

# BENEFIT REPORT 2024

---

Leverly Srl Società Benefit



# REPORT BENEFIT 2024

1°Report di Levery S.r.l. Società Benefit

Bellaria Igea Marina, 30.04.2025

# INDICE

LETTERA DEL FONDATORE E DIRETTORE .....	4
PROFILO DEI FONDATORI.....	5
PROFILO AZIENDALE.....	5
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE .....	6
ATTIVITÀ REALIZZATE E IMPATTO GENERATO.....	8
STANDARD DI VALUTAZIONE E METRICHE .....	9
STAKEHOLDER ENGAGEMENT E FEEDBACK.....	10
SFIDE E OPPORTUNITÀ.....	11
OBIETTIVI E IMPEGNI FUTURI.....	11
CONCLUSIONI .....	14

# LETTERA DEL FONDATORE E DIRETTORE

*Pracucci, Direttore e Responsabile dell'Impatto*

Leverly nasce dalla convinzione che il settore delle costruzioni, tradizionalmente lento al cambiamento, necessita di un acceleratore di innovazione. Come ricercatore con esperienza internazionale nel campo dell'architettura e dell'ingegneria, ho fondato questa società benefit insieme a Matteo Giovanardi con la missione di colmare il divario tra ricerca accademica e applicazione industriale.

Il nostro approccio si basa sulla certezza che la trasformazione sostenibile dell'ambiente costruito passi attraverso la condivisione della conoscenza e la formazione di una nuova generazione di professionisti. Nel 2024, il nostro primo anno di attività, abbiamo posto le basi per un ecosistema di innovazione che connette università, professionisti e industria, concentrandoci su tre pilastri fondamentali: sostenibilità ambientale, digitalizzazione e centralità dell'essere umano.

Questo report testimonia il nostro impegno concreto nel generare un impatto positivo misurabile, trasformando la ricerca in valore per l'intera filiera delle costruzioni.

*Alessandro Pracucci Fondatore e Direttore*

# PROFILO DEI FONDATORI

**Alessandro Pracucci** - Direttore e Responsabile dell'Impatto, Ricercatore e innovatore nel settore delle costruzioni con focus su tecnologie sostenibili e digitalizzazione. Dottore di ricerca con esperienza internazionale nella validazione tecnologica per il mercato edilizio. Responsabile scientifico di workshop internazionali e docente in programmi di dottorato. La sua expertise spazia dalla ricerca accademica all'implementazione industriale di soluzioni innovative per l'ambiente costruito.

**Matteo Giovanardi** - Co-fondatore è attivo partecipante in iniziative europee per la transizione verde, con particolare focus sullo sviluppo di competenze per l'industria delle costruzioni a basse emissioni di carbonio. La sua esperienza include collaborazioni con il Joint Research Centre della Commissione Europea e partecipazione attiva in gruppi di lavoro internazionali per l'efficienza energetica degli edifici.

# PROFILO AZIENDALE

Leverly s.r.l. Società Benefit, costituita il 1° febbraio 2024, opera nel campo della ricerca e sviluppo sperimentale per il settore delle costruzioni. La società sviluppa prodotti e servizi innovativi attraverso tecnologie emergenti, con l'obiettivo di accelerare la trasformazione di un'industria tradizionalmente resistente al cambiamento.

La denominazione "Leverly" deriva dalla volontà di fare "leva" sulle conoscenze esistenti per amplificarne l'impatto attraverso l'innovazione e la condivisione. Il nostro approccio strategico si articola su tre pilastri che guidano tutte le attività di ricerca e comunicazione.

