

Focus IA & Engagement 2025

Une étude réalisée en partenariat
avec Rennes School of Business





Adilson Borges,

Docteur, Doyen et PDG
Rennes School of Business

EDITO 'IA & ENGAGEMENT'

À Rennes School of Business, nous plaçons les grandes mutations de notre époque au cœur de notre mission éducative. Avec ce baromètre réalisé en partenariat avec ChooseMyCompany et le Crédit Mutuel Arkéa, nous avons voulu explorer l'intelligence artificielle non seulement comme avancée technologique, mais comme révélateur de nouveaux modes d'engagement, d'apprentissage et de collaboration. Parce que l'IA transforme nos organisations et nos relations au travail, à Rennes School of Business nous préparons activement nos étudiants et les professionnels à en saisir les enjeux.

En formation initiale tout d'abord, nos parcours intègrent l'IA de façon transversale, mêlant compétences techniques, réflexion éthique et projets concrets.

En formation continue, nous accompagnons également les dirigeants et les équipes dans leur montée en compétences pour faire de l'IA un levier de performance éclairée et responsable.

Ce livre blanc est une invitation à penser une intelligence artificielle au service du collectif. À Rennes School of Business, nous croyons en une transformation où la technologie renforce l'humain, l'audace, et le sens de l'action.





Celica Thellier

Co-Founder & CRO,
ChooseMyCompany

INTRODUCTION

IA générative : nouveau défi pour l'engagement des collaborateurs

Depuis l'arrivée de ChatGPT fin 2022, l'intelligence artificielle générative s'est imposée comme un accélérateur puissant de transformation dans les entreprises. Automatisation des tâches, génération de contenus, personnalisation des parcours : ses usages se multiplient dans tous les métiers, des RH au marketing, en passant par la relation client.

Mais si l'IA promet des gains de productivité, elle soulève aussi des défis humains majeurs. Les collaborateurs comprennent-ils vraiment ce qu'elle peut apporter à leur métier ? Se sentent-ils accompagnés face à cette mutation rapide ? Perçoivent-ils l'IA comme une alliée... ou comme une menace ?

Pour répondre à ces questions, ChooseMyCompany a interrogé plus de 13 000 collaborateurs en France. Ce dossier restitue les grandes tendances qui émergent, éclaire les signaux faibles, et offre des clés de lecture pour les entreprises qui souhaitent faire de l'IA un levier d'inclusion, de sens et de performance durable..



IA, DE QUOI PARLE-T-ON ?

IA, une notion historique...

L'intelligence artificielle est une notion forgée au milieu des années 1950, dans la foulée des réflexions du mathématicien Alan Turing, qui se demandait si un ordinateur saurait un jour "penser", ou s'il n'était capable que d'un "jeu d'imitation" (imitation game).

Le Parlement européen, quant à lui, définit l'intelligence artificielle comme tout outil utilisé par une machine capable de "reproduire des comportements liés aux humains, tels que le raisonnement, la planification et la créativité".

...qui évolue avec l'IA Générative

L'intelligence artificielle générative (IA générative) est une catégorie d'IA qui se concentre sur la création de données, de contenu ou de choses artistiques, de façon indépendante. Elle diffère de l'IA classique, qui se concentre, quant à elle, sur des tâches spécifiques telles que la classification, la prédiction ou la résolution de problèmes. L'IA générative vise à produire de nouvelles données qui ressemblent à celles créées par des êtres humains, que ce soit sous forme de texte, d'images ou encore de musique par exemple.



