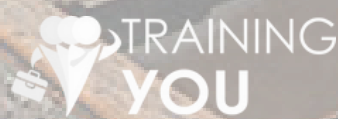


**“ Engagés pour
votre réussite ”**

Audencia Junior Conseil

NOS PRESTATIONS



Sommaire



1. Notre équipe

→ [Page 3](#)

2. Vos besoins

→ [Page 8](#)

3. Nos prestations

→ [Page 10](#)

1

Notre équipe



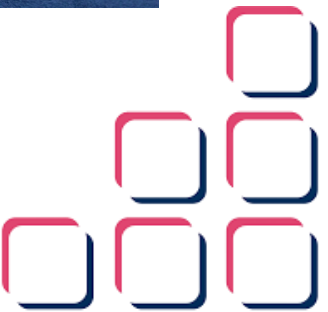
Audencia Junior Conseil

Qui sommes nous ?

Le mot de la Présidente

Depuis sa création en 1980, Audencia Junior Conseil est une structure **engagée** pour ses étudiants et pour ses clients. De l'amélioration perpétuelle en interne afin d'atteindre l'**excellence de ses processus**, la **montée en compétences** de ses étudiants, au renouvellement et à l'**innovation** continue en externe pour satisfaire ses clients, AJC fait partie des **30 meilleures Junior-Entreprises françaises** en 2016 et l'est depuis 2022 et intègre la L4 en 2017.

Au cœur d'une métropole dynamique et entrepreneuriale, Audencia Junior Conseil dispose d'une place unique dans une région en perpétuelle transition. Inscrite dans une **école actrice et engagée**, Audencia Junior Conseil s'engage au quotidien pour la **transition écologique et sociale**. Face à un monde en perpétuel changement, les membres d'Audencia Junior Conseil se différencient par leur **détermination** sans faille, leur **flexibilité**, leur **réactivité** et leur **engagement**.



Nos atouts :

Réactivité

AJC est formée de **24** chefs de projets mobilisés en permanence pour vous garantir une réactivité optimale.

Les propositions commerciales sont transmises au client sous **48h** maximum après le rdv.

Hybridation

Pour s'adapter à vos besoins, AJC collabore étroitement avec les Junior-Entreprises de **Centrale Nantes** et de l'**ICAM**, offrant des prestations alliant expertise commerciale et ingénierie.

RSE

AJC s'inscrit dans l'engagement RSE d'Audencia, renforcé par le parcours **Gaia**, qui forme aux enjeux de transition durable.

Cet engagement a valu à l'école une **2^e place** en 2024 parmi les écoles de commerce françaises pour son impact RSE.

Ecosystème

Audencia Junior Conseil s'inscrit dans un écosystème dynamique et interconnecté, au cœur de la **métropole nantaise**. Forte de son appartenance à Audencia, AJC évolue dans un environnement propice à l'innovation, à la collaboration et à l'impact.



**Top 30 des
meilleures Junior-
Entreprises depuis
2022**



**Certification ISO
9001 :
2015 depuis 2016**



**Membre de la
communauté Lucie
Progress**

Nos JE partenaires :

Chez Audencia Junior Conseil, nous avons à cœur d'accompagner nos clients avec des solutions à 360° combinant compétences, expertises commerciales, mais aussi expertises en ingénieries.

Ainsi, nous avons noué des partenariats solides avec deux Junior-Entreprises d'écoles d'ingénieurs : **Centrale Nantes Études** et **Impact Icam**.



Grâce à leur savoir-faire technique, nous pouvons proposer des prestations complètes et complémentaires.

Prestations types :

- Pour une prestation en **stratégie carbone**, Centrale Nantes Études réalise **l'évaluation technique du bilan GES** permettant de calculer l'empreinte carbone d'un produit, tandis que nous élaborons un plan d'action répondant aux problématiques soulevées par le bilan GES de Centrale Nantes Etude. (voir page 35)
- CNE nous accompagnent également sur la **création de sites internet** dans le cadre d'un **plan de communication**, renforçant ainsi notre offre digitale.



Avec son laboratoire d'analyse et ses prestations en ingénierie, cette Junior-Entreprise nous permet un accompagnement du client avec une approche encore plus complète.

Notre méthodologie :



Quelques chiffres

45 Années d'expérience

24 Chefs de projet à votre écoute

40 Études signées tous les ans

9 Ans que la norme ISO 9001 est renouvelée

A person in a white shirt is pointing at a bar chart on a desk. The desk is covered with various business documents, including a calculator, a pie chart, and a line graph. A large blue diagonal stripe runs across the image. The text '2' is prominently displayed on the left side of the image.

2

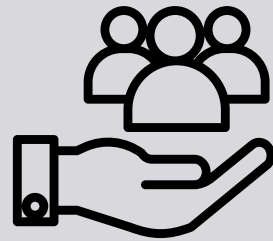
Vos besoins

Audencia Junior Conseil

vous aide à mener vos projets à bien

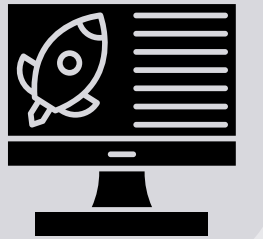
AMÉLIORER VOTRE EXPÉRIENCE CLIENT

- *Stratégie digitale*
- *Étude de satisfaction*
- *Plan de communication*
- *Étude de notoriété*



LANCER VOTRE PROJET

- *Business Plan*
- *Étude de faisabilité*
- *Étude de marché*
- *Plan d'action*



COMPRENDRE SON ENVIRONNEMENT

- *Étude de notoriété*
- *Étude de concurrence*
- *Étude d'implantation*
- *Étude de marché*



DEVENIR RESPONSABLE

- *Audit RSE*
- *Matrice de matérialité*
- *Stratégie carbone*
- *Audit flash RSE*





3



Nos prestations

Améliorer votre expérience client



LE SPÉCIALISTE
DE LA DÉPOLLUTION



HARIBO



Étude de satisfaction



Objectif

Prendre connaissance des besoins de vos clients ou d'un segment d'une population cible dans une démarche d'assurance qualité

Méthodologie



Création, passation et analyse de questionnaires ou entretiens



Plan d'action



Focus group

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

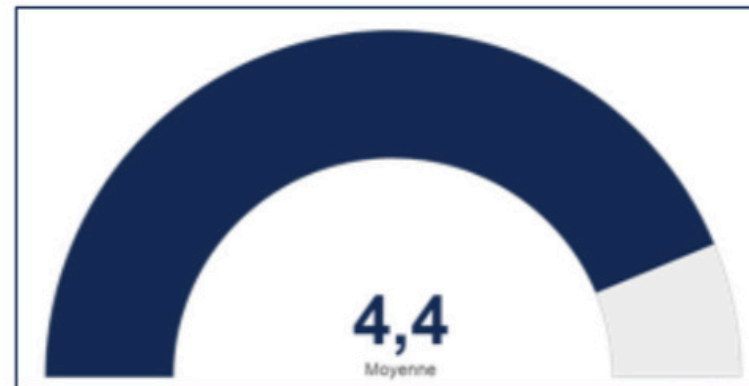
Veolia a fait appel à nos services en 2021 pour réaliser une étude de satisfaction. Pour cela, un questionnaire a été créé avec l'entreprise, il a ensuite été transmis à nos intervenants pour la passation. Les réponses ont enfin été analysées pour remettre au client un rapport précis de la situation.