I Nostri Pilastri Strategici:

- **MAKE IT GREEN** si concentra su tecnologie sostenibili e pratiche eco-compatibili, con particolare attenzione alle soluzioni per la decarbonizzazione dell'ambiente costruito. Nel 2024 abbiamo approfondito il Building-Integrated Photovoltaics (BIPV) come tecnologia chiave per l'integrazione energetica negli edifici.
- **MAKE IT DIGITAL** esplora gli strumenti digitali che ottimizzano i processi costruttivi e migliorano la gestione del ciclo di vita degli edifici. Il nostro focus si è concentrato sul Digital Product Passport (DPP) per la tracciabilità dei materiali da costruzione.
- **MAKE IT HUMAN** investiga le tecnologie avanzate che migliorano la sicurezza, l'efficienza e il benessere nell'ambiente costruito. Abbiamo analizzato le applicazioni dell'Extended Reality per la formazione e la sicurezza nei cantieri.

# FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

In qualità di Società Benefit, Levity si impegna a perseguire anche obiettivi di beneficio comune e ad operare in modo responsabile e trasparente nei confronti delle persone, delle comunità, dei territori e dell'ambiente, degli enti e delle associazioni e di altri stakeholder. In linea con i Sustainable Development Goals (SDGs), Levity si prefigge di raggiungere i seguenti obiettivi:

- Accompagnare le imprese nel settore delle costruzioni nella definizione di percorsi strategici di sostenibilità, aiutandole a ripensare in questa nuova ottica il proprio modello di business e ad allineare il proprio piano industriale con obiettivi di sviluppo sostenibile;
- Promuovere modelli innovativi, sostenibili, di economia circolare, tramite la valorizzazione degli scarti, la riduzione dei rifiuti prodotti dalle attività e il supporto nella scelta degli impianti di recupero più virtuosi per la gestione dei rifiuti industriali;
- Aggiornare costantemente l'ecosistema delle costruzioni sulle buone pratiche in tema di sostenibilità ed economia circolare.

## Sustainable Development Goals (SDGs)

Levity orienta le proprie scelte aziendali verso una visione di medio e lungo termine, allineandosi al contempo agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG's), fissati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Tra gli obiettivi prioritari, e i relativi target, perseguiamo:

### SDG7: Affordable and Clean Energy

7.2 Increase global percentage of renewable energy

7.4 Promote access to research, technology & investments in clean energy

### SDG 9: Industry, Innovation & Infrastructure

9.2 Promote inclusive & sustainable industrialization

9.3 Increase access to financial services & markets

9.5 Enhance research & upgrade industrial technologies

### SDG11: Sustainable Cities & Communities

11.1 Safe & affordable housing

11.3 Inclusive & sustainable urbanization

11.4 Reduce the environmental impact of cities

### SDG12: Responsible Consumption & Production

12.1 Implement the 10-year sustainable consumption & production

12.2 Sustainable management & use of natural resources

12.8 Promote universal understanding of sustainable lifestyles

### SDG13: Climate Change

13. 1 Strengthen resilience & adaptive capacity to climate-related hazards and natural disasters in all countries

13.3 Improve education, awareness-raising & institutional capacity on climate change mitigation, adaptation, impact reduction and early warning

Come stabilito dal nostro Statuto sociale, perseguiamo tre finalità specifiche di beneficio comune che orientano tutte le nostre attività e decisioni strategiche.

## **Sviluppo di prodotti e processi ad alto impatto di sostenibilità**

Nel corso del 2024 abbiamo condotto ricerca applicata su tecnologie innovative per l'edilizia sostenibile, concretizzando il nostro impegno attraverso la partecipazione attiva a progetti di ricerca europei che incarnano i principi della collaborazione e mutualità nella ricerca e nei risultati.

## **Partecipazione a Progetti Horizon Europe**

Il progetto **MC2.0** di Horizon Europe rappresenta il nostro contributo allo sviluppo di soluzioni di macchinari per la produzione di semifabbricati fotovoltaici. Questo progetto dimostra il nostro impegno nel supportare l'intera filiera della produzione di energia rinnovabile, non limitandoci alla fase di installazione ma contribuendo all'innovazione dei processi produttivi che rendono possibile l'adozione su larga scala delle tecnologie fotovoltaiche.

