

BEAUTY DESIGN

PRIMAVERA | ESTATE

2026

RINNOVA il tuo SALONE

La storia di chi si è affidato a noi per trasformare il proprio centro.

HEAD SPA

La nuova idea di business.

FORMAZIONE AVANZATA

La tua visione, la nostra esperienza. Insieme.




beauty
star

validità fino al 31/08/2026

Not just furniture...
a way of feeling.



beauty
star

SALONI SU MISURA



3

3. Lavatesta Lapo B

CONSULENZA GRATUITA

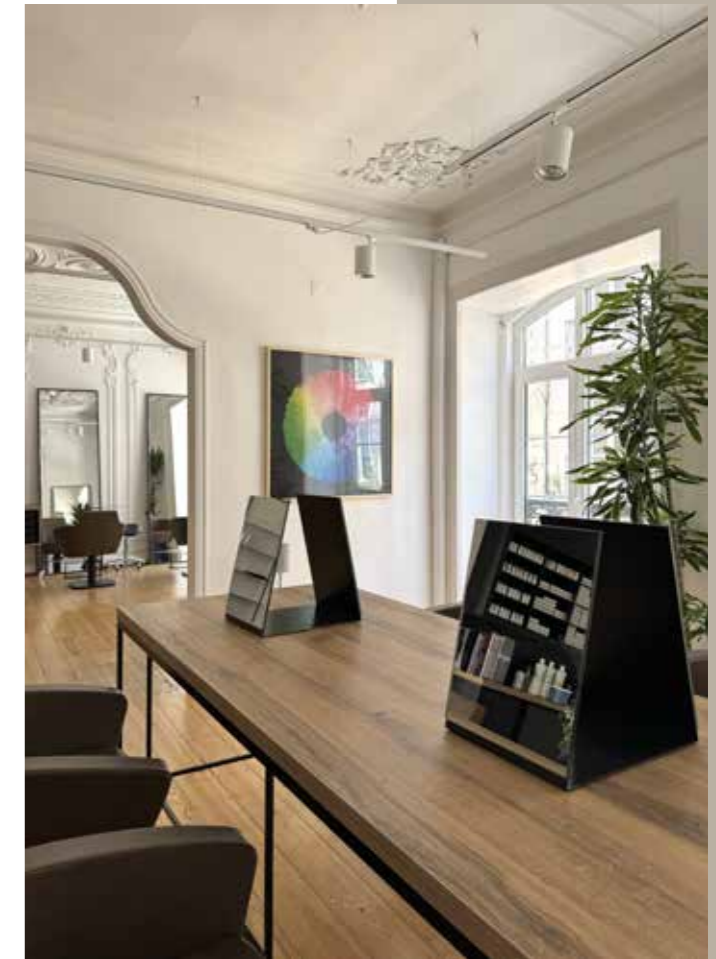
Analizziamo il tuo salone,
le tue esigenze e i tuoi obiettivi.

PROGETTAZIONE PERSONALIZZATA

Creiamo un concept su misura per il tuo brand
rendendo il salone unico ed esclusivo.
Visualizziamo insieme il tuo spazio prima della
realizzazione grazie a strumenti innovativi.

REALIZZAZIONE FINALE DEL SALONE

Ci occupiamo di ogni dettaglio per
trasformare il tuo sogno in realtà.



4. Lavatesta New Almond | 7. Vapomist 1 New | 6. Calotta Shirodara
16. Poltrona Anita | 26. Mensola Greenwich



BEAUTYSTAR IL NUOVO MODO DI VIVERE IL SALONE.

Ci sono legami che durano nel tempo e si trasformano insieme a noi.

È il caso del salone Enrico Molinari, una famiglia di parrucchieri che, a distanza di 15 anni dalla prima progettazione, ha scelto di affidarsi ai designer di BeautyStar per dare una nuova forma alla propria visione professionale.

La differenza nell'esperienza.

LO SPAZIO PRIVATO

Se 15 anni fa la priorità era la ricerca del design e della qualità estetica, oggi l'attenzione si è spostata sulla profondità dell'esperienza del cliente.

La collaborazione con i designer di BeautyStar ha permesso di tradurre questa nuova mentalità in spazi concreti e funzionali.

Il cambiamento più significativo?

L'introduzione di cabine dedicate esclusivamente al benessere. La creazione di uno spazio per i trattamenti in cui avere privacy e totale relax.

Il cuore del benessere.

RITUALI COMPLETI

Questa trasformazione avviene attraverso l'integrazione di servizi che coinvolgono tutti i sensi. Non parliamo più di semplici passaggi tecnici, ma di veri e propri rituali.

