

REGOLAMENTO TESSERA PRODOTTI PER BELLE ARTI

Scopo Tessera fedeltà

La Tessera fedeltà (d'ora innanzi "Tessera") è una tessera di tipo virtuale che consente ad ogni cliente tesserato ("Cliente") la partecipazione al programma di fidelizzazione di Market Color S.a.s. Il programma di fidelizzazione consiste in sconti e promozioni su prodotti per Belle Arti.

A chi è rivolta

La Tessera è personale, non cedibile e destinata a soggetti al di sopra dei 13 anni che acquistano prodotti di Belle Arti. Il titolare della Tessera ha diritto ad una sola Tessera.

Modalità di rilascio

Il rilascio della Tessera è subordinato alla compilazione del modulo di richiesta della Tessera (in fondo al presente documento) compresi i consensi per il trattamento dei dati. Il modulo è compilabile presso la sede di Market Color S.a.s. Il modulo va presentato firmato e compilato correttamente.

Costo e durata

La Tessera è gratuita e non ha vincoli temporanei, salvo modifiche del presente regolamento ("Regolamento").

Punti vendita

La Tessera è utilizzabile presso il punto vendita di Market Color S.a.s. a Rubiera (RE) e sul sito web di e-commerce.

Regolamento

Il presente Regolamento è consultabile presso la sede di Market Color S.a.s. e online sul sito web <https://www.marketcolor.net/>. Il Regolamento è considerato accettato con la compilazione del modulo di richiesta della Tessera firmato. Market Color S.a.s. si riserva di modificare e/o integrare il presente Regolamento al fine di migliorare il servizio offerto, pubblicando ogni versione aggiornata on line e presso il punto vendita a Rubiera (RE). Le modifiche si considereranno approvate se il Cliente non comunica la cessazione al programma fedeltà entro 30 giorni dalla pubblicazione degli aggiornamenti.

Conservazione

La Tessera è virtuale e viene conservata nel sistema informatico di Market Color S.a.s. a Rubiera (RE). Nessuna Tessera è consegnata al Cliente.

Facoltà di bloccare

Market Color S.a.s. si riserva la facoltà di bloccare la Tessera in caso di utilizzo non conforme a quanto previsto dal presente Regolamento.

Cessazione

Il cliente può cessare il rapporto di fidelizzazione con Market Color S.a.s. in qualsiasi momento, senza penalità, comunicandolo agli operatori presenti nel punto vendita di Rubiera (RE).

Funzionamento della Tessera ed esclusioni

Il Cliente è tenuto a presentare i propri dati di registrazione alle casse prima della chiusura dello scontrino per potere usufruire delle promozioni riservate ai tesserati.

Accettazione Regolamento

Il Cliente dichiara di aver letto ed accettato il Regolamento allegato con la sottoscrizione del presente modulo.

Informativa privacy ai sensi art. 13 del Regolamento UE 2016/679

Si rimanda all'informativa privacy allegata.

Cognome e Nome*: _____

Indirizzo*: _____ Città*: _____

Area d'Interesse: _____ E-MAIL*: _____ Cell*: _____

* dati obbligatori per l'attivazione della tessera

ACQUISIZIONE DEL CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI ai sensi dell'art. 7 del GDPR

Il sottoscritto interessato al trattamento premesso che

- ha prima d'ora ricevuto, attentamente letto e compreso in tutte le sue parti l'informativa personalizzata di cui all'art. 13. del GDPR
- è perfettamente a conoscenza dei propri diritti come riportato nell'informativa ricevuta;
- agisce in totale libertà e privo/a da qualsivoglia condizionamento e/o pressione psicologica;

tutto ciò premesso

<input type="checkbox"/> esprime il consenso	<input type="checkbox"/> nega il consenso	Al trattamento dei dati conferiti per la finalità di MARKETING (punto b) dell'informativa)
<input type="checkbox"/> esprime il consenso	<input type="checkbox"/> nega il consenso	Al trattamento dei dati conferiti per la finalità di PROFILAZIONE (punto c) dell'informativa)

