

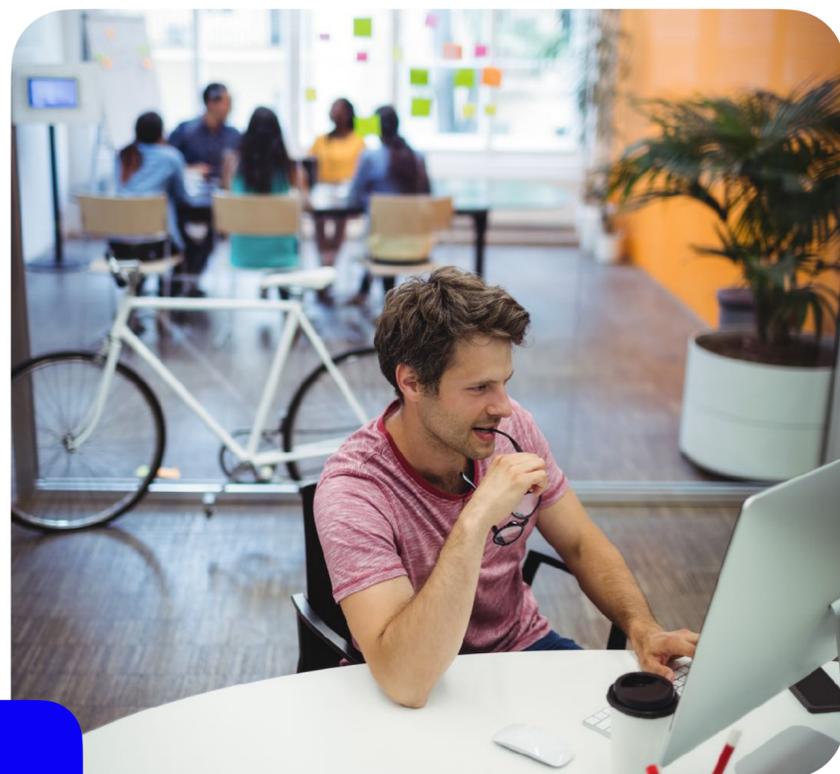
RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION

2024 - 25

Rapport Préliminaire du 23.05.2025



SOMMAIRE



Cadre général & Premier bilan (pg 3-8)

Le Comité de Mission (pg 7-13)

Audit (pg 14-17)

Résultats de participation à date (pg 18-21)



Valoriser la relation entre une organisation et ses parties prenantes

Nous croyons que les **expériences réellement vécues par les parties prenantes** doivent trouver toute leur place dans la performance et la valeur des organisations. De manière **concrète, simple et activable**, nous aidons toutes les organisations (entreprises, écoles, associations, administrations...) à **mesurer la qualité de la relation qui les lie à leurs salariés, étudiants, candidats, clients, fournisseurs et investisseurs**. Nous les aidons à construire leurs politiques RH & RSE, à affirmer leur performance extra-financière, à progresser et à communiquer de manière cohérente et connectée à la réalité.



CADRE GÉNÉRAL



Affirmer notre Mission, marquer notre trajectoire

Dans le cadre de notre statut de Société à Mission, ce **rapport préliminaire** marque une étape clé : il inscrit l'action du Comité de Mission dans le calendrier de notre Assemblée Générale annuelle.

À mi-parcours de notre cycle d'enquêtes (octobre – septembre), il dresse un **état d'avancement** de nos engagements et met en lumière les actions déjà engagées.

Ce rapport permet :

- de rappeler nos **engagements statutaires**,
- de partager les premières données de **participation 2024-2025**,
- de confirmer le renouvellement de notre qualité de Société à Mission pour deux ans suite à l'**audit OTI**,
- d'ouvrir sur les **premières perspectives et innovations 2025**, en amont du rapport final attendu à l'automne.

