



VIVIR **MEJOR**

INFORME **SEMESTRAL** 2 0 2 5



En Vivir Mejor Irapuato, nos llena de orgullo compartir los avances y logros que, juntos, hemos construido durante este primer semestre del año. Cada paso ha sido posible gracias al compromiso, la confianza y el apoyo constante de quienes caminan a nuestro lado.

Apreciables beneficiarios, asociados donadores, colaboradores, instituciones y público en general: gracias por creer en nuestra causa, por sumar esfuerzos y por ser parte activa de esta transformación social.

Su participación ha sido clave para que nuestros programas crezcan, se fortalezcan y continúen generando oportunidades reales para quienes más lo necesitan.

Esperamos que esta información sea de su agrado y refleje con claridad el trabajo, la dedicación y el impacto alcanzado. **Porque en cada meta cumplida, Juntos Hacemos la Diferencia.**



CONTENIDO

1. NOSOTROS	
A. NUESTROS 8 PROGRAMAS DE ATENCIÓN	4
2. FAMILIA VIVIR MEJOR	5
3. ACTIVIDAD DE MEJORA CONTINUA	5
4. PROYECTOS ACTIVOS	6
5. PROGRAMAS	7
A. SALUD	8
I. BENEFICIARIOS DEL MÓDULO DE ATENCIÓN A LA SALUD MENTAL	8
II. CONVENIOS DE RED MÉDICA	9
B. PROYECTOS PRODUCTIVOS	10
6. CAMPAÑAS	12
A. CAMPAÑAS DE SALUD	13
I. CAMPAÑA DE SALUD VISUAL	13
II. CAMPAÑA DE SALUD GENERAL	13
III. CAMPAÑA DE NUTRICIÓN	14
IV. CAMPAÑA DE SALUD MENTAL	14
B. CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN	15
7. EVENTOS	16
8. SOUVENIRS CON CAUSA	21
9. ASOCIADOS DONADORES	23



NOSOTROS

Vivir Mejor Irapuato A.C., fundada en 2017, es una organización sin fines de lucro comprometida con mejorar las condiciones de vida de personas en situación de vulnerabilidad, a través de oportunidades sostenibles y de calidad.

Trabajamos con enfoque social, promoviendo la equidad y el bienestar colectivo mediante alianzas estratégicas y proyectos de alto impacto. Estamos legalmente constituidos y autorizados por el SAT como donataria autorizada, lo que garantiza transparencia fiscal y permite recibir donativos deducibles.

Desde 2020 contamos con el nivel óptimo de la **Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT) otorgada por CEMEFI**, y en 2021 obtuvimos la **certificación ISO 9001:2015**, que avala nuestro sistema de gestión de calidad y nuestro **compromiso con la mejora continua y resultados verificables**.



Nuestros 8 Programas de Atención:

Salud



Brindamos acceso a servicios médicos, campañas de prevención, salud mental, cirugías y atención integral para mejorar la calidad de vida.

Proyectos Productivos



Impulsamos el autoempleo y el emprendimiento mediante capacitación, financiamiento y acompañamiento técnico.

Educación



Fomentamos la inclusión educativa, formación continua y desarrollo de habilidades con impacto comunitario.

Deporte



Impulsamos actividades deportivas como medio para la salud, integración social, prevención y formación de valores.

Medio Ambiente



Promoveremos la sustentabilidad a través de acciones de conservación, reciclaje y educación ambiental.

Arte y Cultura



Fomentaremos el arte y la cultura como herramientas de transformación social, identidad y expresión comunitaria.

Alimentos



Atenderemos el derecho básico a la alimentación mediante la distribución de despensas, comedores comunitarios y apoyo alimentario emergente.

Vivienda



Contribuiremos a mejorar las condiciones de vivienda digna mediante acciones de rehabilitación, equipamiento y apoyo técnico.



Integramos un equipo colaborativo, humano y comprometido, que refleja fielmente la misión que nos impulsa. En Vivir Mejor Irapuato, cada integrante aporta su talento, vocación de servicio y sensibilidad social para generar soluciones con impacto positivo en la vida de quienes más lo necesitan.

