

Beleidsplan 2026 - 2030



Beleidsplan Stichting NoodFonds Nieuwkoop (2026-2030)

Inleiding

Missie:

Met praktische noodhulp aan onze medeburgers verbeteren we persoonlijke levens en daarmee zien we omzien naar elkaar in Nieuwkoop.

Visie:

Wij willen steunen in tijden van nood. Dat maakt alle verschil voor de actuele situatie en voor het vertrouwen in de toekomst.

Essentie:

Helpen waar geen helper is.

NoodFonds Nieuwkoop - Helpen waar geen helper is.

NoodFonds Nieuwkoop is een lokaal fonds waar inwoners van de gemeente Nieuwkoop een beroep op kunnen doen als ze nergens anders terecht kunnen. Voor snelle, praktische en discrete ondersteuning. Dat kan gaan om dagelijkse boodschappen, een lening, een koelkast of een verwijzing naar een bestaande regeling, maar vooral om een luisterend, begripvol oor. De noodhulp is in principe éénmalig en wordt opgevolgd door, ook weer praktisch advies voor structurele verbetering van de situatie van de hulpvrager.

NoodFonds Nieuwkoop is bereikbaar voor iedereen via info@noodfondsnieuwkoop.nl en 06-41050075. Daarnaast houdt het Noodfonds zelf een vinger aan de pols om te kijken waar hulp nodig is. Dat doen we met hulp van de lokale sociale (gemeentelijke) instanties, kerkgenootschappen en maatschappelijk werk. Dat doen we ook o.a. met initiatieven als deeltkastjes en kerstpakketten. Voor meer informatie is er www.noodfondsnieuwkoop.nl

Onze kernwaarden:

Dichtbij

NoodFonds Nieuwkoop is van en voor burgers van gemeente Nieuwkoop. We kennen de lokale situatie en weten de weg. We kennen ook de zorgen die horen bij een gebrek aan geld, aan vangnet of perspectief. We zijn geen hulpverlener in functie, we zijn medeburgers (en vrijwilliger). We zijn letterlijk dichtbij. Zodat we makkelijk gevonden worden door wie ons nodig heeft.

Omzien naar elkaar ONE

We zijn allemaal maar mensen. Gelijkwaardig in ons mens zijn, totaal verschillend als individu en soms een slachtoffer (speelbal) van omstandigheden. Je moet een beetje geluk hebben in het leven en als je dat even niet hebt, hoor je hulp te krijgen van de mensen om je heen, je mede-Nieuwkoopers. Zonder oordeel. Als we allemaal een beetje op elkaar letten, worden we daar allemaal betere mensen van.



Praktisch

Aan een noodhulpvraag gaat vaak een heel verhaal vooraf. Dat negeren we niet, maar we vragen door om de situatie helder te krijgen. Het gaat ons om noodhulp. We willen snel en concreet een gerichte oplossing voor een urgente vraag bieden. Als wij dat niet kunnen bieden, zoeken we samen verder naar wel de juiste hulp.

Vertrouwd

Hulp geven is een stuk makkelijker dan hulp vragen. Dat beseffen we goed. We zijn onbevooroordeeld, discreet, respect- en begripvol. Wij zijn vrijwilliger, ook wij willen respectvol behandeld worden. Wij werken vanuit ons geloof en vertrouwen dat we een waardevolle bijdrage aan iemands leven kunnen en mogen geven. Een bijdrage die we kunnen verantwoorden naar onze financiers en vrijwilligers.

Beleidsdoelen 2026 - 2030

1. Optimaliseren van Hulpverlening

- **Snellere afhandeling van aanvragen:** Het proces voor het aanvragen en toekennen van hulp moet zo efficiënt mogelijk verlopen. Streven naar een intakegesprek binnen vijf werkdagen.
- **Uitbreiden van het hulpaanbod:** Naast financiële steun, onderzoeken van aanvullende vormen van hulp, zoals budget coaching of doorverwijzing naar professionele hulpverleners.
- **Opleiden van vrijwilligers en medewerkers:** Regelmatige training en bijscholing in communicatie, omgaan met privacy, en herkennen van complexere problematiek.
- **Periodieke evaluatie van hulpverlening:** Regelmatige monitoring en evaluatie van verstrekte hulp om de kwaliteit en effectiviteit te waarborgen.

