



DANS LES COULISSES DES MEILLEURS EMPLOYEURS DE FRANCE

La grande enquête de ChooseMyCompany

Enquête Engagement & Impact FRANCE
2025 dans 425 organisations, menée du
1/05/2024 au 30/04/2025

66 159
avis
certifiés



ÉCOUTER SES PARTIES PRENANTES



Celica Thellier
Co-fondatrice, ChooseMyCompany

Les événements n'ont pas manqué ! Depuis la précédente édition de l'étude Engagement & Impact®, se sont chevauchés des facteurs d'incertitude – conflits mondiaux, inflation, dissolution en France... En même temps que de réels moments d'euphorie et de communion, depuis les formidables Jeux olympiques et paralympiques de Paris à la renaissance de Notre-Dame.

Chaque événement a un impact sur la manière dont nous voyons et vivons la relation au travail. Pour engager leurs collaborateurs dans la durée, une nouvelle génération d'entreprises émerge. Non, elles ne promettent pas un monde parfait – qui y croirait ? Mais s'attachent à construire un cadre d'action clair et transparent, marqué par l'exigence et la confiance, dans lequel « collectif » ne s'affiche pas en baseline, mais se vit au bureau.

Chez elles, vision stratégique et moyens d'agir s'alignent. Le bien-faire comme le bien-être sont des fiertés. L'inclusion, un discours qui prend vie chaque jour. Chez elles encore, les révolutions technologiques ne sont pas perçues comme une menace par les collaborateurs, mais comme la garantie de jouer les premiers rôles dans le chapitre qui s'ouvre.

L'étude ChooseMyCompany 2025 décrypte les retours de **66159 salariés français** issus de **425 entreprises**, offrant une analyse approfondie des dynamiques à l'œuvre dans le monde professionnel. Ce rapport global vous invite à découvrir ce qui fait (vraiment) la différence entre les meilleurs employeurs et les autres. À décrypter l'instant présent, où pointent déjà les tendances professionnelles de demain. Spoiler : elles mettent à l'honneur clarté, cohérence, collaboration – et la vie dans toutes ses expressions !

SOMMAIRE

1 La relation au travail vue d'en haut
Ce que 2025 avait à nous dire...

2 Les meilleurs ont 3 secrets
Ce que les meilleurs employeurs font beaucoup mieux que les autres

3 Quand le collectif paie
Solidarité, égalité, fierté !

4 Flexibilité et bien-être financier : même combat
Des éléments clés de la relation au travail

5 Bien travailler, une aspiration essentielle
De la vision à l'action

6 Égalité : la surprise de l'année
Pour tous, sans distinction

7 IA & Engagement : dans les coulisses d'une révolution
L'essayer, c'est l'adopter

8 Conclusion
Les 7 chiffres à retenir en 2025

9 Classements
Qui sont les champions de l'engagement collaborateur ?

10 Annexes
Méthodologie et données

LA RELATION AU TRAVAIL VUE D'EN HAUT

Ce que 2025 avait à nous dire...

Que ce soit en termes géopolitique ou de pouvoir d'achat, l'année écoulée n'a été de tout repos pour personne. Les incertitudes se traduisent sans surprise dans la vie professionnelle.

64%

des collaborateurs se disent satisfaits de leur entreprise

Un chiffre en recul de 1 % par rapport à 2024, une année qui avait marqué la toute première baisse enregistrée par l'enquête Engagement & Impact®.

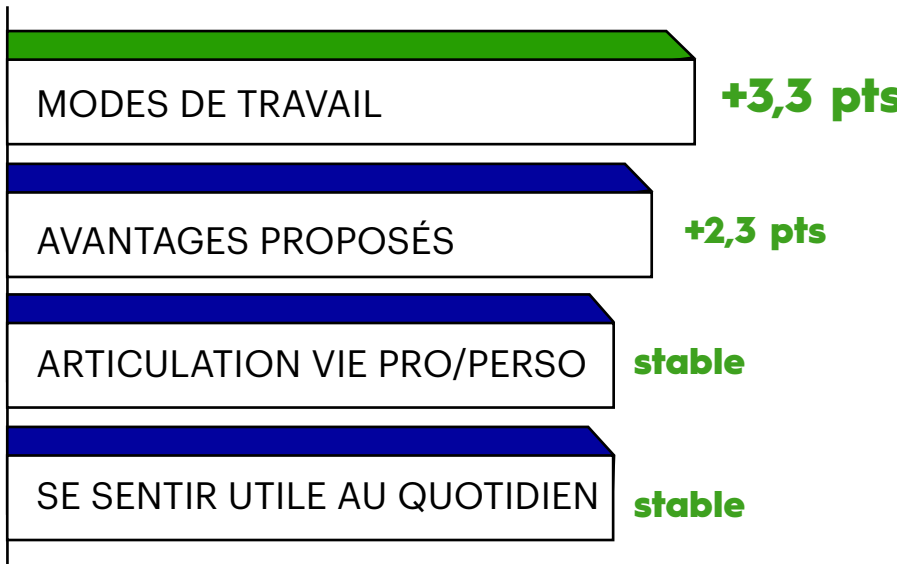


La différence de perception entre hommes et femmes s'estompe

Les premiers restent les plus satisfaits de leur expérience (72,3%). Cependant, l'écart n'est plus que de 2,5 pts avec les femmes, contre 4,1 pts l'année dernière.

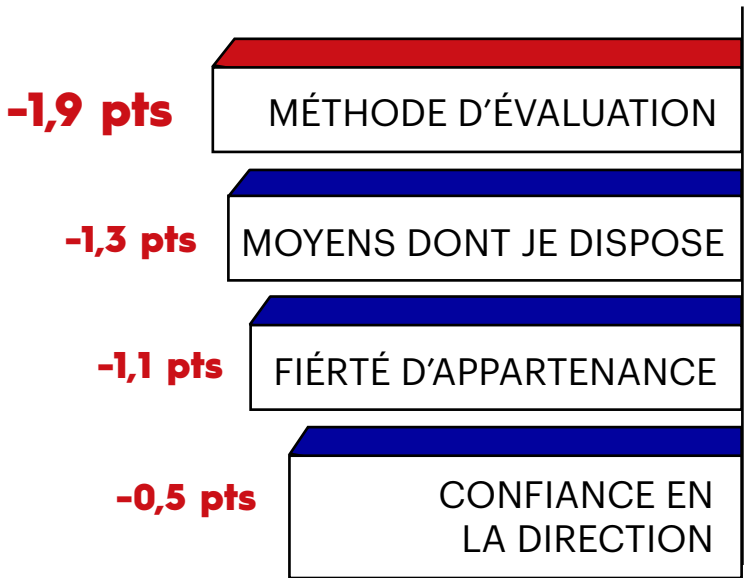
Ce qui marche mieux

Les entreprises progressent dans plusieurs domaines notamment sur les questions liées à la **dimension individuelle** de la relation.