Estamos convencidos de que el desarrollo profesional es clave para mantener a nuestro equipo motivado y preparado. Por ello, la capacitación continua ha sido una herramienta esencial para ampliar conocimientos, fortalecer habilidades y mejorar el desempeño en beneficio de toda la Asociación.

En este proceso, hemos impulsado una reestructura organizacional orientada a actualizar y alinear nuestros procesos internos. **Esto nos ha permitido formalizar una estructura sólida de atención al usuario, facilitar la distribución de responsabilidades, optimizar la toma de decisiones y elevar la eficiencia operativa.** Todo ello bajo metodologías de mejora continua que promueven un entorno laboral más positivo, colaborativo y enfocado en resultados.

ACTIVIDADES DE MEJORA CONTINUA

En el marco del proyecto de reestructura organizacional, **durante este semestre el departamento de Capital Humano evolucionó para convertirse en el área de Cultura y Desarrollo Organizacional, con el objetivo de fortalecer la identidad institucional, promover un entorno laboral saludable y fomentar el sentido de pertenencia entre los colaboradores.**

Esta transformación responde a la necesidad de generar una cultura organizacional sólida, alineada con los valores de la asociación, impulsando procesos que no solo atienden lo administrativo, sino que colocan al bienestar y crecimiento del equipo como ejes centrales.

Como parte de esta estrategia, se implementaron diversas actividades orientadas al reconocimiento, integración y desarrollo del personal, entre ellas el programa de Empleado del Trimestre, **que busca visibilizar y valorar el compromiso, desempeño y actitud positiva de quienes forman parte de Vivir Mejor.**

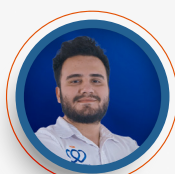
Empleado trimestral

**PERIODO
DE ABRIL A JUNIO 2025**



**José Eduardo
Aldaco González**

**PERIODO
DE ABRIL A JUNIO 2025**



**Daniel Robledo
Contreras**

**PERIODO
DE ABRIL A JUNIO 2025**



**Flor Elizeth
Chávez Cruz**

PROYECTOS ACTIVOS

Durante el primer semestre de 2025, en Vivir Mejor **iniciamos el proyecto Compartiendo Metas**, parte del programa de proyectos productivos. **Esta iniciativa impulsa un modelo de consultoría empresarial adaptado a las necesidades reales de pequeños negocios, combinando teoría y práctica, y reafirmando nuestro compromiso con la comunidad y nuestros aliados.**

También arrancamos la **implementación del programa de educación**, diseñado para fortalecer conocimientos especializados en personas, empresas y organizaciones de la sociedad civil, a través de formación en línea, mentoría y certificaciones oficiales. Su objetivo es mejorar capacidades, empleabilidad y profesionalización, contribuyendo a una economía más justa e inclusiva.

Como parte de este esfuerzo, **en agosto lanzaremos nuestro campus virtual con alcance nacional**. Más que una plataforma educativa, será un ecosistema de transformación que **integrará formación, certificación, acompañamiento estratégico y valores institucionales, atendiendo tanto al público en general como a tres sectores clave, con impacto real y sostenible.**

PROGRAMAS

Nuestros programas están diseñados para ofrecer oportunidades concretas que impulsen el desarrollo de personas y comunidades, no solo en el presente, sino con miras a un futuro más justo, digno y sostenible.

PROGRAMA DE SALUD

En 2025 **celebramos 6 años del programa de salud**, que ha evolucionado y estandarizado sus procesos para ofrecer atención de calidad a diversas condiciones. **Comenzamos con cirugías visuales de catarata y estrabismo, y ahora atendemos otras patologías visuales, además de salud auditiva, bucal, mental, nutricional y general.** Contamos con un módulo de atención psicológica que se mantiene activo para brindar apoyo continuo.

En el primer semestre de este año **realizamos 16 cirugías de catarata, 1 de pterigión y atendimos a 8 beneficiarios en psicología**, gracias al apoyo de médicos especialistas y alianzas estratégicas.