OVERVIEW 2024

Une Mission qui se vit, une dynamique qui s'accélère

Au niveau des innovations produit : des initiatives à fort impact

- Création du **WorkWell_Index®** et son label, permettant d'explorer les sujets de bien-être opérationnel et QVCT, afin qu'encore plus d'organisations et populations puissent participer et s'exprimer sur les questions de management de proximité, sécurité physique et santé mentale
- Restructuration du programme **HappyAtSchool®**, avec un questionnaire plus compacte, qui fluidifie l'administration et s'adapte tant aux établissements de formation historiques qu'aux nouveaux établissements et CFA
- Renforcement des **services pour l'amélioration continue**, avec 200 séances de restitutions 10ThingsToKnow, 45 entreprises accompagnées par la démarche 5ThingsToDo (intelligence collective) et la création de la synthèse Highlights (partage synthétique des résultats)
- Extension du **Focus Women**, pour un regard en 360° sur toutes les étapes de la relation au travail auprès des femmes, en partant de HappyAtSchool®, passant par HappyTrainees® pour aller jusqu'au bout de la carrière avec HappyIndex®AtWork
- Création du **Focus Inclusion**, une grande innovation pour explorer la perception de la relation au travail auprès des personnes s'identifiant en tant que minorité au sein de leur organisation : <https://choosemycompanydownload.multiscreensite.com/livres-blancs>

Au niveau de l'exécution de la Mission : une mobilisation croissante

- **Comité** : 3 réunions plénières, avec 3 nouveaux membres
- **Participation** : presque 1700 enquêtes lancées sur les 6 grands référentiels, pour une progression (+35% en 2 ans)
- **Répondants** : on atteint les 250 000 voix entendues (+44% en 2 ans), notamment grâce aux 114K répondants à l'enquête HappyIndex®AtWork (salariés) et 100K étudiants qui se sont exprimés via HappyTrainees® et HappyAtSchool® en 2024
- **Mise à jour des Statuts**, notamment les articles concernant la formulation de nos engagements en tant que Société à Mission

Et bien sur les **2 grands événements** que sont les Cérémonies HappyIndex®AtWork / WeImpact® et HappyTrainees® / HappyAtSchool, la visibilité dans Les Échos + les Livres Blancs qui les accompagnent.



PERSPECTIVES 2025

Cap 2025 : Structurer, accélérer, rayonner



En 2025, ChooseMyCompany affirme son ambition de devenir la référence européenne de l'expérience vécue au sein des organisations.

Trois axes forts structurent notre cap :

- Etablir un référentiel d'accréditation européen, basé sur la réalité des expériences vécues par les parties prenantes
- Mettre à disposition des candidats et des clients une information authentique, crédible, adaptée à leurs profils et leurs enjeux
- Accréditer 5000 entreprises en Europe en 2030

8 leviers de transformation déjà engagés :

1. **Reconnaissance par EcoVadis** de 3 accréditations comme Standards Approuvés
2. **Évolution de notre Raison d'être** : « Valoriser la relation entre une organisation et ses parties prenantes »
3. **Nouvelle plateforme de marque** : plus claire, alignée CSRD, sobre et premium
4. **Offre enrichie** : plus de souplesse et d'inclusion pour s'adapter à chaque organisation
5. **Lancement du ChooseMyCompany EWI Assessment®** : un seul questionnaire pour évaluer engagement, bien-être et impact
6. **Renforcement des équipes commerciales** pour un accompagnement expert et continu
7. **Développement de partenariats** porteurs de sens (Charte50+, VivaGen, JobTeaser, Thotis, Rennes BS...)
8. **Lancement de MIA**, notre IA de synthèse des verbatims collaborateurs



Comité de Mission

Composition | Perspectives | Engagements

Composition

Les membres du comité de mission, qui comptent parmi eux au moins un salarié, sont désignés par décision collective des associés

- Le comité de mission est chargé exclusivement du suivi de l'exécution de la mission. Il n'a aucun pouvoir de décision ou de représentation vis-à-vis des tiers
- Le comité de mission présente annuellement un rapport à l'occasion de la décision collective annuelle des associés statuant sur les comptes de l'exercice écoulé
- Il procède à toutes les vérifications qu'il juge nécessaire

En 2023 - 24, **l'équipe s'est élargi** pour bénéficier des regards experts et complémentaires en matière administrative, RH et du monde de l'enseignement supérieur.