L'uso del vapore non è solo un plus estetico ma prepara la cute, apre i pori e permette ai principi attivi di penetrare in profondità. L'integrazione di tecniche di massaggio durante il lavaggio trasformano l'attesa in un momento di abbandono totale.

Infine, la cascata Shirodara, grazie al flusso costante di acqua sulla

fronte, calma il sistema nervoso offrendo al cliente un'esperienza di rilassamento che va ben oltre il risultato estetico.

Oggi, chi entra in salone non cerca solo un servizio tecnico, ma un'esperienza di benessere totale.

Questo rinnovamento rappresenta il passaggio definitivo da "esecutori di stile" a "creatori di esperienze".

"15 anni fa cercavo un salone di design e qualità. Oggi vogliamo che chi entra viva un'esperienza di benessere".

**BeautyStar,
il nuovo modo
di vivere il
salone!**



PERCHÉ RINNOVARE IL SALONE OGGI?

Il design non è solo estetica, è una strategia di crescita.

Scegliere un percorso di rinnovamento con BeautyStar significa preparare la propria attività alle sfide del mercato attuale. Ecco 3 vantaggi principali riscontrati dai professionisti:

- Aumento della redditività

L'integrazione di un'area Head Spa permette di inserire servizi ad alto valore aggiunto, incrementando sensibilmente la fiche media per ogni cliente.

- Posizionamento più alto nel mercato

Un ambiente curato e funzionale attrae una clientela più esigente, disposta a investire in "esperienze" e non solo in servizi tecnici.

- Ottimizzazione dei flussi

Un salone progettato in modo fluido riduce i tempi morti e migliora la qualità della vita lavorativa del team, aumentando la produttività e l'entusiasmo dei collaboratori.

IL TUO DOMANI
INIZIA OGGI



Guarda il video

Dal design alla mentalità.
UN SALONE FLUIDO

Rinnovare non significa sempre distruggere. Significa capire cosa preservare dell'identità di un salone e cosa far evolvere per rispondere a un mercato che cambia.

"Qui ogni taglio racconta una storia", spiegano i titolari.

"Questo salone lo abbiamo progettato 15 anni fa con Maletti Group e oggi ha trovato una nuova forma. Il salone oggi deve essere più fluido, più esperienziale: non è solo un posto dove si taglia, è uno spazio dove ci si prende una pausa".