Les points plus difficiles

Point commun des scores les plus fragiles ? Presque tous concernent la **dimension collective** du travail.



VS



«Un management qui permet à chacun de grandir et sait donner de la confiance pour libérer les énergies»

Philippe Grié,
DRH de Terrena



«Je tiens par-dessus tout à ce que les gens discutent. Les échanges entre collègues sont la source la plus importante d'information et d'inspiration »

Antoine Hennache,
PDG de HN Services



La différence entre les managers et les autres se creuse...

Avec une satisfaction de respectivement 72,6 et 60,6 %, l'écart atteint désormais 12 points (+ 1 pt Vs 2024).

68,5%

des collaborateurs recommandent leur entreprise à leurs proches

C'est 0,9% de moins qu'en 2024, signe d'une projection plus difficile dans l'organisation.

LES MEILLEURS ONT 3 SECRETS

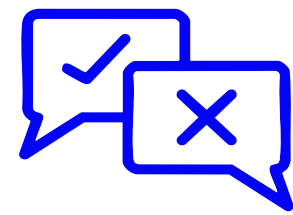
Ce que les meilleurs employeurs font beaucoup mieux que les autres

Une quarantaine d'entreprises font figure de championnes, en se classant dans le top 5 de leur catégorie. Sur quels éléments sortent-elles vraiment du lot ? Voici les 3 domaines où leurs scores dépassent le plus largement la moyenne nationale. Ces grands écarts portent tous un message similaire : une demande de clarté, de lisibilité et de cohérence.

Chez les entreprises championnes, 77,4% (+13pts)* des collaborateurs se sentent engagés et 73,9% (+5.6pts)* d'entre eux recommandent leur entreprise.

**vs la moyenne française*

DÉCIDER



Prendre des décisions, chaque entreprise le fait. Qu'elles soient bonnes ou moins bonnes, une chose est sûre : que les collaborateurs sachent comment elles sont prises est un facteur-clé d'engagement.

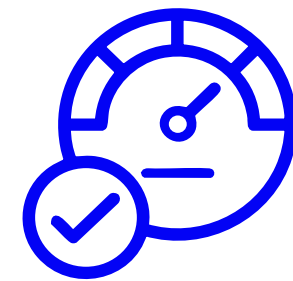
69,1%

des collaborateurs comprennent comment les décisions sont prises



C'est 18,7 points au-dessus de la moyenne (50,4%) !

ÉVALUER



On retrouve cette même quête de clarté dans le processus d'évaluation. Comment le management appréhende-t-il mes performances ? Sur quels critères mes efforts sont-ils jugés ? Chacun cherche des repères, par rapport aux autres ou à sa propre fonction.

77,6%

d'entre eux comprennent comment leur performance est évaluée



+ 16,8 points par rapport à la moyenne (60,8%)

RECONNAÎTRE



Evaluer la performance, c'est bien ; la valoriser par une rémunération adéquate, c'est encore mieux. En pointant la valeur réelle de notre travail, cette reconnaissance est, elle aussi, une forme de repère. Avant même de penser au pouvoir d'achat.

63,6%

des collaborateurs considèrent que leur rémunération est adaptée à leurs responsabilités



Soit 17,7% au-dessus de la moyenne (45,9%)



«Le collaborateur doit connaître la raison d'être de l'entreprise, mais aussi sa raison à lui « d'en être. » Alors il est épanoui»

Pieric Brenier,
PDG de Koesio



«Notre modèle se distingue par sa solidité et son ancrage. Il est visible, expliqué, compris par tous ceux qui nous rejoignent»,

Marc Sabatier,
CEO de Julhiet Sterwen

QUAND LE COLLECTIF PAIE

Solidarité, égalité, fierté !

Ambiance, discussions, impression de pouvoir être soi-même au bureau... Ces dimensions sont au centre d'une expérience personnelle réussie, dans toutes les entreprises.

Les meilleurs employeurs creusent plus profondément l'idée de collectif.

Leurs équipes louent les relations humaines, mais aussi la fierté de leurs produits, ainsi que le sentiment de justice qui règne dans l'organisation.



«Qu'ils soient comptables ou médecins, nos 650 collaborateurs sont tous acteurs de cette même quête en faveur de la santé et du bien-être»

Pascaline Gervoson,
Directrice générale de PiLeJe



«Derrière chaque point de vente, il y a une vision, un modèle, toute une structure au service de ses associés. C'est cela qui fait notre force»

Fabienne Cailly,
directrice de l'Ac@demy et
des RH Réseau de KRYG GROUP

SOLIDARITÉ

Alchimie ? Ou fruit d'un management bienveillant, qui laisse chacun dévoiler sa personnalité ?

84,8%

des collaborateurs apprécient la qualité des relations humaines qu'ils trouvent au travail, dans les entreprises du top 5 du classement.



C'est 11,3 points au-dessus de la moyenne (73,5%).

ÉGALITÉ

Les top employeurs ont intégré l'idée qu'un traitement juste et équitable, pour tous*, était un grand levier d'engagement.

82%

d'entre eux estiment que l'entreprise offre à tous les mêmes opportunités d'embauche, de rémunération ou encore d'évolution.



la moyenne des entreprises se situe à 65,4%, soit 16,6 points en-dessous.

FIERTÉ

Ce qu'on fait, c'est un peu ce qu'on est. Le fruit de notre travail ne sera donc jamais un détail.

83,2%

des collaborateurs sont fiers de la qualité des produits ou services que propose leur entreprise, chez les employeurs du top 5 du classement.



Ceux-ci naviguent 10,8 points plus haut que la moyenne des entreprises.

*(âge, identité de genre, origine, croyance, LGBTQIA+, diplôme, situation de handicap...)