Data _____ Firma per accettazione del Cliente _____

SPAZIO RISERVATO ALL'OPERATORE

Firma operatore _____

INFORMATIVA PRIVACY PER PROGRAMMA FIDELIZZAZIONE

Gentile Cliente, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), La informiamo che i dati personali da Lei forniti o comunque acquisiti in sede per l'erogazione della Tessera Fedeltà (di seguito "Tessera"), saranno trattati per le sole finalità e modalità elencate nei punti sottostanti. I trattamenti saranno effettuati rispettando i principi di necessità, liceità, correttezza, qualità dei dati e di proporzionalità. **Identità e dati di contatto del Titolare del trattamento** (detto d'ora innanzi "Titolare" per brevità)

Ragione sociale: Market Color S.a.s. Indirizzo: Via P. Togliatti, 4 – 42048 Rubiera (RE) P.IVA: 00768930356 E-mail: info@marketcolor.it Telefono: 0522 628881

Finalità del trattamento e Categorie di dati trattati

Il trattamento dei dati sarà finalizzato allo svolgimento delle attività di seguito elencate:

- rilascio della Tessera e gestione delle attività non esercitabili in forma anonima e necessarie per consentire ai sottoscrittori la fruizione e il riconoscimento degli sconti e delle promozioni e l'accesso agli altri servizi accessori utilizzabili mediante la Tessera. Verranno trattati i dati direttamente correlati all'identificazione dell'intestatario della carta, quali informazioni anagrafiche e di contatto, e i dati relativi al volume di spesa globale progressivamente realizzato (senza riferimenti al singolo prodotto) nella misura in cui sia realmente necessario trattarli - e in particolare conservarli - per attribuire i vantaggi medesimi, e per il tempo a ciò strettamente necessario;
- svolgimento, previo Suo espresso consenso scritto, di attività di marketing diretto, quali l'invio - tramite e-mail, SMS, telefonate, servizi di messaggistica istantanea - di materiale pubblicitario e di comunicazioni commerciali. Verranno trattati i dati direttamente correlati all'identificazione dell'intestatario della carta, quali informazioni anagrafiche e di contatto;
- svolgimento, previo Suo espresso consenso scritto, di attività di profilazione individuale o aggregata e di ricerche di mercato volte, ad esempio, all'analisi delle abitudini e delle scelte di consumo, all'elaborazione di statistiche sulle stesse o alla valutazione del grado di soddisfazione rispetto ai prodotti ed ai servizi proposti. Verranno trattati i dati direttamente correlati all'identificazione dell'intestatario della Tessera, quali informazioni anagrafiche e di contatto, i dati specifici per ogni singolo acquisto effettuato e l'area di interesse;
- svolgimento di attività di soft-marketing, come promozione pubblicitaria di servizi analoghi a quelli ai quali è stato manifestato interesse usufruendo di un prodotto / servizio specifico, ciò solo ed esclusivamente nel reciproco e legittimo interesse di ambedue le parti. L'attività avverrà tramite contatto e-mail mantenendo una frequenza di contatto non elevata. Verranno trattati i dati anagrafici e l'indirizzo e-mail

Modalità del trattamento

Modulo cartaceo, orale, e-mail, telefono

Base giuridica del trattamento

Per la finalità di cui alla lettera a) del punto "Finalità del trattamento", il conferimento dei dati è facoltativo, ma costituisce condizione necessaria ed indispensabile per il rilascio della Tessera: il mancato conferimento comporta dunque per il richiedente l'impossibilità di ottenere la Tessera stessa. Il trattamento pertanto è lecito ai sensi dell'art. 6.1.B del GDPR. Per la finalità di cui alle lettere b) e c) del punto "Finalità del trattamento", il conferimento dei dati è facoltativo e l'eventuale rifiuto di conferire tali dati e di prestare il relativo consenso comporta l'impossibilità per il Titolare di dar seguito alle attività di marketing diretto e di profilazione ivi indicate, ma non pregiudica la possibilità per il richiedente di ottenere il rilascio della Tessera e di accedere ai benefici ad essa connessi. Il trattamento è lecito ai sensi dell'art. 6.1.A del GDPR. Per la finalità di cui alla lettera d) del punto "Finalità del trattamento", il trattamento rientra nei trattamenti leciti ai sensi dell'art. 130 comma 4 del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati", integrato con le modifiche introdotte dal Decreto legislativo 10 Agosto 2018, n. 101. Si precisa che "se il titolare del trattamento utilizza, a fini di vendita diretta di propri prodotti o servizi, le coordinate di posta elettronica fornite dall'interessato al trattamento..., può non richiedere il consenso dell'interessato." L'interessato è informato sulla possibilità di opporsi in ogni momento al trattamento in oggetto, in maniera agevole e gratuita sia alla ricezione di ogni e-mail sia alla consegna ex ante della presente.