2. Lavatesta Artemisia 65 | 8. Poltrona Alba con base Cro Block | 22. Mensola Hunt

ATELIER BRERA 13
Italia



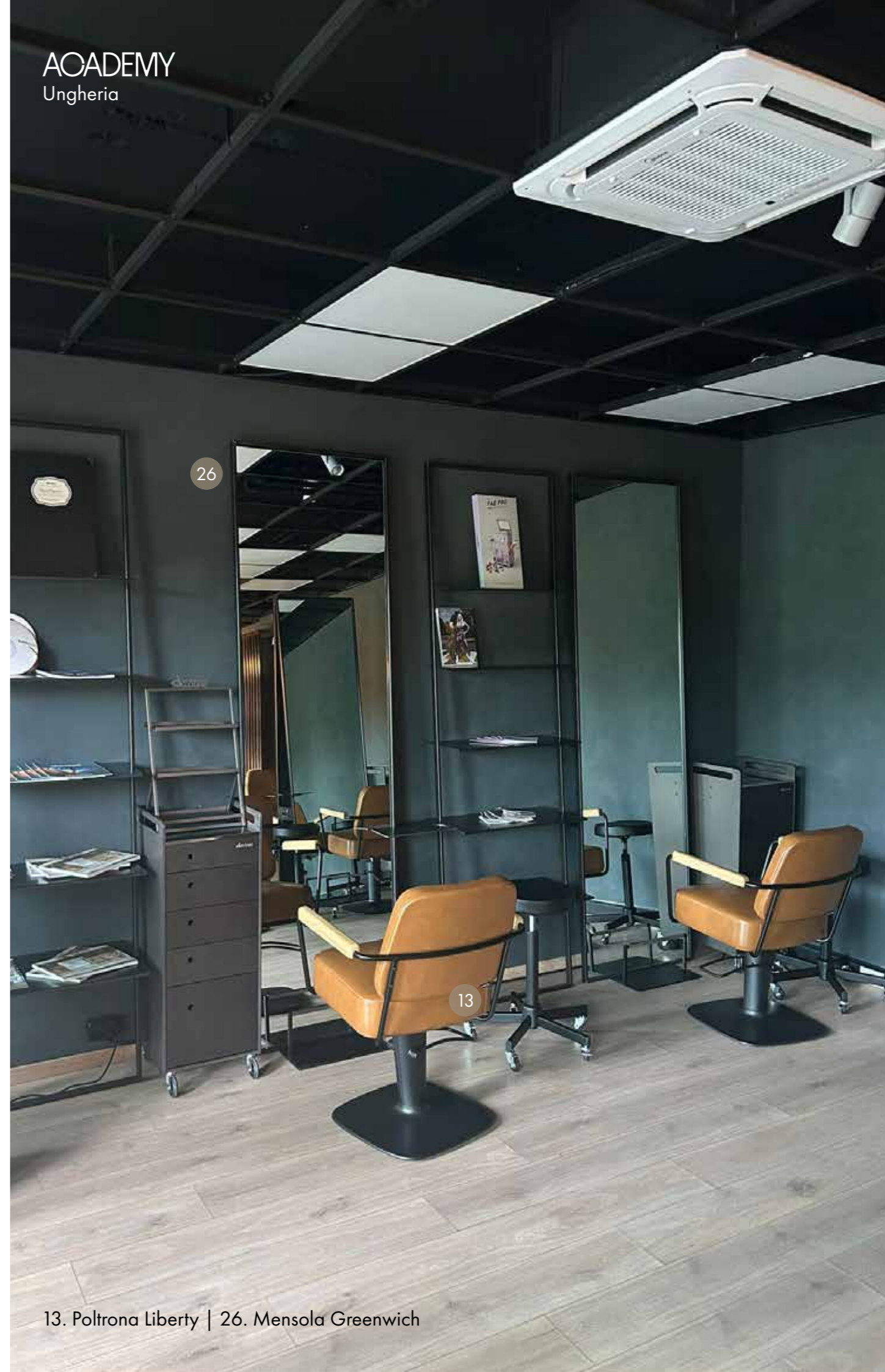
14. Poltrona Amelie | 17. Poltrona Anita Rec. | 20. Mensola Gold | 21. Specchio Stargate