Beneficiarios del Módulo de atención a la Salud Mental

Actualmente, se brinda atención psicológica a **8 beneficiarios a través del Módulo de Atención a la Salud Mental**, lo cual ha representado un impacto directo y positivo en su calidad de vida.

A través de esta iniciativa, **hemos logrado favorecer la estabilidad emocional de los beneficiarios, mejorar sus relaciones interpersonales, fortalecer su autoestima, y practicar la toma de decisiones saludables.** Además, ha contribuido a la prevención y tratamiento de trastornos mentales, mejorando la productividad y rendimiento laboral, escolar y familiar de los beneficiarios.

Se atienden beneficiarios de los asociados donadores:



PROGRAMA DE SALUD

Convenios de Red Médica

“Sonrisa de Diez” Dr. José Antonio Bustos Paramo (clínica dental) quienes brindan atención en servicios odontológicos a precios preferenciales, así como se suman a las campañas informativas y de valoraciones iniciales.

Dra. Welsi Joana García Barbosa (Oftalmóloga Pediátrica) quien brinda servicios de oftalmología pediátrica desde revisiones hasta cirugías de corrección visual con servicios especializados al área infantil, lo que nos permite brindar una atención personalizada y de calidad en función de las necesidades del beneficiado.

Dr. Lauro Jesús Vázquez Ventura (Ortopedia y traumatología) Quien brinda servicios especializados en ortopedia, traumatología y terapia de rehabilitación física.

PROGRAMA DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

En enero de 2025 se inició el proyecto **Compartiendo Metas del programa de proyectos productivos**, el cual se encuentra en ejecución hasta diciembre de 2025. A través de este proyecto, **buscamos ofrecer asesoramiento profesional y acompañamiento estratégico a través de una consultoría especializada, fomentando la creación de redes de colaboración (networking) que impulsen alianzas sólidas para el fortalecimiento empresarial.**

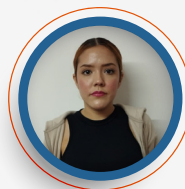
Este espacio promueve el intercambio de experiencias, conocimientos y oportunidades entre emprendedores, consolidando un entorno de crecimiento conjunto y sostenido.

Algunos de nuestros beneficiarios son:



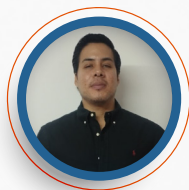
**Isabel Magali
Torres Flores**

Elaboración de jabones artesanales – Ella se dio cuenta que era necesario ampliar su capacidad producción para cumplir las metas que se propone. Adquirió las habilidades necesarias para calcular sus costos reales de producción, ya que vendía más y ganaba menos, ahora sus ganancias son acordes a sus costos reales.



**Ariane Carolina
Vega González**

Venta de ropa y accesorios – Aprendió a calcular sus costos reales e incluir factores como el combustible que no tenía contemplado. Mejoró su forma de vender ya que anteriormente sólo vendía a través de las redes sociales, mejoró la forma en la que publica en redes sociales, ahora cuenta con un local físico.



**Mario Alberto
Montuy Galarza**

Venta de aparatos auditivos – Mario ya tenía bases sólidas en su negocio, ya que tiene varios años con su emprendimiento. En el curso se dio cuenta la importancia de hacer campañas publicitarias y buscó ayuda de expertos en el tema para que manejaran su publicidad, teniendo resultados positivos, aprendió que él no puede ni debe hacerlo todo y pudo delegar responsabilidades.



**Ena Carolina
Valdez Beltrán**

Elaboración y venta de chocolate artesanal – Cambiaron su forma de pensar en cuanto a las ventas en línea, su página cambió de estar abandonada a una página moderna con información valiosa para sus clientes y fácil de acceder, así mismo obtuvo conocimientos en Inteligencia artificial, los cuales se ven reflejados en su página en las imágenes que maneja desde que estuvo en la consultoría.



