

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) von Kurkuma Communication

Allgemeines

1. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen («AGB» genannt) von Kurkuma Communication finden auf die gesamten Geschäftsbeziehungen zwischen Kurkuma Communication und ihren Kunden Anwendung. Hiervon abweichende Bedingungen des Kunden sind für Kurkuma Communication nur bindend, sofern sie von Kurkuma Communication schriftlich anerkannt wurden. Abänderungen und Ergänzungen der vorliegenden AGB bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen Vereinbarung.
2. Die aktuelle Version der AGB können unter www.kurcom.ch eingesehen werden.

Offerten und Präsentationen

3. Die Preisberechnungen in den Offerten von Kurkuma Communication beruhen auf vollständigen und transparenten Unterlagen und Daten. Angebote, die auf ungenauen oder noch nicht vorhandenen Informationen basieren (Grobofferten), haben stets unverbindlichen Richtpreischarakter.

Honorare und Preise

4. Arbeiten und Dienstleistungen von Kurkuma Communication werden nach Aufwand verrechnet. Es gelten die branchenüblichen Honoraransätze. Die offerierten Preise sind, sofern nicht anders vereinbart, Nettopreise exkl. MwSt. Nicht im Honorar von Kurkuma Communication inbegriffen sind:
 - Ausserordentliche Barauslagen und Spesen im Zusammenhang mit dem Projekt
 - Sämtliche Leistungen Dritter, die mit ausdrücklicher Zustimmung des Kunden erfolgt sind
5. Bei Auftragsänderungen durch den Kunden werden bereits erstellte Offerten und Budgets (erstellt durch Kurkuma Communication) hinfällig und werden der Änderung entsprechend angepasst. Bei Streichung oder massiver Kürzung des Auftragsvolumens hat Kurkuma Communication einen Anspruch auf eine angemessene Entschädigung für den Honorarausfall und/oder für die von Kurkuma Communication bereits erbrachten Leistungen.
6. Die Preise werden in CHF (Schweizer Franken) angegeben.

Kontrolldokumente

7. Der Kunde ist verpflichtet, die ihm von Kurkuma Communication zugestellten Kontrolldokumente auf Fehler zu prüfen. Kurkuma Communication haftet nicht für vom Kunden übersehene Fehler.

Zahlungsbedingungen

8. Die Rechnungen von Kurkuma Communication sind zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum. Zahlbar netto Kasse, das heisst ohne Skontoabzüge.
9. Kurkuma Communication ist berechtigt, Vorauszahlungen oder Akontozahlungen zu verlangen.
10. Wurden Akontozahlungen vereinbart, behält sich Kurkuma Communication vor, im Falle der Nicht-Bezahlung vom Vertrag zurückzutreten.

Beanstandungen und Mängelrügen

11. Der Kunde hat jede Leistung von Kurkuma Communication zu prüfen. Beanstandungen wegen unvollständiger, unrichtiger oder mangelhafter Leistung müssen innert 10 Tagen nach erfolgter Leistung in schriftlicher Form unter Nachweis der Mangelhaftigkeit an Kurkuma Communication gerichtet werden.

Gewährleistung und Haftung

12. Bei Arbeitsleistungen steht Kurkuma Communication dafür ein, dass die übertragenen Arbeiten von ihr, bzw. von herbeigezogenen Hilfspersonen und Lieferanten mit der nötigen Sorgfalt ausgeführt werden. Erteilt der Kunde dem von Kurkuma Communication eingesetzten Personal direkt Weisungen, so haftet der Kunde für Schäden, die aus der Erfüllung dieser Weisungen entstehen.
13. Bei Sachleistungen leistet Kurkuma Communication grundsätzlich Gewähr für die zugesicherten Eigenschaften der Produkte. Für Schäden, die aus unsachgemässer Lagerung nicht vorschriftsmässiger Verwendung oder durch von fremder Seite angebrachte Veränderungen am gelieferten Produkt entstehen, lehnt Kurkuma Communication jede Haftung ab.
14. Sämtliche Klagen auf Gewährleistung verjähren mit Ablauf von 6 Monaten nach Leistungserbringung bzw. Ablieferung der Ware an den Kunden.
15. Kurkuma Communication übernimmt keine Haftung für die Inhalte externer Webseiten (Links zu anderen Webseiten, eingebettete YouTube-Filme usw.).

