

ROCKSTAR STUDIO MÉXICO

MANGLARA BEAUTY

Scripts de venta para TikTok Shop LIVE

PILOTO DE ESTRUCTURA · SESIÓN 01

Catálogo depurado: 100 SKUs activos de 126 · 26 descartados por inventario en cero

PROGRAMA	12 sesiones · 40 horas
VIGENCIA	19 de agosto — 17 de septiembre de 2026
CATÁLOGO	100 SKUs activos · 9 marcas · 5,210 unidades en inventario
VERSIÓN	v1.0 — Piloto para revisión

01 · Diagnóstico de la base

Qué ya resuelve el documento y qué falta antes de salir al aire

LISTO PARA PRODUCCIÓN — SE PUEDE ESCRIBIR SCRIPT HOY

- 126/126** Key Selling Points con gancho, ingrediente estrella, demo y perfil de cliente. Promedio de 2,460 caracteres por SKU: es material suficiente para 4-6 minutos de aire por producto.
- 126/126** Frases vendedoras (Do's) y batería de objeciones con respuesta ya redactada.
- 126/126** Tabla NO DECIR / MEJOR DECIR. Este es el activo más valioso del documento: es el blindaje de compliance de TikTok Shop y COFEPRIS en lenguaje de anfitriona.
- 126/126** Precio full y piso autorizado de Flash Sale. Descuento promedio 38%, máximo 61%.

HUECOS QUE SIGUEN ABIERTOS

- 26 SKUs fuera** **Ya descartados por inventario en cero.** 12 de los 23 kits IGORA, 8 de los 11 BB LAB, 4 Lamelin y 2 NEOPROSONE. El programa corre con **100 SKUs activos y 5,210 unidades.** Listado completo en el archivo de catálogo.
- 12 sin muestra** Los kits IGORA descartados tampoco tenían muestra física en agencia, así que la depuración resuelve las dos cosas de un golpe. Los 100 SKUs activos sí tienen muestra.
- 0 cupones** Las dos columnas de cupón están vacías en los 126 registros. El script necesita saber qué mecánica de cupón se activa y cuánto dura para escribir el CTA de urgencia.
- 0 videos ref.** Ninguna fila tiene link de referencia. Sin esto la anfitriona no tiene benchmark de tono ni de demo para los SKUs que no conoce.
- 57 sin giveaway** Sobre los 100 SKUs activos, solo 43 tienen definidas piezas y duración. El giveaway es el motor de retención de audiencia: sin él, los bloques de hora 2 y 3 se caen.

ALERTA DE RIESGO — COLUMNA DUPES

La columna de dupes (Medicube, SKIN1004, The Ordinary, Beauty of Joseon) es **excelente para briefear a la anfitriona**, pero **no debe decirse al aire**. Nombrar marcas de terceros en un LIVE de TikTok Shop expone la cuenta a reportes por comparación desleal y desvía la búsqueda hacia el competidor. Uso correcto: la anfitriona entiende el posicionamiento y lo traduce a "si te gustan las rutinas coreanas virales de PDRN, esta es la versión de Lamelin". Nunca la marca ajena.

02 · Arquitectura de los scripts

Tres capas de documento. Ninguna sustituye a la otra.

CAPA 1

1 por sesión · 12 en total

ESCALETA DE SESIÓN

El mapa de la transmisión de 3h20. Define bloques de 20 minutos, qué SKU se vende en cada uno, cuándo entra el flash sale, cuándo el giveaway y cómo se recicla la apertura para la audiencia que va llegando. Es el documento que usa el switcher y el productor de piso, no la anfitriona.

CAPA 2

1 por producto · 100 en total

FICHA DE SKU

Una página por producto, formato teleprompter. Gancho de 30 segundos, pitch de 3 minutos, guion de demo, tabla de compliance, objeciones y CTA con precio. Es lo que la anfitriona tiene enfrente. Se construye por extracción directa del CSV, sin inventar claims.