23

12

12. Poltrona Harlem | 23. Consolle Chelsea



26

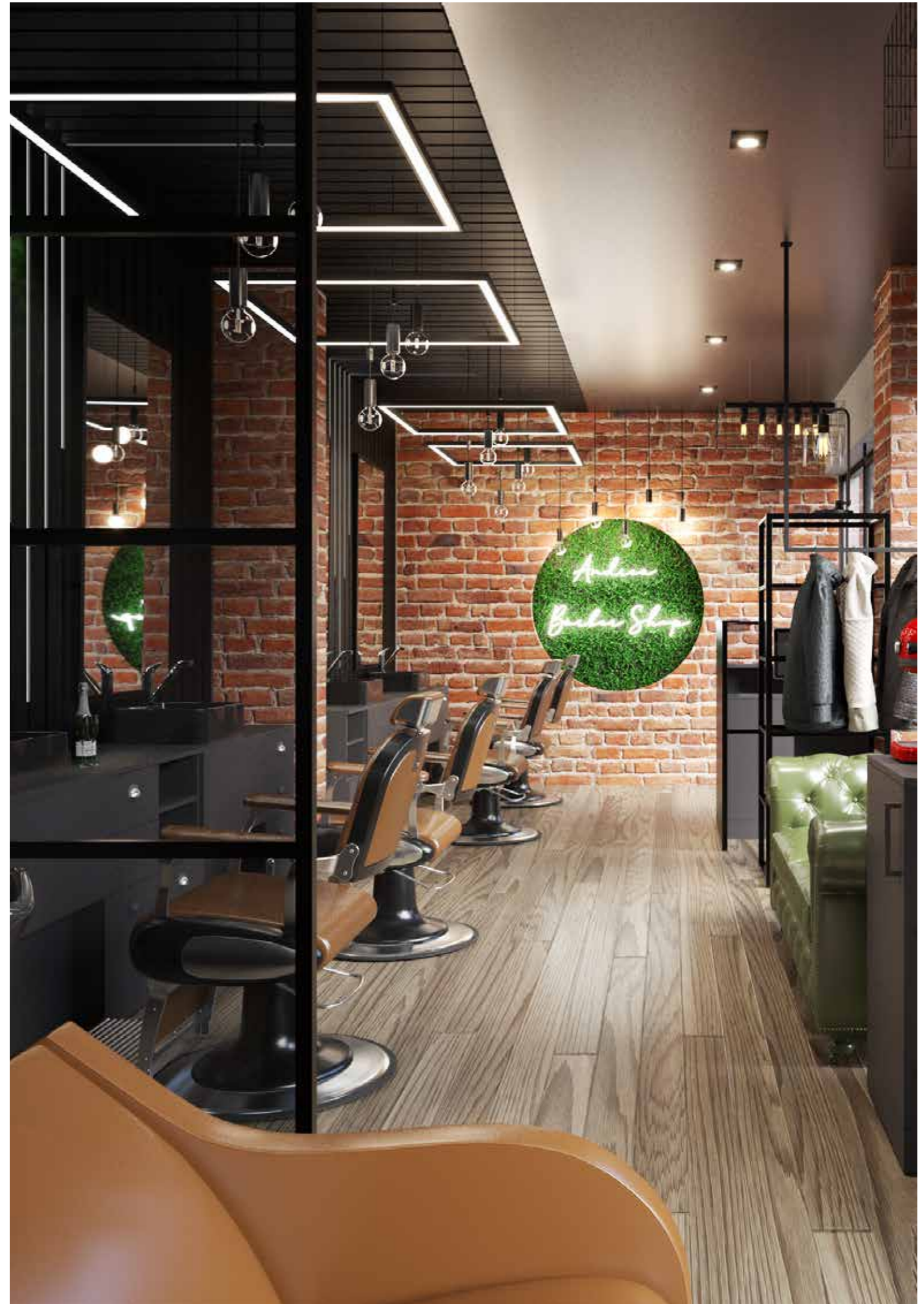
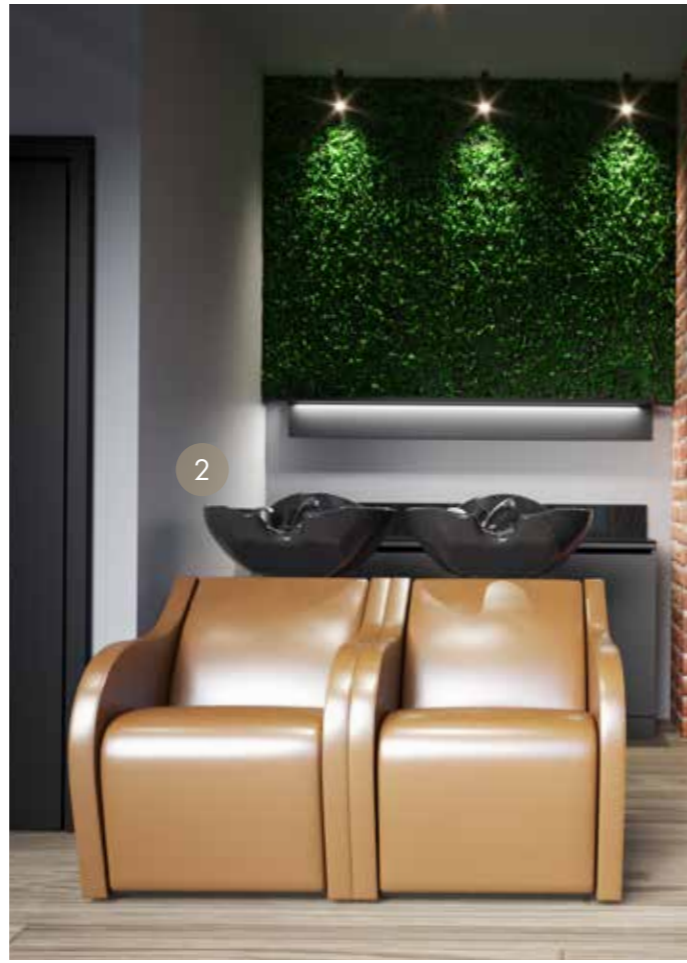
13

13. Poltrona Liberty | 26. Mensola Greenwich

BY LILLA
Svizzera



4. Lavatesta New Almond | 5. Igloo | 6. Calotta Shirodara
15. Poltrona Artemisia | 24. Mensola Coco Centrale



2. Lavatesta Artemisia 65 | 28. Poltrona Barber Elvis

L'idea di Head Spa secondo

FABRIZIO BALDASSARRE

"Ho voluto creare uno spazio, dove il tempo rallentasse".



Guarda il video

Il Silenzio è il nuovo lusso. L'Evoluzione dell'Head Spa

Nel mondo frenetico dell'hairstyling, dove il ritmo è spesso dettato dal ticchettio delle forbici e dal rumore dei phon, c'è chi ha deciso di premere il tasto "pausa".

