



10 Anos de Empreendedorismo Digital: A Consolidação de uma Nova Economia



A última década foi marcada por uma convergência tecnológica que criou as condições ideais para o crescimento de negócios digitais.

A população brasileira com acesso à internet saltou de 54% para 86%, a velocidade média global aumentou de **5,6 Mbps (2015)** para quase **100 Mbps (2025)**, e as redes sociais cresceram para mais de **5 bilhões de usuários - o dobro de 2015**. Somados ao aumento da bancarização e penetração de smartphones, esses avanços eliminaram barreiras técnicas e estabeleceram terreno fértil para o empreendedorismo digital.

A **Hotmart** exemplifica essa trajetória de crescimento exponencial. A empresa saltou de **3.500 produtores ativos em 2015 para mais de 250 mil atualmente**, acompanhando a expansão global do setor. Fundada em **2011, a companhia já ultrapassou o marco de US\$ 10 bilhões em vendas de produtos digitais**. Sua internacionalização reflete o amadurecimento do mercado: **expandiu de 1 para 7 escritórios globalmente, enquanto a participação dos negócios internacionais cresceu de 3% para 40%**.

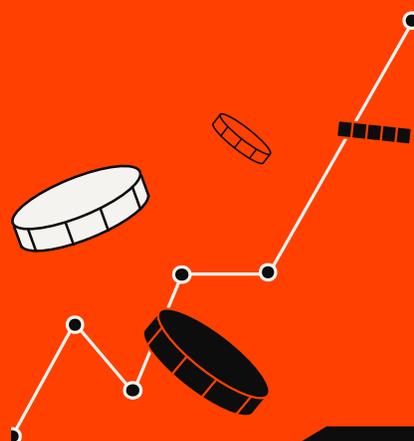
Em 2025, o Hotmart FIRE completa 10 anos de história. Neste período, o evento acompanhou (e acelerou!) a evolução do mercado digital. E é nesse clima de celebração que nasce este report. Um mergulho na última década do digital — com suas transformações em tecnologia, consumo e criação de produtos digitais — além de fornecer um olhar sobre as oportunidades que estão se abrindo agora.

Esta é a história de uma revolução que ainda está começando.

Boa leitura!



Hotmart FIRE completa 10 anos de história.



A evolução do Hotmart FIRE

@gisleneisquierdo

RESPEITO
GARRA
RESPIRE
FUNDO
SONHE +
ACREDITE +
VIVA MELHOR
VOCE!
E O PROTAGONISTA
DA SUA
HISTÓRIA
AME +
DE VALOR AOS PEQUENOS
DETALHES DA VIDA
PENSE GRANDE!
BONITO É ESTAR DE BEM
COM A VIDA

PRATIQUE A
SOLIDARIEDADE
(VIVA FORTES)
EMOÇÕES
RESPEITO AO BEM
HUMANO
O RUO É PROCESSO
DESAFIE-SE
OUSE
FELICIDADE
É AGORA!
APRENDIZADO
ETERNO
SORRIA +
RIA +
COMPARTILHE
BONS MOMENTOS
(CONTEÚDO)
SEJA VOCÊ!

SUPERAR
INSPIRAÇÃO
RESPIRAÇÃO
AUTENTICIDADE É TUDO!
+ AÇÃO
ERROÇÃO
QUAL O SEU
POSICIONAMENTO?
QUAIS OS SEUS
VALORES?
EMOÇÃO
NADA É IMPOSSÍVEL
O QUE TE INSPIRA?
MEXA-SE
RESULTADOS
COMPARTILHE
BONS MOMENTOS
(CONTEÚDO)
SEJA VOCÊ!

DECLARE
SEU AMOR
A VOCE!
MOTIVAÇÃO
PENSE +
POSITIVO
ESTRATÉGIA
[TOP!]
VIVA CADA
MOMENTO ÚNICO
ESTEJA PRESENTE
VIVA O
PRESENTE
CONQUISTE SUA VITÓRIA
COMEMORE
TENHA
FE ABRA
SEJA VOCÊ MESMO

PLANEJAMENTO
PERFORMANCE
DEDIQUE-SE
A SEUS SONHOS
TAMA
ESTEJA PERTO DA
FAMÍLIA
VERÇA SEUS MELHORES
#EFETUOU
SUPERE
BARREIRAS
CAPACIDADE
NÃO TANTA HORA QUANTO
(APENAS) SE CUM
FAÇA
O SEU MELHOR

GISLENE ISQUIERDO

@GISLENEISQUIERDO

HOTMART
FIRE 2024

hotmart

Ninguém sai igual





FIRE é o acrônimo de:
**FUN, INNOVATION,
RELATIONSHIP e
ENTREPRENEURSHIP,**
desde a primeira edição,
tudo que idealizamos para
o evento se sustenta sobre
esses quatro pilares.





