



iSM.

Relações Públicas, Imprensa e Eleições

A DISPUTA PELA CONSTRUÇÃO DE SIGNIFICADO

Felipe Soutello

ISM-INTELIGÊNCIA,
ESTRATÉGIA &
MARKETING
POLÍTICO E
ELEITORAL

RELAÇÕES PÚBLICAS, IMPRENSA E ELEIÇÕES



Eleições são disputas
pela interpretação
da realidade

O PONTO DE PARTIDA

Antes da pauta, existe o discurso

Quem somos?
Em que acreditamos?
Qual problema?

Qual futuro
queremos construir?
Qual contraste
queremos estabelecer?

DISCURSO E NARRATIVA

Discurso → *Organiza.*
Narrativa → *Demonstra.*

A jornada do *eleitor*

01

02

03



Empatia

Racionalidade

Consentimento social

A JORNADA DO ELEITOR

EM PATIA

“ Isso tem a aproxima
ver comigo ”

01

A JORNADA DO ELEITOR

RACIONALIDADE

“Tenho razões justifica
para escolher”

PROPOSTAS | RESULTADOS | NÚMEROS | COMPARAÇÃO | EXPERIÊNCIA

A JORNADA DO ELEITOR

CONSENTIMENTO SOCIAL

“

Não estou
sozinho nessa
escolha

autoriza

”

RUA | APOIOS | PESQUISA | PESSOAS | ADESÃO | LIDERANÇAS

EXPOSIÇÃO NÃO É PERCEPÇÃO

Clipping
mede
presença. Estratégia
constrói
significado.

QUAL O PAPEL DA ASSESSORIA IMPRENSA?

A pergunta não deve ser:

~~—“Isso dá matéria?”—~~



“*Isso demonstra o quê?*”

Parlamentar

Na eleição parlamentar, o nicho pode sustentar.

Majoritária

Na maioria, é preciso **atravessar** grupos de identidade.

QUANTO MAIS MAJORITÁRIA, MAIS PERMEÁVEL
PRECISA SER O DISCURSO.

O PARADOXO ATUAL

Nunca foi tão fácil
segmentar.

*Nunca foi tão
difícil conter a
mensagem.*

Mude a ênfase,
*não mude a
identidade.*

AUTENTICIDADE

Autenticidade ≠ *improvisação*

O CORTE



Você fala *20 minutos.*
O eleitor recebe 7 segundos.

PODCAST

TV

PORTAL

REELS

TIKTOK

WHATSAPP

A MENSAGEM PRECISA SOBREVIVER

A frase pode virar *corte*.

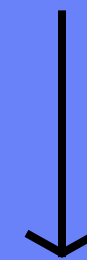
O corte pode virar *notícia*.

A notícia pode virar *percepção*.



Aproveite todas as oportunidades

O NOVO CRITÉRIO



~~Maximizar exposição~~

Gerenciar exposição

O risco da superexposição

01

REPETIÇÃO



02

BANALIZAÇÃO



03

FADIGA

04

CONTRADIÇÃO



05

ERRO



06

SATURAÇÃO

A PERGUNTA CERTA

~~“Podemos participar?”~~



*“Por que devemos
participar?”*

PARA LEVAR DAQUI

Quando tudo
comunica,
*coerência
vale mais.*

ism.wiki.br



iSM.

Felipe Soutello



@Felipesoutello

youtube.com/@ismcampanhas