FLEXIBILITÉ ET BIEN-ÊTRE FINANCIER : MÊME COMBAT

Des éléments clés de la relation au travail

Oui le temps, c'est toujours de l'argent. Mais les entreprises ont désormais un éventail de possibilités pour apporter plus de souplesse et de personnalisation à ces deux piliers de la relation.



«Remboursement d'activités sportives et culturelles, accès illimité à la formation, épargne salariale abondée à +300%, primes de cooptation... Un accompagnement premium !»

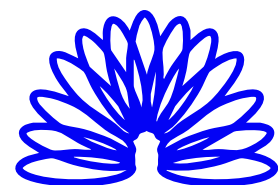
Pierre-Nicolas Bareau,
fondateur de Konectiv



« Le télétravail se fait en fonction des besoins de chacun. Il peut même être à 100% sur une période donnée, pour ceux qui ont des contraintes personnelles à gérer. »

Justine Garcia,
DRH de I-TRACING

FLEXIBILITÉ



Dans une période où les marges de manœuvre budgétaires se resserrent, offrir plus de liberté, de lisibilité et de choix devient un puissant levier de fidélisation.

81,6%

des collaborateurs sont satisfaits de la manière dont **s'articulent leurs vies professionnelle et personnelle**, dans les entreprises championnes



C'est +8,3 pts
par rapport à la moyenne !

82,6%

saluent les **modes de travail** mis à leur disposition



C'est +8,3 pts
par rapport à la moyenne !

Sous ce terme « modes de travail » se cache un savant mix de matériel, travail à distance, applications, plateformes, locaux... Des éléments qui, tous, participent à une mise en place efficace et maîtrisée de la flexibilité.



BIEN-ÊTRE FINANCIER

Ou l'art de proposer une compensation transparente et compétitive tout au long de la carrière, pour les managers et les experts comme pour les autres.

63,6%

des collaborateurs estiment que leur **rémunération est adaptée** à leurs responsabilités



C'est +17,3 pts
par rapport à la moyenne !

Sur ce thème, les meilleurs employeurs prennent une avance considérable.

L'un de leurs secrets : une approche collective et bien communiquée sur les aspects financiers (salaires et ses évolutions, partage de la valeur, etc.).

66,7%

d'entre eux **apprécient les avantages** proposés par leur entreprise



C'est +11,9 pts
par rapport à la moyenne !

Restauration, crèches, mutuelles, salle de sport, loisirs, culture... L'innovation bat son plein dans le monde des « avantages ».

Ils sont la promesse d'offrir du pouvoir d'achat, mais aussi de personnaliser l'expérience collaborateur, en déployant une offre qui épouse les attentes individuelles.

BIEN TRAVAILLER, UNE ASPIRATION ESSENTIELLE

De la vision à l'action

Dans de nombreuses organisations, cette année, l'adhésion des équipes au projet de l'entreprise se distend. Chez les meilleurs employeurs, on observe précisément la dynamique inverse. L'alignement à la stratégie et le sentiment de fierté n'y font que s'affirmer.

Les deux moteurs de cette réussite : une vision stratégique claire et des moyens d'exécution connectés avec la réalité du terrain.

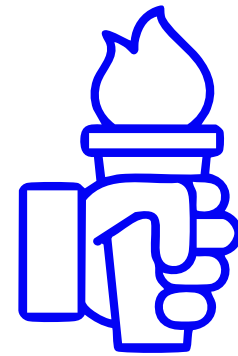


«L'exigence de satisfaire quotidiennement nos clients est forte ! C'est bien pour cela que nous n'avons pas besoin d'ajouter de la pression là où elle n'est pas utile.»

Thibaut Rémaud,
DRH, Baker Tilly France



RASSEMBLER PAR LE LEADERSHIP



79,6%

de leurs collaborateurs
ont **confiance en leur
équipe de direction**



C'est + 15,7 pts
par rapport à la moyenne

Ils en reconnaissent
la **compétence**,
l'**exemplarité** ou encore
la capacité à **conduire les
changements** nécessaires.

78,7%

d'entre eux se sentent
**en phase avec
le projet de leur
entreprise**



C'est + 13,5 pts
par rapport à la moyenne

C'est le cas en termes de
stratégie, de raison d'être
et d'activités business.
C'est aussi le cas de
manière plus ancrée,
dans **la culture et les
valeurs portées**.

SE RÉGALER DANS L'EXÉCUTION

Alignées sur la stratégie, les équipes doivent se sentir
en capacité de les traduire en actions, et d'avoir tous
les leviers en main pour viser la qualité.

81,4%

des collaborateurs
sentent qu'ils ont les
**moyens de remplir
leurs objectifs**



C'est + 15,8 pts
par rapport à la moyenne

Avec des **ressources et outils
adaptés**, les talents se libèrent.
Avec tout ce que cela suppose en
termes d'engagement, de fierté, et
même d'équilibre psychologique.

75,8%

jugent que les
**différents services
de leur entreprise
collaborent de
manière efficace**



C'est + 16 pts
par rapport à la moyenne

La chasse aux silos est
ouverte, dans les organisations
championnes ! Entre les différents
départements et expertises, l'heure
est aux passerelles davantage
qu'aux cloisons.
**Objectif : transformer la vision
en mouvement collectif.**