## **Innovazione in Realtà Aumentata: Progetto PROMETHEUS**

Abbiamo avviato il progetto per la realizzazione di soluzioni di realtà aumentata a supporto della gestione di elementi complessi come le facciate dinamiche. Questo progetto, denominato **PROMETHEUS** e contrattualizzato nel progetto di ricerca europeo **SUSTAIN**, rappresenta un esempio concreto di come la tecnologia digitale possa estendere l'utilizzo di soluzioni innovative, garantire la manutenibilità e ottimizzare l'uso delle risorse materiali e i costi di gestione umana. L'approccio di **PROMETHEUS** riflette perfettamente il nostro pilastro "MAKE IT HUMAN", dimostrando come le tecnologie avanzate possano semplificare la gestione di sistemi complessi e migliorare l'efficienza operativa degli edifici ad alte prestazioni.

## **Collaborazione Industriale per la Riqualficazione Energetica**

Abbiamo avviato una collaborazione strategica con una grande impresa italiana, leader del settore, per lo sviluppo di soluzioni per la riqualficazione energetica degli edifici. Questo progetto affronta uno dei grandi temi della nostra epoca, contribuendo direttamente alla decarbonizzazione del patrimonio edilizio esistente attraverso l'innovazione applicata e il trasferimento tecnologico. La ricerca su Building-Integrated Photovoltaics ha evidenziato come questa tecnologia possa contribuire significativamente alla decarbonizzazione del patrimonio edilizio, ma richieda un ecosistema di stakeholder coordinato per la sua diffusione. Il nostro contributo si è concentrato sulla mappatura degli attori coinvolti e sull'identificazione dei fattori abilitanti per l'accelerazione del mercato.

## **Creazione e promozione di una filiera sostenibile**

Abbiamo sviluppato un network strutturato di stakeholder che rappresenta l'intera catena del valore del settore costruzioni. Questo ecosistema include proprietari immobiliari che guidano la domanda di innovazione, aziende di costruzione che implementano le soluzioni, produttori di materiali e sistemi che sviluppano le tecnologie, progettisti e consulenti che ne pianificano l'applicazione, e studenti universitari e dottorandi che rappresentano il futuro del settore. L'approccio di networking non si limita alla creazione di contatti, ma mira alla generazione di valore condiviso attraverso la circolazione di conoscenze, best practice e opportunità di collaborazione. Questo modello ha già generato concrete opportunità di partnership con tre centri di ricerca europei, precedentemente non collegati alle nostre attività.

## **Diffusione delle buone pratiche attraverso comunicazione e formazione**

La disseminazione rappresenta il cuore della nostra missione benefit. Riconosciamo che l'innovazione nel settore delle costruzioni richiede non solo lo sviluppo di nuove tecnologie, ma soprattutto la loro comprensione e adozione da parte dei professionisti. Per questo motivo, abbiamo sviluppato una strategia di comunicazione scientifica che traduce ricerca complessa in contenuti accessibili e actionable.

Il nostro impegno formativo si manifesta attraverso la partecipazione attiva in programmi universitari e la condivisione di esperienze pratiche con studenti e ricercatori. Questo approccio bidirezionale ci permette di contribuire alla formazione delle nuove generazioni mentre ci manteniamo aggiornati sulle frontiere della ricerca.

## ATTIVITÀ REALIZZATE E IMPATTO GENERATO

### Ricerca e Validazione Scientifica

La nostra produzione scientifica del 2024 si è concretizzata in una pubblicazione open access sulla rivista Agathon ([link alla pubblicazione](#)), che ha permesso di condividere con la comunità internazionale i risultati delle nostre ricerche sull'innovazione nel settore delle costruzioni.