FIRE

2015

Os pioneiros do mercado digital
reunidos pela 1ª vez

1.021 → 19
participantes Palestrantes

Local: Ouro Minas Palace Hotel, Belo Horizonte - MG



FIRE

2016

Palácio das Artes se torna casa
da transformação digital

1.814 → 29
participantes Palestrantes

Local: Palácio das Artes, Belo Horizonte - MG



2015

2016





FIRE '17

Dois palcos simultâneos
pela 1ª vez

2.048 → **2**
participantes Palcos simultâneos

Local: Palácio das Artes, Belo Horizonte - MG



David Vélez
(Nuban)



Fernanda
Cerávolo
(Youtube Brasil)

2017

FIRE
FESTIVAL

Nasce um festival com
3 dias de evento

2.537 → **3**
participantes dias

Local: Palácio das Artes, Belo Horizonte - MG
Novidade: Palco Fun + área externa



2018





FIRE

FESTIVAL

Participantes consolidam evento globalmente

3.112 → **66**
participantes Palestrantes

+25 países

Local: Palácio das Artes, Belo Horizonte - MG

Status: Maior da América Latina



2019

ONFIRE

Evento adota formato 100% online durante a pandemia

Formato: Totalmente digital com estúdio próprio



2021





Retorno épico ao presencial, 2x maior

6.096 → **3**
participantes Palcos

34 países

Local: Expominas, Belo Horizonte - MG



JP Resende



Alok



Pedro Sabral

2022



7.009 → **171**
participantes Palestrantes

Maiores nomes do mercado em um só lugar

32 países

Local: Expominas, Belo Horizonte - MG



Gary Vee



Leandro Ladeira



Boca Rosa

2023





Evento ganha versões pelo mundo

8.551

participantes

30 países

Local: Expominas, Belo Horizonte - MG



João Branco



Peter Jordan



Barbara Bruna

Evento ganha primeira edição internacional



COLOMBIA

Colômbia

+1.000

participantes



2024

2024



México

+1.500
participantes

2025



**Brasil: Um novo capítulo
começa agora**





A evolução tecnológica

Como a infraestrutura tecnológica global criou as condições ideais para o *boom* do empreendedorismo digital.





Fontes:

1.Akamai - State of Internet 2015 2.Digital 2025 Global Overview Report - DataReportal 2025 3.Digital 2021 Global Overview Report - DataReportal 2021 4.Digital 2025: Brasil - DataReportal 2025 5.Digital 2015: Brasil - DataReportal 2015 6.Acesso à Internet e à televisão e à posse de telefone móvel celular para uso pessoal - IBGE - 2015 7.The truth about online consumers: 2017 Global Online Consumer Report - KPMG 8.ABComm





A evolução da Hotmart nos últimos 10 anos

Quem éramos quando fizemos a primeira edição do **FIRE** e como estamos hoje:

Número de funcionários

90 em 2015 → **1.700** em 2025

Quantidade escritórios

1 em 2015 → **7** em 2025

GMV

~R\$6,5mi mês em 2015 → **+de R\$1bi** Black November em 2025





Número de Produtores Ativos

3.500 em 2015 → **+250.000** em 2025

% Negócio Internacional

3% em 2015 → **40%** em 2025

Número de Compradores

1 em cada **100** Brasileiros em 2015 → **1** em cada **4** Brasileiros em 2025

Status da empresa

Startup
Mineira



Unicórnio
Global



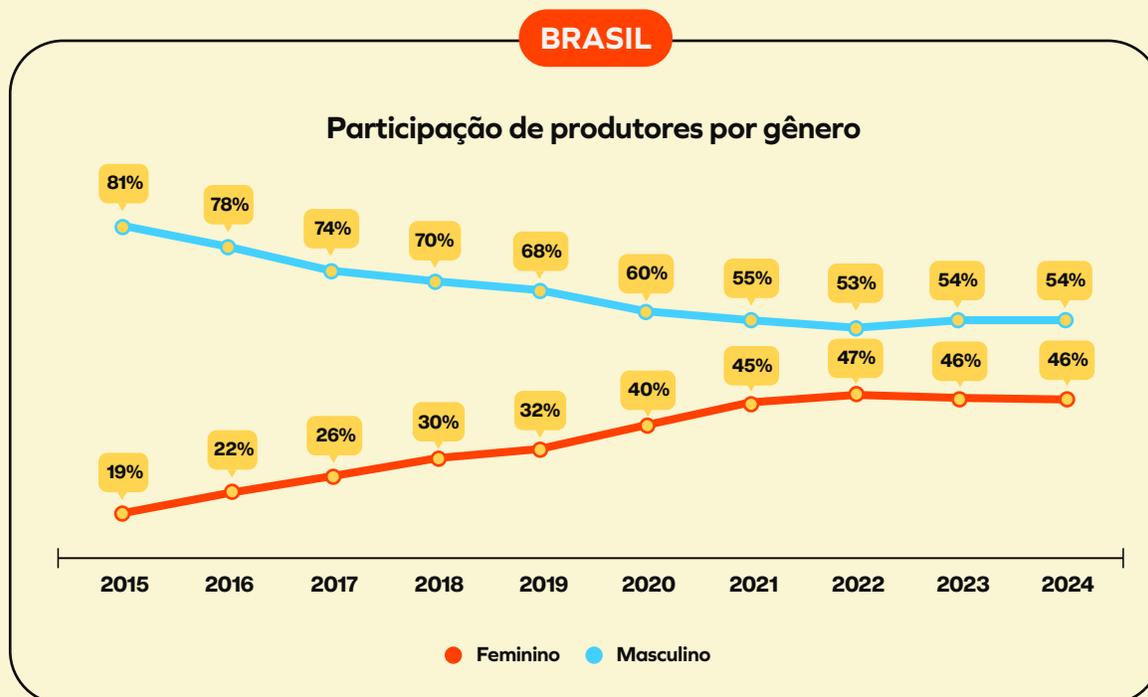


A evolução dos empreendedores

Nos últimos anos, a **Hotmart** viu sua base de **produtores digitais ativos saltar de 3.500 em 2015, para 250 mil em 2025.**

Esse aumento veio acompanhado de uma maior democratização da **oportunidade de empreender sob diversos aspectos.**

Na **Hotmart**, os negócios liderados por mulheres saltam de **19% em 2015 para 46% em 2025.**



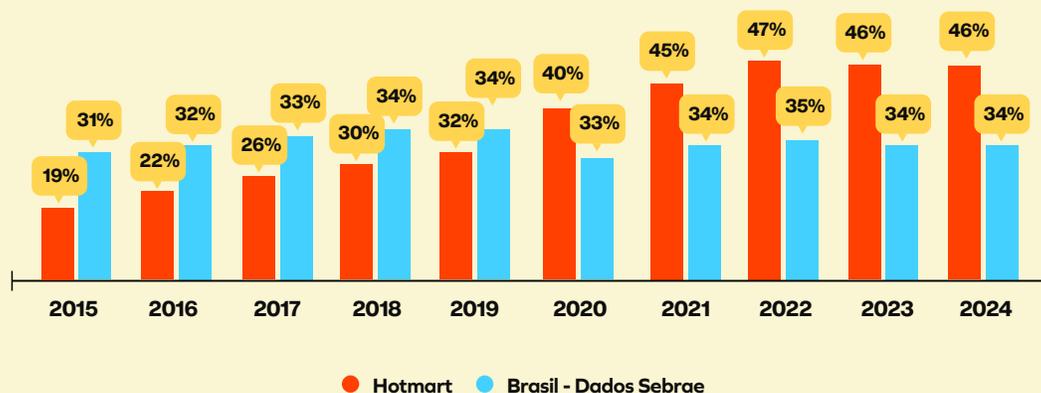
Fonte: Dados internos Hotmart





O percentual de **mulheres empreendendo** no digital é **35% maior do que a média nacional.**