Extrait du livrable

4. Évaluation de la satisfaction

Gestion des réseaux:

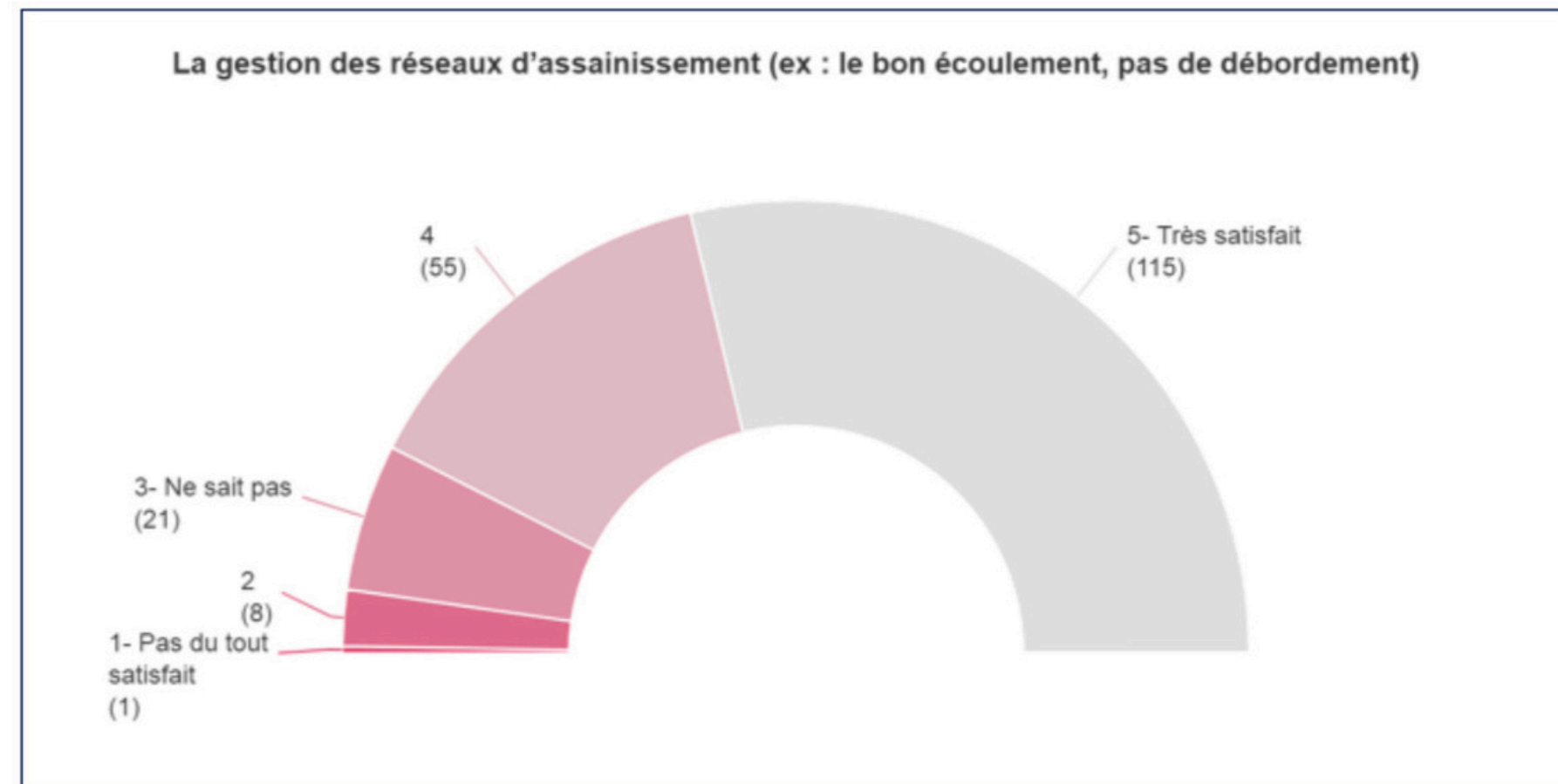
Note globale: **4,4**



La satisfaction des usagers concernant la gestion des réseaux d'assainissement est la plus élevée des différents points évalués.

Ceci est un bon signe sachant que **cela concerne l'activité principale étudiée.**

Le taux d'insatisfaction de 4,5% est rassurant et VEOLIA se doit de maîtriser ce taux en essayant de le maintenir inférieur à 5%.



Étude de notoriété



Objectif

Mesurer le degré de connaissance de votre entreprise par les consommateurs ou par la population cible afin d'identifier les forces et les faiblesses de votre produit

Méthodologie



Recherche documentaire



Benchmark



Création, passation et analyse de questionnaires ou entretiens

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

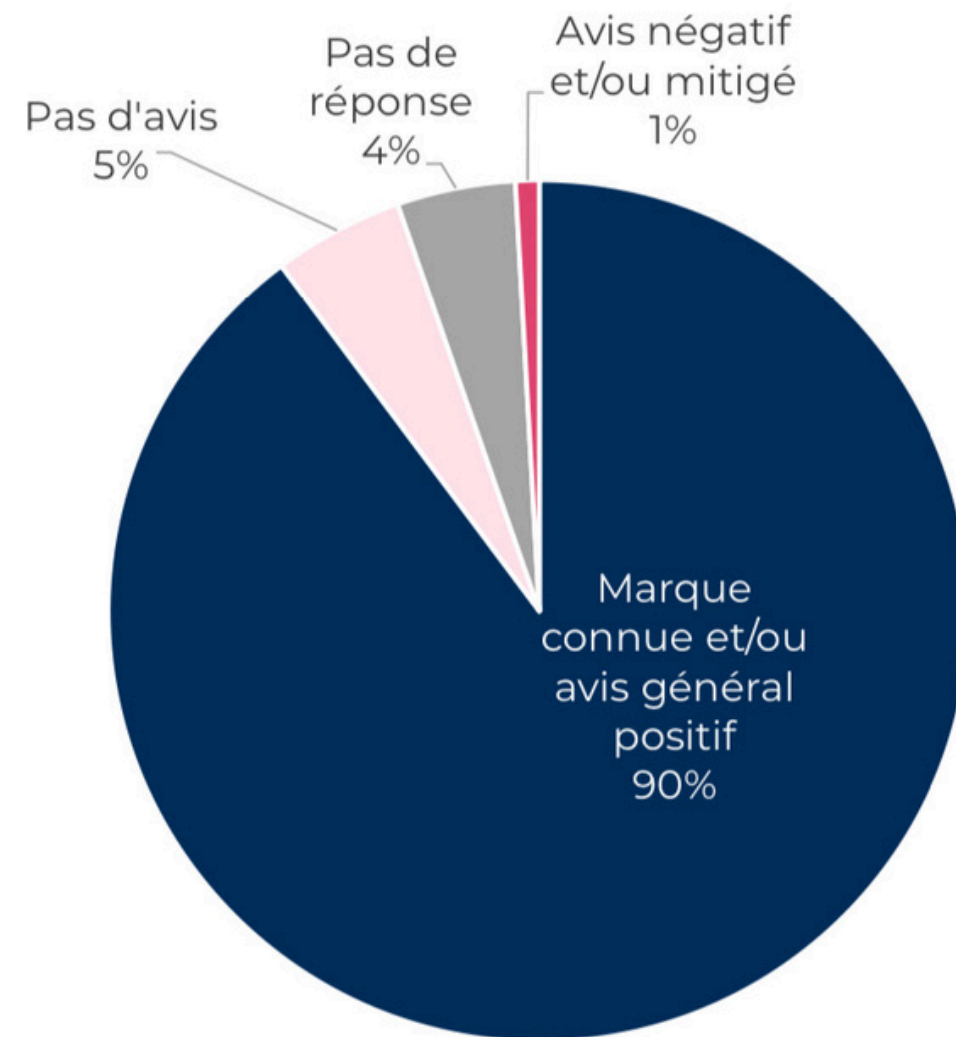
En 2024, **Haribo** a fait appel à Audencia Junior Conseil pour évaluer la notoriété de son entreprise au sein de la population française utilisant régulièrement le service drive des supermarchés.