- **Celica Thellier**
Co-fondatrice et CRO
ChooseMyCompany

- **Laurent Labbé**
Fondateur & CEO
ChooseMyCompany

- **Dominique Laurent**
Senior Vice President,
Human Resources
Schneider Electric

- **Thomas Delalande**
Partner
Impact Partners

- **Mandy Tuitou**
Directrice Administrative et
Financière, ChooseMyCompany

- **Catherine Regeffe**
Directrice des Ressources
Humaines, ChooseMyCompany

- **Gilles Vandecaveye**
Directeur Générale ICAM

REUNIONS

Se réunit 2-3x / an (2H + CR)

- avancement sur objectifs opérationnels
- Réflexion / dialogue

Validation rapport du Comité

- Consultations projets
- rencontres individuelles
- Mise en mouvement des expertises

L'esprit des interactions:

- Avoir une posture de « critical friends » ;
- Connaître l'entreprise et souhaiter qu'elle réussisse, comprendre son fonctionnement et son business model ;
- La **challenger et émettre des critiques constructives**, afin de l'aiguiller dans la mise en œuvre de sa mission.

Activité Comité de Mission 2024 - 25

2024

Janvier

Séance 1

Suivi exécution Mission / KPI's à date
Réflexions évolution raison d'être
Validation programme Egalité & Inclusion + premiers résultats

Février - mars

Travaux projet

Consultation membres et propositions d'évolution des engagements statutaires

Juin

Séance 2

Suivi exécution Mission / KPI's à date
Validation Rapport de Mission
Présentation innovations 2024

Septembre

Séance 3

Suivi exécution Mission / KPI's à date
Focus Inclusion
Préparation Audit OTI

Juillet 2024

Mise à jour objectifs statutaires

2025

Janvier

Séance 1

Suivi exécution Mission / KPI's à date
Engagement & IA Highlights
Reconnaissance EcoVadis
Positionnement / raison d'être

Mars

Séance 2

Suivi exécution Mission / KPI's à date
Accréditation grandes organisations

Septembre

Séance 3

Suivi exécution Mission / KPI's à date
Préparation finale rapport Comité de Mission 2025

23 mai 2025

Présentation Rapport Préliminaire du Comité

Lors de l'Assemblée Générale Ordinaire

Une mission qui évolue en 2025 pour une plus grande ouverture sur la réalité des organisations et leur reporting extra-financier

La mission permet de structurer et de dynamiser la démarche de l'entreprise au service du projet sociétal qu'elle s'est choisi, et de la rendre **plus lisible par tous**.

La raison d'être et ses objectifs sont inscrits dans les statuts. Dès lors, ils constituent un cadre engageant vis-à-vis des parties prenantes.



Être une société à mission, c'est concrétiser la raison d'être de ChooseMyCompany :
« **Valoriser la relation entre une organisation et ses parties prenantes** »



Et ce par la **nature même de sa proposition** de produits et services.

Ainsi cette mission impulse les innovations et ambitions pour les années à venir, permettant à ChooseMyCompany de s'installer avec une vision Européenne des relations organisationnelles. Des accréditations fortes, des informations authentiques et utiles, et une ouverture encore plus internationale sont au coeur de notre démarche.



Raison d'être

La raison d'être de la Société est de **Valoriser la relation entre une organisation et ses parties prenantes.**

La Société entend générer un impact social et environnemental positif et significatif par la nature même de sa proposition de produits et services.

En particulier, les objectifs sociaux et environnementaux que la Société se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité, au sens du 2° de l'article 210-10 du Code de commerce, sont décrits au paragraphe C ci-dessous.

