

1000 Future[®]

Parola all'esperienza

Mini magazine by ABACO Edizioni | www.1000future.com

Anna e Andrea Pasquali

Leadership e visione condivisa nel Real Estate

Professionisti illuminati si raccontano in 1.000 parole

Anna e Andrea Pasquali, Amministratori Delegati di Tecnocasa Holding SpA

Anna e Andrea qual è stato il vostro percorso professione e di cosa vi state occupando attualmente?

Anna e Andrea Pasquali, **Amministratori Delegati di Tecnocasa Holding S.p.A.**, rappresentano la continuità di una storia imprenditoriale che affonda le proprie radici nella visione del padre Oreste Pasquali, Fondatore del **Gruppo Tecnocasa**.

“Essendo cresciuti in una famiglia nella quale l'impresa ha sempre costituito una componente essenziale della quotidianità - sostiene Anna Pasquali - abbiamo avuto l'opportunità di assorbire sin dall'infanzia i valori, la cultura e i principi che hanno guidato lo sviluppo del Gruppo Tecnocasa. In questo contesto, il confine tra dimensione familiare e dimensione aziendale è stato naturalmente molto sottile, consentendo a me e a mio fratello di maturare una profonda conoscenza dell'identità e della missione del Gruppo ancora prima dell'ingresso nei rispettivi percorsi professionali.

Dopo gli studi universitari presso l'**Università Bocconi**, il mio percorso professionale si è sviluppato all'interno del Gruppo Tecnocasa, dove ho avuto l'opportunità di crescere progressivamente assumendo responsabilità crescenti in diverse aree del business, dalla consulenza immobiliare agli investitori istituzionali, ai servizi a supporto delle reti e delle società del Gruppo, fino agli attuali incarichi di governance. Un'esperienza maturata nel tempo che mi ha permesso di conoscere da vicino le dinamiche operative, organizzative e strategiche della nostra realtà e di contribuire all'evoluzione organizzativa e allo sviluppo di progetti di carattere strategico.

Mio fratello Andrea, dopo le scuole superiori e una formazione specialistica in Real Estate presso la **SDA Bocconi**, ha scelto di costruire il proprio percorso professionale partendo dall'esperienza diretta sul mercato, operando all'interno della rete affiliata del Gruppo e maturando una conoscenza approfondita dell'attività di intermediazione immobiliare in tutte le sue dinamiche operative e manageriali. Un percorso caratterizzato da un marcato spirito imprenditoriale, sviluppato attraverso responsabilità crescenti fino ad assumere incarichi di vertice nelle principali società del Gruppo e a contribuire a progetti di espansione internazionale. Negli ultimi anni, Andrea ha promosso e accompagnato lo sviluppo di iniziative complementari alle attività tradizionali del Gruppo. Tra queste rientra **Jarvés**, realtà nata per presidiare il segmento degli immobili di pregio e ampliare ulteriormente l'offerta in ambiti ad alto valore aggiunto, mantenendo piena coerenza con i valori e il modello imprenditoriale che da sempre contraddistinguono il Gruppo Tecnocasa”.

Oggi Anna e Andrea Pasquali guidano il Gruppo Tecnocasa con una visione che coniuga continuità rispetto ai valori fondanti, competenza maturata attraverso esperienze concrete e attenzione all'innovazione, contribuendo all'ulteriore crescita e consolidamento di una delle più importanti realtà europee nei settori dell'intermediazione immobiliare, del credito e dei servizi correlati.

Come vedi Andrea il futuro del settore immobiliare?

“Ritengo che il mercato immobiliare residenziale italiano continuerà a **rappresentare uno dei pilastri più solidi dell'economia nazionale** e uno degli **asset di riferimento** per le famiglie e gli investitori. Pur in presenza di uno scenario internazionale caratterizzato da complessità geopolitiche, inflazione e mutamenti nelle politiche monetarie, il comparto ha dimostrato una notevole capacità di adattamento e una resilienza superiore a quella di molti altri settori.

La casa continua, infatti, a essere percepita come un **bene essenziale, un investimento concreto e un efficace strumento di tutela del patrimonio nel medio-lungo periodo**. A sostenere il mercato contribuiscono inoltre la persistente carenza di offerta abitativa qualificata nelle principali aree urbane e il crescente interesse da parte della clientela internazionale, che individua nell'Italia una destinazione attrattiva sia per finalità abitative sia come opportunità di diversificazione degli investimenti.

Guardando al futuro, riteniamo che il settore sarà sempre più caratterizzato da professionalità, specializzazione e innovazione. La qualità del servizio, l'utilizzo delle tecnologie digitali, la sostenibilità degli immobili e la capacità di interpretare l'evoluzione delle esigenze delle famiglie saranno fattori determinanti per la competitività degli operatori.

Anche il mercato del credito continuerà a svolgere un ruolo fondamentale: una maggiore consapevolezza finanziaria da parte delle famiglie e un approccio più strutturato all'acquisto contribuiranno a rendere il mercato più maturo ed equilibrato.

Per quanto riguarda il Gruppo Tecnocasa, guardiamo con fiducia alle prospettive del settore. La nostra storia ci insegna che i cambiamenti rappresentano opportunità di crescita per chi sa interpretarli con competenza e visione strategica. **Il futuro sarà sempre più orientato alla capacità di presidiare segmenti differenti del mercato** mantenendo elevati standard di professionalità, dal residenziale tradizionale sino alle nicchie ad alto valore aggiunto, confermando il ruolo centrale dell'immobiliare nell'economia e nella costruzione della ricchezza delle famiglie.»

La digitalizzazione della ricerca immobiliare e della gestione delle transazioni ha subito una forte accelerazione. In che modo Tecnocasa ritiene di sfruttare l'AI come opportunità per rafforzare il suo modello?

Anna Pasquali: "La digitalizzazione e l'**intelligenza artificiale** rappresentano una **straordinaria opportunità di evoluzione per il settore immobiliare**. In Tecnocasa siamo convinti che l'innovazione debba essere governata con visione strategica, mantenendo sempre al centro il valore delle persone e della relazione con il cliente.

Negli ultimi anni il Gruppo ha investito in modo significativo nel rafforzamento delle proprie infrastrutture tecnologiche e nella digitalizzazione dei processi, con l'obiettivo di rendere l'organizzazione sempre più efficiente, sicura e integrata. L'intelligenza artificiale potrà offrirci strumenti preziosi per migliorare l'accessibilità alle informazioni, automatizzare le attività a minor valore aggiunto e incrementare ulteriormente la qualità dei servizi offerti alle nostre reti e ai clienti.

Riteniamo **tuttavia che la tecnologia non possa sostituire** ciò che costituisce l'essenza del nostro modello: **la professionalità degli operatori, la capacità di ascolto, la consulenza personalizzata e il rapporto fiduciario che si costruisce tra professionista e cliente**. L'AI sarà quindi un acceleratore di efficienza e conoscenza, ma il valore finale continuerà a essere generato dalle persone.

La nostra sfida consiste nel coniugare innovazione tecnologica, sicurezza dei dati e centralità della componente umana. È su questo equilibrio che intendiamo costruire la competitività futura del Gruppo, continuando a offrire un servizio sempre più evoluto senza perdere quel patrimonio di relazioni, competenze e fiducia che **da oltre quarant'anni** rappresenta uno dei principali fattori distintivi di Tecnocasa."



<https://www.tecnocasagroup.com/it>