Extrait du livrable

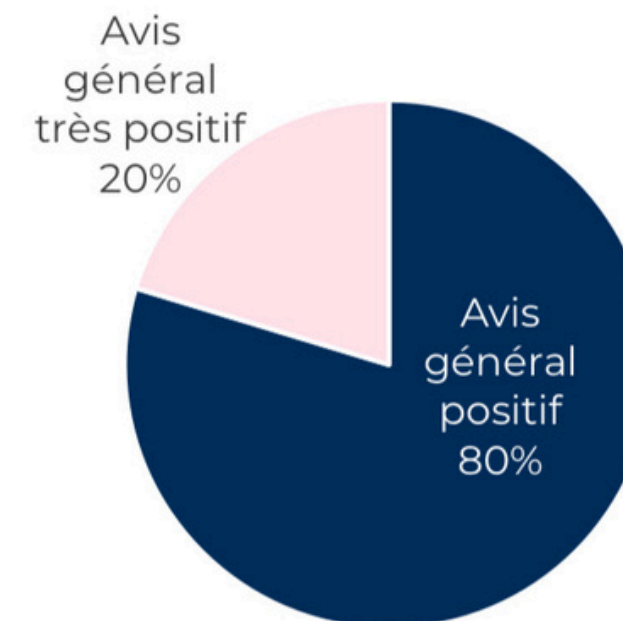
Quel est votre avis général sur la marque Haribo ?



225 réponses étudiées



Parmi les réponses « Marque connue et/ou avis général positif »



Stratégie digitale



Objectif

Identifier et de mettre en œuvre une stratégie digitale en accord avec les nouvelles attentes en matière de transition numérique à travers la création ou refonte d'un site internet et optimisation de son référencement.

Méthodologie

-  Recherche documentaire
-  Benchmark
-  Plan d'action
-  Création d'une charte graphique
-  Création de site internet
-  Optimisation du référencement

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

EGD a fait appel à Audencia Junior Conseil pour évaluer la notoriété de son entreprise au sein de la population nantaise et périphérique.

Extrait du livrable



CENTRALE NANTES ETUDES
LIVRABLE

Voici l'indice de performance de la page d'accueil (la page la plus importante pour le référencement) avant notre intervention :

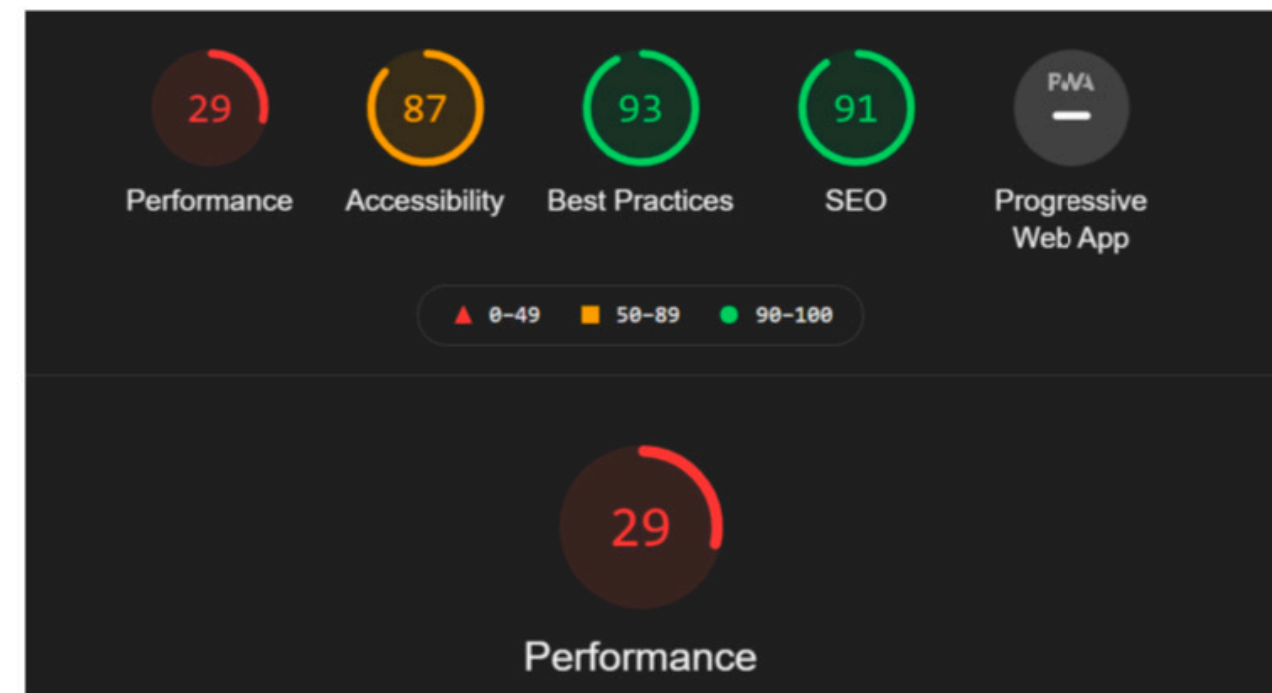


Figure 4 : Indice de performance de la page d'accueil avant notre intervention

Pour améliorer cet indice de performance et d'accessibilité nous avons agi sur les axes suivants :

- La compression des images : nous avons compressé les images pour qu'elles se chargent plus rapidement
- Le format des images : nous avons changé le format des images de png vers jpeg, format qui favorise le chargement rapide
- Pour améliorer l'accessibilité des images nous avons ajouté des champs alter pour qu'ils soient vu par *Google Images*

Plan de communication



Objectif

Optimiser la stratégie de communication de votre structure et planifier les actions de communication à mettre en œuvre afin d'atteindre vos objectifs commerciaux. La mobilisation du campus d'Audencia SciencesCom permet aussi la création de contenu stratégique de qualité.