CAPA 3

1 por sesión

TARJETA DE MECÁNICA

Media carta para el moderador de chat: precios full, piso de flash, código de cupón, piezas de giveaway y su duración, y las tres frases prohibidas del día. Es lo que evita que el chat prometa algo que el script no autoriza.

CRITERIO DE REPARTO DEL CATÁLOGO

100 SKUs activos entre 12 sesiones dan un promedio de 8.3 productos por transmisión, cada uno con 2 a 3 pasadas de aire. Las sesiones se arman por **ritual** y no por marca: la clienta compra una rutina, no un catálogo. Dentro de cada sesión se alterna ticket alto y bajo para que siempre haya un producto de entrada disponible cuando la audiencia rota.

SESIÓN	FECHA	EJE TEMÁTICO	SKUs	UNIDADES
01	19 ago	Anti-edad I — Rutina coreana PDRN + NMN	6	320
02	21 ago	Anti-edad II — Retinol, Bakuchiol y péptidos	6	374
03	23 ago	Anti-edad III — Caracol, oro 24K y contorno de ojos	10	904
04	26 ago	Piel sensible I — Centella, CICA y Tea Tree	7	442
05	28 ago	Piel sensible II — Té verde, própolis, tónicos y esencias	12	369
06	30 ago	Doble limpieza coreana I — bálsamos y aceites	7	306
07	02 sep	Doble limpieza coreana II — espumas y jabones	7	225
08	04 sep	Limpieza III + hidratación y barrera (Beta Glucan)	8	357
09	06 sep	Tono uniforme y luminosidad — Vitamina C y aclarantes	7	500
10	09 sep	Mascarillas y ritual de autocuidado	10	668
11	11 sep	Protección solar + belleza desde adentro	9	309
12	13 sep	Color en casa — kits IGORA con demo en vivo	11	436

Fechas propuestas: miércoles, viernes y domingo · 3h20 por transmisión · 40 horas totales. El reparto se hizo por ritual de rutina y no por marca, alternando ticket alto y bajo dentro de cada sesión. Detalle SKU por SKU en el archivo de catálogo.

03 · Escaleta maestra

Sesión de 3h20 · Eje: rutina coreana anti-edad · Plantilla replicable para las 12 transmisiones

INICIO	BLOQUE	CONTENIDO	OBJETIVO
00:00 00:20	APERTURA Y CALENTAMIENTO	Saludo, presentación de la anfitriona, "qué vamos a ver hoy". Sin venta dura. Se muestran los 3 productos ancla en cámara y se anuncia el flash sale de la hora 1 para retener.	Retención
00:20 00:50	SKU ANCLA 1 — pitch largo	Producto de mayor ticket de la sesión. Pitch completo: gancho, ingredientes, demo de textura, objeciones. Primer CTA suave con precio full.	Ticket alto
00:50 01:00	FLASH SALE 1 + GIVEAWAY	Se activa el piso autorizado. Cuenta regresiva en voz alta. Giveaway a las primeras 10 compras. Bloque de máxima conversión.	Conversión
01:00 01:30	SKU 2 Y 3 — rotación rápida	Dos productos complementarios al ancla. Pitch de 8 a 10 minutos cada uno. Se arma la narrativa de rutina: "esto va antes, esto va después".	Ticket promedio
01:30 01:40	RECICLADO DE APERTURA	La audiencia rotó por completo. Se repite el saludo y el resumen del día como si empezara el LIVE. Se re-anuncia el siguiente flash.	Retención
01:40 02:10	SKU 4 Y 5 — precio de entrada	Productos de menor ticket para capturar al comprador que no dio el salto. Limpiadores, mascarillas, formatos accesibles.	Volumen
02:10 02:20	FLASH SALE 2	Segundo piso autorizado, sobre el SKU con mayor margen de descuento del día.	Conversión
02:20 02:50	SKU 6 Y 7 + BUNDLE	Se propone la rutina completa como carrito armado. Es el bloque donde sube el ticket promedio.	Bundle
02:50 03:10	RONDA DE PREGUNTAS	Se responden dudas del chat leyendo la batería de objeciones del documento. Se re-muestran los productos que más se preguntaron.	Objeciones
03:10 03:20	CIERRE Y ÚLTIMO LLAMADO	Último flash sale si queda inventario. Anuncio de la siguiente transmisión con fecha y hora. Agradecimiento.	Recompra

Regla de oro del reciclado: en TikTok LIVE la audiencia se renueva cada 40 a 60 minutos. Todo lo que se dijo en la hora 1 debe volver a decirse en la hora 2 y en la hora 3. El script no es lineal, es circular.