**MINISTÈRE
CHARGÉ
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

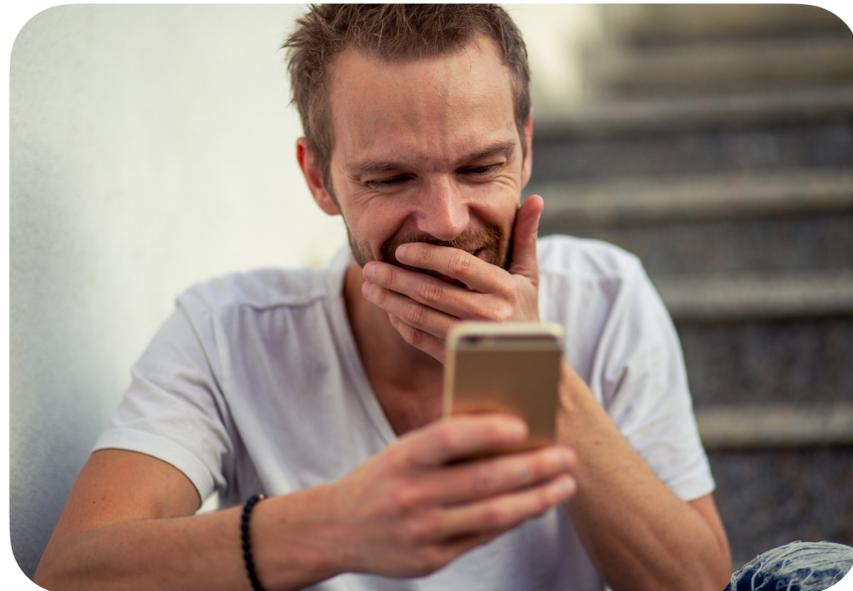


bpifrance
SERVIR L'AVENIR

MÉTHODOLOGIE

L'enquête a été administrée en France, du 01/02/2025 au 15/05/2025 auprès d'une centaine d'entreprises.
Les résultats sont basés sur les réponses de 13 000 participants.

Le Focus IA & Engagement se base sur des avis certifiés récoltés au sein d'entreprises via le questionnaire EngagementIndex® de ChooseMyCompany, qui explore la relation au travail (salariés).



Pré-requis : Les entreprises incluses dans ce classement sont uniquement celles qui :

- Sont accréditées sur la période concernée en France
- Ont ajouté les 5 questions :
 - Je comprends ce que l'IA va apporter à cette entreprise
 - L'IA devrait impacter positivement mon métier
 - Je me sens suffisamment accompagné(e) sur les sujets d'IA générative (formation, communication, outils...)
 - Quand je réfléchis à l'IA dans cette entreprise, ce qui me vient à l'esprit en premier...
 - Dans mon travail au quotidien, j'utilise l'intelligence artificielle :
 - [1]Pas du tout, [2]De temps en temps, [3]Souvent, [4]Tout le temps
- Ont eu au moins 5 réponses à chacune de ces questions.

Ranking

Le positionnement dans le classement Focus IA & Engagement 2025 est déterminé par le taux d'opinions favorables* consolidé sur les questions du Focus IA & Engagement pour 3 catégories d'entreprises accréditées HappyIndex®AtWork basées en France : moins de 200 collaborateurs, de 200 à 499 collaborateurs et plus de 500 collaborateurs.

LE MODÈLE D'ANALYSE ENGAGEMENTINDEX® 2025

Analysez et développez la motivation de vos collaborateurs*

RESSOURCES

Avoir les moyens de réaliser sa mission

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

- J'ai l'opportunités d'apprendre et développer mes compétences (projets, coaching, formations, certifications, partages de connaissances...)

Je comprends bien comment ma performance est évaluée

Je comprends comment je peux faire évoluer ma carrière avec cette entreprise / organisation (responsabilités, projets, activité, réseaux, mobilité, promotions...)

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Les modes de travail mis à ma disposition sont modernes (locaux, logiciels / applications, flexibilité, travail à distance, intelligence artificielle, management participatif...)

Les différents services de cette entreprise collaborent de manière efficace

Je suis satisfait(e) de la manière dont j'articule ma vie professionnelle et personnelle

NEW

MANAGEMENT

Je sens que j'ai les moyens d'atteindre mes objectifs

- Je comprends comment les décisions sont prises dans cette entreprise / organisation

Je vois l'utilité et l'impact de mon travail sur la réussite de l'entreprise / organisation

RECONNAISSANCE

Je me sens reconnu(e) et encouragé(e) dans mes efforts

Je considère que ma rémunération est adaptée à mes responsabilités

Je suis satisfait(e) des avantages proposés par cette entreprise / organisation en complément de ma rémunération (primes/ incentives, bonus, intéressement / participation, restauration, congés, mutuelle, crèches...)