Méthodologie



Recherche documentaire



Plan d'action



Création de contenu stratégique



Rétroplanning

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

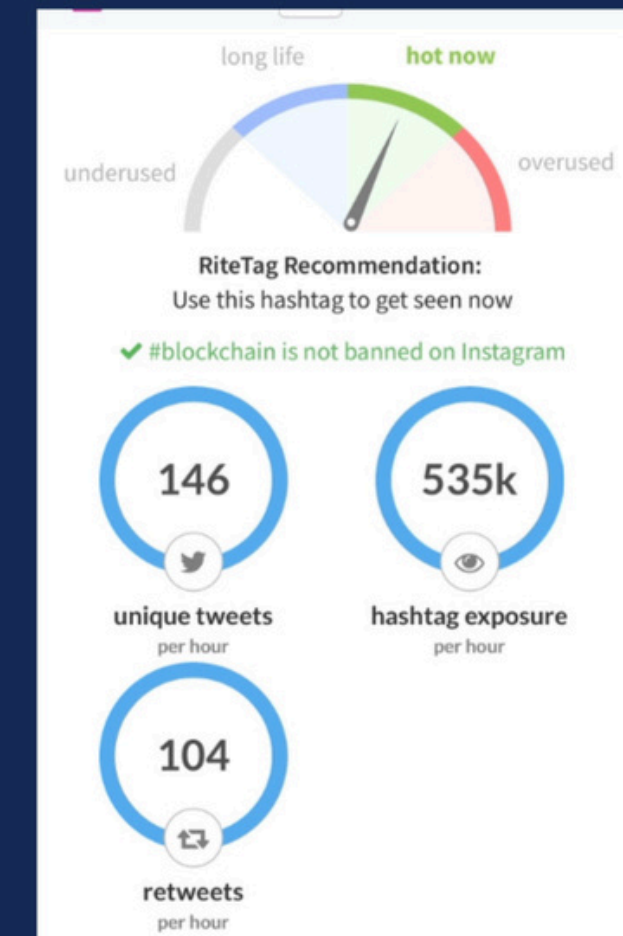
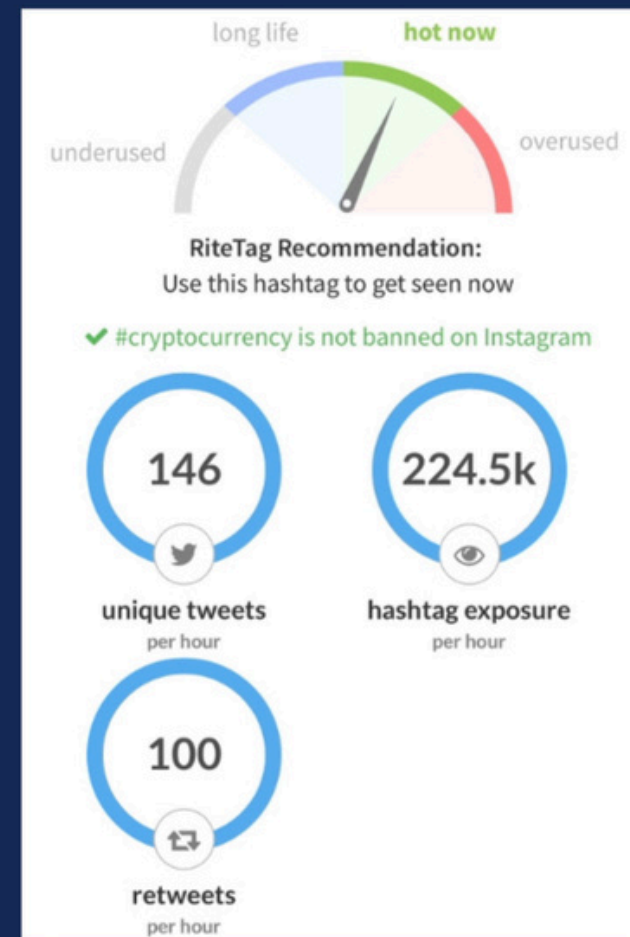
Share a fait appel à Audencia Junior Conseil pour dynamiser sa communication sur le long-terme. Pour cela, un plan de communication comprenant notamment un échéancier et des recommandations d'outils de mailing a été créé.

Extrait du livrable

UTILISATION DES HASHTAGS

⚡ #cryptocurrency	⚡ #usd
⚡ #bitcoin	⚡ #news
⚡ #blockchain	⚡ #cryptocurrencymarket
⚡ #btc	⚡ #ripple
⚡ #crypto	⚡ #altcoin
⚡ #price	⚡ #xmr
⚡ #ethereum	⚡ #litecoin
⚡ #ico	⚡ #airdrop
⚡ #ltc	⚡ #oil
⚡ #trading	⚡ #coin
⚡ #xrp	⚡ #xlm
⚡ #eth	
⚡ #venezuela	
⚡ #market	

Audencia Junior Conseil, Junior –Entreprise d'Audencia Business School
Tous droits de reproduction réservés



Lancer votre projet

eduagile.



AUTO-ENTREPRENEUR



**CCI LITTORAL
HAUTS-DE-FRANCE**

**NGENIO
FRANCE**

Business Plan



Objectif

Vous accompagner lors de la construction de votre projet d'entreprise ou de développement d'entreprise en explicitant le projet, son potentiel et sa stabilité financière sur plusieurs années, afin de convaincre les investisseurs.

Méthodologie

-  Recherche documentaire
-  Benchmark
-  Création, passation et analyse de questionnaires ou entretiens
-  Analyse et prévisions financières
-  Bilan de faisabilité financière

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

En 2024, un auto-entrepreneur qui souhaitait développer un projet dans l'import/ export de produits frais a fait appel à Audencia Junior Conseil pour évaluer la viabilité de son projet.