Abbiamo incontrato Fabrizio Baldassarre, titolare del salone Aria e partner BeautyStar, per farci raccontare come la visione del salone stia cambiando, trasformandosi da luogo di bellezza a tempio del benessere psicofisico, in cui prendersi del tempo per sé stessi e staccare dalla quotidianità.

Oltre il lavatesta: il rituale. "Non è solo un lavaggio. È un rituale."

Esordisce Fabrizio. Per anni, il lavaggio dei capelli è stato considerato una fase di transizione, quasi tecnica. Oggi, grazie alla filosofia Head Spa, diventa il cuore pulsante dell'esperienza in salone. L'obiettivo è ambizioso ma necessario: creare uno spazio dove il tempo rallenta. In un'epoca in cui siamo costantemente connessi, offrire ai clienti un momento "solo per loro stessi" non è più un servizio extra, è una missione.

"Aria è sempre stato un salone con un'energia molto alta, ma sentivo il bisogno di uno spazio più intimo, dove poter ascoltare davvero la persona che ho davanti".

La Tecnologia al Servizio del Relax. Il lettino Shirobody

Il segreto di questa trasformazione risiede nel perfetto equilibrio tra manualità artigianale e innovazione tecnologica.

Il protagonista indiscusso di questo nuovo spazio è il lettino Shirobody che, a differenza dei lavatesta tradizionali, permette al cliente di vivere il trattamento in posizione completamente distesa e rilassata.

Questa distensione annulla anche le tensioni cervicali favorendo un abbandono totale.

L'abbinamento vincente al lettino Shirobody è la calotta con vapore,

che non agisce solo a livello estetico, ma purifica profondamente la cute e rigenera la fibra capillare, creando un'atmosfera multisensoriale che "libera la mente".

L'Head Spa non rigenera solo il cliente, ma nobilita anche il lavoro del parrucchiere. **Un nuovo modello di consulenza personalizzata.**

"Una volta terminato il trattamento, la persona è predisposta all'ascolto, ed è lì che posso dedicare il tempo giusto alla persona", conclude il titolare.



Verso il Salone del Futuro

Questa evoluzione non è una moda passeggera, ma un cambio necessario per l'intera categoria. La consapevolezza che la cura dei capelli passi inevitabilmente attraverso l'equilibrio della mente è ormai consolidata.

"È un percorso completo, non solo estetico. Credo che i saloni del futuro saranno così e tutti quanti i parrucchieri avranno all'interno dei propri saloni l'Head Spa".



Il messaggio è chiaro...

il parrucchiere non è più solo un esecutore di stile, ma un consulente di benessere.

In questo scenario, con l'integrazione dell'Head Spa, il salone smette di essere solo un luogo di passaggio e diventa una destinazione.

Non si tratta solo di acquistare nuove attrezzature, ma di un investimento sulla qualità del tempo che offriamo ai nostri clienti e a noi stessi. Perché nel salone del futuro l'Head Spa non sarà più un'eccezione, ma il cuore pulsante di ogni parrucchiere.





LAVATESTA



1

ROUND PLUME
 skay nero 008
 FIX € 1.625
 COMFORT € 2.017
 AIR MASSAGE € 2.725
 skay color + € 150