% de mulheres empreendedoras na Hotmart vs média nacional

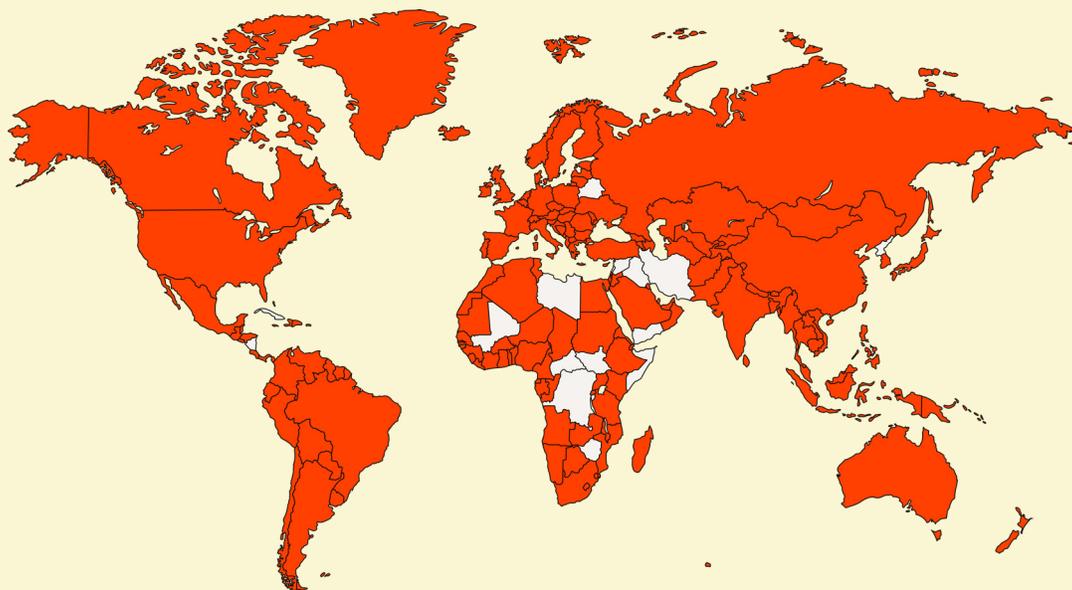


Fontes: Dados internos Hotmart e Relatório Técnico de Empreendedorismo Feminino - SEBRAE





Empreender na **Hotmart**
é **sem barreiras** graças aos
avanços do nosso meio de
pagamentos global



Produtores de **136** países
do mundo



Vendas realizadas em
+ 180 países



Checkout com:

+ de 40 meios de pagamento e **22** moedas

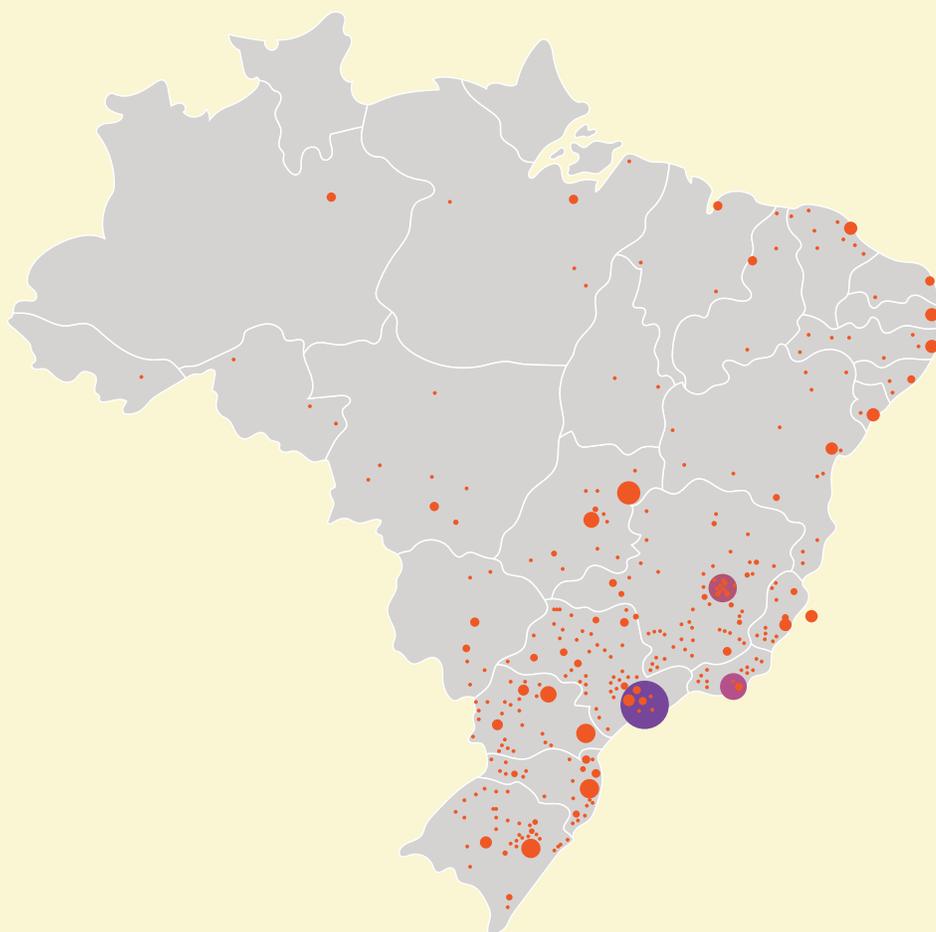
1 em cada **3** produtores
fazem vendas internacionais