CONNEXION

Vouloir aller plus loin pour son organisation

RAISON D'ÊTRE

J'ai confiance en l'équipe de direction (exemplarité, compétences, gestion du changement)

Je suis fier(e) de nos produits / services

J'apprécie la qualité des relations humaines (accessibilité, sincérité, esprit d'équipe, collaboration...) au sein de l'entreprise / organisation

DEVELOPPEMENT DURABLE

- Je trouve que l'entreprise / organisation intègre suffisamment les enjeux environnementaux actuels

- Dans cette entreprise / organisation, chacun.e bénéficie des mêmes opportunités d'embauche, de rémunération, d'évolution (âge, identité de genre, origine, croyance, LGBTQIA+, diplôme, situation de handicap...)

Je suis en phase avec le projet de l'entreprise / organisation (stratégie, activité business, raison d'être, culture, valeurs...)

Ce que j'aime le PLUS / MOINS dans l'entreprise | Ce que j'aime le PLUS / MOINS dans ma mission

Je recommanderais cette entreprise / organisation à un ami pour venir y travailler

Pays/ Service - Fonction / Expérience / Ancienneté / Management / Age / Identité du Genre / Contrat / Travail à distance / Utilisation IA / Qualité de Parent - Aidant

GenIA



Je comprends ce que l'IA va apporter à mon entreprise (échelle Likert)

L'IA devrait impacter positivement mon métier (échelle Likert)

Je me sens suffisamment accompagné sur les sujets IA générative (formation, communication) (échelle Likert)

Quand je pense à l'IA dans mon entreprise, les premiers mots qui me viennent à l'esprit sont : (question ouverte, champs libre analysé par l'IA)

Salariés CDI, CDD Collaborateurs non-salariés ≥50% temps sur les 6 derniers mois (intérimaires, agents, conseillers, représentants, freelances, consultants / contributeurs indépendants personnes physiques...)

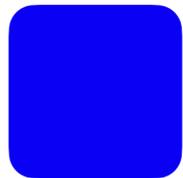
Hors mandataires sociaux, alternants / stagiaires / VIE

Félicitations aux organisations

qui ont souhaité proposer à leurs équipes de s'exprimer sur le sujet !



Quand on parle d'IA, et plus spécifiquement d'IA générative, les collaborateurs des entreprises ont parcouru un sacré bout de chemin... et cette pratique, ça leur plaît !



Arrivée en fanfare il y a un peu plus de 2 ans dans le monde du travail, l'intelligence artificielle générative a bouleversé le quotidien de millions de professionnels.

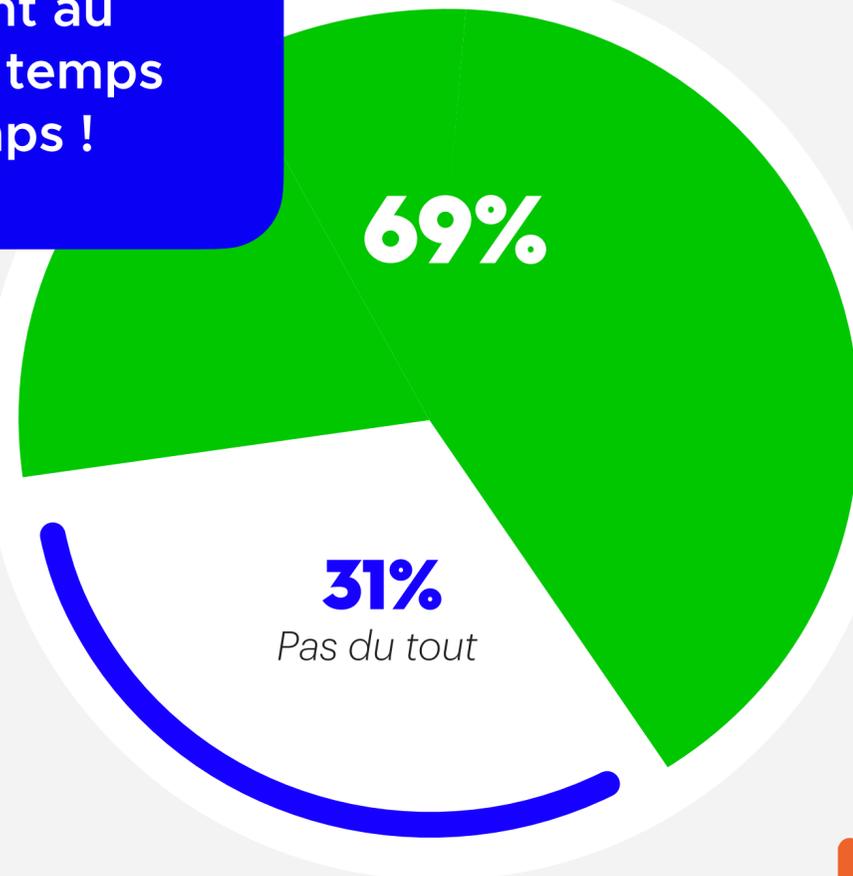
A travers notre enquête, nous observons que les collaborateurs, pour la plupart, embrassent cette révolution avec résilience et ouverture puisqu'ils sont 7 sur 10 à l'utiliser au travail au moins de temps en temps. Ils identifient l'IA comme un atout positif pour leurs organisations (59,5%) et la voient d'un bon œil quant à leur métier (64,1%), d'autant plus lorsqu'ils l'utilisent régulièrement au quotidien (87,8%). Si l'IA générative rime avec opportunité, elle nécessite un accompagnement pour la saisir au mieux (63% ne se sentent pas suffisamment accompagnés)!