L'ÉGALITÉ, LA SURPRISE DE L'ANNÉE

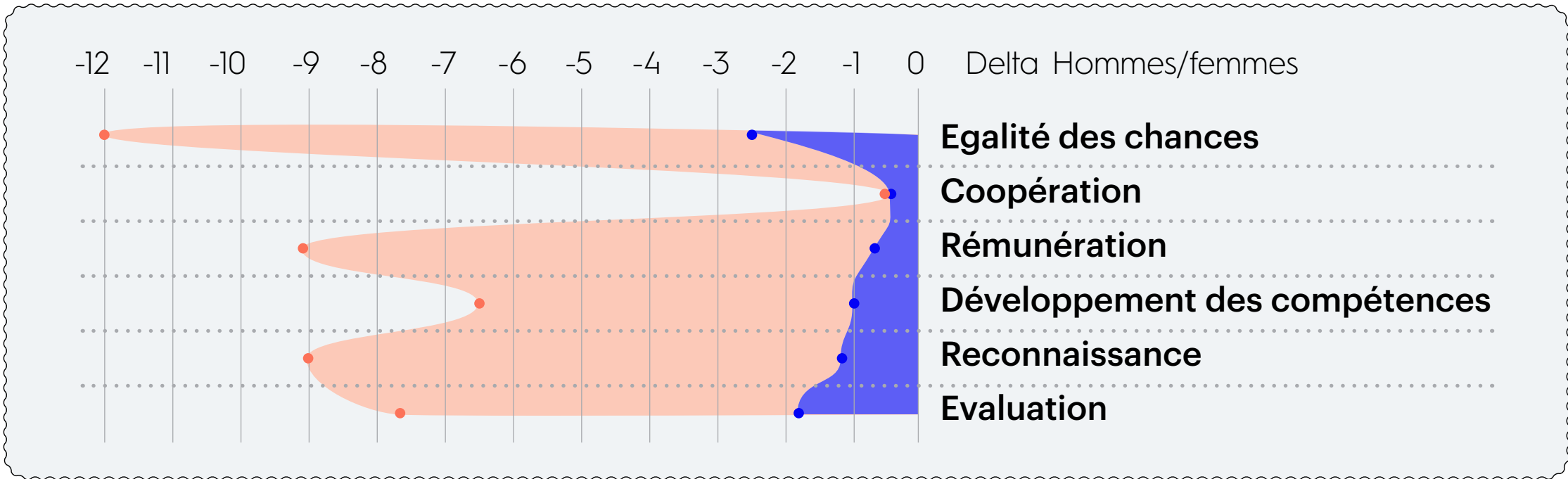
Pour tous, sans distinction

À l'heure où les politiques de diversité et d'inclusion se retrouvent au cœur du débat public, les collaborateurs français, eux, ont un avis tranché : le sentiment de respect et d'équité est l'un des éléments les plus valorisés par les équipes.

Femmes-Hommes, l'égalité devient réalité

Toujours un défi dans l'ensemble des organisations, l'égalité entre hommes et femmes trouve chez les meilleurs employeurs un havre de paix.

Chez les meilleurs, les écarts disparaissent... presque.



● écart moyen de perception entre Homme et Femme
● écart dans les entreprises du **top 5** du classement



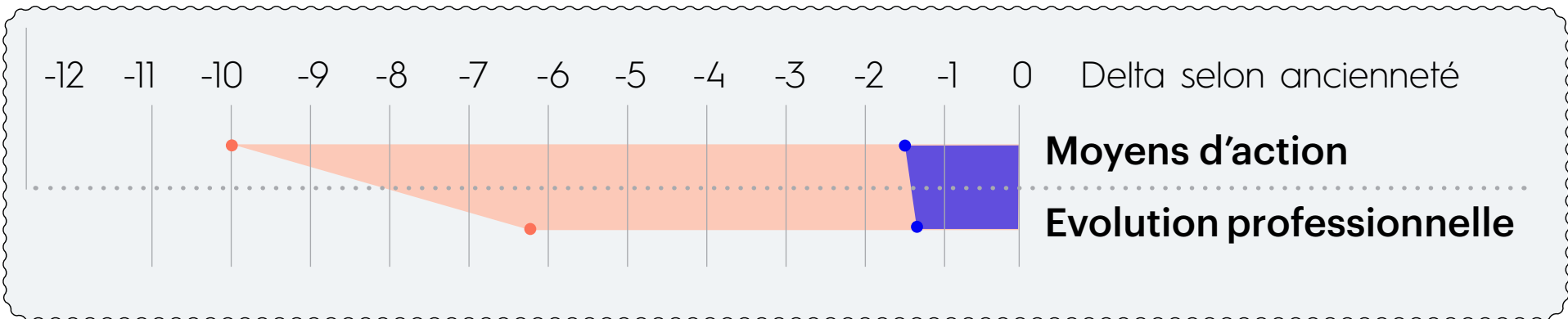
« Ceux qui nous accompagnent depuis des années s'y retrouvent car, maintenant, ce sont eux les sachants. Ils évoluent naturellement vers de plus larges responsabilités »

Elodie Collin,
DRH de Pack Solutions

Ancienneté : faire durer le plaisir

Il passe peut-être sous les radars médiatiques. Et pourtant, le sujet de l'égalité entre anciens* et nouveaux arrivants est central, dans la vie d'un collectif. Même dans l'équipe depuis de longues années, un collaborateur doit pouvoir se projeter, évoluer, voir ses efforts reconnus – oui, comme au premier jour.

On entend parfois que l'amour en entreprise dure 2 ans ? Les employeurs du top 5 disent non. Chez eux, **l'intégration n'a pas de date de péremption.**



● écart moyen de perception selon l'ancienneté
● écart dans les entreprises du **top 5** du classement