Oltre alla pubblicazione accademica, abbiamo sviluppato contenuti divulgativi attraverso il blog aziendale, con due articoli tecnici che hanno approfondito tematiche specifiche legate ai nostri pilastri strategici. L'articolo "Building Integrated Photovoltaic (BIPV) Stakeholder Engagement & Actors' Role" ha analizzato l'ecosistema degli attori coinvolti nell'adozione di questa tecnologia, mentre "Digital Product Passport (DPP) Stakeholder Engagement and Actors' Role" ha esplorato le implicazioni della tracciabilità digitale per la filiera dei materiali da costruzione.

### Comunicazione Strategica e Engagement

La nostra strategia di comunicazione su LinkedIn, implementata in modo strutturato a partire da ottobre 2024, ha raggiunto un engagement di 3.923 interazioni attraverso 17 pubblicazioni mirate. Di questi contenuti, 12 sono stati specificamente dedicati al knowledge transfer, dimostrando il nostro impegno prioritario nella condivisione di conoscenze utili all'ecosistema professionale.

Ogni articolo del blog è stato supportato da quattro caroselli dedicati per amplificare la diffusione dei contenuti e aumentare la sensibilizzazione sui temi trattati. Inoltre, il primo martedì di ogni mese abbiamo promosso eventi rilevanti del panorama nazionale ed europeo, fungendo da connettore per la comunità professionale verso opportunità di formazione e networking.

L'implementazione di sistemi di analytics sul blog dal gennaio 2025 ci permetterà di monitorare con precisione l'impatto delle nostre attività di comunicazione e di ottimizzare continuamente la strategia di contenuti.

### Formazione e Trasferimento Tecnologico

Le nostre attività formative hanno raggiunto direttamente 250 partecipanti attraverso presentazioni universitarie, workshop e conferenze specializzate. Questo impatto diretto si è moltiplicato attraverso il networking e la condivisione di contenuti, generando un effetto amplificatore difficilmente quantificabile ma certamente significativo.

La partecipazione del Direttore Alessandro Pracucci alla tavola rotonda "Dottorato di ricerca e mondo del lavoro" ha permesso di condividere con dottorandi e ricercatori le prospettive di applicazione industriale della ricerca accademica. Il contributo all'OPEN DAY IDAUP 2024 ha rafforzato i legami con l'International Doctorate in Architecture and Urban Planning dell'Università di Ferrara, aprendo la strada a collaborazioni future.

La responsabilità scientifica nel 10th IDAUP International Workshop "Hot on the trail of innovation" ha consolidato il nostro ruolo di bridge tra ricerca accademica e applicazione industriale, permettendoci di guidare discussioni su "Accelerating change in a slow-paced industry" e di tenere lezioni specifiche su "Corporate innovation in construction industry".

### Partecipazione a Iniziative Europee per la Sostenibilità

Matteo Giovanardi ha rappresentato Livery nel workshop "GREEN-TEA, Green Transition Exploratory Activity", organizzato dal Joint Research Centre (JRC) della Commissione Europea in collaborazione con il Politecnico di Torino il 24 ottobre 2024. Questa partecipazione ha permesso di contribuire alle discussioni su soluzioni e percorsi futuri per le transizioni urbane verdi, in linea con il Green Deal Europeo.

L'evento ha incluso esercizi progettuali per identificare scenari di sviluppo sostenibile per le città europee e tavoli tematici sulle politiche, permettendo a Livery di condividere la propria esperienza e di collaborare con esperti internazionali provenienti da settori complementari come politica, scienza, ONG e studi di architettura e pianificazione urbana.

La partecipazione attiva al gruppo di lavoro IWG5 Buildings ha culminato nel contributo alla stesura del White Paper "Energy-efficient buildings as job-creation motor" ([link al documento](#)).

Questo documento esplora il ruolo cruciale dello sviluppo di competenze, dell'aggiornamento professionale e della formazione per guidare l'industria delle costruzioni verso un futuro a basse emissioni di carbonio.

