

**CORPORACIÓN SOCIAL DE RECREACIÓN Y CULTURA SERVIR  
INFORME ANUAL DE RESULTADOS 2025**

**CONTENIDO**

<b>I. PROYECTOS SOCIALES.....</b>	<b>2</b>
<b>II. INGRESOS.....</b>	<b>4</b>
<b>III. CONTRATOS.....</b>	<b>5</b>
<b>IV. SUBVENCIONES Y APORTES RECIBIDOS.....</b>	<b>7</b>

El presente informe anual de resultados del año gravable 2025 de la Corporación Social de Recreación y Cultura Servir (en adelante la “Corporación” o la “entidad”) se emite en cumplimiento del artículo 1.2.1.5.1.3 del Decreto 1626 de 2016 (Decreto Único Reglamentario en Materia Tributaria).

## **I. PROYECTOS SOCIALES**

El objeto de la Corporación es la elaboración y la ejecución de programas de desarrollo social, a través de la realización y la promoción de planes y de programas de turismo con fines sociales, que fomenten la formación cultural, la integración familiar, la recreación, la práctica del deporte, el aprovechamiento del tiempo libre y, en general, el sano esparcimiento de personas, familias y grupos de recursos económicos limitados.

Las principales actividades que puede realizar la Corporación en desarrollo de su objeto medio son las siguientes:

- Promover, constituir y administrar hoteles y, en general, toda clase de centros vacacionales y recreacionales.
- Promover y organizar excursiones y otras actividades de tipo recreativo.
- Promover y realizar actividades de tipo cultural, valiéndose de cualquier medio de comunicación como cine, radio, televisión, etc.
- Contratar créditos para financiar proyectos de turismo, recreación familiar y programas culturales.
- Promover, constituir y financiar sociedades civiles o mercantiles o empresas que tiendan a facilitar, ensanchar, desarrollar y complementar el objeto y fines de la Corporación, así como poseer acciones y cuotas en ellas.
- Formar parte de asociaciones, agremiaciones o constituir fundaciones de carácter, gremial, profesional, cívico, cultural, institucional, caritativo, de servicio y hacer las aportaciones a que hubiere lugar.

En desarrollo de este objeto, la Corporación administra y opera, desde hace 49 años, el Centro Vacacional y de Convenciones Las Palmeras, ubicado en el municipio de Villeta.

Para la Corporación Servir, el turismo es considerado como un sector con alto potencial de inclusión. En ese sentido, la Corporación, es un “laboratorio de prueba” para adelantar acciones que permitan convertir al turismo

en un dinamizador del desarrollo en los municipios, vinculando a la región, a productores locales, a las autoridades y demás intervinientes de la cadena.

En el 2025 la Corporación continuó con la promoción y generación de actividades para la recreación, la práctica del deporte, el descanso, el sano esparcimiento, la integración y la experiencia con la naturaleza para los colombianos, con énfasis en los segmentos populares. A la zona de pasadía ingresaron cerca de 12 mil personas; y se registraron más de 48 mil personas en los distintos tipos de alojamiento.

Se realizaron cambios importantes en el modelo de negocio. Se incorporó la alimentación en la tarifa de alojamiento, esto permitió aumentar las ventas y tener eficiencias operativas, al poder predecir con mayor precisión el volumen de alimentos a preparar y así evitar desperdicios y mermas.

Un proceso importante iniciado en 2025 fue la actualización del software hotelero New Hotel con el paso de la versión *on premise* a la nube, esta actualización permitirá la depuración del sistema y el procedimiento de información más ágil y confiable para la toma de decisiones.