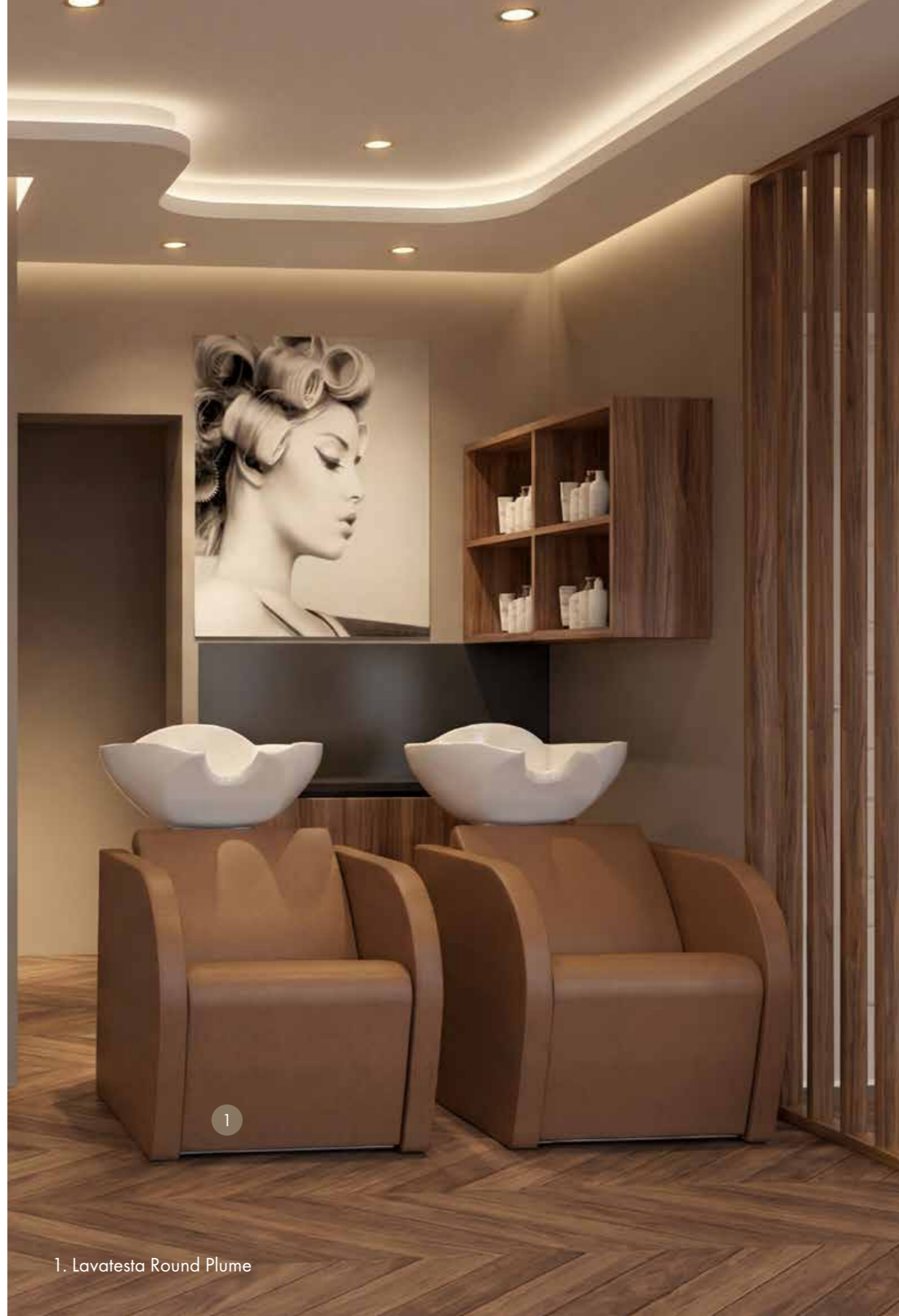
2

ARTEMISIA 65
 skay nero 008
 FIX € 1.880
 COMFORT € 2.290
 DOGHE MASSAGE € 2.830
 skay color + € 150