Il nostro contributo ha evidenziato l'importanza di creare un quadro solido per dotare la forza lavoro delle capacità necessarie alla decarbonizzazione, promuovendo equità e certezza nel processo di transizione. Questa esperienza ha rafforzato la nostra comprensione delle dinamiche europee e ha posizionato Livery come attore riconosciuto nel panorama internazionale della ricerca applicata alla sostenibilità.

## STANDARD DI VALUTAZIONE E METRICHE

### Metodologia di Valutazione

Per questo primo report abbiamo adottato un approccio di valutazione basato su indicatori specifici per startup innovative nel settore della ricerca applicata. Considerando la natura delle nostre attività e il focus su knowledge transfer e capacity building, abbiamo privilegiato metriche che riflettano l'impatto sulla diffusione dell'innovazione piuttosto che indicatori puramente quantitativi. Nel corso del 2025 integreremo la nostra metodologia con standard riconosciuti internazionalmente, valutando l'adozione del B Impact Assessment o di framework specifici per organizzazioni di ricerca e innovazione. Questa scelta sarà guidata dalla necessità di mantenere la comparabilità con altre realtà simili e di fornire una base solida per la misurazione dell'impatto nel lungo termine

### KPI Interni e Target

Per il 2024 abbiamo stabilito e raggiunto i seguenti indicatori chiave di performance, integrandoli con i risultati ottenuti attraverso i progetti di ricerca europei:

- **Produzione Scientifica e Ricerca Applicata:** 1 pubblicazione scientifica completata, con target di crescita a 3 pubblicazioni per il 2025. Inoltre, abbiamo avviato la partecipazione a 2 progetti Horizon Europe (MC2.0 attivo, secondo progetto in avvio 2025) e 1 progetto di ricerca applicata (PROMETHEUS nel framework SUSTAIN), incrementando significativamente il nostro portfolio di ricerca collaborativa.
- **Trasferimento Tecnologico:** Avvio di 1 collaborazione industriale strategica per la riqualificazione energetica degli edifici, con target di 2 nuove partnership industriali per il 2025. Pianificazione di 2 prodotti digitali in sviluppo (piattaforma con EXVERIENCE e Digital Product Passport).
- **Content Strategy:** 2 articoli di blog pubblicati nel 2024, con target di 10 articoli annuali dal 2025 per mantenere un ritmo costante di condivisione di contenuti tecnici e divulgativi, includendo aggiornamenti sui progetti di ricerca europei.

- **Attività Formative:** 6 partecipazioni a eventi formativi universitari e per dottorandi completate nel 2024, confermando questo target anche per il 2025 con focus su diversificazione geografica e tematica, includendo la disseminazione dei risultati dei progetti europei.
- **Engagement Digitale:** 3.923 interazioni raggiunte attraverso 17 post LinkedIn, con obiettivo di incremento del 50% per il 2025 attraverso l'ottimizzazione dei contenuti e la comunicazione sui progetti innovativi in corso.

### **Investimenti in Attività Benefit**

Nel 2024 abbiamo dedicato alle attività benefit un impegno quantificabile in 5 giornate mensili per attività di networking, partecipazione a eventi e sviluppo di contenuti comunicativi. Questo investimento in termini di ore-uomo rappresenta circa il 20% del nostro tempo lavorativo totale, dimostrando l'impegno concreto verso le finalità benefit.

Per il 2025 abbiamo programmato un investimento significativo nel finanziamento di una borsa di dottorato triennale, con un budget stimato di 75.000 euro a partire da novembre 2025. Questo investimento rappresenta il nostro contributo più sostanziale alla formazione di nuove competenze nel settore e al rafforzamento dei legami con l'ambiente universitario.