Extrait du livrable

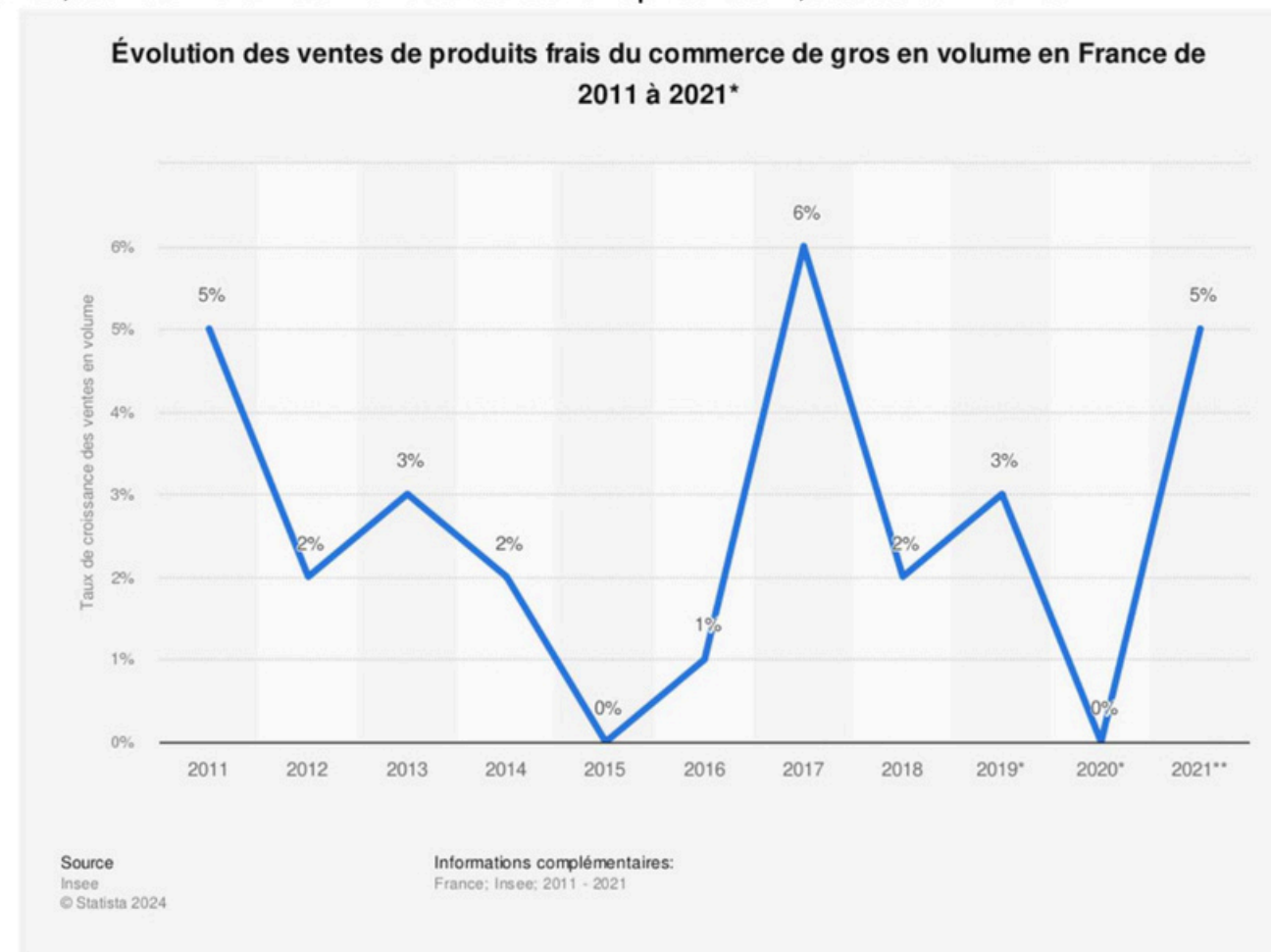
Évolution des ventes de produits frais du commerce de gros en volume en France de 2011 à 2021

(Source : Statista)

Ce graphique représente le taux de croissance des ventes de produits frais du commerce de gros en France en volume entre 2011 et 2021.

Après un fort ralentissement lié à la pandémie de COVID-19 où le commerce de gros de produits frais a décliné de 0,6% en 2020, ce commerce a comme tous les autres bénéficié de la reprise économique, atteignant une augmentation de 5,2% en 2021.

Néanmoins, les premiers signes de **retournement** sont rapidement apparus en 2023 (-0,5%) et les perspectives sont peu encourageantes pour 2024 (-1,5%). En effet, l'intensification des pressions sur leur pouvoir d'achat contraint les ménages à accentuer leurs arbitrages budgétaires. Cela est d'ores et déjà particulièrement visible sur les étalages de fruits frais des détaillants, où les volumes vendus se sont repliés de 4,5% selon Kantar.



Étude de faisabilité



Objectif

Prendre connaissance des besoins de vos clients ou d'un segment d'une population cible dans une démarche d'assurance qualité.

Méthodologie



Création, passation et analyse de questionnaires ou entretiens



Plan d'action



Focus group

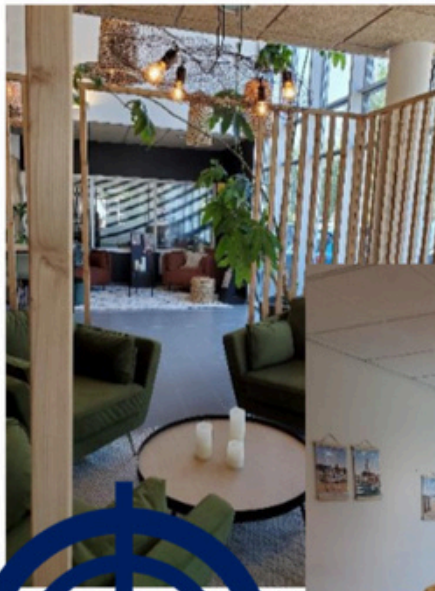
ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

CCI Littoral Hauts-de-France a fait appel à Audencia Junior Conseil pour évaluer le potentiel du Carré des Affaires créé à Calais.

Extrait du livrable

Le Carré des Affaires, qu'est-ce que c'est ?

Le Carré des Affaires est aujourd'hui un **lieu** offrant la possibilité à toutes sortes d'entreprises de **se développer sur le territoire calaisien**.



3 formules :

- Une **formule pépinière d'entreprises** permettant à des **entrepreneurs** d'occuper un bureau et/ou un atelier au sein du Carré des Affaires à un prix réduit pour une durée de 4 ans.
- Une **formule centre d'affaires** permettant à des **structures existantes** de s'implanter sur le territoire calaisien pour une durée de 3 ans.
- Une formule **domiciliation** permettant à **toutes entreprises** de bénéficier d'une adresse fiscale et juridique. La CCI bénéficie d'un agrément sous préfecture obligatoire à l'exercice de cette activité.

2 services de location ponctuelle de :

- **Bureaux de passage** à la demi-journée permettant à des **travailleurs nomades** de pouvoir bénéficier de locaux pour leur rendez-vous.
- **Salles de réunion** à la demi journée permettant aux entreprises d'organiser leurs séminaires, formations, réunions d'équipe : *Capacité de 6/8 pers et 30 pers*

Plan d'action



Objectif

Prendre pleinement connaissance de votre structure, de vos besoins et des enjeux afin de dresser un plan d'action regroupant tous vos objectifs classés selon des axes et sous-axes. Ces objectifs seront accompagnés de mesures et d'indicateurs de performances permettant de suivre l'évolution de la structure.

Méthodologie



Création, passation et analyse de questionnaires ou entretiens



Plan d'action



Focus group

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Edu@gile a collaboré avec Audencia Junior Conseil en 2024 afin de déterminer, organiser et planifier la stratégie digitale que la société doit adopter pour atteindre ses objectifs à court ou moyen terme et optimiser sa visibilité sur le web.