D'après leurs témoignages, ils sont nombreux à avoir bien compris les gains de productivité que son usage engendre, avec l'allégement des tâches récurrentes à faible valeur ajoutée, ce qui leur permet de renforcer l'intérêt de leurs missions en se concentrant sur les sujets plus stimulants.

Cette réduction des tâches contraintes, ce regain d'intérêt des missions, alliés à leur montée en compétences qui améliore leur employabilité, font que les collaborateurs des organisations qui intègrent l'IA dans leurs modes de travail sont perçus plus positivement (+11,4%). Elles retiennent de fait, les talents et en attirent de nouveaux !

Key learnings

7 salariés sur 10
l'utilisent au
moins de temps
en temps !



**L'IA, c'est maintenant
mais pas encore pour tous !**



L'OEIL DE L'EXPERT

Le fait qu'ils soient **69% à déclarer utiliser l'IA dans leur travail quotidien**, témoigne d'un changement des modes de travail qui s'est opéré depuis son arrivée fin 2022.

27% l'utilisent régulièrement et **4 secteurs sortent du lot** : Services (33,8%), Audit / Expertise comptable (32,2%), IT / Digital (30%), et conseil (30%), secteurs où l'IA peut faire gagner un temps précieux !

Trois secteurs sont à la traîne : Près d'un collaborateur sur deux en Banque / Finance / Assurance, Fonction publique / Parapublique / ONG et Santé Chimie ne l'utilisent pas du tout !

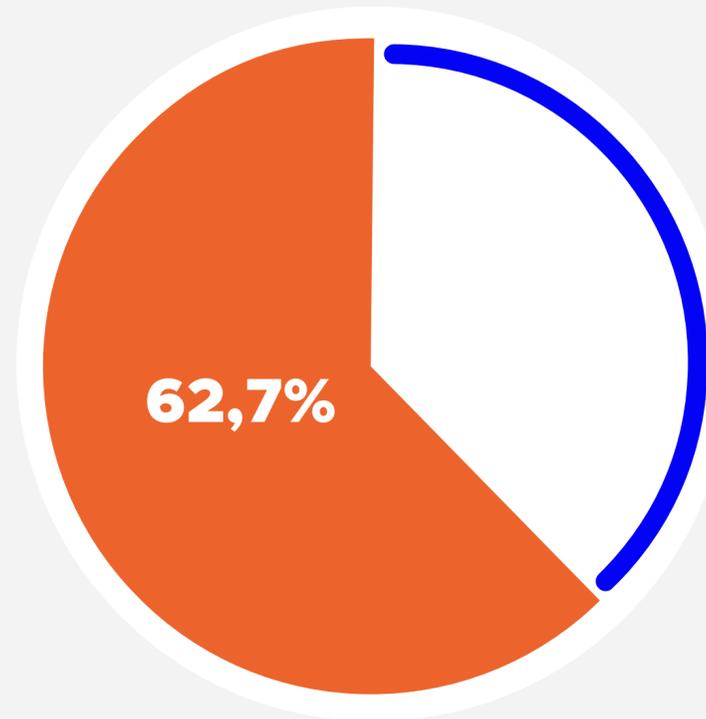
Dans 4 fonctions, les collaborateurs n'utilisent pas l'IA : Logistique (51,9%), Immobilier (46,8%), Hôtellerie/ Restauration (46,1%) et Finance de marché (40,5%). Une non utilisation liée à l'aspect humain requis par le poste ou au fait que l'accès à l'IA soit encore peu autorisé chez certains employeurs, notamment pour des raisons de sécurité et de fuite de données.