**Erika
Martínez Sánchez**

Productora audiovisual – Ella aprendió cual es el momento de convertir su emprendimiento en su fuente principal de ingresos y dio el salto de dejar de lado su empleo para dedicarse tiempo completo a su emprendimiento. Aprendió también temas legales, los cuales no dominaba y le hacían falta para dar pasos importantes en su negocio.



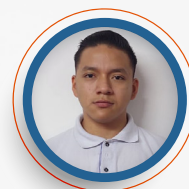
**Gabriela
Vigil Pérez**

Distribución y venta de café artesanal. – Aprendió la utilización de herramienta nuevas como la inteligencia artificial, aprendió sobre arquetipos y filosofía de marca, mejoró su página en línea con herramientas que la hacen más fáciles de manejar a los usuarios. Aprendió acerca de costos para poder obtener más ganancias.



**Humberto Santiago
Martínez Ramírez**

Venta y distribución de paletas y helados – Aprendió a manejar proveedores, personal y crear perfiles de puestos adecuados para su negocio, anteriormente tuvo diversos problemas con las personas que contrataba, pero con la consultoría encontró las herramientas necesarias para poder solventar esa situación, en cuestión de los proveedores, aprendió a hacerse respetar, ya que no lo tomaban en serio y le quedaban mal continuamente.



**Juan Pablo
Ibarra Silva**

Vulcanizadora – Aprendió que la mejor forma de iniciar un negocio es capacitándose, él llegó solo con la idea de poner la vulcanizadora porque era un rubro que ya conocía y del que tenía experiencia laboral. Después de acudir a las consultorías aprendió los beneficios de ser un negocio formal y registrado, a no tenerle miedo a los impuestos y las herramientas necesarias en materia de finanzas para que su negocio comience sólidamente.

CAMPAÑAS

CAMPAÑAS DE SALUD

Campaña de Salud Visual

En colaboración con **Ocuclinic**, se realizaron 2 campañas de salud visual, en las cuales se revisó a 127 colaboradores, considerando los precios promedio en el mercado las revisiones visuales habrían generado un gasto \$101,600.00, sin embargo, a través de Vivir Mejor, el costo de las revisiones fue de \$0.00

Las campañas visuales fueron realizadas con:



Campaña de Salud General

En colaboración con **Escuela de enfermería de DIF Irapuato**, se realizó 1 campaña de revisiones generales, en la cual se atendió a 18 personas, considerando los precios promedio en el mercado las revisiones generales habrían generado un gasto \$9,000.00, sin embargo, a través de las alianzas estratégicas de “Vivir Mejor”, el costo fue de \$0.00

Las campañas generales fueron realizadas con:



Campaña de Nutrición

En colaboración con la **Universidad de León Plantel Irapuato**, se realizaron **3 campañas de nutrición**, en la cuales se atendió a **49 personas**, brindando consultas individuales y sensibilizando en tema de “Hábitos alimenticios saludables en la vida laboral” y “La relación de las emociones con la forma de alimentarse”. Considerando los precios promedio en el mercado la campaña habría generado un gasto de \$19,700.00, **sin embargo, a través de las alianzas estratégicas de “Vivir Mejor”, el costo fue de \$0.00**

Las campañas de nutrición fueron realizadas con:



Campaña de Salud Mental

En colaboración con **Grupo Enso**, se realizó **1 capacitación de “Comunicación asertiva”**, en la cual se atendió a 16 personas, brindando herramientas para desarrollar habilidades que permitan expresar sus ideas, necesidades y emociones de manera clara, respetuosa y efectiva, fomentando un ambiente laboral de confianza, colaboración y resolución constructiva de conflictos. Considerando los precios promedio en el mercado la campaña habría generado un gasto de \$4,720.00, **sin embargo, a través de las alianzas estratégicas de “Vivir Mejor”, el costo total fue de \$580.00**

Las campañas de salud mental fueron realizadas con:



CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

 haz clic aquí
para ver el podcast

Enero

“Vive Mejor, Revive tu Brillo”:

Se lanzó el Podcast “¿Qué sucede con mis emociones y como puedo identificarlas?” en conjunto con la Psicóloga Jessica García Ramírez. Como beneficio se ofrecieron las consultas del Módulo de Atención a la Salud Mental a un costo accesible de \$250.00 por sesión.

 haz clic aquí
para ver el podcast

Febrero

En conmemoración del día mundial contra el cáncer:

Se lanzó el podcast “Mitos y Realidades del cáncer de próstata” en colaboración con el Dr. Vicente Rivera (Urólogo).

