



Le secteur MICE en Turquie

2026

La Turquie s'impose comme une destination MICE (*Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions*) attractive, compétitive et en montée en gamme, portée par une excellente connectivité, une offre hôtelière dense et des infrastructures événementielles solides.

Son positionnement géographique, la qualité de sa connectivité aérienne, la densité de son offre hôtelière et le bon niveau de ses infrastructures événementielles en font une plateforme régionale crédible pour les acteurs du secteur.

Le rebond post-Covid des déplacements professionnels, la reprise des congrès et salons, ainsi que les performances touristiques record du pays renforcent l'attractivité de la Turquie sur le segment MICE. Avec 63,9 millions de visiteurs internationaux et 65,2 milliards USD de recettes touristiques en 2025, le marché bénéficie d'un environnement particulièrement porteur. Le MICE aurait représenté environ 20 % des recettes touristiques, soit près de 13 milliards USD, tandis que 142 congrès internationaux ont été accueillis en 2025.

Le marché turc se structure autour de quelques pôles géographiques majeurs et les opportunités se concentrent autour d'un écosystème d'acteurs publics et privés : centres de congrès, groupes hôteliers, agences MICE, organisateurs et prestataires spécialisés.

Les besoins portent notamment sur l'EventTech, les équipements audiovisuels, les solutions digitales, les services techniques, la communication événementielle et le tourisme incentive.

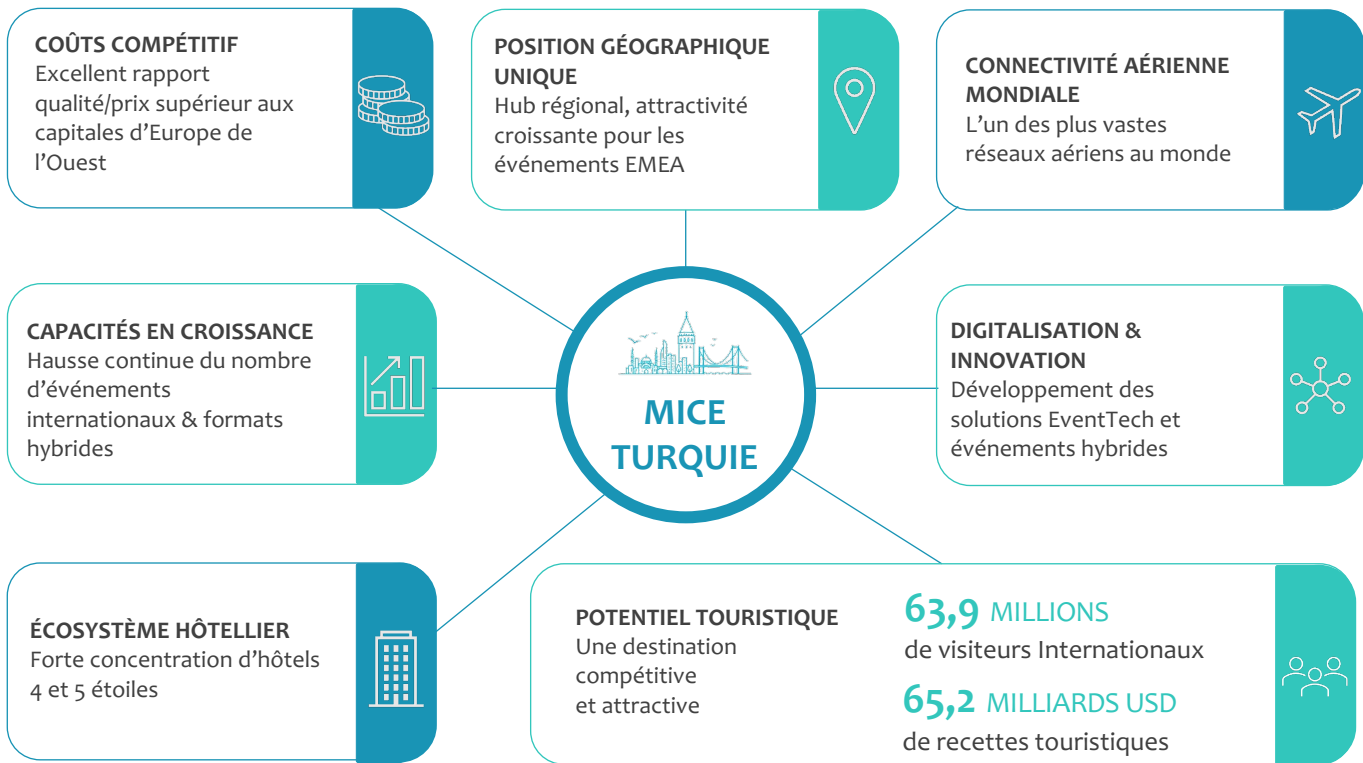
Le potentiel existe, mais il suppose une lecture ciblée des bons segments, des bonnes villes et des bons interlocuteurs. Une approche locale permet de qualifier les véritables points d'entrée marché, d'identifier les partenaires ou acheteurs les plus pertinents et de transformer l'attractivité du marché en opportunités concrètes.