Source : Réponses de 13 000 salariés français récoltées entre le 1/02/2025 - 15/05/2025

L'IA, c'est Oui
mais bien outillé !

Réponses à la question
"Je me sens **suffisamment
accompagné(e)** sur les sujets
d'IA générative (*formation,
communication, outils...*)"

62,7% des répondants ne
se sentent pas **suffisamment
accompagnés vis à vis de
l'IA générative (formations,
communication, outils)**



L'OEIL DE L'EXPERT

Pour près des 2/3 des collaborateurs, l'IA est clairement identifiée comme un levier qui va **impacter positivement leur environnement professionnel** et qui nécessite apprentissage et cadre. Les entreprises les mieux notées sur l'accompagnement, atteignent **plus de 80%** d'opinions favorables !
La marge de progression est donc forte !

64,1%

des répondants pensent que
l'IA va avoir un **impact positif**
sur leur métier !

59,5%

des répondants comprennent
l'apport de l'IA pour leur
entreprise.

Adopter l'IA booste l'engagement !

Les entreprises qui ont ouvert la porte à l'IA et dans lesquelles l'IA générative fait partie du quotidien des collaborateurs, voient leur engagement décuplé !

Développement professionnel (+11,4pts*), appréciation de l'environnement de travail (+11,7pts*) et même sentiment de reconnaissance (+11,2pts*) sont boostés !

Dans mon travail au quotidien j'utilise l'IA	Pas du tout (% de réponses favorables)	Souvent ou Tout le temps (% de réponses favorables)	Ecart
Développement professionnel	58.3%	69.7%	Δ11,4pts
Environnement de travail	63.4%	75.1%	Δ11,7pts
Management	59.7%	71.1%	Δ11,4pts
Reconnaissance	50.9%	62.1%	Δ11,2pts
Raison d'être	66.3%	77 %	Δ10,7pts
Développement durable	59.9%	71.3%	Δ11,4pts
Total	59.7%	71.1%	Δ11,4pts



"Je pense à un véritable tournant dans les stratégies d'entreprise – excitant à vivre."

"L'avenir est ouvert si on sait accompagner la transformation et monter en compétences."

"Sensibilisation, chantier interne... L'entreprise prend à bras le corps le sujet, c'est stimulant."

"Challenge pour faire évoluer les pratiques, grandir collectivement avec la technologie."



L'OEIL DE L'EXPERT

L'usage de l'IA au quotidien contribue significativement à l'alignement des collaborateurs avec la stratégie de l'entreprise...

Les utilisateurs réguliers disent avoir davantage les moyens d'atteindre leurs objectifs **+10,9pts** que ceux qui ne l'utilisent pas du tout. Ils comprennent plus comment les décisions sont prises dans leur entreprise **+14,6pts**

...et cela renforce le développement professionnel !

+10,8pts à la question "J'ai l'opportunité d'apprendre et de développer mes compétences"

*écart de points de satisfaction entre les répondants qui utilisent souvent et tout le temps l'IA et ceux qui ne l'utilisent pas du tout

Susciter

l'adhésion à tous les niveaux !
Direction Générale et managers ont bien saisi les apports de l'IA.