Se lanzó el podcast “Hablemos del cáncer de próstata” en colaboración con la Dra. Alicia Pérez (Radióloga).

Como beneficio se ofrecieron paquetes de ultrasonidos para la valoración de riñones, vejiga de llenado, próstata y vejiga a precios preferenciales en colaboración con Diagnostico Moderno.

 haz clic aquí
para ver el podcast

Mayo

“Vive Mejor, Vive Sano”

Se lanzó el Podcast “La relación de mis emociones con mi alimentación ¿Cómo sanar la forma en la que comemos?” en colaboración con la L.N. María José Gasca García.

Como beneficio se ofreció la campaña de nutrición para sensibilización y consultas, en colaboración con la Universidad de León Plantel Bajío.

 haz clic aquí
para ver el podcast

EVENTOS



EVENTOS

En lo que va del año, gracias a la participación de personas solidarias que se han sumado a nuestra misión, **hemos podido realizar eventos de recaudación que fortalecen nuestro compromiso con la comunidad.**

Durante este primer semestre, llevamos a cabo dos actividades muy representativas para nuestra asociación.

Evento Vive tus Sueños – 3ª Edición

Uno de estos eventos fue "Vive tus Sueños", cuya tercera edición tuvo como objetivo **brindar a niños y niñas un espacio de inclusión social, promoviendo el entretenimiento sano, la transmisión de valores, la creatividad y la imaginación.**

En esta edición contamos con la presencia de **240 asistentes**, entre ellos nuestros invitados más especiales: **142 niños y niñas que disfrutaron de una función muy especial de Minecraft.**

Este tipo de actividades conmemorando un día muy especial como el día del niño nos permite acercarnos a la comunidad, reforzar nuestra presencia, generar confianza en la labor social que realizamos y, sobre todo, llevar alegría a la infancia. Sabemos que muchos niños en situación de vulnerabilidad no tienen acceso a espacios recreativos, por lo que este tipo de experiencias marcan una diferencia significativa en sus vidas.

Donadores





haz clic aquí
para ver el video de cierre

Evento Torneo de Golf con Causa Segunda Edición

Este torneo tuvo como principal objetivo **recaudar fondos para realizar cirugías de cataratas a personas en situación vulnerable**, al tiempo que generó conciencia sobre la importancia de la salud visual. A través de esta iniciativa, **se fomentó la solidaridad entre participantes y patrocinadores, quienes se involucraron activamente en una causa noble que fortalece los lazos comunitarios.**

El evento promovió el deporte como una herramienta de cambio social, logrando un impacto significativo al devolver la vista a quienes más lo necesitan, mejorando así su calidad de vida y su integración familiar, laboral y social.

Contamos con la participación de **184 golfistas**, algunos provenientes de ciudades como León, Guadalajara, Celaya y Morelia. **El torneo se jugó bajo la modalidad A Go-Go, lo que permitió una convivencia cercana entre los equipos y añadió dinamismo, diversión y competitividad a la jornada.**



AGRADECEMOS A LOS DONADORES Y PATROCINADORES

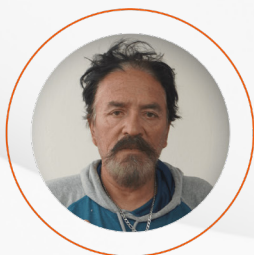




El objetivo inicial era recaudar fondos para **8 cirugías de cataratas**. Sin embargo, gracias al compromiso y generosidad de los asistentes y patrocinadores, se superó la meta, **logrando los recursos necesarios para realizar 16 cirugías.**