Empreendedores brasileiros transformam conhecimento em **negócios milionários** por todo o país. Em mais de **620 municípios**, produtores já superaram a marca de **R\$ 1 milhão em vendas.**



Distribuição de produtores com mais de R\$ 1 milhão em vendas por município



Fonte: Dados internos Hotmart

Em cidades com menos de **10 mil habitantes**, produtores conseguiram vender com sucesso para todo o canto do mundo.



Jorge Kodama
(@jorgekodama)
+5000 alunos

Especialista em leilão de imóveis, começou seu negócio em **Echaporã - SP**, uma cidade de 6 mil habitantes. Hoje, seu negócio atinge não só todo o Brasil, mas também brasileiros que moram fora.



Ah bordado a mão
(@ah.bordadoamao)
+3000 alunas

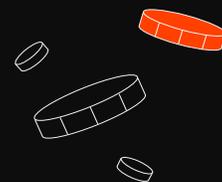
A produtora Ayeska Hübner fez seu primeiro milhão de reais em vendas, transformando arte em negócio a partir da zona rural de **Heliodora - MG**.





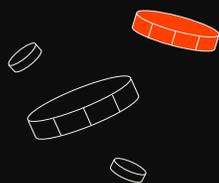
A evolução dos negócios

Com a **evolução do mercado digital** e o aumento de **soluções nativas da Hotmart para vender mais**, observamos algumas mudanças nos formatos e nas principais estratégias de vendas dos produtores.



O modelo de pagamento também evoluiu drasticamente:

Produtos recorrentes ganharam espaço devido à busca de receita recorrente e pela natureza dinâmica dos **formatos digitais**, que permitem atualizações constantes de conteúdo.



A participação das vendas de produtos de assinatura mais do que dobrou na última década, passando de **12%** para **27%**.

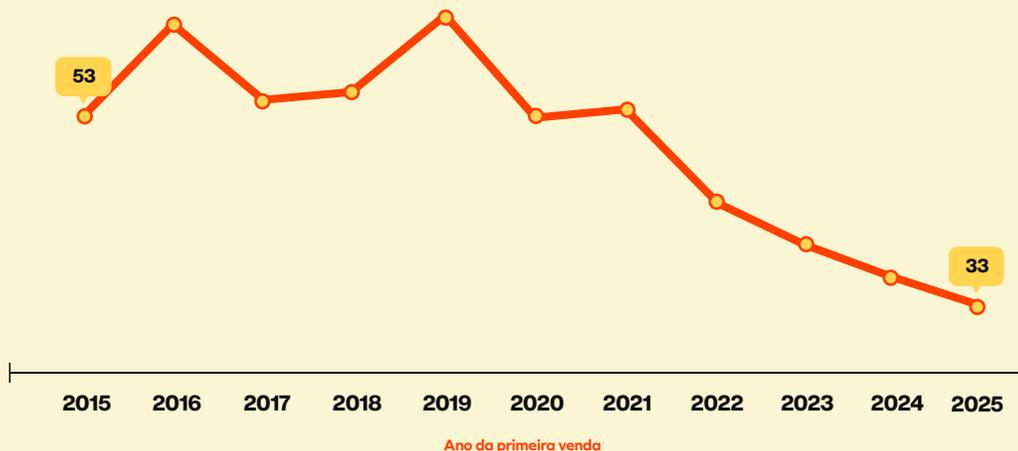




Entrar no mercado digital nunca foi tão rápido:
hoje, um **empreendedor digital** leva **33% menos tempo** para
fazer sua primeira venda na plataforma do que em 2015.

BRASIL

Tempo médio (dias) entre criação da conta
e primeira venda*



*Considerando somente contas que fizeram sua primeira
venda dentro de 365 dias após a sua criação

Fonte: Dados internos Hotmart

Produtos digitais possuem demanda constante ao longo de todo o ano, porém, no Brasil, alguns períodos se destacam por um consumo ainda maior. **Eles estão relacionados a 3 principais momentos:**



Janeiro:

Período associado a resoluções de início de ano.