85,5%

Membre de la direction générale

70,3%

Managers

56,8%

Non-managers

Garants de la stratégie et de la pérennité de l'entreprise, les dirigeants ont un rôle primordial de sensibilisation et d'accompagnement.

La diffusion aux autres niveaux hiérarchiques est clé pour le succès de ce projet d'entreprise !

Renforcer

l'accompagnement pour tous, quelque soit l'âge est un enjeu majeur !

Pour mieux maîtriser l'IA générative, les collaborateurs expriment **le besoin d'être accompagnés spécifiquement** par leur employeur. Ce besoin **croît avec l'âge**.

50,6%

Des moins de 23 ans se sentent suffisamment accompagnés

VS**30,6%**

Pour les 53 - 58 ans

Bonne nouvelle :

Plus on pratique l'IA générative au quotidien et plus le besoin en accompagnement baisse, toutes générations confondues !

+42,6pts

sur la perception **d'être suffisamment accompagné vis à vis de l'IA entre le collaborateur qui pratique régulièrement (59,4%)** et celui qui **ne pratique pas du tout (16,8%)** !

C'est aussi un formidable levier pour faire comprendre les apports de l'IA à l'entreprise (+49,2%) et l'impact positif sur les métier (+52,4%)

Améliorer

les conditions de travail. L'usage de l'IA en entreprise est perçu comme un véritable marqueur de modernité et d'innovation

+14,4pts

Ceux qui la pratiquent régulièrement au travail répondent plus favorablement (83,4%) à la question "Les modes de travail mis à ma disposition sont modernes" Vs (69% pas de pratique de l'IA)

Encourager

le partage des bonnes pratiques dans les usages et accélérer !

Alors que les plus expérimentés sollicitent l'IA pour des **recherches plus fines et rapides**. Les juniors l'utilisent davantage comme une **aide à la décision**. Les secteurs qui ont tardé à autoriser l'accès à l'IA générative doivent **appuyer sur l'accélérateur quant à l'accompagnement** des plus **opérationnels**.

Les taux d'opinion favorable vis à vis de l'IA pour les secteurs Banque / Finance / Assurance (41,8%) ou Fonction publique / Parapublique / ONG (45,6%) illustrent ce retard comparés aux secteurs Commerce (61,6%), Services (60,4%), ou Conseil (57,2%)

LEURS MOTS LES PLUS
RÉCURRENTS SONT POSITIFS

Quand je pense à l'IA dans mon entreprise, les premiers mots qui me viennent à l'esprit sont...

Soutien au travail
quotidien et aide à la
décision

*"Un soutien à la
rédaction de contenus
professionnels."*

*« Permet d'éclairer
certaines décisions
rapidement. »*

Productivité, innovation
et transformation

*"L'IA révolutionne nos
process."*

*"Aide à l'innovation
métier."*

*"Outil d'amélioration
continue."*

Gain de temps et efficacité

*"des outils permettant
de se décharger des
tâches chronophages
et de ne s'intéresser
qu'à des sujets à forte
valeur ajoutée"*

*« Gain de temps dans
les recherches. »*

Automatisation des tâches
répétitives

*"Automatisation des
rapports standards."*

*"Tâches manuelles
automatisées."*

*"Gain de productivité
sur tâches routinières."*

À L'ÉCOUTE **ATTENTIVE**
DES SIGNAUX FAIBLES

Quand je pense à l'IA dans mon entreprise, les premiers mots qui me viennent à l'esprit sont...

Besoins de formation et d'accompagnement

"Un manque d'accompagnement dans la prise en main de ces nouvelles technologies."

"Besoin de formations concrètes pour utiliser efficacement l'IA."

"Je ne sais pas comment m'en servir, cela crée une forme de distance."

Dévalorisation des tâches humaines

"L'IA fait disparaître certaines tâches à faible valeur ajoutée, mais c'est aussi ce que j'aimais faire."

"Perte de sens dans mon métier."

"On automatise tout, on enlève l'aspect humain."

"Moins de créativité dans les missions."

Inquiétudes sur l'impact humain

"On remplace l'humain par des machines."

"Moins de lien social au travail."

"L'humain devient secondaire."

"Trop de digital tue la proximité."

"Déshumanisation de la relation client."