## **STAKEHOLDER ENGAGEMENT E FEEDBACK**

### **Risposta dell'Ecosistema**

Il feedback positivo ricevuto dagli organizzatori degli eventi a cui abbiamo partecipato si è concretizzato in inviti per il 2025, sia in ambito accademico che professionale. Questo riconoscimento include la partecipazione programmata ad eventi Art-ER, la continuazione della collaborazione con IDAUP Unife, e l'opportunità di condurre formazione specializzata per architetti sui temi BIPV.

La qualità del nostro contributo è stata inoltre riconosciuta attraverso l'inclusione nel XLI ciclo di dottorato IDAUP di Unife in cui Alessandro Pracucci è membro esterno, consolidando il nostro ruolo nell'ecosistema della ricerca applicata all'architettura e urbanistica.

### **Nuove Partnership e Collaborazioni**

Le nostre attività hanno generato collaborazioni concrete con tre centri di ricerca europei, precedentemente non connessi alle nostre reti professionali. Queste partnership rappresentano un risultato tangibile della nostra strategia di networking e della qualità del nostro contributo scientifico.

Una grande impresa del settore ha inoltre avviato contatti per collaborazioni sui temi oggetto delle nostre attività, dimostrando l'interesse del mercato per il nostro approccio di ricerca applicata e trasferimento tecnologico.

### **Impatto sulla Comunità Professionale**

Il coinvolgimento attivo negli eventi formativi e nelle iniziative di networking ha permesso di contribuire alla crescita professionale di studenti, dottorandi e professionisti del settore. Il nostro approccio, che combina rigore scientifico e applicabilità pratica, ha trovato risonanza in una comunità professionale alla ricerca di soluzioni concrete per le sfide della sostenibilità.

La partecipazione a tavole rotonde e workshop internazionali ha inoltre permesso di portare la prospettiva italiana nel dibattito europeo sulle transizioni urbane sostenibili, contribuendo alla definizione di politiche e strategie a livello sovranazionale.

# SFIDE E OPPORTUNITÀ

## Sfide del Settore

Il settore delle costruzioni presenta resistenze strutturali al cambiamento che richiedono approcci specifici e persistenti. La frammentazione della filiera, la prevalenza di piccole e medie imprese, e la complessità normativa rappresentano barriere significative all'adozione di innovazioni, anche quando tecnicamente mature ed economicamente vantaggiose.

La nostra esperienza del 2024 ha confermato l'importanza di agire simultaneamente su più livelli: formazione delle competenze, sensibilizzazione del mercato, e facilitazione delle connessioni tra ricerca e industria. Questo approccio multi-dimensionale richiede investimenti costanti in attività che non sempre generano ritorni immediati ma che sono essenziali per la trasformazione del settore.

## Opportunità di Crescita

Il crescente interesse verso la sostenibilità e la digitalizzazione nel settore delle costruzioni crea opportunità significative per organizzazioni capaci di fare da ponte tra ricerca e applicazione. La nostra posizione di neutralità, non essendo né un'azienda di produzione né un ente di ricerca puro, ci permette di facilitare collaborazioni che altrimenti potrebbero non svilupparsi.

L'investimento nella borsa di dottorato per il 2025 rappresenta un'opportunità strategica per rafforzare i legami con l'ambiente universitario e per contribuire alla formazione di ricercatori con competenze specifiche nell'innovazione industriale. Questo investimento avrà un impatto moltiplicatore attraverso la ricerca condotta dal dottorando e le reti che si svilupperanno durante il percorso formativo.

# OBIETTIVI E IMPEGNI FUTURI

## Roadmap 2025: Sviluppo Prodotti Digitali

Oltre al finanziamento della borsa di dottorato triennale, che rappresenta il nostro investimento più significativo nella formazione di competenze avanzate, abbiamo pianificato lo sviluppo di prodotti innovativi che sfruttano le tecnologie digitali per accelerare pratiche di qualità nel settore costruito.