Categorie di soggetti che potranno venire a conoscenza dei dati personali – Destinatari:

I suoi Dati Personali potranno essere resi accessibili, per le finalità sopra menzionate o in adempimento a obblighi di legge o per lo svolgimento di attività strumentali alle finalità citate, a: lavoratori del Titolare, a tal fine appositamente nominati ed autorizzati, anche come responsabili, per specifici trattamenti. Categorie di Responsabili Esterni al Trattamento che possono essere nominati: società terze specializzate nella gestione di informazioni commerciali e relative al credito (quali, ad es. centri di elaborazione dati, banche, ecc.); corrieri; società e/o collaboratori per la gestione contrattuale o di servizi gestionali / amministrativi / contabili di cui ci si avvalga per adempiere ai propri obblighi legali o contrattuali; altri soggetti (imprese, società, persone fisiche) che collaborano alla realizzazione dei servizi contrattuali o servizi di supporto ad essi collegati (es. specialisti di settore, consulenti informatici etc..). I patti sottoscritti con questi soggetti sono finalizzati per permettere i soli trattamenti indispensabili e a garantire la riservatezza, la sicurezza e l'integrità dei dati. I Dati Personali possono essere trasferiti ad Autonomi Titolari al Trattamento quali Banche, Assicurazioni e Autorità pubbliche di Controllo o Vigilanza.

Rifiuto al trattamento:

Per la finalità a), il rifiuto a fornire i dati personali o l'opposizione integrale al loro trattamento, diritto riconosciuto all'interessato al trattamento, comporta l'impossibilità a proseguire il rapporto commerciale/di fidelizzazione. Per la finalità b) e c) il rifiuto a fornire i dati personali o l'opposizione integrale al loro trattamento, diritto riconosciuto all'interessato al trattamento, comporta l'impossibilità a proseguire ogni attività di marketing e/o profilazione. L'opposizione può avvenire tramite i dati di contatto in alto all'informativa. Per la finalità d) l'interessato può opporsi in ogni momento al trattamento in oggetto tramite comunicazione all'indirizzo e-mail del titolare del trattamento riportato ad inizio documento o attraverso quanto indicato in ciascuna comunicazione e-mail (OPT-out). Il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento non pregiudica la liceità del trattamento prima della revoca.

Durata del trattamento dei dati personali

Per tutte le finalità i dati sono conservati per 5 anni dall'interruzione del rapporto commerciale o, in caso di modifiche normative o di orientamento giurisprudenziale, fino a quando sia necessaria la conservazione per far valere un diritto di ambo le parti. E' effettuata una periodica verifica sull'obsolescenza dei dati.

Strumenti e logiche di trattamento dei dati personali

In relazione alle finalità qui richiamate, il trattamento avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità suddette e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Diritti degli interessati

Tutti i diritti di seguito menzionati possono essere esercitati tramite i dati di contatto del titolare al trattamento espressi a inizio documento:

- Diritto di richiedere al titolare del trattamento dei dati l'accesso ai propri dati personali
- Diritto di richiedere al titolare del trattamento la rettifica / la cancellazione / la limitazione relativamente ai propri dati personali
- Diritto di richiedere al titolare del trattamento l'opposizione relativamente al trattamento dei propri dati personali
- Diritto a ricevere l'elenco completo dei responsabili al trattamento dei dati (interni e esterni)
- Diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo come il Garante per la Privacy ai dati di contatto riportati al seguente link

<https://www.garanteprivacy.it/home/footer/contatti>

Trasferimento estero dei dati

Non sussistono trasferimenti esteri dei dati.