3

LAPOB
 skay nero 008
 FIX € 1.400
 skay color + € 150



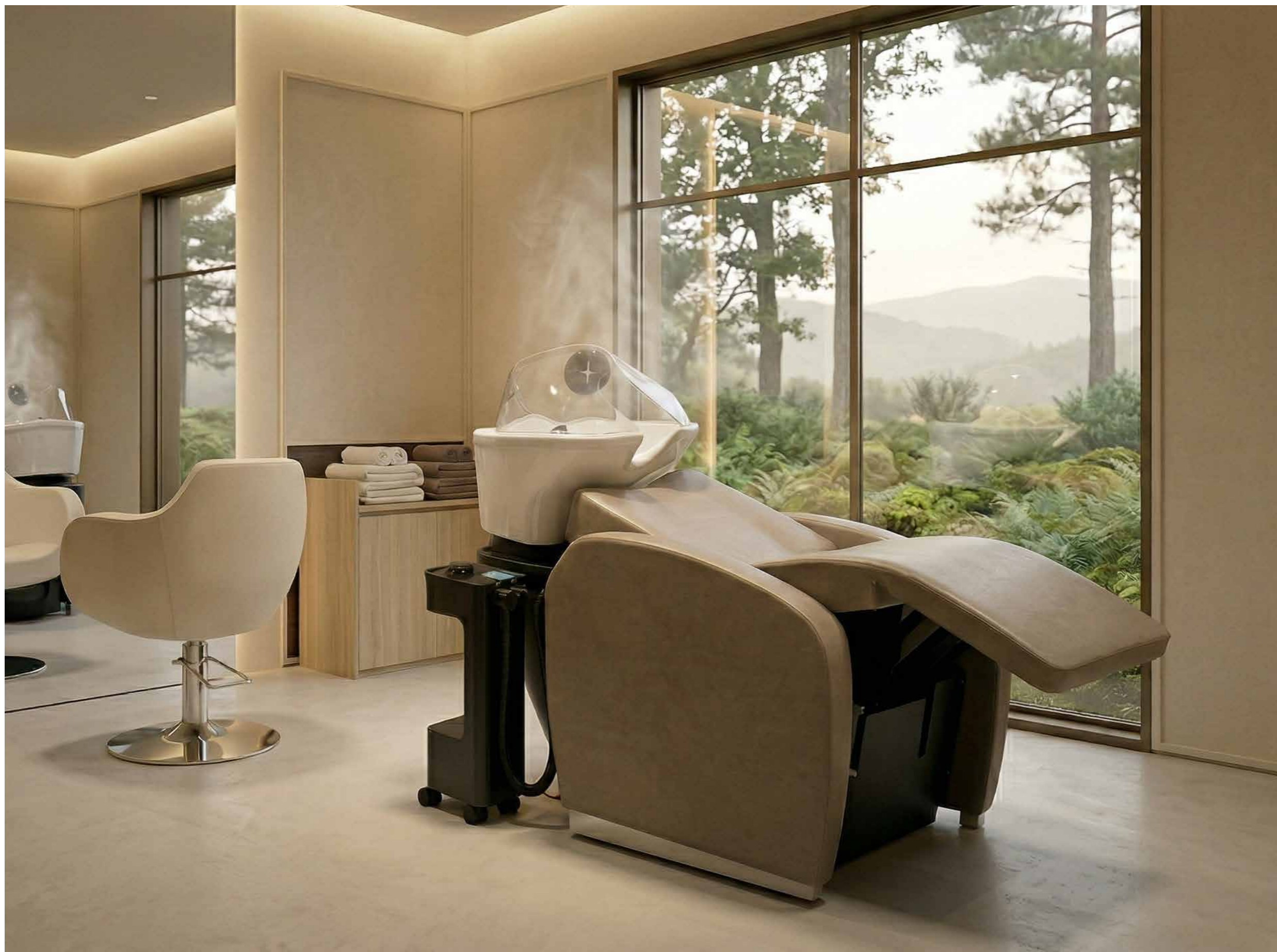
1

1. Lavatesta Round Plume

SPECIAL COMBO

VAPOMIST 1 NEW + CALOTTA SHIRODARA + NEW ALMOND Air Massage

€ 7.290




NEW ALMOND
RELAX € 3.990
AIR MASSAGE € 4.490



IGLOO
€ 299



CALOTTA SHIRODARA
€ 1.299

 **Compatibile con tutti i lavatesta**



SALVAOLLO BASOULANTE
€ 190



VAPOMIST 1 NEW
€ 1.800

POLTRONE



8

ALBA
skay nero 008
base Cro Block € 390



9

ALBA
skay nero 008
base Disco Block € 425



10

DOMINGO
skay nero 008
base Cro Block € 425



11

DOMINGO
skay nero 008
base Disco Block € 475



DISCO BLOK NERA
375 €



PASSE PARTOUT
392 €



BASE RAZE
517 €



12

HARLEM
top € 625



13

LIBERTY
top € 800
piping INCLUSO



DISCO BLOK
170 €



DISCO BLOK
200 €



DISCO BLOK ORO
375 €



DISCO BLOK NERA
375 €



PASSE PARTOUT
392 €



14

AMELIE
top € 608
piping INCLUSO



15

ARTEMISIA
top € 570



16

ANITA
top € 675
piping + € 80



17

ANITA REC.
top € 1.275
piping + appoggiatesta INCLUSI

MENSOLE



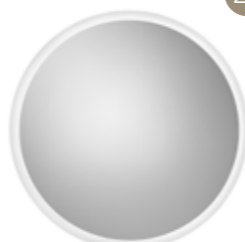
20

GOLD
con profilo oro € 717



24

COCO CENTRALE
€ 2.585
optional led + €735



21

STARGATE
Ø 100 cm
€ 417



25

GRACE
€ 3.400



22

HUNT
€ 658
pianetto in metallo + €52



23

CONSOLE OHELSEA
25 mm
€ 799



26

GREENWICH
€ 760



BARBER



27

27. Poltrona Barber Rocky



ROOKY

Struttura nera skay 008/ Struttura bianca skay 727
€ 1.120



ELVIS

skay color
€ 2.367



SGABELLO ELVIS

€ 90



BARBER STATION

Finitura engadina
€ 2.332



MOBILI



BASIN PLUS 80

(Per finiture ante bianco/nero opaco) € 997
altre finiture + € 150



RECYCLE PLUS 80

(Per finiture ante bianco/nero opaco) € 597
altre finiture + € 150



CABINET PLUS

(Per finiture ante bianco/nero opaco) € 575
altre finiture + € 150



EXPO PENSILE

(bianco/nero opaco) € 297

ELETTORIO RECEPTION



EASY M3 120
(bianco/nero opaco) € 650



optional TOP + € 255
optional FRONTALE + € 300
optional PORTA BORSE + € 240



HAIR STATION
€ 1.717



CARRRELLI



MANHATTAN
€ 175



JELLY
€ 147



OLASSIO
disponibile solo in nero
€ 125



UPGRADE STYLING
€ 282

MALETTI GROUP CLUB

La tua visione,
la nostra esperienza.
Insieme.



LA NOSTRA MISSIONE