Agosto:

Período associado a volta às aulas

Novembro:

Período associado à Black Friday

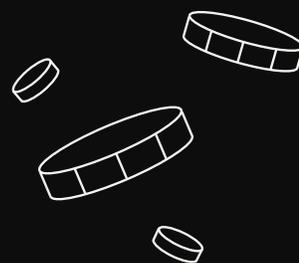




A evolução dos compradores

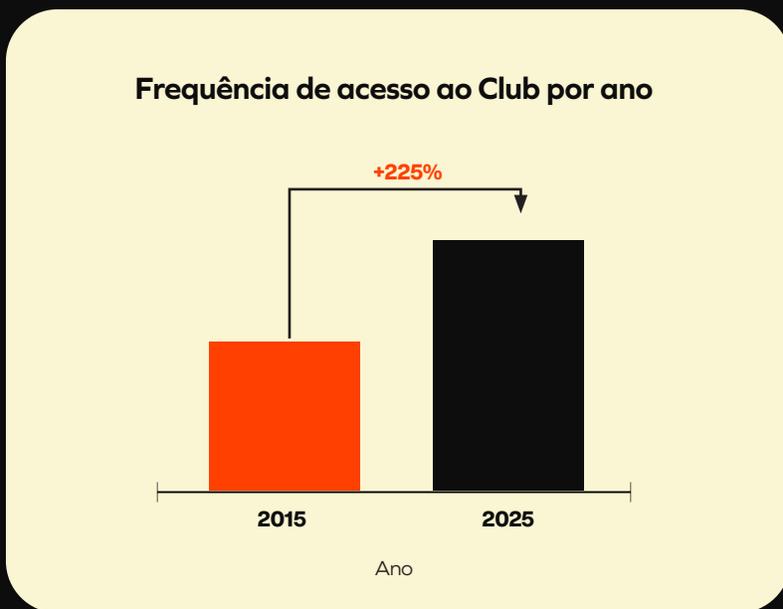
1 em cada **100** Brasileiros já havia comprado na **Hotmart** em 2015 **vs** **1** em cada **4** em 2025.

Esse avanço mostra não apenas a expansão da plataforma, mas também a **consolidação dos produtos digitais** como parte da rotina de consumo e aprendizado no país.



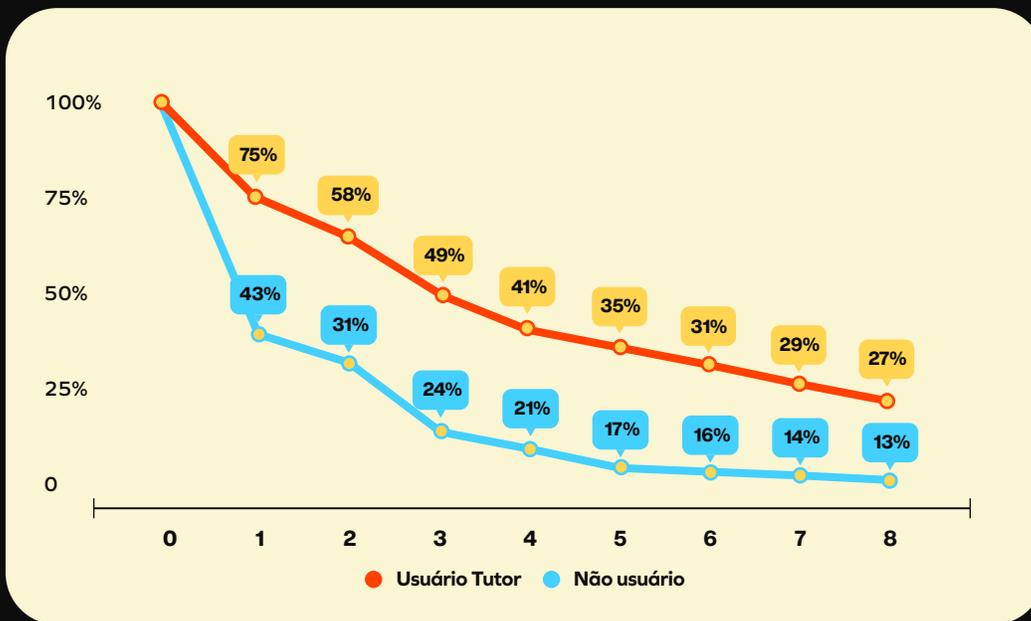


Os cursos têm duração variada, já a frequência de acesso dos alunos ao conteúdo vem aumentando. A utilização do **Hotmart Tutor** — assistente inteligente do **Hotmart Club** que responde todas as dúvidas dos compradores — se destaca como importante impulsionador tanto do aumento da assiduidade quanto do LTV dos alunos.