Extrait du livrable

CONTENUS DE LANCEMENT

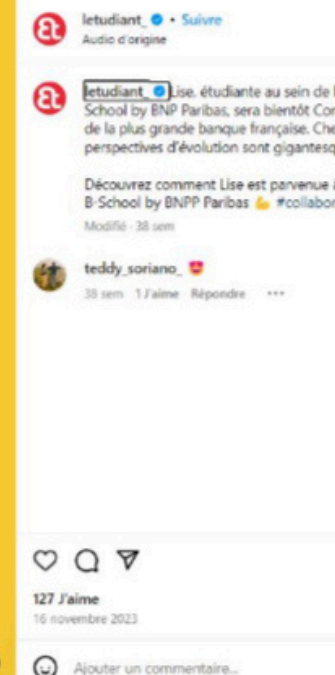
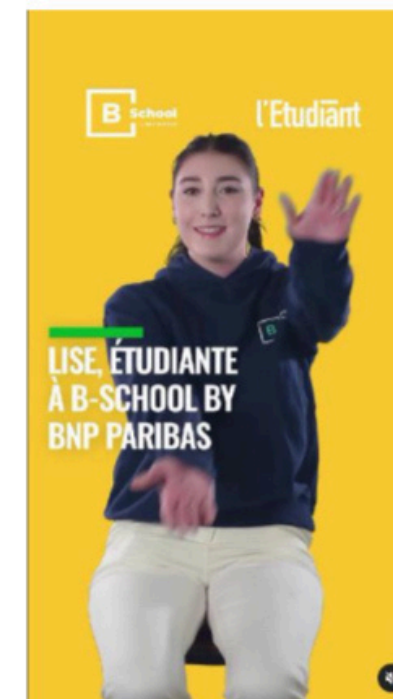


Les contenus de lancement doivent être adaptés et diversifiés sur chaque plateforme pour éviter la redondance. Pour maximiser l'impact, chaque élément de contenu doit être optimisé pour la plateforme spécifique : par exemple, une courte vidéo (Reel) sera plus efficace sur Instagram, tandis qu'une citation ou un article succinct conviendra mieux à LinkedIn. Cette approche permet de maximiser l'engagement en tirant parti des points forts de chaque réseau social.

Les principaux contenus de lancement:

- **Présentation de l'entreprise et de ses services :** Post de bienvenue, mission de l'entreprise, présentation des membres clés de l'équipe.
- **Témoignages d'étudiants :** Vidéos ou citations d'étudiants ayant bénéficié des services d'Edu@gile.
- **Informations utiles :** Infographies sur les différentes écoles et programmes après le Bac, conseils pour les admissions.
- **Engagement de la communauté :** Posts interactifs comme des sondages, des questions/réponses.

Exemples concrets:



D'une manière générale, l'idée est de présenter la structure sur tous les réseaux sociaux et rapidement faire suivre avec du contenu court et pertinent pour attirer et ensuite créer de l'engagement sur les différentes plateformes.

Comprendre son environnement



Mondial
Relay



AUTO-ENTREPRENEUR

NGENIO
FRANCE

Étude de marché



Objectif

Obtenir une vision d'ensemble d'un ou plusieurs marchés en identifiant les dynamiques et tendances de fond. Les acteurs clés, leurs caractéristiques principales, leurs avis et leurs envies peuvent être identifiés selon vos besoins.

Méthodologie



Recherche documentaire



Benchmark



Création, passation et analyse de questionnaires ou d'entretiens

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

NGENIO a ici fait appel à Audencia Junior Conseil pour une étude sur le marché de coaching afin d'améliorer ses process internes.

Extrait du livrable

CONNAISSANCE EN PSYCHOMÉTRIE PAR SECTEUR



Commerce, gestion, économie, management	Forte connaissance : tests psychométriques pour le recrutement, l'évaluation des compétences.
Santé	Connaissances élevées en psychologie clinique et psychiatrique. Connaissances moins répandues chez les autres professionnels de santé
Enseignement	Utilisation de tests psychométriques pour évaluer les aptitudes des élèves, tests de QI, tests d'orientation
Sciences	Chercheurs et professionnels de santé comportementales utilisent ces méthodes, qui sont moins connues dans les sciences « dures » (physique ou chimie)
Etudiants	Connues des étudiants en psychologie ou sciences sociales
Industrie	Parfois utilisée pour l'évaluation des compétences
Transports	Connaissance faible de manière générale
Hôtellerie, restauration, tourisme	Connaissance faible et très peu d'utilisation de la psychométrie
Social	Connaissances élevées : tests de personnalité, diagnostics des troubles mentaux...

OBSERVATIONS

Pour les secteurs à **forte connaissance psychométrique** (Gestion, Santé, Social), NGENIO pourrait développer des programmes de coaching utilisant des tests psychométriques avancés.

Pour les secteurs à **connaissance modérée** (enseignement, sciences), il est pertinent de proposer des formations d'utilisation des outils psychométriques pour améliorer l'efficacité des évaluations

Pour les secteurs à **faible connaissance** psychométrique (transport, industrie), il est également important d'introduire des formations sur l'usage des tests psychométriques afin d'améliorer le processus de recrutement par exemple.

Étude de concurrence



Objectif

Une étude de concurrence analyse les acteurs présents sur un marché, leurs produits ou services, ainsi que leurs stratégies marketing. Son but est de comprendre les forces et faiblesses de la concurrence afin de positionner efficacement une entreprise ou un produit sur le marché.

Méthodologie

-  Recherche documentaire
-  Benchmark
-  Création, passation et analyse de questionnaires ou d'entretiens
-  Étude de notoriété
-  Plan d'action

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

En 2024, **Mondial Relay** a fait appel à Audencia Junior Conseil pour établir le positionnement stratégique de sa structure et de ses concurrents sur les sites de e-commerce.