## Piattaforma Digitale in Partnership con EXVERIENCE

È in programma per il 2025 lo sviluppo di una piattaforma digitale in collaborazione con **EXVERIENCE**, spinoff del Politecnico di Milano che è stato qualificato attraverso l'ottenimento di un contributo per lo sviluppo nel progetto PROMETHEUS. Questa partnership strategica combina la nostra expertise nel settore delle costruzioni con le competenze tecnologiche avanzate di un partner qualificato nell'innovazione digitale.

La piattaforma rappresenta un esempio concreto di come la ricerca applicata possa trasformarsi in soluzioni pratiche per il mercato, mantenendo l'approccio collaborativo che caratterizza i progetti di ricerca europei.

## Digital Product Passport per EPBD4

Stiamo sviluppando un **Passaporto Digitale di Prodotto** specificamente progettato per supportare il rispetto degli obblighi normativi derivanti dalla EPBD4 (Energy Performance of Buildings Directive). Questa soluzione è particolarmente orientata a supportare le piccole e medie imprese che sviluppano prodotti per l'edilizia, fornendo loro strumenti per comunicare le informazioni dei loro prodotti in maniera immediata ed efficace.

Il Digital Product Passport rappresenta un contributo concreto alla semplificazione degli adempimenti normativi per le PMI del settore, democratizzando l'accesso a strumenti digitali avanzati e contribuendo all'accelerazione della transizione verso edifici ad alte prestazioni energetiche.

### **Espansione della Ricerca Europea**

Il secondo progetto Horizon Europe in avvio nel 2025 amplierà il nostro portfolio di ricerca collaborativa, rafforzando il nostro ruolo nell'ecosistema europeo dell'innovazione per la sostenibilità. Questo progetto rappresenta un riconoscimento della qualità del nostro contributo e della rilevanza del nostro approccio di ricerca applicata.

La continuità della nostra strategia comunicativa prevede 12 pubblicazioni annuali programmate, includendo aggiornamenti sui progetti in corso e sui risultati raggiunti attraverso le collaborazioni europee e industriali. Questo approccio sistematico alla condivisione di conoscenze contribuirà al consolidamento del nostro ruolo di thought leader nel settore.

### **Consolidamento Partnership Industriali**

La collaborazione avviata con la grande impresa italiana per la riqualificazione energetica degli edifici rappresenta un modello replicabile per future partnership che combinano ricerca applicata e implementazione industriale. L'espansione di questo modello ad altri partner strategici costituisce un obiettivo prioritario per il 2025.

Lo sviluppo di progetti applicativi concreti attraverso le partnership già avviate con centri di ricerca europei e grandi imprese del settore costituisce la base per la dimostrazione pratica dell'impatto delle nostre attività di ricerca e sviluppo.

### **Impegno per la Misurazione dell'Impatto**

L'implementazione di metriche avanzate per la misurazione dell'impatto rappresenta una priorità per il 2025. L'attivazione dei sistemi di analytics sul blog costituisce il primo passo verso una comprensione più precisa dell'efficacia delle nostre attività di comunicazione e del loro impatto sugli stakeholder.

Lo sviluppo di KPI specifici per le attività di ricerca applicata e trasferimento tecnologico ci permetterà di ottimizzare continuamente il nostro approccio e di dimostrare con maggiore precisione il valore generato per l'ecosistema del settore costruzioni.

### **Visione a Lungo Termine**

Il consolidamento del nostro ruolo di acceleratore di innovazione nel settore delle costruzioni richiede un impegno costante nella costruzione di ponti tra ricerca accademica e applicazione industriale. La nostra partecipazione attiva ai progetti Horizon Europe dimostra come la ricerca collaborativa europea possa generare risultati concreti per il mercato, mantenendo i principi di mutualità e condivisione dei benefici.

I prodotti digitali in sviluppo per il 2025 rappresentano la materializzazione della nostra ricerca in soluzioni pratiche che possono accelerare l'adozione di pratiche sostenibili nel settore. La piattaforma digitale sviluppata con EXVERIENCE e il Digital Product Passport dimostrano come l'innovazione tecnologica possa semplificare i processi e consentire l'accesso a strumenti avanzati, particolarmente per le PMI del settore.