Risque de perte d'emploi et de compétences

"L'IA pourrait faire mon travail à ma place."

"Compétences obsolètes rapidement."

"Mon métier est en danger si je ne me reconvertis pas."

"Risque de perdre notre utilité avec l'automatisation."

Best in class !**Les collaborateurs les plus positifs vis à vis de l'IA recommandent davantage leur entreprise !**

En effet la corrélation* est très forte entre taux de réponse favorable aux questions sur l'IA et taux de recommandation de l'entreprise. Ceux qui utilisent régulièrement l'IA générative, recommandent davantage leur entreprise (+9,7 pts) Vs ceux qui ne l'utilisent pas du tout.

*taux de corrélation à 0,88 entre le taux de réponse favorable à la question "Je comprends ce que l'IA va apporter à cette entreprise" et le taux de recommandation de l'entreprise- source étude IA et Engagement - ChooseMyCompany 2025


Bonne pratique
La semaine de l'IA pour sensibiliser, former et échanger sur l'IA

"A l'image des semaines européennes du développement durable, notre cabinet de conseil en management au sein duquel l'usage de l'IA est largement répandu, **met en avant l'intelligence artificielle auprès de l'ensemble de nos collaborateurs en proposant la semaine de l'IA.** C'est l'occasion de sanctuariser l'importance de l'IA dans tous nos métiers, de former, sensibiliser aux bonnes pratiques et de réfléchir collectivement aux usages et opportunités.

Lors de cette **semaine de l'IA**, et de façon continue tout au long de l'année :

- > Des ateliers de découverte et de démonstration des fonctionnalités et des dernières nouveautés IA,
- > Des tests pratiques pour déterminer son aisance avec les outils
- > Des cercles de discussions autour de l'IA et ses applications pour consultants et fonctions support
- > Des interventions d'experts inspirants,
- > Un rappel les règles de sécurité au sein de l'entreprise"

Jorge Pedro - Talent Acquisition Manager

Best in class !

Bonne pratique
Encourager l'esprit critique vis à vis de l'IA

“Chez Mini Green Power nous avons ouvert à nos collaborateurs **l'accès à l'IA générative en 2024 notamment via un compte ChatGPT.**

Depuis 2025, nous les encourageons à bien s'assurer de la **pertinence et de la véracité des réponses fournies par l'IA générative** utilisée grâce à la mise en place de la solution [mammouth.ai](#). Elle permet d'aller confronter les réponses d'une IA en promptant et comparant avec les autres modèles.

Les cas d'usage :

- > Prompter un deuxième LLM pour vérifier une affirmation d'IA.
- > Avoir plusieurs propositions d'IA aide à sélectionner le meilleur résultat.”

Philippe Rivet - Directeur des Opérations



Bonne pratique
Un hackathon pour répondre à des problématiques de l'entreprise liées à l'IA

“Si nous utilisons déjà l'IA dans nos solutions, en 2025, Algoan a franchi un cap dans **l'implication et la sensibilisation des collaborateurs**, avec un hackathon dédié à l'IA. L'ensemble des collaborateurs réparti en groupes multi-compétences a travaillé pendant 48h sur 6 problématiques liées à l'IA rencontrées par l'entreprise..

Véritable team building, cette démarche a permis de **favoriser la collaboration transversale entre services** et de produire des résultats concrets en très peu de temps, sur des projets visant à améliorer la performance des produits ou encore l'efficacité de la relation client.”

Christelle Diguet - Head of Design & Communication

Best in class !

**Bonne pratique****La CIA : Une cellule dédiée à l'Intelligence Artificielle pour coordonner toutes les initiatives**

“Il y a 2 ans, à l'initiative du Secrétaire Général de European Homes, nous avons lancé en interne, la **CIA : notre cellule Intelligence Artificielle**. Cette cellule se compose de salariés passionnés par l'IA et volontaires qui se réunissent chaque semaine pour **faire avancer les sujets liés à l'IA** dans l'entreprise et **partager leur veille** sur le sujet.