Duo Kit Rutina Coreana PDRN + NMN

SKU LAMELIN DUO PDRN CRM/SERUM

PRECIO FULL**\$1,900.00****PISO FLASH SALE****\$1,368.00****GIVEAWAY**Sí — 5 piezas
Primeras 10 compras**GANCHO DE APERTURA — 30 SEGUNDOS, SE REPITE CADA HORA**

"Chicas, este kit es para las que sienten que su piel ya no se ve igual: se ve cansada, apagada, con líneas o sin glow. Es una rutina coreana de solo dos pasos con PDRN, NMN y péptidos para que la piel luzca más firme, hidratada y luminosa."

IDEA FUERTE DE VENTA

No es un producto suelto, es una rutina completa: **paso 1 sérum, paso 2 crema**. Esto funciona muy bien in vivo porque la cliente entiende rápido que no necesita armar una rutina complicada. Ya tiene un dúo pensado para piel madura, opaca o que busca verse más firme.

INGREDIENTES ESTRELLA

- **PDRN ADN de Salmón:** ingrediente viral del skincare coreano, se asocia con piel de apariencia revitalizada.
- **NMN:** tendencia en rutinas anti-edad, comunica energía y vitalidad.
- **Péptidos:** ayudan a que la piel luzca más firme y con mejor apariencia.

BENEFICIOS A REPETIR AL AIRE

- Rutina coreana de 2 pasos
- Efecto glass skin
- Apariencia de piel más firme
- Hidratación profunda
- Textura ligera, absorción rápida
- Uso de día y noche
- Dermatológicamente probado

DEMO EN CÁMARA

Aplicar el sérum en el dorso de la mano y mostrar cómo se absorbe. Encima, la crema. Señalar el acabado glow sin sensación pesada. Frase de demo: "vean cómo el sérum entra rapidísimo y la crema sella sin dejar la piel grasosa. Dos pasos, eso es todo."

FRASES VENDEDORAS

- Este kit es para las que quieren empezar una rutina anti-edad coreana sin complicarse.
- Si tu piel se ve cansada, sin glow o menos firme, este dúo es una joyita.
- No tienes que comprar cinco productos: aquí ya viene el sérum y la crema que se necesitan.
- PDRN y NMN son los dos ingredientes que están dominando el skincare coreano ahorita.

OBJECIONES DEL CHAT

PREGUNTA	RESPUESTA AUTORIZADA
¿Es para piel joven?	Sí, pero se recomienda más para quienes buscan prevenir o mejorar signos visibles de edad, especialmente de los 30 en adelante.
¿Es pesado?	No, la rutina está pensada para hidratar y dar glow sin sensación pesada.
¿Se puede usar de día?	Sí, de día y de noche. De día siempre cierra con protector solar.

BLINDAJE DE COMPLIANCE — LO QUE NO SE DICE AL AIRE

NUNCA DECIR	DECIR EN SU LUGAR
× Quita arrugas	✓ Ayuda a mejorar la apariencia de líneas de expresión
× Rejuvenece 10 años	✓ Ayuda a que la piel luzca más firme, luminosa y revitalizada
× Regenera la piel	✓ Ayuda a que la piel se vea más cuidada e hidratada
× Es como botox / efecto botox sin agujas	✓ Rutina coreana con PDRN, NMN y péptidos, con enfoque anti-edad

Referencia interna de posicionamiento: Medicube PDRN Pink Collagen. No mencionar la marca al aire.