* 10+ ans d'ancienneté

IA & ENGAGEMENT : DANS LES COULISSES D'UNE RÉVOLUTION

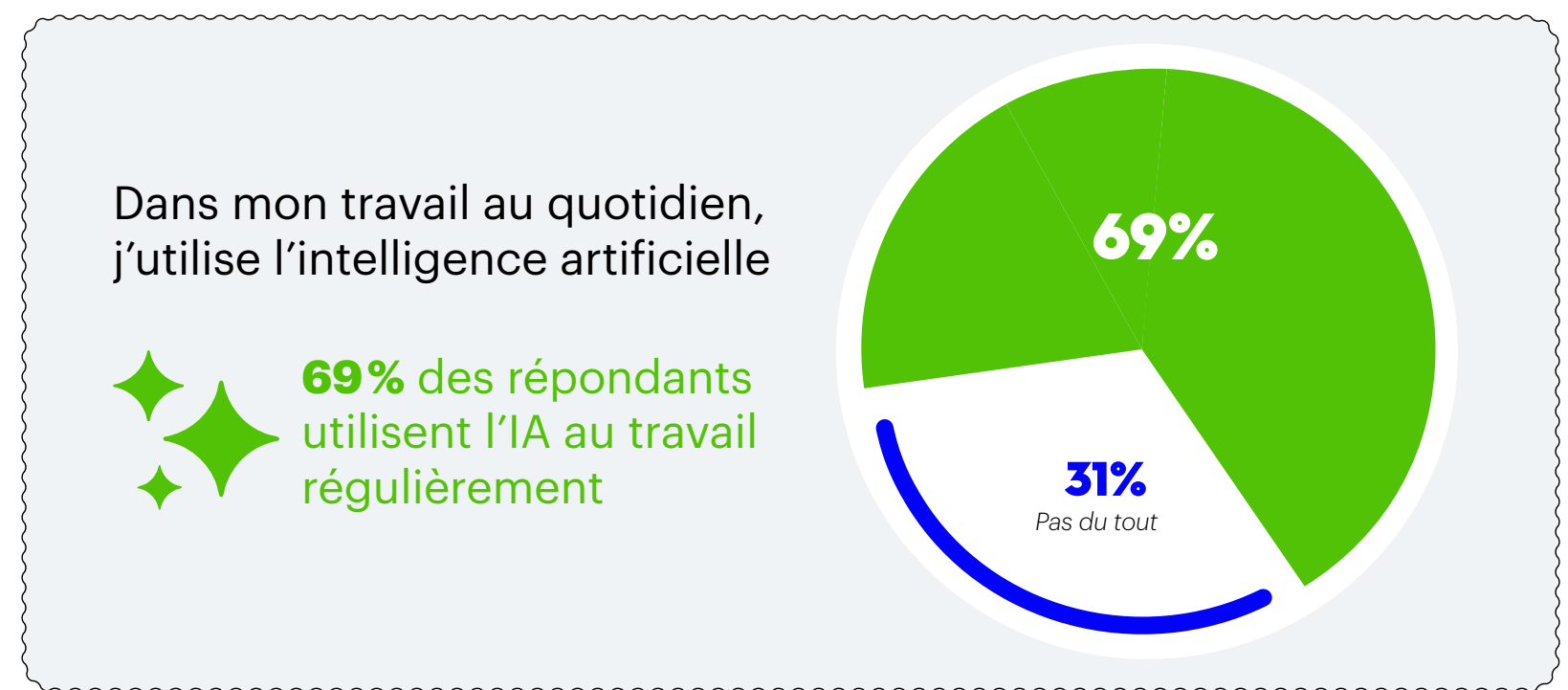
L'essayer, c'est l'adopter

Grande nouveauté, en 2025. ChooseMyCompany et Rennes School of Business ont mené une enquête sur l'intégration de l'IA dans les entreprises et sa perception par les collaborateurs.
13 000 d'entre eux y ont répondu. Pour des résultats éloquentes.



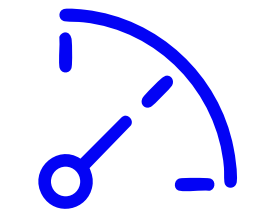
Etats des lieux : la vague est.. massive

Jamais une technologie n'aura suscité une adoption aussi fulgurante que les IA génératives. Deux ans et demi (seulement !) après le lancement de ChatGPT, près de **7 salariés sur 10 utilisent une IAG** dans leur travail quotidien.

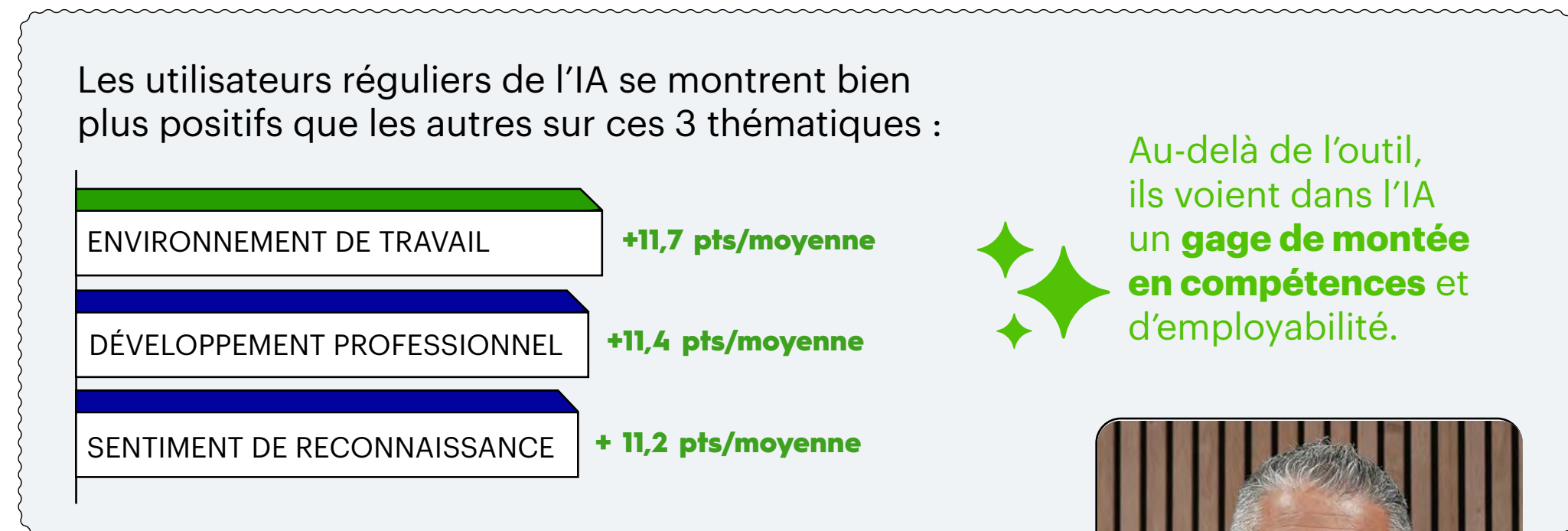


Les collaborateurs la jugent positive pour l'organisation dans son ensemble (59,5%), mais plus encore pour leur propre métier (64,1%). Un taux qui bondit à 87,8% chez les utilisateurs les plus réguliers !

L'IA : un booster de motivation et de confiance en l'avenir



C'était la principale inconnue de cette enquête : quel impact cette technologie a-t-elle déjà sur l'engagement des collaborateurs ? On en sait plus. **Intégrer l'IA, ça motive !**



Mais attention, un gros sujet émerge !

Plus de 6 collaborateurs sur 10 ne se sentent pas suffisamment accompagnés sur l'IA générative

Certes, elle a pris tout le monde de court. Mais désormais, plus le choix : les collaborateurs ont besoin de se sentir outillés pour aborder en confiance le nouveau monde professionnel.



« Il n'y a rien de pire pour un passionné que de ne pas avoir les meilleurs outils, alors qu'il les a chez lui ! »,

Lionel Chanseau,
Directeur administratif et financier du Groupe Rhinos

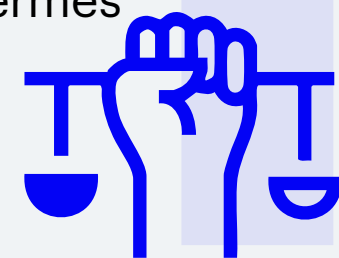
EN RÉSUMÉ

Les 7 leçons délivrées par les champions

Les employeurs qui caracolent en tête des classements ont bien des choses à nous enseigner sur ces sept sujets.