Dans le cadre de cette démarche, le Président, le(s) Directeur(s) Général(aux) et le Conseil d'Administration (ainsi que chacun de ses membres et son président), s'engagent à prendre en considération les conséquences sociales, sociétales et environnementales de leurs décisions sur l'ensemble des parties prenantes de la Société, et les conséquences de leurs décisions sur l'environnement.



Objectifs sociaux et environnementaux

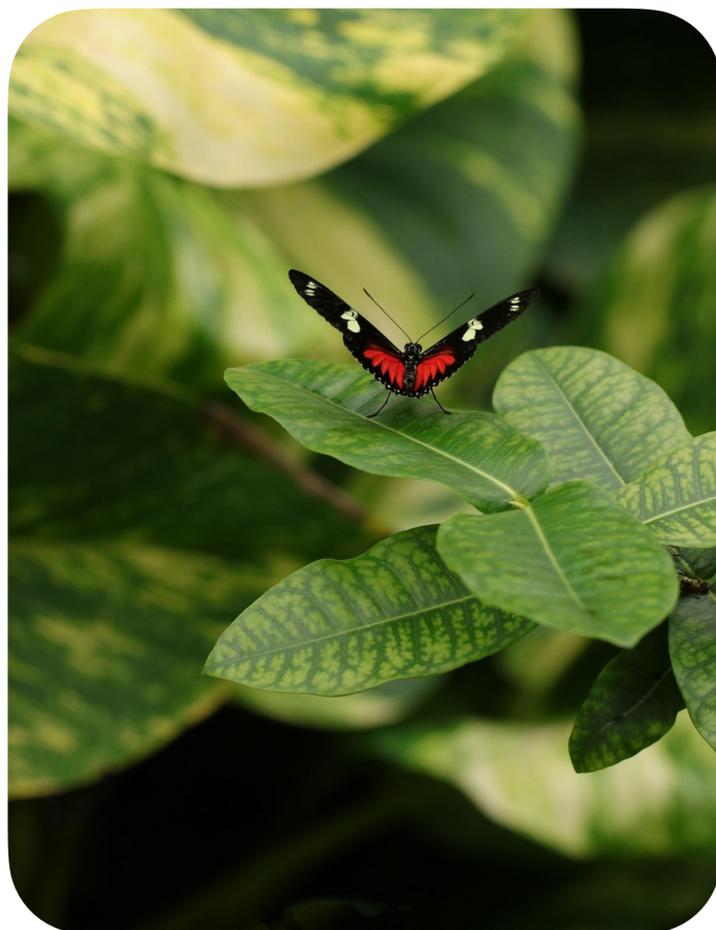
Les engagements sociaux et environnementaux de la Société s’inscrivent dans le cœur de l’activité opérationnelle de la Société, au service de sa raison d’être.

Social :

ChooseMyCompany contribue à améliorer l’expérience vécue par les principales parties prenantes d’une organisation (entreprise, administration, école /université...) : qualité de vie au travail, scolarité, stage / alternance, expérience de recrutement, expérience client... La Société contribue à une information plus authentique (avis et labels certifiés) à propos du fonctionnement et de la culture des organisations. Cette action s’inscrit dans une démarche pour prévenir le “socialwashing”, par une écoute directe et aussi exhaustive que possible.

Cette ambition se traduit par les objectifs opérationnels suivants :

- Accroître le nombre d’entreprises qui participent aux enquêtes de la Société ;
- Accroître le nombre d’étudiants, salariés, alternants, candidats, clients... répondant aux enquêtes ;
- Améliorer de manière continue les méthodologies et outils de mesure, d’évaluation et des indicateurs de performance extra-financière au sein des enquêtes ;
- Proposer des outils et services aux organisations leur permettant de progresser et de communiquer sur leur performance extra-financière.