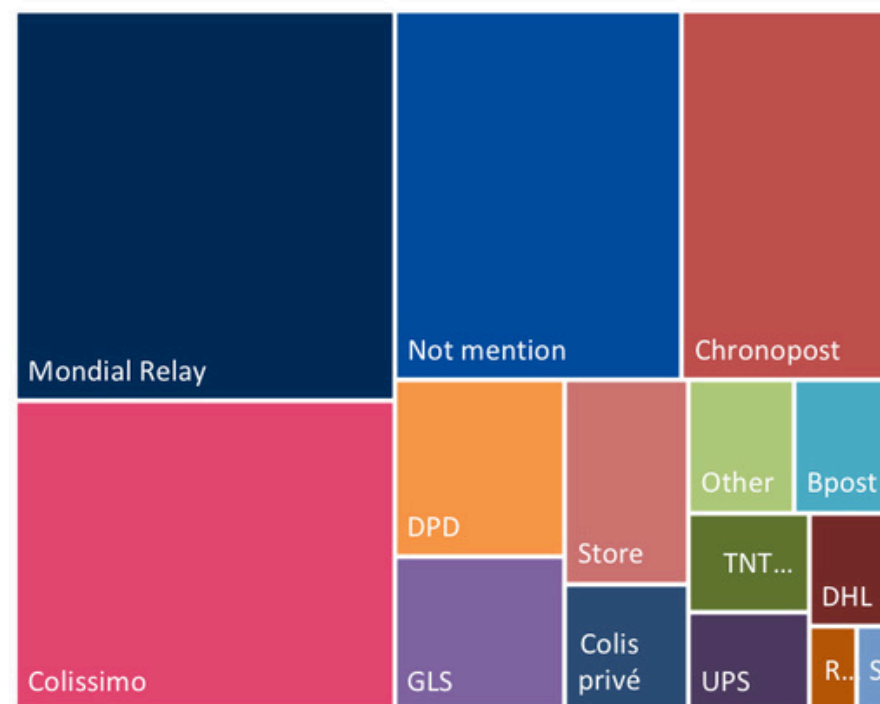
Extrait du livrable

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉTUDE

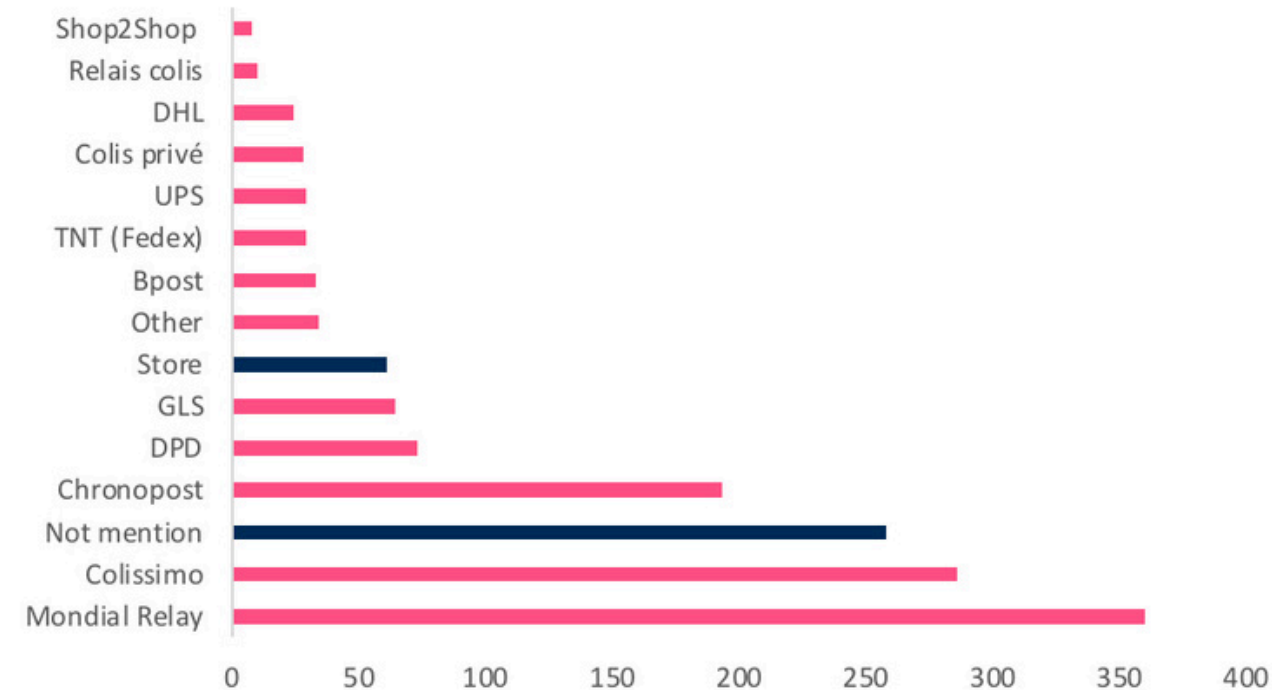


3 Nombre d'options de livraison moyen sur un site internet

Les prestataires les plus présents sur internet



Nombre de site sur lequel le prestataire est disponible



Mondial Relay est le prestataire le plus présent, disponible sur 357 sites sur 646, soit 55.3% des sites.

Étude d'implantation



Objectif

Evaluer le potentiel des lieux d'implantation de votre activité. Pour cela, une étude des zones géographiques ciblées est réalisée. Le focus sera mis sur la concurrence présente sur place, une analyse des potentiels clients et de leurs besoins et les différents enjeux locaux.

Méthodologie



Recherche documentaire



Benchmark



Création, passation et analyse de questionnaires ou entretiens

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

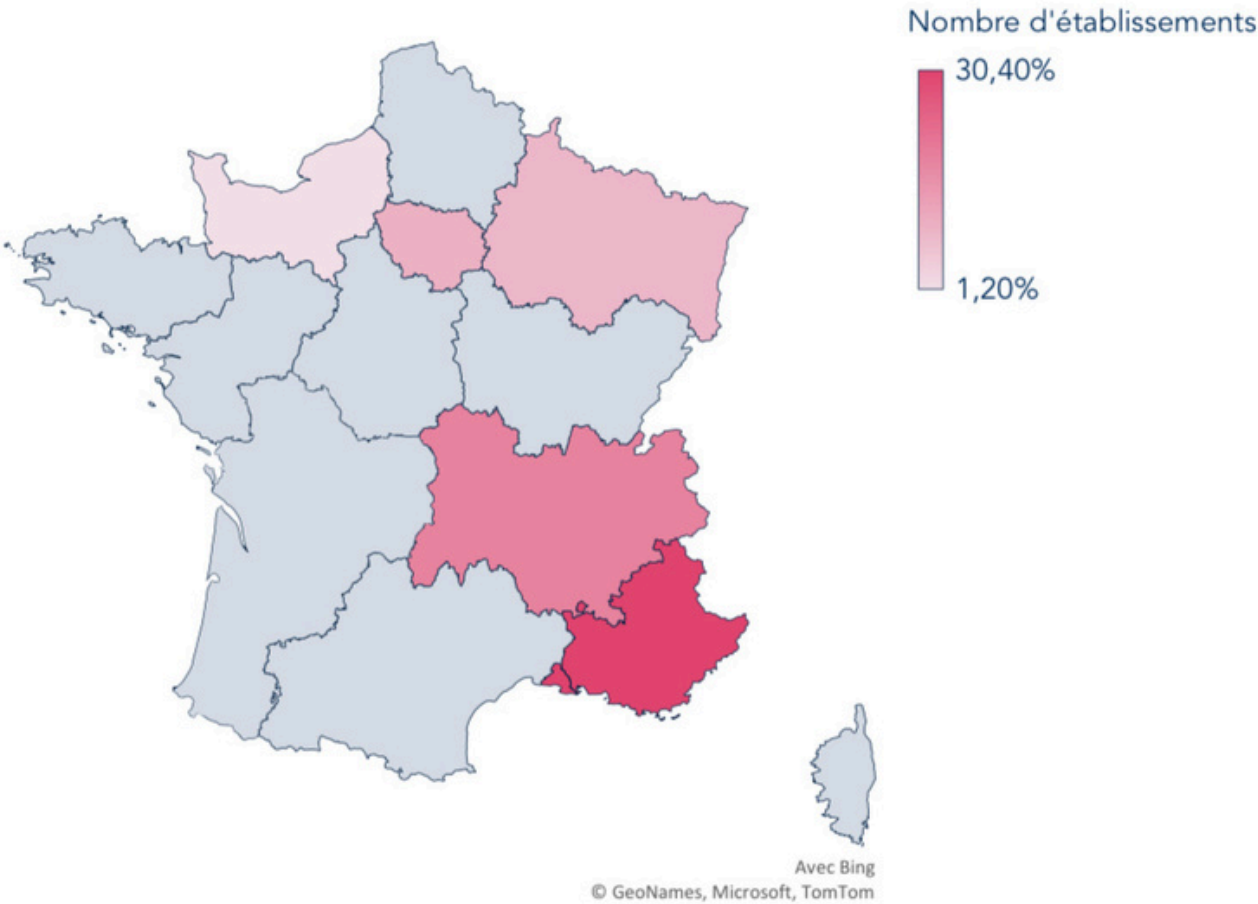
Un entrepreneur qui souhaitait créer sa société de pâtes sèches a fait appel à Audencia Junior Conseil pour déterminer l'implantation stratégique de sa société.