Égalité, la surprise de l'année

82% de leurs collaborateurs saluent le fait que chacun y bénéficie des mêmes opportunités. En termes de recrutement, de rémunération ou encore d'évolution.



Je comprends tout

69,1% des collaborateurs comprennent comment les décisions sont prises.



**18,7 points au-dessus
de la moyenne. Enorme !**

Travailler bien pour gagner bien

63,6% des collaborateurs considèrent que leur rémunération est adaptée à leurs responsabilités.

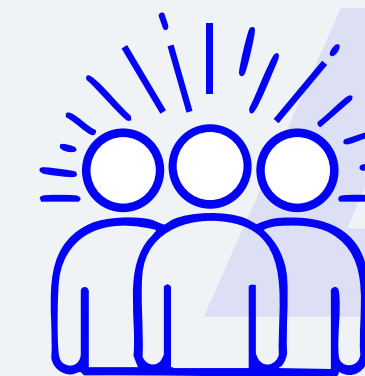


Les collègues d'abord

84,8% des collaborateurs apprécient la qualité des relations humaines qu'ils trouvent au travail.

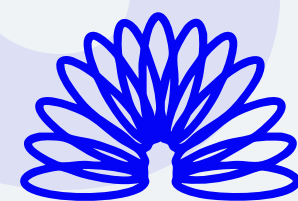


**+16.6pts vs
la moyenne**



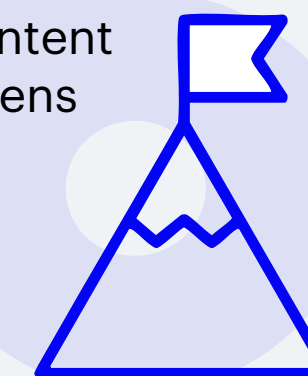
Plus souple ma vie

81,6% des collaborateurs sont satisfaits de la manière dont s'articulent leurs vies professionnelle et personnelle.



Performer, c'est le bonheur

81,4% des collaborateurs sentent qu'ils ont les moyens de remplir leurs objectifs.



Vous avez dit 'artificiel' ?

7 collaborateurs sur 10 utilisent déjà l'IA dans leur travail au quotidien... et cela booste leur motivation pour de VRAI !



CLASSEMENTS EMPLOYEES 2025



StartUps moins de 25 collaborateurs(trices)

- 1 **Santexpat.fr**
- 2 **Simpleter**
- 3 **Dotwiz**
- 4 CFP Group
- 5 Terraké France

ScaleUps plus de 25 collaborateurs(trices)

- 1 **Gobra**
- 2 **Javelot**
- 3 **Manty**
- 4 Capsens
- 4 Stride Up
- 5 Algoan
- 6 Kel Foncier
- 7 YOLO
- 8 Triskell Software France
- 9 Fabriq
- 10 Reech

Entreprises moins de 25 collaborateurs(trices)

- 1 **Co'efficience3**
- 2 **BlackBart**
- 3 **Frauscher Sensor Technology FR**
- 4 Tomorhow
- 5 BlackFox Partners
- 6 Link Consulting
- 7 Sociacom
- 8 Actinuance
- 9 Roger Dubois
- 10 Just Happiness
- 10 Hôtel Les Maritimes
- 10 Triskell Consulting

Entreprises de 25 à 99 collaborateurs(trices)

- 1 **ILLUIN Technology**
- 2 **ACQS Expertise Conseil**
- 3 **Konectiv**
- 4 enioka
- 5 COMIT
- 6 Groupe Elancia
- 7 HRConseil
- 8 datashake
- 9 A2C Expertise
- 10 Hiflow

FOCUS IA

Une étude réalisée en partenariat avec



Entreprises moins de 200 collaborateurs(trices)

- 1 **Zefir**
- 2 Algoan
- 3 Hivebrite
- 4 AssessFirst
- 5 Foalks Group

Entreprises de 200 à 499 collaborateurs(trices)

- 1 **Eurécia**
- 2 European Homes
- 3 Mews Partners
- 4 nomios
- 5 Equativ

Entreprises plus de 500 collaborateurs(trices)

- 1 **Lucca**
- 2 Alan Allman Associates
- 3 Baker Tilly France
- 4 Klanik
- 5 SOFTEAM

Entreprises de 100 à 249 collaborateurs(trices)

- 1 **Etyo**
- 2 **ELCIA**
- 3 **Klint**
- 4 Leroux & Lotz Technologies
- 5 BayWa r.e. Solar Distribution Fr
- 6 Medicis Immobilier Neuf
- 7 Apsia
- 8 AWAKE Group
- 9 Kaora Partners
- 10 Interfel

Entreprises de 250 à 499 collaborateurs(trices)

- 1 **DBA**
- 2 **Mews Partners**
- 3 **Equativ**
- 3 **Interparfums**
- 3 **nomios**
- 4 Ginesis Finance
- 5 PACK Solutions
- 6 Condat SA
- 7 Technique Solaire
- 8 Innoha
- 9 SSI Service
- 10 YUSEN LOGISTICS

Entreprises de 500 à 999 collaborateurs(trices)

- 1 **Julhiet Sterwen**
- 2 **I-TRACING**
- 3 **Lucca**
- 4 Klanik
- 5 GSF Neptune Ouest
- 6 Groupe Alteca
- 6 HR Path
- 7 B-Hive Engineering
- 8 Groupe FACTORIA SMB
- 9 Stych
- 10 HN Services

Entreprises plus de 1000 collaborateurs(trices)

- 1 **SAFTI**
- 2 **KRYS GROUP Réseau**
- 3 **CHRONODRIVE**
- 4 Au Bureau
- 5 MIGSO-PCUBED
- 6 Koesio
- 7 TERRENA
- 8 Baker Tilly France
- 9 Dentego
- 10 SOFTEAM