Entlastung von Kurkuma Communication

16. Ist Kurkuma Communication im Zusammenhang mit der Erfüllung des Vertrages im Namen des Kunden Verbindlichkeiten gegenüber Dritten eingegangen, so hält der Kunde Kurkuma Communication frei von daraus entstehenden Verpflichtungen und Ansprüchen des Dritten.
Schliesst Kurkuma Communication für den Kunden selbst bzw. im Zusammenhang mit der Erfüllung eines Auftrages für den Kunden ein Mietverhältnis ab, so verpflichtet sich der Kunde unwiderruflich, für sämtliche Schäden die aus dem Mietverhältnis entstehen, vorbehaltlos aufzukommen. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Kurkuma Communication von sich aus für die Mietsache keine Versicherung abschliesst. Werden bei der Verwendung von Schutzrechten des Kunden (Marken, Patente, Urheberrechte etc.) Schutzrechte Dritter verletzt, so gilt die entsprechende Entlastungspflicht des Kunden gegenüber Kurkuma Communication.

Aufbewahrung von Arbeitsunterlagen und Dateien

17. Während einem Jahr nach Auslieferung bzw. Mandatsbeendigung bewahrt Kurkuma Communication auf eigene Kosten und auf Risiko des Kunden die Arbeitsunterlagen auf. Eine weitergehende Aufbewahrung ist separat zu vereinbaren und erfolgt auf Rechnung zu Lasten des Kunden.

Geistiges Eigentum

18. Kurkuma Communication behält sich die Eigentums- und Urheberrechte für Kostenvoranschläge, Konzepte, kreative und gestalterische Leistungen, Projektvorschläge, Know-how etc. vor. Sie dürfen Dritten gegenüber nur mit Einwilligung von Kurkuma Communication weitergegeben oder zugänglich gemacht werden.

Geheimhaltungspflichten

19. Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse einer Partei sind von der anderen zu wahren und einzuhalten und dürfen Dritten nur mit schriftlicher Zustimmung des Geheimnisherrn weitergegeben werden. Die Geheimnispflicht gilt über die Dauer der Zusammenarbeit hinaus, solange ein schutzwürdiges Interesse besteht.

Datenschutz

20. Die im Vertragsschluss oder auf der Homepage (z.B. Cookies, Anmeldeinformationen, usw.) aufgenommenen Daten können verarbeitet und genutzt werden, sowie zu Marketingzwecken verwendet werden. Die zur Erfüllung der Leistungen notwendigen Daten können an beauftragte Dienstleistungspartner (Logistikpartner, Kreditkarteninstitut) weitergegeben werden.

Beendigung des Vertrages

21. Wird ein Event, eine Promotion, ein PR-Anlass o.ä. vor der Durchführung vom Kunden abgesagt, so hat der Kunde folgenden Anteil des vereinbarte Agenturhonorar zu bezahlen:
- a. Kündigung 1 Monat vor Anlass: 50%
 - b. Kündigung 14 Tage vor Anlass: 75%
 - c. Kündigung weniger als 14 Tage vor Anlass: Kurkuma Communication ist berechtigt, die vereinbarte Vergütung zu verlangen, jedoch unter Anrechnung dessen, was sie infolge der Aufhebung des Vertrages an Aufwendungen eingespart hat.

Für Leistungen von Drittanbietern gelten die Kündigungs- und Stornierungsbedingungen der Zulieferer.

Bei nachträglicher Stornierung eines bereits vergebenen Auftrags sind alle bis zu diesem Zeitpunkt geleisteten Arbeiten zu bezahlen.

22. Der Kunde muss Kurkuma Communication benachrichtigen, wenn
- a. Er in Liquidation, Konkurs oder Nachlassstundung gerät oder furchtlos gepfändet worden ist
 - b. Er durch Verkauf eines Gesellschaftsanteils unter einen neu bestimmenden Einfluss gerät
 - c. Er den für den Vertrag bestimmenden Geschäftsbereich an einen Dritten überträgt oder den Zusammenschluss mit einem Dritten beabsichtigt

Bei Vorliegen eines dieser Tatbestände hat Kurkuma Communication das Recht, den Vertrag mit sofortiger Wirkung vorzeitig aufzulösen. In keinem Fall ist Kurkuma Communication verpflichtet, unter diesem Vertrag erhaltene Zahlungen dem Kunden zurückzugeben. Durch die Löschung der juristischen Person des Kunden im Handelsregister wird der vorliegende Vertrag automatisch beendet.

Schlussbestimmungen

23. Mündliche Vereinbarungen zwischen den Vertragspartnern bedürfen zu ihrer Gültigkeit der schriftlichen Bestätigung. Als schriftlich gilt auch die Form des E-Mails.

Anwendbares Recht & Gerichtsstand

24. Auf diese AGB ist ausschliesslich schweizerisches Recht anwendbar.
25. Gerichtsstand ist der jeweilige Sitz von Kurkuma Communication.

Kontakt
Kurkuma Communication
kurcom.ch

Mai 2020