2. Versterken van Samenwerking met Lokale Partners

- **Samenwerken met sociale organisaties:** Versterken van de samenwerking met voedselbanken, sociale wijkteams, woningcorporaties, andere maatschappelijke instellingen en professionele organisaties om de hulpverlening af te stemmen en dubbel werk te voorkomen.
- **Opzetten van een samenwerkingsplatform:** Creëren van een netwerk van lokale hulpverleningsorganisaties om kennis, ervaring, en signaleringen te delen.
- **Promoten van het Noodfonds bij lokale zorgverleners en scholen:** Zorgen dat meer instanties bekend zijn met het Noodfonds, zodat zij gericht kunnen doorverwijzen.

3. Communicatie en Zichtbaarheid

- **Verbeteren van de gerichte zichtbaarheid in de gemeenschap** voor doelgroep en potentiële vrijwilligers door:
- **Gebruik van digitale media:** Inzetten van een moderne en toegankelijke website en het actief gebruiken van sociale media voor voorlichting, communicatie en het delen van succesverhalen.
- **Ontwikkelen van informatiemateriaal:** Brochures, flyers en posters maken voor verspreiding bij lokale organisaties, huisartsenposten, scholen en supermarkten.

4. Financiële Duurzaamheid en Fondsenwerving

- **Diversificatie van inkomstenbronnen:** Naast donaties van particulieren, actief werven van fondsen bij bedrijven, kerken, serviceclubs en andere stichtingen.
- **Ontwikkelen van een structureel sponsorprogramma:** Bedrijven en particulieren de mogelijkheid bieden om periodiek te doneren of specifieke projecten te sponsoren.
- **Organiseren van lokale inzamelingsacties en evenementen:** Bijvoorbeeld benefietavonden, sponsorlopen of andere activiteiten die ook de betrokkenheid van de gemeenschap vergroten.
- **Transparante financiële verslaglegging:** Jaarlijks een duidelijk financieel jaarverslag publiceren en communiceren over de impact van gedoneerde middelen.

5. Interne Organisatie

- **Versterken van het bestuur en vrijwilligersnetwerk:** Actief werven van bestuursleden en vrijwilligers met relevante expertise (zoals sociaal werk, financiën, PR).
- **Introductie van een beleids- en vrijwilligershandboek:** Vaststellen van richtlijnen en procedures voor bestuur, medewerkers en vrijwilligers.
- **Periodieke evaluatie en bijstelling van het beleidsplan:** Jaarlijkse bijeenkomst met bestuur en betrokkenen om het beleidsplan te evalueren en waar nodig bij te stellen.
- **Risicomanagement:** Ontwikkelen van een risicoanalyse om potentiële risico's voor de stichting (financieel, organisatorisch, reputatie) tijdig te signaleren en te mitigeren.

Speerpunten voor 2026

Voor 2026 zullen we ons met name richten op:

- Communicatie en zichtbaarheid
- Interne organisatie

Evaluatie en Bijstelling

Dit beleidsplan zal jaarlijks worden geëvalueerd door het bestuur van de stichting. Op basis van deze evaluaties zullen acties en doelen eventueel worden bijgesteld om effectief in te spelen op nieuwe ontwikkelingen of uitdagingen.

Conclusie

Dit beleidsplan biedt een strategisch kader voor de komende vier jaar waarin Stichting Noodfonds Nieuwkoop haar positie kan versterken en haar hulpverlening verder kan professionaliseren. Met de betrokkenheid van onze vrijwilligers, samenwerkingspartners en de gemeenschap van Nieuwkoop, hopen wij ons doel te realiseren: het bieden van concrete en duurzame hulp aan mensen in nood.

Dit beleidsplan is een leidraad en kan verder worden uitgewerkt en afgestemd in overleg met betrokkenen. Regelmatige evaluatie is essentieel om de relevantie en effectiviteit van het beleid te waarborgen.

Mei 2026.



06-4105 0075 • noodfondsnieuwkoop.nl



NoodFonds Nieuwkoop is van en voor inwoners van de gemeente Nieuwkoop. Soms is het moeilijk om alle eindjes aan elkaar te knopen. Er zijn wetten en regelingen om mensen met financiële problemen te helpen, maar ook die schieten soms te kort. Dan zijn wij er. Voor snelle, praktische hulp. Dat kan gaan om dagelijkse boodschappen, een lening voor een groot huishoudelijk apparaat, advies of een luisterend oor.

*Algemeen Nut
Beogende Instelling*

ANBI