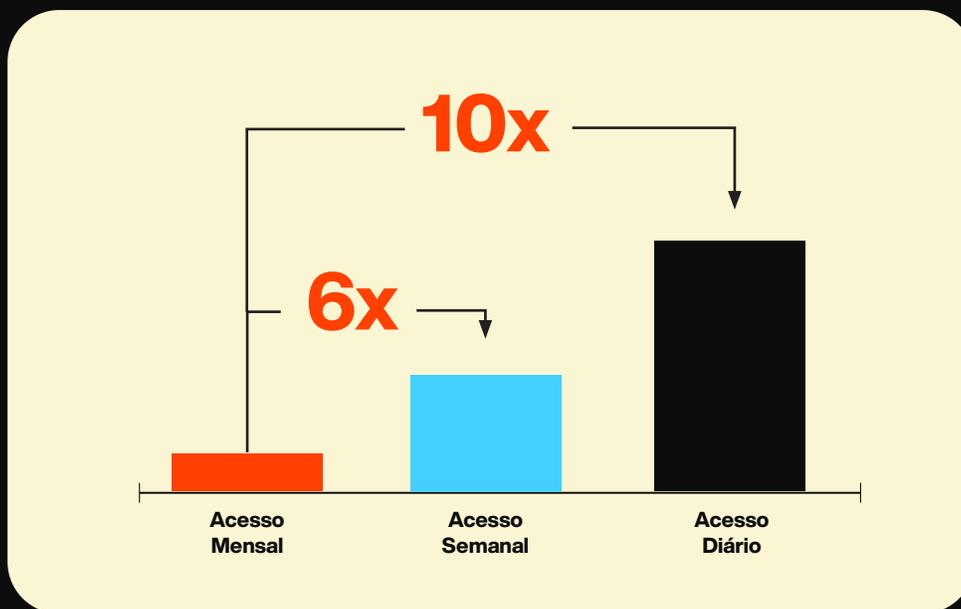




Retenção Semanal: Compradores que usam Tutor vs que não usam



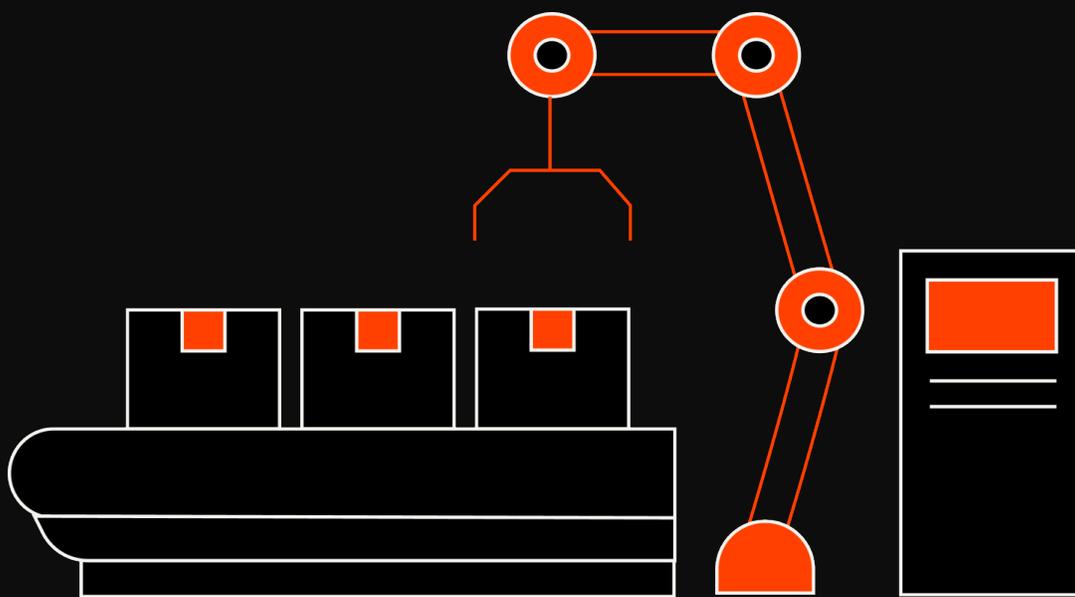
LTV do comprador de acordo com frequência de acesso:





A taxa de recompra triplicou.