Leurs missions sont entre autres de :

- > faire **l'inventaire des besoins en IA auprès des différents métiers** de l'entreprise,
- > recenser des **cas d'usage**,
- > faire des **tests de solutions** basées sur l'IA
- > **accompagner** les métiers dans leur **utilisation** de l'IA
- > organiser des **webinaires trimestriels** pour les collaborateurs
- > **animer le forum IA** sur lequel les collaborateurs peuvent lancer des sujets et poser leurs interrogations
- > monter des **formations** sur le sujet !

Cette cellule, au-delà de son rôle d'acculturation, travaille à **rassurer les collaborateurs** sur la complémentarité de l'humain et de l'IA et de rappeler que sans humain l'IA ne peut pas fonctionner correctement..”

Frédéric Roger - Secrétaire Général & Directeur de la Transformation et des Systèmes d'Information (DTSI)



CONCLUSION

IA générative : une opportunité perçue, un accompagnement attendu



Les résultats de notre enquête sont sans ambiguïté : les collaborateurs interrogés ont bien compris que l'intelligence artificielle générative représente une avancée majeure pour leur entreprise **et** pour leur propre métier. La majorité y voit un levier de transformation positive, capable d'alléger les tâches répétitives, de stimuler la créativité, ou encore d'améliorer la qualité du service rendu.

Mais cette adhésion ne s'accompagne pas d'un sentiment de maîtrise. Un besoin fort émerge : **celui d'un accompagnement structuré et accessible** pour comprendre, tester, s'appropriier ces nouveaux outils. Beaucoup de collaborateurs expriment **leur volonté d'apprendre**, tout en soulignant le manque de ressources, de formations ou de temps dédiés pour le faire.

C'est là que les directions RH ont un rôle clé à jouer : **en outillant les collaborateurs, en valorisant les expérimentations et en intégrant la montée en compétence sur l'IA** dans les parcours de développement. L'objectif n'est pas de faire de chacun un expert, mais de permettre à tous de se sentir légitimes et efficaces face à cette technologie.

En effet, les collaborateurs des organisations dans lesquelles l'IA est intégrée dans les modes de travail, **ont plus confiance en l'avenir vis à vis de leur métier et de la pérennité de leur entreprise**. Leur **montée en compétence sur le sujet de l'IA contribue à leur valorisation, à leur employabilité et à leur bien-être**.

Comme le rappelle le directeur général de Fiverr dans un message à ses équipes : « Peu importe votre métier, l'IA s'adresse à vous. Mais je ne pense vraiment pas qu'un avenir professionnel prometteur vous attende si vous ne tenez pas compte de la réalité. »

Ce constat lucide, n'est pas une fatalité car l'IA, bien accompagnée, peut devenir **un formidable moteur d'engagement**, en redonnant aux collaborateurs du pouvoir d'agir, de créer, et de se projeter dans un avenir professionnel enrichi – non pas malgré l'IA, mais grâce à elle.

Classements

Focus IA & Engagement 2025



NOS GRANDS GAGNANTS

HappyIndexAtWork® | Focus IA & Engagement

**L'IA est un véritable levier
d'engagement pour nos lauréats !**

Merci aux entreprises qui ont soutenu cette première initiative et permis de mettre en lumière les perceptions en termes d'IA pour tirer le meilleur pour les organisations.

Entreprises de - 200 collaborateurs

1. **Zefir**
2. **Algoan**
3. **Hivebrite**
4. AssessFirst
5. Foalks Group
6. Easy Partner
7. Ex-aequo Cloud Temple
7. Zcomme
8. Decilia
9. Myriad
10. Phoenix consulting

Entreprises de 200 - 499 collaborateurs

1. **Eurécia**
2. **European Homes**
3. **Mews Partners**
4. nomios
5. Equativ
6. Sodern
7. Condat SA
8. Pack Solutions
9. YUSEN LOGISTICS
10. C.G.O.S

Entreprises de + 500 collaborateurs

1. **Lucca**
2. **Alan Allman Associates**
3. **Baker Tilly France**
4. Klanik
5. SOFTEAM
6. MIGSO-PCUBED
7. B-Hive Engineering
8. Dentego
9. Softway Medical
10. PILEJE

Focus IA & Engagement 2025

Une étude réalisée en partenariat
avec Rennes School of Business

CONTACT@CHOOSEMYCOMPANY.COM