Objectifs sociaux et environnementaux

Environnemental :

La Société contribue à améliorer les pratiques environnementales des organisations et à communiquer de manière plus crédible et transparente sur leur performance environnementale. Cette action s'inscrit dans une démarche pour prévenir le "greenwashing", par une écoute directe et aussi exhaustive que possible.

Cette ambition se traduit par les objectifs opérationnels suivants :

- Accroître le nombre d'entreprises qui participent aux enquêtes mises en place par la Société ;
- Accroître le nombre d'étudiants, salariés, alternants, candidats, clients... répondant aux enquêtes mises en place par la Société ;
- Améliorer de manière continue les méthodologies et outils de mesure, d'évaluation et des indicateurs de performance environnementale au sein des enquêtes ;
- Proposer des outils et services aux organisations leur permettant de progresser et de communiquer sur leur performance environnementale ;
- Pour chaque entreprise cliente accréditée, un arbre sera planté par la Société, afin de renouveler les ressources utilisées pour symboliser la récompense des Labels.

Le suivi et la mesure de l'atteinte des objectifs sera réalisé au moyen de l'analyse des résultats, des campagnes, sondages et enquêtes annuels auprès des entreprises, salariés, alternants, stagiaires, candidats.

Audit

Principes | Procédures



- OTI : Organisme Tiers Indépendant
- Il est en charge de la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que la société a déterminé
- L'OTI est désigné par les organismes accrédités à cet effet par le comité français d'accréditation, dans les 24 mois de la transformation de la société en société à mission, puis tous les 24 mois pour le maintien de la qualité d'entreprise à mission
- Le suivi et la mesure de l'atteinte des objectifs sera réalisé via des entretiens et la présentation du Rapport du Comité de Mission
- Suite au premier audit réalisé à l'automne 2022, ChooseMyCompany prépare son 2e audit pour la rentrée à venir

Audit 2024 : 21 Octobre 2024

Résultat positif

FORMA-AVSAM-01
25/05/2024


Avis de vérification de la qualité d'entreprise à mission
N°SAM/2024003

En notre qualité d'Organisme Tiers Indépendant (tierce partie), dont la recevabilité opérationnelle a été admise par le COFRAC conformément à l'article 5 du Décret N° 2020-1 du 2 janvier 2020, nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que la société CHOOSE MY COMPANY s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission telles que présentées dans le rapport du comité de mission et relatives à la période de septembre 2023 à septembre 2024.

IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE A MISSION
CHOOSE MY COMPANY
35-37, rue Beaubourg 75003 PARIS

OBJET DE L'AVIS
Avis de vérification de la qualité de société à mission

DATE ET PERIODE COUVERTE
La société à mission a mis à jour ses statuts le 28 juin 2024, intégrant l'ensemble des exigences liées à la qualité de société à mission.
Un rapport de mission a été produit couvrant la période septembre 2023 à septembre 2024.
La vérification a été décidée en juillet 2024 (contrat signé le 22/07/2024).
La vérification sur site au siège de l'entreprise a eu lieu le 18 octobre 2024.

OBJECTIFS ET PERIMETRE
Dans le cadre de la loi PACTE promulguée le 22 mai 2019, la société CHOOSE MY COMPANY a adopté la qualité de société à mission en juin 2021.

L'entreprise a fait appel à un Organisme Tiers Indépendant, dont les modalités d'intervention précisées par l'arrêté du 27 mai 2021 ont été communiquées à la société à mission.
La mission confiée a été conduite conformément au programme de vérification établi par EXPO'STAT et portant la référence PRG-SAM-01.

 113 boulevard Aristide Briand | SAS au capital de 34800€ | Tél : 01 45 35 69 86 | www.expostat.com
91600 SAVIGNY-SUR-ORGE | Siret 504 655 952 00043 | contact@expostat.com

- Lors de ce 2e audit, la qualité de Société à Mission de ChooseMyCompany a été confirmée
- Toutes les informations requises ont été mises à disposition. Les auditeurs ont apprécié, compte tenu de l'activité de la société à mission au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux, la cohérence entre :
 - les informations collectées,
 - la raison d'être,
 - les objectifs sociaux et environnementaux formulés dans les statuts.