Protector Solar CICA Centella SPF50

SKU LAMELIN CC SN CRM 70ML

PRECIO FULL**\$900.00****PISO FLASH SALE****\$349.00****GIVEAWAY**Por confirmar
Pendiente en base**GANCHO DE APERTURA — 30 SEGUNDOS, SE REPITE CADA HORA**

"Chicas, este protector solar es para las que tienen piel sensible y batallan con bloqueadores que se sienten pesados, grasosos o incómodos. Es un sunscreen coreano con CICA y Centella Asiática que cuida del sol y deja una sensación ligera y confortable."

IDEA FUERTE DE VENTA

Este no es un bloqueador pesado, es un **protector solar coreano con enfoque skincare**. SPF50, con CICA y Centella, último paso de la rutina de mañana y se puede usar antes del maquillaje.

INGREDIENTES ESTRELLA

- **CICA / Centella Asiática:** el ingrediente más amado en K-Beauty para piel sensible, reactiva y con rojeces visibles.
- **SPF50:** alta protección para uso diario contra rayos UVA y UVB.

BENEFICIOS A REPETIR AL AIRE

- Protector solar coreano SPF50
- Ideal para piel sensible
- No se siente pesado
- Aporta hidratación
- Va antes del maquillaje
- Último paso de la rutina de mañana
- Formato 70 ml

DEMO EN CÁMARA

Aplicar una pequeña cantidad en la mano y mostrar textura, distribución, absorción uniforme y acabado natural. Frase de demo: "vean que no se ve pastoso ni pesado. Se distribuye bonito y es perfecto para cerrar la rutina de mañana."

FRASES VENDEDORAS

- Este protector solar es para las que sienten que cualquier bloqueador les cae pesado.
- Lo importante del skincare de día es: limpiar, hidratar y terminar siempre con protector solar.
- Se puede usar antes del maquillaje porque tiene textura ligera y cómoda.
- Si tu piel se pone roja o se siente sensible, este tipo de sunscreen coreano puede ser una opción muy bonita.

OBJECIONES DEL CHAT

PREGUNTA	RESPUESTA AUTORIZADA
¿Es para piel sensible?	Sí, está enfocado en piel sensible y contiene CICA con Centella Asiática. Si tu piel es muy reactiva, haz prueba de sensibilidad.
¿Va antes o después de la crema?	Va después de tu crema, como último paso del skincare de día.
¿Se reaplica?	Sí, se recomienda reaplicar durante el día, especialmente si estás al aire libre.
¿Sirve antes del maquillaje?	Sí, porque tiene textura ligera y se distribuye de manera uniforme.

BLINDAJE DE COMPLIANCE — LO QUE NO SE DICE AL AIRE

NUNCA DECIR	DECIR EN SU LUGAR
× Cura la rosácea	✓ Es ideal para piel sensible o con rojeces visibles
× Bloquea el 100% del sol / pantalla total	✓ Ayuda a proteger la piel de los rayos UVA y UVB
× Repara la barrera cutánea	✓ Ayuda a mantener la piel confortable e hidratada
× Es waterproof	✓ Es ideal para uso diario; revisa el empaque para reaplicación
× No necesitas reaplicar	✓ Reaplica durante el día, especialmente al aire libre

Nota de producción: este SKU tiene el mayor descuento autorizado del catálogo (61%). Es el candidato natural para el flash sale del bloque 00:50.

Crema Gel Centella Calming 60 ml

SKU IUNIK CNTLL CLMNG GL CRM 60ML

PRECIO FULL**\$690.00****PISO FLASH SALE****\$415.00****GIVEAWAY**Sí — 5 piezas
Primeras 10 compras**GANCHO DE APERTURA — 30 SEGUNDOS, SE REPITE CADA HORA**

"Chicas, esta crema es para las que tienen piel grasa, sensible o con brotes ocasionales y sienten que cualquier crema les pesa. Es una crema gel coreana con Centella Asiática, Tea Tree, niacinamida y adenosina para hidratar sin dejar sensación grasosa."

