

SCHEDA INFORMATIVA :

Bando per la promozione della salute mentale delle giovani generazioni

TITOLARITA'

Compagnia San Paolo

Il "Bando per la promozione della salute mentale delle giovani generazioni" della Fondazione Compagnia di San Paolo è un'iniziativa attiva (2026) che mira a sostenere progetti innovativi per il benessere psicologico di bambini e adolescenti (0-19 anni), con scadenza fissata al 15 giugno 2026.

Destinatari

Destinatari dei progetti sostenuti attraverso il presente bando saranno:

- persone adolescenti e giovani con esperienza di disagio mentale o a rischio di sperimentare disagio mentale, con priorità per persone nella fascia di età 12-25, in particolare se a rischio di esclusione o di istituzionalizzazione; loro familiari e caregiver;
- adulti di riferimento di persone adolescenti e giovani, in particolare adulti con ruolo educativo (insegnanti, genitori, istruttori sportivi, etc.);
- cittadine, cittadini e comunità locali del territorio individuato per la realizzazione dell'inter

Chi puo' partecipare

Il bando è rivolto a partenariati e raggruppamenti territoriali che operano con un approccio di filiera. Questi devono essere composti da:

- Enti del Terzo Settore (No profit)
- Enti pubblici / Enti locali e territoriali
- Realtà della società civile

Obiettivi

La Fondazione intende sostenere la creazione di sistemi e raggruppamenti territoriali per affrontare in modo efficace le problematiche legate alla salute mentale giovanile. Il bando si struttura su tre pilastri fondamentali:

- **Promozione della salute e prevenzione:** Si punta a diffondere informazioni corrette tra i giovani, rafforzare le loro competenze socio-emotive e sviluppare la capacità del territorio di intercettare il disagio in modo precoce per intervenire tempestivamente con supporti adeguati, anche di tipo educativo.
- **Miglioramento della qualità della vita:** L'obiettivo è supportare adolescenti e giovani che vivono un disagio mentale (o sono a rischio di sperimentarlo) garantendo loro l'accesso a opportunità di vita all'interno della comunità. Questo può tradursi in progetti personalizzati legati alla scuola, alla formazione, al lavoro, alla socialità o al supporto abitativo.
- **Advocacy per una nuova cultura:** Si vuole contrastare lo stigma associato al disagio mentale, promuovendo tra istituzioni, operatori e cittadini una nuova cultura che affronti il tema in modo collettivo e comunitario.

Iniziative ammissibili

Il Bando si rivolge a **partenariati** che devono obbligatoriamente includere almeno due Enti del Terzo Settore con esperienza radicata e dimostrabile nell'ambito della salute mentale e l'A.S.L. competente sul territorio di implementazione dell'iniziativa. Le attività oggetto della richiesta dovranno essere realizzate in **Piemonte (a esclusione del territorio della Città di Torino) o Liguria** e avere una durata di **24 mesi**. Le attività dovranno essere avviate entro gennaio 2027 e concludersi entro il 31 dicembre 2028

La richiesta dovrà essere relativa a un **territorio** specifico, individuato sulla base dell'esperienza, delle reti e della competenza territoriale proprie degli enti riuniti nel partenariato proponente. Ciò non esclude, tuttavia, che possa ricoprire il ruolo di partner anche un ente la cui esperienza e competenza siano relative a un territorio altro rispetto a quello interessato dall'intervento proposto, qualora tale ente apporti uno specifico e documentato expertise utile alla realizzazione dell'iniziativa proposta.

Spese ammissibili

Le spese (costi) ammissibili includono:

- spese per personale o collaboratori strettamente impiegati nella realizzazione del progetto proposto,
- rimborsi spese a volontari impegnati nel progetto proposto,
- acquisto di servizi strettamente impiegati nella realizzazione del progetto proposto,
- acquisto di beni mobili (es. attrezzature, materiale tecnologico, supporti informatici, allestimenti per spazi) funzionali al progetto,
- costi per attività di monitoraggio e valutazione (il cui contenuto dovrà essere concordato con la Fondazione Compagnia di San Paolo a seguito dell'eventuale approvazione della richiesta, in coerenza con l'impianto di monitoraggio previsto dalla Fondazione per le iniziative sostenute),
- costi per attività di progettazione e coordinamento dell'iniziativa proposta,
- spese generali – overhead
- costi di comunicazione e diffusione,
- altri costi debitamente motivati.

Non sono considerati ammissibili i costi relativi a:

- attività istituzionale ordinaria degli enti proponenti e spese relative ad attività già altrimenti finanziate;
- acquisto, ristrutturazione e manutenzione straordinaria di beni immobili.

Modalità e termini di presentazione delle istanze

Scadenza Ore 12:00 del 15 giugno 2026. Entro il mese di ottobre 2026, sul sito della Compagnia di San Paolo verrà reso pubblico l'elenco degli enti capofila e delle relative iniziative ammesse al contributo. L'assenza di citazione è da intendersi come comunicazione informativa di esito negativo da parte della Compagnia.

In seguito, ciascun ente capofila dei partenariati proponenti i progetti selezionati riceverà, attraverso il sistema Rol, una comunicazione riportante l'entità del contributo deliberato e le istruzioni necessarie per l'ottenimento dei fondi, comprese le modalità di rendicontazione del contributo ("lettera di delibera").

L'iter di istruttoria di ogni singola pratica si concluderà con la comunicazione dell'esito al proponente mediante piattaforma ROL.

PER INFORMAZIONI

Per maggiori informazioni consultare il sito:
<https://www.compagniadisanpaolo.it/it/contributi/bando-per-la-promozione-della-salute-mentale-delle-giovani-generazioni/?noamp=mobile#1592485232991-23050567-b020> oppure
contattare l'indirizzo e-mail: bandicst@ciesseti.eu