Da sempre, Maletti Group firma spazi dove nasce la bellezza. Ma oggi, il prestigio di un salone non si misura solo dal suo carattere o dai materiali di pregio: si misura dal valore che genera.

È da questa visione che nasce il MALETTI GROUP CLUB, un ecosistema esclusivo creato per i professionisti che non si accontentano di "gestire" un salone, ma vogliono guidare il mercato.

Crescere insieme. UNA COMMUNITY DI VALORE

Il Club non è una semplice scuola, è un patto di crescita. Abbiamo unito la nostra eccellenza produttiva alla competenza strategica per offrirti un percorso a 360 gradi. Farne parte significa avere accesso ad una **formazione d'élite** pensata per aumentare il valore reale della tua attività.

L'Esperienza Head Spa. LA RIVOLUZIONE

Trasformiamo l'area lavaggio nel cuore pulsante del business. Non solo tecnica manuale, ma un vero rituale sensoriale che utilizza le nostre tecnologie per creare un'offerta benessere premium e indimenticabile.

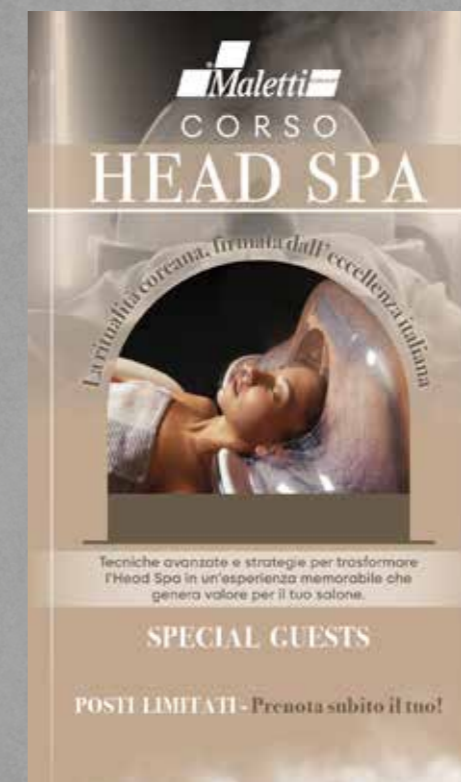
Business, marketing management, webinar ed eventi esclusivi. FORMAZIONE COMPLETA

Ti forniamo la "cassetta degli attrezzi" per la gestione moderna: dal posizionamento del brand alla gestione del team, fino alle strategie per aumentare la fiche media attraverso l'integrazione di nuove strategie, servizi e arredi. Il futuro corre veloce, e noi ti aiutiamo a restare in prima fila. Attraverso sessioni digitali e incontri in presenza, il Club diventa un **luogo di confronto** con i migliori esperti del settore. *"Il design è la cornice, la formazione è il motore. Insieme, costruiamo il salone del futuro".*

COSTRUIAMO IL FUTURO, UN DETTAGLIO ALLA VOLTA

Il mercato oggi chiede consapevolezza. Il cliente non cerca solo un taglio, cerca un'identità. Attraverso il Maletti Group Club, impari a valorizzare ogni centimetro del tuo spazio, integrando luci, ergonomia e rituali in un percorso coerente che parla di lusso e professionalità.

Entrare nel Club significa scegliere di non essere soli nel cambiamento. Significa investire su se stessi con la sicurezza di avere alle spalle il leader mondiale dell'arredo.



Vieni a toccare con mano il futuro, il nostro nuovo showroom ti aspetta.
LASCIATI ISPIRARE DALL'EVOLUZIONE.



Piazzale Guerrino Maletti 1 | 42019 Scandiano (RE) - ITALY
www.beautystar.it | info@beautystar.com