BRAVO À TOUTES LES ENTREPRISES ACCRÉDITÉES

3DS Groupe • 6e sens immobilier • 360 medical • A2 Consulting • A5sys • Acceniom Consulting • ACEMIS • ACESI • ACSIO Energie • ACT Commodities • Actif Conseil • Ad's up Consulting • Adikteev • Adjuvoo • Adservio • Affective • Agde Expert Comptable • Agence DnD • Agicom • AIS • Anéa Santé • Aperlead • Arolla • Arsium • Audexcom • aVB • Axionable • Axys • Batipart • Baylibre • Big Mamma • BimBamJob • Bouygues Telecom Pro Keyyo • BWH Hotel Group France • C.G.O.S • Cabinet Guery Bollé • Caderas Martin SA • Carbon • Carmila • Caves Carrière • CDC CONSEIL / EQUIPAGE • ChooseMyCompany • CHVE - St Michel de Livet • Clinique de La Selune Saint hilaire du Harcouët • Clinique des poiriers, Le Tailleul • Cloud Temple • CMI • Co-Pilotes • Command Strategy • Confirm IT • Cool Roof • Crowe Fideliance • Cyrias • Decilia • Decivision • Deepki • DevPoint • Digit RE Group • DirectSkills • Domaine Sainte-Marie • Easy Partner • Ellisphere • Energic • ENGLAB • Epiconcept • Equativ • Erium • ETT Energie Transfert Thermique • Eurekam • Exaprobe • Exas Consultant • FairJungle • Famoco • Fifty Bees • FM Logistic (Offices) • FOKUS • Formind • GATEWATCHER • Geose • Groupe Actua • Groupe BBA-BMA • Groupe Humade • Groupe Magnolia • Groupe Mentor • Groupe Phileo • Groupe Rhinos • Groupe Ridoret • Groupe Tolefi • Guest Adom • H2G • Holy-Dis • I-Run • igus • Independance AM • Innov8 Connect • ISIA (Elcia) • Isispharma • ITEC • ITS Group • Kapsens • L&A Finance • L'atelier des Chefs • La Douceur • La France Mutualiste • La MIF • Le groupe LLR • LeHibou • Liewen • Life Ingénierie • LiveMentor • LumApps • l'Hôtel l'Elysée Val d'Europe • M comme Mutuelle • Maisons de l'Avenir • Maltem • Markentive • MECANO ID • MEOGROUP • MiddleWay • Mini Green Power • Mobilité Mutuelle • Mutuelle Mutami • Myriad • Nagarro France • Naolys • Neocase Software • Neonitium • Neosight • Nowbrains • Nucletudes • OCY Technologies • Oh My Cream • Okeenea • Optineris • Ouidou • Partenor digital • PDM • Pelatis • Percko • Phoenix Consulting • PILEJE • Pixalione • Prairies de la Mer • Primexis • Radiance Mutuelle • Reca France • RH Partners • Rives d'Arc • RUFF & ASSOCIÉS • Salines - Collection Rivages • SATELIA • Sauvage Riviera • SBG Systems • SBI • Sigma Informatique • Skillsday • Skynet • SLIB • Smice • Sodern • Sofitex • Softway Medical • Solucia Service et Protection Juridiques • SpendHQ EMEA • Square IT Services • Staffmatch • STIF FRANCE • Synapse • Synolia • Teolia • TESTO INDUSTRIAL SERVICES • The Keepers • The Originals Hotels - Siège • Theodo Data & AI, Cloud • Thiga • Toison d'Or • Trusk France • Twelve Consulting • Urssaf Centre-Val de Loire • Valdelia • Valobat • Valoxy • Verneil Formation • VIGGO • Vizea • Viva Technology • Vétérinaires 2 Toute Urgence • Vêpres • WALLIX • Wemean • Yélé Consulting • Zcomme

FOCUS RSE /WEIMPACT

Entreprises moins de 25 collaborateurs(trices)

- 1 **BlackBart**
- 2 **Link Consulting**
- 3 **Tomorhow**
- 4 Mini Green Power
- 5 Caves Carrière
- 6 Wemean
- 7 ACSIO Energie
- 8 Just Happiness
- 9 Roger Dubois
- 10 Energic

Entreprises de 25 à 99 collaborateurs(trices)

- 1 **Kel Foncier**
- 2 **3DS Groupe**
- 3 **Valdelia**
- 4 Optineris
- 5 Hiflow
- 6 Cool Roof
- 7 Foalks Group
- 8 Affective
- 9 Pelatis
- 10 Agde Expert Comptable
- 10 FOKUS

Entreprises de 100 à 199 collaborateurs(trices)

- 1 **AWAKE Group**
- 1 **Klint**
- 2 **ELCIA**
- 3 **OPAL**
- 4 Etyo
- 5 Yélé Consulting
- 6 Adservio
- 7 Apsia
- 8 Groupe Rhinos
- 9 Groupe Humade
- 10 M comme Mutuelle

Entreprises plus de 200 collaborateurs(trices)

- 1 **Julhiet Sterwen**
- 2 **nomios**
- 3 **Pack Solutions**
- 4 Condat SA
- 5 Primexis
- 6 Staffmatch
- 7 SSI Service
- 8 Crowe Fideliance
- 8 Groupe Alteca
- 9 GSK
- 10 Baker Tilly France

Retrouvez tous les classements sur choosemycompany.com

MÉTHODO

100% transparente et participative

Les accréditations ChooseMyCompany reposent sur les avis certifiés des collaborateurs au sein d'organisations engagées dans une démarche d'écoute et de progrès.

Pour cette 10^e édition, 66 159 avis certifiés ont été collectés auprès de 425 entreprises. Dans le périmètre "Top 5 France", c'est près de 13 000 salariés français issus de 43 entreprises qui se sont exprimés.