Extrait du livrable

Territoires de production



Répartition des ateliers de fabrications des pâtes en France en 2021



Régions	Nombre d'établissements
Île-de-France	9,50%
Grand Est	8,50%
Normandie	1,20%
Auvergne-Rhône-Alpes	18,50%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	30,40%
Autres régions	31,50%

Nous pouvons observer une forte concentration des lieux de productions de pâtes alimentaires au sein des régions PACA et Auvergne-Rhône-Alpes, ainsi qu'en Île-de-France et dans le Grand-Est.

Des régions comme la Loire-Atlantique sont donc plus propices à l'implantation de nouveaux lieux de production.

Devenir responsable



United Biscuits

Audit RSE



Objectif

Évaluer les actions et initiatives RSE mises en place par votre entreprise selon une grille de critères prédéfinis. Cela permet à votre entreprise d'avoir un scoring mesurant votre implication en matière de RSE.

Méthodologie



Recherche documentaire



Création, passation et analyse de questionnaires ou entretiens



Recommandations

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Alten a fait appel à Audencia Junior Conseil afin d'établir un état des lieux des attentes, actions et opinions de certaines de ses parties prenantes en matière de RSE afin d'adapter sa stratégie en conséquence.

Extrait du livrable



ENVIRONNEMENT



Les engagements du Groupe ALLEN



Innover durablement

Accompagner le développement durable à travers nos activités R&D consacrées à la décarbonation :

- **Efficacité énergétique des transports** : dépollution et réduction de la consommation des moteurs thermiques, changement des comportements de conduite, gestion intelligente des flux de trafic en agglomération
- **Motorisation électrique** : caractérisation batteries, gestion intelligente charge/décharge
- **Plateforme d'éco-conception** du logiciel (*Green code*) aux systèmes complets
- **Performances écologiques des industries** : fabrication additive, maintenance prédictive, Green Factory, Green Supply Chain



Utiliser les ressources naturelles de manière raisonnée

- **Consommation durable du papier** : dématérialisation des factures (+ 62 % en 2020) et des bulletins de paie (à 96%), impressions par badge, utilisation de papier recyclé et/ou porteur d'un écolabel : 99 % du papier utilisé en France en 2020 était recyclé et/ou certifié
- **Réduction et tri des déchets** : zéro gobelets plastiques en France, 96 % des surfaces couvertes par le tri sélectif, plus de 6 100 équipements informatiques donnés à des associations depuis 2013
- **Préserver la biodiversité** : 30 000 arbres plantés depuis 2014 en partenariat avec *Reforest'Action*, sponsoring de ruches



Réduire les émissions de gaz à effet de serre

ALLEN est signataire de la Charte de l'Ingénierie pour le climat
Allen a signé la lettre d'engagement du SBTi en nov. 2021.

Allen est membre du Climate Ambition Accelerator du Global Compact

- **Recours aux énergies renouvelables** : 50% en France, 100 % d'électricité renouvelable dans tous les bâtiments ALLEN France (*puissance souscrite >36 kVA*)
- **Efficacité énergétique des bâtiments** : 38% des m² de bureau certifiés BBC ou HQE
- **Mobilité durable** : 75% de véhicules de fonction électriques et hybrides, bornes de recharge électriques sur site, incitation au co-voiturage, etc.
- **Green IT** : utilisation d'outils de mesure de l'empreinte dans le cloud et les data centers, datacenters à faible consommation d'énergie, puissance à la demande, 100 % des ordinateurs et écrans avec une certification environnementale
- **Sensibiliser** : e-learning, animations, communauté Yammer, Magazine *Eurêka L'ingénierie au cœur de la stratégie zéro carbone*

19% DES ACTIVITÉS R&D
DU GROUPE SONT CONSACRÉES
AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

96% DES SURFACES COUVERTES
PAR LE TRI SÉLECTIF

92% D'ÉNERGIE
RENOUVELABLE
ALIMENTE LES DATA CENTERS

AWARDS SUSTAINABLE
AIRBUS 2019 ET RENAULT 2020

CERTIFICATIONS & NOTATIONS

★ **ISO 14 001**
Management de la performance
environnementale

★ **CDP**
Score A "Supplier Engagement Rating"
Score A- "Climate Change"

Matrice de matérialité



Objectif

Recenser les enjeux majeurs de l'ensemble des parties prenantes de votre organisation afin d'orienter la stratégie RSE, en articulant responsabilité sociétale et performance globale.

Méthodologie



Création, passation et analyse de questionnaires ou entretiens



Analyse de matérialité : identification des enjeux, hiérarchisation et évaluation de leurs impacts, réalisation graphique de la matrice de matérialité

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

United Biscuits a fait appel à Audencia Junior Conseil pour réaliser un diagnostic RSE comprenant un audit RSE, une recherche documentaire, une passation d'un questionnaire quantitatif et une matrice de matérialité, point final de l'étude.

Stratégie carbone



Objectif

Connaître votre empreinte carbone, de déterminer les postes d'émissions les plus importants pour élaborer un plan d'action efficace. Cela permet de réaliser des économies grâce à une meilleure gestion des risques liés au changement climatique.

Méthodologie



Calcul bilan GES par Centrale Nantes Études



Plan d'action



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

EGD a fait appel à Audencia Junior Conseil pour gagner en visibilité. Pour affiner son référencement, une stratégie digitale a été mise en place avec un benchmark concurrentiel SEO.

NOUVELLES PRESTATIONS

Audit flash RSE

Objectif

Évaluer et améliorer vos pratiques RSE. Nous intervenons de manière rapide et professionnelle pour analyser vos actions et identifier les points forts ainsi que les axes d'amélioration. Vous bénéficierez d'un scoring clair accompagné d'un rapport d'analyse détaillé, ainsi que de recommandations personnalisées pour vous fournir des pistes d'action concrètes et adaptées à vos objectifs de durabilité.

Méthodologie

-  Collecte des données
-  Scoring RSE et identification des problématiques
-  Recommandations

Client mystère

Objectif

Évaluer et améliorer l'expérience client de votre entreprise. Il s'agit d'intervenir de manière discrète et professionnelle par téléphone ou en physique dans les lieux souhaités. Nous vous fournirons un rapport détaillé des observations pour vous aider à identifier les points forts et les axes d'amélioration de votre service client.

Méthodologie

-  Compréhension du contexte et des enjeux de l'entreprise
-  Élaboration d'une grille d'audit et de la méthodologie
-  Réalisation des visites
-  Compte-rendu et rapport d'analyse de l'expérience client
-  Plan d'action

Contactez-nous



Téléphone :

+33 7 69 44 78 99

E-mail :

contact@ajc-mail.com

Adresse :

8 Rte de la Jonelière, 44300 Nantes

→ Accédez à notre site et nos réseaux en un clic !



[Audencia Junior Conseil](#)



[Audencia Junior Conseil](#)



[@audencia_junior_conseil_](#)