IDEA FUERTE DE VENTA

No es una crema pesada, es una **gel cream ligera** para hidratar, refrescar y cerrar la rutina sin brillo excesivo. 70% Centella Asiática y 10% agua de árbol de té. Va después del sérum y antes del protector solar.

INGREDIENTES ESTRELLA

- **Centella Asiática (70%):** para piel sensible, reactiva y con rojeces visibles.
- **Tea Tree (10%):** muy buscado para piel grasa, mixta o con brotes ocasionales.
- **Niacinamida:** para piel que busca apariencia más uniforme y luminosa.
- **Adenosina:** ingrediente de rutinas con enfoque anti-edad.

BENEFICIOS A REPETIR AL AIRE

- Crema gel coreana vegana
- Ideal para piel grasa y sensible
- No deja sensación grasosa
- Textura fresca y ligera
- Se usa después del sérum
- Día y noche

DEMO EN CÁMARA

Mostrar la textura gel en la mano, cómo se absorbe y el acabado sin brillo. Frase de demo: "miren, es gel, no crema pesada. Piel grasa también necesita hidratación, nada más que con esta textura."

FRASES VENDEDORAS

- Piel grasa también necesita hidratación, pero con textura ligera.
- Esta crema gel es perfecta si las cremas normales te dejan brillante o pesada.
- Trae Centella y Tea Tree, dos ingredientes súper buscados en K-Beauty.
- Se absorbe rápido y deja sensación fresca. Es ideal para cerrar la rutina después del sérum.

OBJECIONES DEL CHAT

PREGUNTA	RESPUESTA AUTORIZADA
¿Sirve para el acné?	Es una crema gel cosmética ideal para piel propensa a brotes ocasionales. No es un tratamiento médico.
¿Es grasosa?	No, es textura gel de rápida absorción, pensada justo para piel grasa.
¿Cuándo se aplica?	Después del sérum. En la mañana va antes del protector solar.

BLINDAJE DE COMPLIANCE — LO QUE NO SE DICE AL AIRE

NUNCA DECIR	DECIR EN SU LUGAR
× Cura el acné / elimina granos	✓ Es ideal para piel propensa a brotes ocasionales
× Controla acné hormonal	✓ Es una crema gel cosmética para piel grasa, sensible o con tendencia a brotes
× Quita la rosácea	✓ Es ideal para piel sensible o con rojeces visibles
× Cura la dermatitis	✓ Si tienes una condición específica, consulta con tu dermatólogo

Referencia interna de posicionamiento: SKIN1004 Madagascar Centella. No mencionar la marca al aire. Ojo: el título de venta del SKU en plataforma dice "trata acné y rosácea"; la anfitriona NO debe repetirlo al aire.

04 · Qué falta para cerrar los 12 guiones

Decisiones que dependen de Manglara y de producción

01 Validar el corte de inventario

El programa quedó fijado en 100 SKUs activos. Si Manglara repone stock de alguno de los 26 descartados antes de la fecha de su sesión, se reincorpora y se genera su ficha sin rehacer el calendario.

02 Cerrar la mecánica de cupón

Las dos columnas de cupón están vacías. Sin código y sin duración no se puede escribir el CTA de urgencia, que es donde se convierte.

03 Completar giveaway en 57 SKUs

Definir piezas y duración en los 57 SKUs activos que siguen sin dato, o establecer una regla única de programa (por ejemplo: 5 piezas a las primeras 10 compras en todo SKU de más de \$600).

04 Aprobar esta estructura de ficha

Con la ficha validada, las 100 se generan por extracción directa del CSV. La revisión de Manglara se concentra en el compliance, no en la redacción.

05 Aprobar el reparto por sesión

Propuesta cerrada en la página 3 y en el archivo de catálogo. Una vez validada, se emiten las 12 escaletas y las 12 tarjetas de mecánica.

ENTREGABLE COMPLETO ESTIMADO

12 escaletas de sesión · 100 fichas de SKU · 12 tarjetas de mecánica para moderación de chat · 1 manual maestro de compliance con el consolidado de todas las frases prohibidas del catálogo.