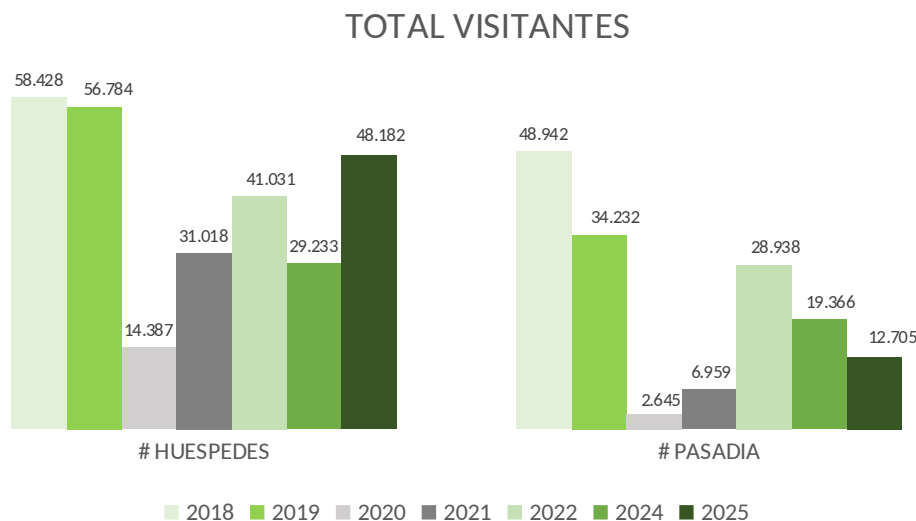
En el informe del año anterior se resaltaron avances significativos en la modernización de Las Palmeras, entre ellos la construcción del nuevo restaurante, la cocina o centro de producción de alimentos con equipos de última tecnología, los cuartos fríos y los dos edificios de habitaciones que ampliaron la capacidad en 64 habitaciones (480 personas en total), además de la nueva portería alineada con la imagen renovada. Estas obras ya fueron entregadas y se encuentran finalizadas, entrando en operación desde febrero de 2025.

Durante el 2025 continuó el plan de modernización física, con enfoque en intervenciones que consolidan la nueva imagen y elevan la experiencia del usuario. En este periodo se modernizaron los baños del salón La Ceiba y la capilla, se unificó la paleta de colores de oficinas, salones, capilla y demás espacios exteriores, se adquirió la señalización de los distintos espacios, se empezaron a adelantar actividades de paisajismo y se construyó una nueva recepción coherente con la identidad visual de Las Palmeras. Adicionalmente, se llevó a cabo la modernización del salón de juegos, se estableció un nuevo bar al aire libre y se culminaron los senderos peatonales que conectan las diferentes zonas del centro.

Adicionalmente como parte de su compromiso con la región, la Corporación ha colaborado con distintas entidades con el préstamo de espacios para la realización de actividades del municipio, entre ellos, eventos del Sena, de la Alcaldía de Villeta y de la Policía Nacional. También se prestaron las instalaciones al Instituto Municipal de Turismo, Recreación y Cultura de Villeta para la realización del torneo de fútbol de Cundinamarca para 200 deportistas con acompañantes.

## Visitantes del Centro Vacacional

En el año 2025 se atendieron 60.887 huéspedes y visitantes que pasaron el día. La ocupación del año 2025 fue la siguiente comparada con años anteriores:



## II. INGRESOS

Antes de relacionar los ingresos que percibió la Corporación durante el año 2025 es necesario explicar su naturaleza jurídica, para entender el papel fundamental que tiene su Patrimonio para ella.

En efecto, la Corporación es una entidad sin ánimo de lucro, lo cual comporta dos características fundamentales que la diferencian de las sociedades civiles y comerciales, aun cuando comparte con ellas el tener personalidad jurídica; primero, no reparte dividendos, y segundo, al liquidarse, el remanente se destinará a una entidad sin ánimo de lucro similar a la Corporación escogida por su Asamblea General de Miembros.

El Patrimonio de la Corporación constituye parte fundamental de su "ser", el cual es de su exclusiva propiedad, y de cuya preservación y fortalecimiento ella misma es la única responsable.

La Corporación es autosostenible en lo económico, no existe para beneficio de interés privado alguno, y destina su patrimonio en forma exclusiva a la realización de su objeto.

En razón a su naturaleza, una porción de su patrimonio está invertido en la propiedad de empresas que aporten a los objetivos planteados para el cumplimiento de su objeto.

Teniendo en cuenta lo anterior, los ingresos de la Corporación los obtiene de los servicios de hospedaje que presta, las utilidades que generan las empresas de las cuales ella es accionista y de los rendimientos de las inversiones que ella realiza para su fortalecimiento patrimonial.

En razón a lo anterior y teniendo en cuenta el entorno macroeconómico y el proyecto de remodelación que se adelanta en el Centro Vacacional, los ingresos que percibió la Corporación durante el año 2025 fueron los siguientes:

Concepto	Valor
Ingresos por donaciones	0,00
Ingresos por el desarrollo de la actividad meritoria	11.009.231.752,00
Otros ingresos	2.056.673.583,00
Total Ingresos 2025	13.065.905.335,00

### III. CONTRATOS

La Corporación, gracias a su Patrimonio, el cual destina en forma exclusiva a la realización de su objeto, cuenta con una infraestructura humana que le permite desarrollarlo y sólo contrata terceros en aquellos temas especializados que no pueden ejecutar sus empleados o colaboradores.