Josefina Puerta Cervantes
Catarata



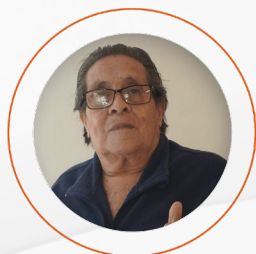
Francisco Aldaco Hidalgo
Catarata



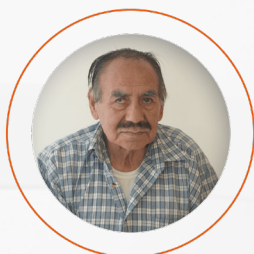
Lino Vazquez Ramirez
Catarata



David Ramos Quiroz
Catarata



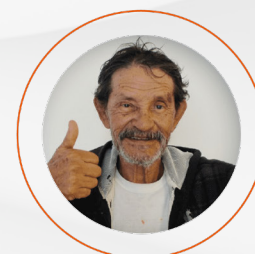
Herlinda Ramirez Ibarra
Catarata



Roberto Olmos Mosqueda
Catarata



Cecilio Torres Araujo
Catarata



Juan Vela Mosqueda
Catarata

Este resultado refleja el poder de la colaboración y la voluntad colectiva de hacer una diferencia real en la vida de las personas.

SOUVENIRS CON CAUSA



SÚMATE A NUESTRA CAUSA: CADA DONATIVO **CUENTA**, CADA GESTO **TRANSFORMA**

Cada aportación es el primer paso para cambiarle la vida a quienes más lo necesitan. En Vivir Mejor Irapuato, sabemos que ayudar no es solo dar... también es llevarse algo que inspira.

Por eso, contamos con una colección de souvenirs con causa que representan más que un obsequio: son una forma tangible de ser parte activa de nuestros programas de salud, educación y desarrollo económico. Cada uno de ellos lleva consigo un mensaje de esperanza, compromiso y solidaridad.

Al adquirirlos o realizar una donación, estás apoyando directamente a personas en situación vulnerable, fortaleciendo proyectos que transforman realidades y construyen oportunidades.

Te invitamos a visitar nuestra página de donaciones en:

www.vimejiac.org/donacion



Escanea o
haz clic aquí.

Descubre cómo tu generosidad puede hacer una diferencia real.
Porque juntos, construimos una sociedad más justa, y Juntos Hacemos la Diferencia.



ASOCIADOS DONADORES

Cada avance de Vivir Mejor Irapuato ha contado con el valioso apoyo de personas y organizaciones que, con generosidad y compromiso, han impulsado nuestros programas y fortalecido nuestra misión. Ustedes son aliados esenciales en este camino de transformación social.

Recientemente, se integraron tres nuevos asociados donadores que se suman activamente a esta labor:

OCUCLINIC (desde febrero 2025), clínica especializada en salud visual.

SECURITY & COMMUNICATION SYSTEMS (desde febrero 2025), empresa dedicada a soluciones de seguridad y comunicación.

TAMX LOGISTICS (desde mayo 2025), compañía enfocada en servicios logísticos y transporte.

Su incorporación amplía nuestra red de impacto y nos motiva a continuar trabajando con esperanza y determinación.



La confianza que depositan en nosotros nuestros aliados, beneficiarios y donadores requiere no solo resultados visibles, sino también un firme compromiso con la rendición de cuentas. Por ello, en línea con nuestros principios de transparencia y legalidad, durante el primer semestre de 2025 cumplimos con la presentación de los informes requeridos por distintas instancias oficiales.

En enero, entregamos el informe anual ante el **Sistema de Información del Registro Federal de las OSC (SIRFOSC)**.

En marzo, presentamos el informe para la renovación de nuestro **Registro Estatal ante la Secretaría del Nuevo Comienzo**.

Y en mayo, realizamos la **Declaración Informativa de Transparencia ante el SAT**.

Estos procesos no solo nos permiten operar conforme a la normativa vigente, sino que también fortalecen la legitimidad de nuestras acciones y el respaldo institucional de nuestra labor social.

Tel. 462 432 0651



Calle Sonora #2181,
Col. San Pedro
Irapuato, Gto., México



hola@vimejiac.org
www.vimejiac.org



Síguenos en:
Vivir Mejor A.C.