Il contributo alla transizione sostenibile dell'edilizia attraverso lo sviluppo di soluzioni innovative scalabili e replicabili rappresenta l'obiettivo ultimo delle nostre attività benefit. Questo impegno si concretizza attraverso la partecipazione a progetti di ricerca europei che affrontano sfide sistemiche, la collaborazione con grandi imprese per l'implementazione industriale, e lo sviluppo di prodotti digitali che accelerano l'adozione di pratiche sostenibili nell'intero ecosistema del settore costruzioni.

## Obiettivi sintetici al 2025

Id	Target e attività	2024	2025
01	Disseminazione e formazione: pubblicazione di post relativi alla creazione di una cultura di Innovazione e di Best Practices	12	26
02	Disseminazione e formazione: interazioni tramite pagina LinkedIn dei post	3.923	6.000
03	Disseminazione e formazione: partecipanti raggiunti tramite attività di formazione e disseminazione sul trasferimento tecnologico	250	450
04	Disseminazione e formazione: pubblicazione di articoli scientifici	2	4
05	Disseminazione e formazione: partecipazione a tavoli di lavoro e focus group	2	4
06	Disseminazione e formazione: partecipazione a seminari, eventi, conferenze	2	5
07	Attiva R&D: partecipazione a call per progetti di ricerca finanziati su temi di sostenibilità e innovazione	4	7
08	Attiva R&D: nuove partnership con fondazioni, istituti, cluster che promuovono la sostenibilità	1	3

# CONCLUSIONI

Il 2024 ha rappresentato l'anno di fondazione e primo sviluppo di Levery come Società Benefit, caratterizzato dalla definizione di una strategia chiara e dall'implementazione di attività concrete per il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

I risultati raggiunti dimostrano la validità del nostro approccio strategico basato sulla combinazione di ricerca applicata, comunicazione scientifica e attività formative. La crescita dell'engagement digitale, il riconoscimento della comunità accademica e professionale, e lo sviluppo di nuove partnership confermano l'impatto positivo delle nostre attività sull'ecosistema del settore costruzioni.

L'investimento programmato per il 2025 nella borsa di dottorato rappresenta un passo significativo verso il consolidamento del nostro ruolo di facilitatore dell'innovazione e di formatore di competenze avanzate. Questo impegno finanziario concreto dimostra la nostra determinazione nel perseguire obiettivi di beneficio comune che vanno oltre il mero ritorno economico.

Le sfide identificate nel corso del primo anno di attività hanno rafforzato la nostra comprensione delle dinamiche del settore e hanno orientato la definizione di strategie più efficaci per il superamento delle barriere all'innovazione. L'approccio multi-dimensionale che abbiamo sviluppato, agendo simultaneamente su formazione, comunicazione e networking, si è dimostrato efficace nel generare valore per tutti gli stakeholder coinvolti.

Il prossimo anno sarà caratterizzato da un approfondimento dell'impatto quantitativo delle nostre attività e da un'espansione delle partnership strategiche, mantenendo sempre al centro la missione di accelerare la trasformazione sostenibile del settore delle costruzioni attraverso la condivisione di conoscenze e lo sviluppo di competenze innovative.

**Leverly s.r.l. Società Benefit** *Accelerando l'innovazione nel settore delle costruzioni*

## Contatti:

- Website: [www.levery.it](http://www.levery.it)
- Blog: [www.levery.it/blog](http://www.levery.it/blog)
- LinkedIn: <https://it.linkedin.com/company/levery-società-benefit>

*Documento redatto in conformità all'art. 2 del D.Lgs. 112/2017 Responsabile dell'Impatto: Alessandro Pracucci Periodo di riferimento: 1° febbraio 2024 - 31 dicembre 2024 Data di approvazione: 30/04/2025*