O crescimento revela que consumidores criaram um forte hábito de consumo no digital, e produtores possuem uma esteira de produtos cada vez mais completa.





O impulso da inteligência artificial



Ninguém sai igual

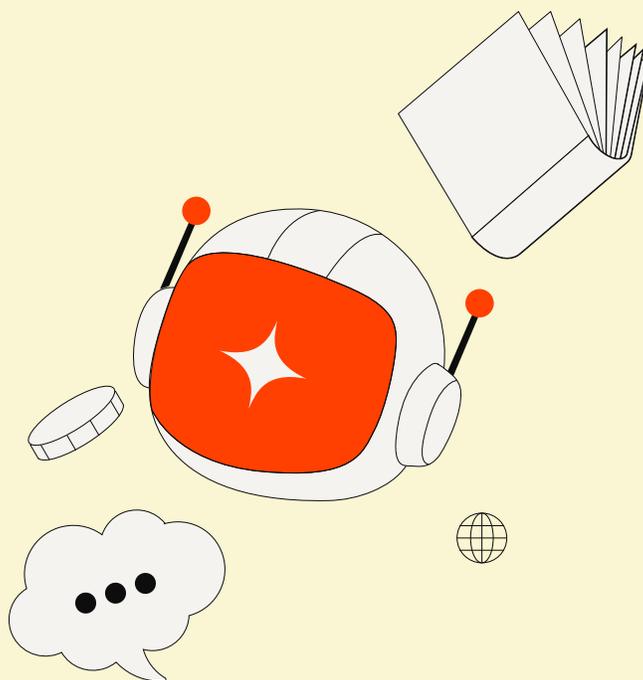
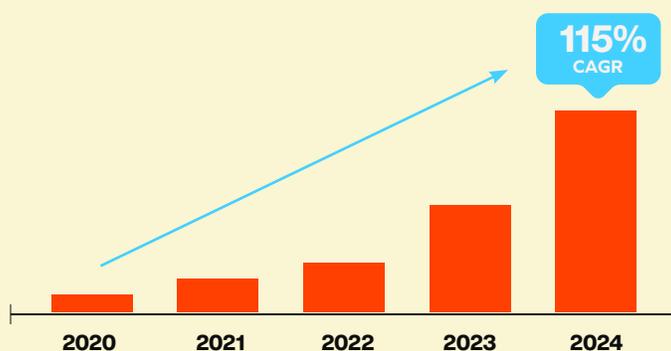




A venda de produtos digitais sobre inteligência artificial está crescendo a uma média de **115% ao ano desde 2020**, quando ganhou maior relevância no nosso ecossistema. A busca reforça o quanto a temática será fundamental para o **desenvolvimento pessoal e profissional das pessoas**.

BRASIL

GMV de produtos sobre IA

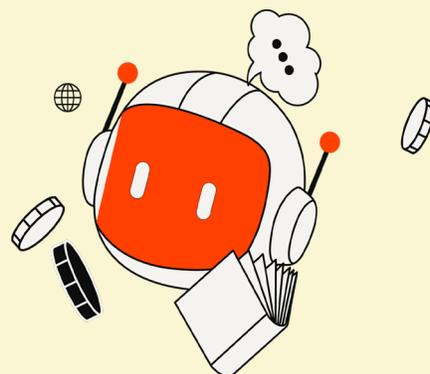


Se os últimos **10 anos** já foram tão transformadores para o surgimento e crescimento de negócios digitais com a **Hotmart**, a próxima década reserva um futuro ainda mais vibrante. Com as tecnologias de **Inteligência Artificial**, criadores de conteúdo terão acesso a ferramentas revolucionárias.

Na **Hotmart**, essa revolução é acompanhada de nossa inteligência de dados e do maior ecossistema de produtores e compradores do mercado. Em 2025, fazemos com que criar, vender e gerenciar negócios seja tão simples que "**parece mágica**".

Com a queda de tantas barreiras, o melhor momento para empreender digitalmente é agora.

Acompanhe o **FIRE 2025** e as novidades de produto da **Hotmart** para ficar por dentro da próxima década do empreendedorismo digital: hotmart.com/novidades



Que comece a próxima década!





hotmart.com