Prochain audit : Septembre 2026

AMBITIONS /
ENGAGEMENTS /
OBJECTIFS
STATUTAIRES

Sociales

ChooseMyCompany contribue à améliorer l'expérience vécue par les principales parties prenantes d'une organisation (entreprise, administration, école /université...) : qualité de vie au travail, scolarité, stage / alternance, expérience de recrutement, expérience client... La Société contribue à une information plus authentique (avis et labels certifiés) à propos du fonctionnement et de la culture des organisations.
Cette action s'inscrit dans une démarche pour prévenir le "socialwashing", par une écoute directe et aussi exhaustive que possible.

Environnementales

ChooseMyCompany contribue à améliorer les pratiques environnementales des organisations et à communiquer de manière plus crédible et transparente sur leur performance environnementale. Cette action s'inscrit dans une démarche pour prévenir le "greenwashing", par une écoute directe et aussi exhaustive que possible.

OBJECTIFS
OPERATIONNELS

Accroître le nombre d'entreprises participantes aux enquêtes

Accroître le nombre d'étudiants, salariés, alternants, candidats... répondant aux enquêtes

Améliorer de manière continue les **methodologies et outils de mesure, d'évaluation et des indicateurs** de performance ESG au sein des enquêtes

Proposer des **outils et services** aux organisations leur permettant de progresser et de communiquer sur leur performance extra-financière

Pour chaque entreprise cliente accréditée, un arbre sera planté par la Société, afin de renouveler les ressources utilisées pour symboliser la récompense des Labels

ACTIONS / MOYENS

Version **Freemium** d'abonnement + Conditions avantageuses en cas de **souscription à plusieurs programmes**

Ouverture Europe (Espagne, Italie)

Structuration équipes commerciales pour renforcer le recrutement de nouvelles organisations participantes

Dossiers les Echos
Classements
HappyIndex®AtWork,
HappyIndex®AtSchool,
HappyIndex®Trainees

Cérémonies
HappyIndex®AtWork /
WelImpact® /
HappyIndex®AtSchool /
HappyIndex®Trainees

Langues disponibles : 31

Diversification des **modes d'administration** des enquêtes : mail, SMS, QR Code, Tokens, bornes...

Anonymat et sécurité renforcés : ISO 27001 + Avis Certifiés

Questions RSE dans l'ensemble les référentiels clés

Update' questionnaires
WelImpactIndex® et
SchoolIndex®

Implémentation
TraineesScore®

Création **programme Egalité & Inclusion**

Poursuite **ChooseSocialTV**, lancement **StarPractices**

Focus & Classements RSE, Women, Seniors, Parents

Création formation **#MoiTuteur**

Structuration **équipe Consultants Partenaires**

Renforcement **offre d'accompagnement**
10ThingsToKnow / 5ThingsToDo

Poursuite programme **TreeNation**

RÉSULTATS /
MESURES

KPI (Quantitatif) :

- **nombre d'entreprises participantes par PR / label**
- Nombre d'entreprises accréditées par PR / label (à titre indicatif)

KPI (Quantitatif) :

- **nombre de répondants par PR / label**
- Participation aux événements / prises de parole (indicatif)

KPI (Qualitatif) :

- **révision annuelle des questionnaires**
- % favorable par PR / label (à titre indicatif)

KPI (Quantitatif & Qualitatif) :

- **nombre d'entreprises ayant souscrit à chacun des services**
- Évènements et contenus (à titre indicatif)

KPI (Quantitatif) :

- **Nombre d'arbres plantés par campagne**

Résultats

Entités participantes | Répondants | Entités accrédités

Entités participants

Accroître le nombre
de **Entreprises, écoles**
et **entités** participants
aux enquêtes