La Corporación celebró los contratos de prestación de servicios de hospedaje que hacen parte del giro ordinario de su objeto.

De igual forma, la Corporación celebró los siguientes contratos relacionados con las actividades meritorias que hacen parte de su objeto:

Proveedor	Acto (Contrato, Otrosí, entre otros)	Objeto	Valor o aporte de la Corporación
Caracol TV	Contrato	Servicios de alquiler de espacios de alojamiento y alimentación	\$993.100.000

Ríos y Travesías	Contrato	Corretaje para actividades de rafting	\$0
Pedaleando Juntos Bike	Contrato	Corretaje paseos bicicleta	\$0
Cooperativa de Transporte Férreo	Contrato	Corretaje tren de la aventura	\$0
July Johanna Beltrán	Contrato	Corretaje recorrido panelero	\$0
Caja de Compensación Familiar Compensar	Convenio	Aunar esfuerzos para el desarrollo de actividades operativas, logísticas y publicitarias con el fin de promover el fortalecimiento del modelo operativo del Centro Vacacional y Convenciones Las Palmeras, ubicado en el municipio de Villeta, y la ocupación y disfrute por parte de los Afiliados y beneficiarios de Compensar y usuarios en general.	\$ 0
PayU Colombia SAS	Contrato	Prestación de los siguientes servicios a la Corporación: (A) Procesamiento en línea de pagos resultantes de la venta en comercio electrónico de bienes y servicios, mediante el uso de una plataforma tecnológica (la "Plataforma PayU"). (B) Habilitar el pago de los bienes y servicios ofrecidos a sus compradores a través de diversos medios de pago. (C) Ejecutar la validación de transacciones pagadas con tarjeta de crédito a fin de mitigar el riesgo de fraude por suplantación de identidad de tarjetahabientes. D) Recaudar, en representación y por cuenta del	Valor por transacción de acuerdo con las tarifas vigentes al momento de aceptación de los términos y condiciones.

		Comercio, los pagos resultantes de las transacciones en cuestión. E) Transferir, a la Cuenta Bancaria del Comercio, los montos recaudados con ocasión de dichos pagos.	
Newhotel Software Colombia S.A.S.	Contrato	Licenciamiento plan silver y motor de búsqueda para las reservas de parte de los clientes.	\$20.508.414
Newhotel Software Colombia S.A.S.	Contrato	Mejora de la Solución Newhotel, con el fin de actualizar y optimizar el software especializado en el desarrollo de sistemas para la gestión hotelera	\$54.145.356
OLM Ingenieria SAS	Otrosí	Mantenimiento de plantas eléctricas	Tarifas de servicio solicitado
Samplag y Cia Ltda	Contrato	Desinsectación, control integrado de insectos rastreros y voladores	Tarifas de servicio solicitado
Cruz Roja Colombiana	Otrosí	Acuerdo para prestar atención básica en primeros auxilios nivel 1 y 2, con énfasis en soporte vital básico y atención prehospitalaria a los huéspedes, visitantes y colaboradores que ingresen a las palmeras	\$16.128.000
Super Fibra SAS	Contrato	Servicio de suministro de equipos de implementación del sistema de videovigilancia CCTV y evolución tecnológica para el Hotel Las Palmeras	\$100.000.000
CR Construcciones Deportivas SAS	Contrato	Realizar obra civil para el arreglo de las canchas múltiple (570 m2) y de tenis (684 m2) en el Centro Vacacional Las Palmeras	\$76.993.746

Avia	Otrosí	Aplicativos tecnológicos Nube y servicios AviaNet para reservas del Centro Vacacional Las Palmeras	Tarifas de servicio solicitado
------	--------	--	--------------------------------

#### **IV. SUBVENCIONES Y APORTES RECIBIDOS**

La Corporación obtiene sus ingresos de los servicios de hotelería que presta, de las utilidades que generan las empresas de las cuales ella es accionista y de los rendimientos de las inversiones que ella realiza para su fortalecimiento patrimonial, los cuales destina al desarrollo de su objeto.

Bajo el anterior contexto, informamos que durante el año 2025 la Corporación no recibió subvenciones ni aportes.