Cette année encore, ChooseMyCompany construit ses classements sur l'Engagement_Score® et l'ImpactESG_Score*. Les salariés évaluent ainsi leur employeur sur de multiples thématiques (développement professionnel, management, reconnaissance, politique RSE...). Aux scores quantitatifs s'ajoute un score qualitatif basé sur des questions ouvertes, prenant en compte les commentaires des collaborateurs ainsi que les mentions liées à des Risques sociaux illégaux (RSI)

Pour recevoir l'accréditation HappyIndex®AtWork ou WeImpact®, une organisation doit atteindre **3 critères** :

- une participation d'au moins 50%
- un certain score sur 5**
- un certain taux de recommandation

**Les classements publiés
sont réservés aux
organisations accréditées
ChooseMyCompany.**

* Scores liés aux questionnaires EngagementIndex® et ImpactIndex®
** Moyenne des questions posées

LES 18 QUESTIONS
HAPPYINDEX®ATWORK
EVALUATION - BENCHMARKS

			EngagementIndex® 2025	Campagne EngagementIndex® 2024	HappyIndex®AtWork Top 5 2025
Nombre de répondants			66159	50870	12989
RESSOURCES	Développement professionnel	J'ai l'opportunité d'apprendre et de développer mes compétences (projets, coaching, formations, certifications, partage de connaissances...)	67.3%	66,2 %	81.2%
		Je comprends bien comment ma performance est évaluée	60.8%	62,6 %	77.6%
		Je comprends comment je peux faire évoluer ma carrière avec cette entreprise / organisation (responsabilités, projets, activité, réseaux, mobilité, promotions...)	58.4%	59,3 %	75.1%
	Environnement de travail	Les modes de travail mis à ma disposition sont modernes (locaux, logiciels / applications, flexibilité, travail à distance, intelligence artificielle, management participatif...)	70.3%	67 %	82.6%
		Je suis satisfait(e) de la manière dont j'articule ma vie professionnelle et personnelle	73.3%	73,7 %	81.6%
		Les différents services de cette entreprise collaborent de manière efficace	59.8%	N/A	75.8%
	Management	Je sens que j'ai les moyens d'atteindre mes objectifs	65.6%	66,9 %	81.4%
		Je vois l'utilité et l'impact de mon travail sur la réussite de l'entreprise / organisation	77.5%	79,7 %	82.7%
		Je comprends comment les décisions sont prises dans cette entreprise / organisation	50.4%	50,7 %	69.1%
CONNEXION	Reconnaissance	Je considère que ma rémunération est adaptée à mes responsabilités	45.9%	47,3%	63.6%
		Je me sens reconnu(e) et encouragé(e) dans mes efforts	63.1%	65,2%	76.2%
		Je suis satisfait(e) des avantages proposés par cette entreprise / organisation en complément de ma rémunération (primes/ incentives, bonus, intéressement/participation, restauration, congés, mutuelle, crèches...)	54.8%	52,5 %	66.7%
	Raison d'être	J'ai confiance en l'équipe de direction (exemplarité, compétences, gestion du changement)	63.9%	64,4 %	79.6%
		Je suis fier(e) des produits/services de cette entreprise/organisation	72.4%	73,5 %	83.2%
		J'apprécie la qualité des relations humaines (accessibilité, sincérité, esprit d'équipe, collaboration...) au sein de cette entreprise / organisation	73.5%	74,9 %	84.8%
	Développement durable	Je trouve que cette entreprise / organisation intègre suffisamment les enjeux environnementaux actuels	63.7%	62,2 %	71.2%
		Dans cette entreprise / organisation, chacun(e) bénéficie des mêmes opportunités d'embauche, de rémunération, d'évolution (âge, identité de genre, origine, croyance, LGBTQIA+, diplôme, situation de handicap...)	65.4%	65,5 %	82%
		Je suis en phase avec le projet de cette entreprise / organisation (stratégie, activité business, raison d'être, culture, valeurs...)	65.2%	65,5 %	78.7%
Total			64 %	65 %	77.4%

Score > 80%

Score < 50%

LES 18 QUESTIONS
WEIMPACTINDEX®
BENCHMARKS

		ImpactIndex® France 2025	WeImpact® Top 5 2025
Nombre de répondants		(N= 18354)	(N= 2076)
Environnement	La manière de travailler/produire de cette entreprise/organisation est respectueuse de l'environnement	63,1 %	79,3 %
	Les produits/services que commercialise cette entreprise/organisation ont un impact positif sur l'environnement	49,2 %	62,5 %
	Cette entreprise/organisation travaille avec des fournisseurs et des partenaires respectueux de l'environnement	50,2 %	68,4 %
	Cette entreprise/organisation est engagée dans des initiatives externes visant à préserver l'environnement (plan climat, associations, recyclage...)	65,9 %	84,4 %
	Je trouve que cette entreprise / organisation intègre suffisamment les enjeux environnementaux actuels	69,2 %	86,1 %
	Cette entreprise/organisation contribue à la sensibilisation des parties prenantes (salariés, clients, partenaires,...) sur les questions de respect de l'environnement	66,1 %	84,4 %
Gouvernance	Cette entreprise/organisation travaille avec des fournisseurs et des partenaires respectueux de leurs salariés	55,9 %	70,8 %
	Cette entreprise/organisation participe à des actions concrètes, en interne ou en externe, pour agir de manière positive avec notre éco- système (associations, partenaires, quartiers, territoires, publics fragiles...)	64,7 %	82,4 %
	Dans cette entreprise/organisation, nous sommes solidaires les uns des autres	68,1 %	80,3 %
	L'activité de cette entreprise/organisation a un impact positif sur la société	65,1 %	78,2 %
	Dans cette entreprise / organisation, chacun(e) bénéficie des mêmes opportunités d'embauche, de rémunération, d'évolution (âge, identité de genre, origine, croyance, LGBTQIA+, diplôme, situation de handicap...)	68 %	79,8 %
	J'ai l'opportunité d'apprendre et de développer mes compétences (projets, coaching, formations, certifications, partage de connaissances...)	68,8 %	80,2 %
Social	J'estime que les bénéfices réalisés par cette entreprise / organisation sont repartis de manière équitable	46,1 %	64,7 %
	Les relations avec les clients et fournisseurs de cette entreprise/organisation ne présentent pas de conflits d'intérêts ni de corruption	76,8 %	85,9 %
	Les actionnaires/associés cherchent à développer durablement cette entreprise/organisation	67,3 %	84,9 %
	Les instances de direction cherchent à refléter l'équilibre femmes - hommes : Conseil d'administration, Comité de direction, management,...	67,1 %	77,9 %
	Je comprends comment les décisions sont prises dans cette entreprise / organisation	52,7 %	69 %
	Je suis en phase avec le projet de cette entreprise / organisation (stratégie, activité business, raison d'être, culture, valeurs...)	69,2 %	84,3 %
Total		63 %	78 %



***Un grand merci
à tous nos
participants***



DANS LES COULISSES DES MEILLEURS EMPLOYEURS DE FRANCE

La grande enquête de ChooseMyCompany

*Envie de participer à la prochaine
grande enquête ? **Contactez-nous**
communication@choosemycompany.com*