Nombre de sociétés participantes par enquête - 2024

| | 19/20 | 20/21 | 21/22 | 22/23 | 23/24 | 24/25 YTD | T 24/25 |
|-----------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| ENGAGEMENT | 356 | 385 | 506 | 729 | 732 | 554 | 703 |
| <i>Objectif</i> | | (350) | (450) | (550) | (650) | (750) | |
| WEIMPACT | 0 | 44 | 63 | 121 | 247 | 187 | 266 |
| <i>Objectif</i> | | | | (100) | (150) | (200) | |
| TRAINEES | 295 | 340 | 393 | 493 | 494 | 189 | 343 |
| <i>Objectif</i> | | (300) | (350) | (400) | (450) | (500) | |
| CANDIDATES | 26 | 24 | 34 | 35 | 29 | 29 | 23 |
| ATSCHOOL | 47 | 146 | 221 | 195 | 171 | 111 | 141 |
| CLIENTS | 11 | 30 | 35 | 27 | 23 | 11 | 20 |
| TOTAL | 735 | 969 | 1252 | 1600 | 1696 | 1081 | 1496 |
| WORKWELL | | | | | | 66 | 56 |
| IA | | | | | | 95 | 159 |

=> Campagne
en cours

=> Campagne
en cours

* Source : plateforme ChooseMyCompany, Accréditation Manager par Campagne (1/10 - 30/09)



Répondants

Accroître le nombre de
salariés, étudiants,
stagiaires, alternants,
candidats et clients
répondant aux enquêtes

Nombre de répondants aux enquêtes

| | 20/21 | 21/22 | 22/23 | 23/24 | 24/25 YTD |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| ENGAGEMENT | 41499 | 57949 | 102164 | 113925 | 63385 |
| <i>Objectif</i> | | (50 000) | (70000) | (90 000) | (105 000) |
| WEIMPACT | 4973 | 11047 | 15008 | 24838 | 25248 |
| <i>Objectif</i> | | (6500) | (10 000) | (18 000) | (25000) |
| TRAINEES | 37191 | 44735 | 53998 | 58691 | 13293 |
| <i>Objectif</i> | | (40 000) | (45 000) | (49000) | (55000) |
| CANDIDATES | 14988 | 15278 | 19279 | 10293 | 2495 |
| ATSCHOOL | 22655 | 47539 | 41121 | 40673 | 36169 |
| CLIENTS | 1320 | 1380 | 2122 | 1591 | 705 |
| TOTAL | 122626 | 171428 | 233692 | 250011 | 141295 |
| WORKWELL | | | | | 9279 |
| IA | | | | | 20127 |

=> Campagne
en cours

=> Campagne
en cours



Entités accrédités

Evolution du nombre
d'entreprises accréditées
des 6 grands labels
ChooseMyCompany (indicatif)

Nombre d'organisations certifiées par programme - 2024

| | 18/19 | 19/20 | 20/21 | 21/22 | 22/23 | 23/24 | 24/25 YTD | CUMUL |
|--------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| ENGAGEMENT | 314 | 256 | 289 | 444 | 633 | 591 | 424 | |
| WEIMPACT | N/A | N/A | 36 | 45 | 103 | 196 | 149 | |
| TRAINEES | 242 | 246 | 280 | 323 | 413 | 408 | N/A | |
| CANDIDATES | 16 | 19 | 16 | 25 | 25 | 19 | 20 | |
| ATSCHOOL | N/A | 21 | 58 | 109 | 100 | 88 | N/A | |
| CLIENTS | 4 | 6 | 23 | 25 | 18 | 18 | 3 | |
| TOTAL | 576 | 548 | 702 | 971 | 1292 | 1320 | 596 | 4881 |

=> Société à Mission depuis le 24.09.20

* Source : plateforme ChooseMyCompany, Accreditation Manager - enquêtes en cours par Campagne (1/10 - 30/09)



CHOOSE
MYCOMPANY
AVIS CERTIFIÉS

COMMUNICATION@CHOOSEMYCOMPANY.COM