advantis

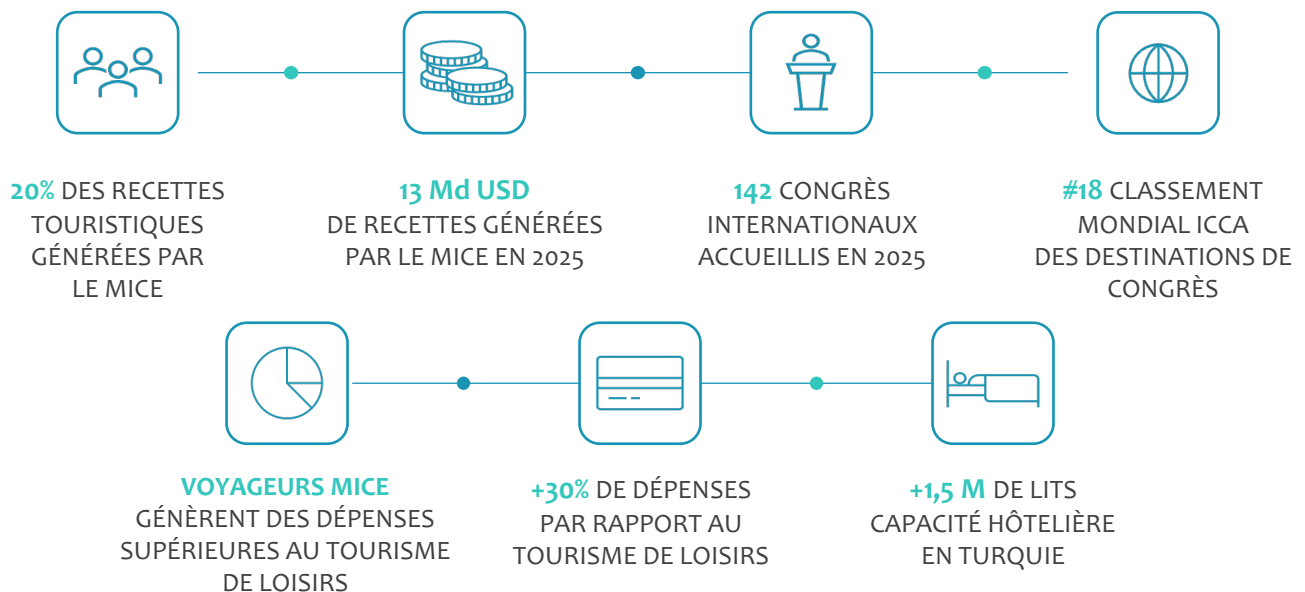
MOTEURS DE CROISSANCE ET CHIFFRES CLÉS

Le marché du MICE en Turquie présente un profil particulièrement attractif pour les entreprises internationales : destination compétitive, accessible et en montée en gamme, capable d'accueillir aussi bien des congrès internationaux, des salons professionnels, des événements corporate que des programmes incentive.

Plusieurs facteurs structurels soutiennent durablement la croissance du secteur MICE en Turquie



Le MICE aurait représenté environ **20% des recettes touristiques, soit près de 13 milliards USD**, tandis que 142 congrès internationaux ont été accueillis en 2025.



PÔLES D'OPPORTUNITÉS & ECOSYSTÈME

DESTINATIONS MICE MAJEURES EN TURQUIE

Le marché se structure autour de quelques pôles spécialisés avec des opportunités ciblées



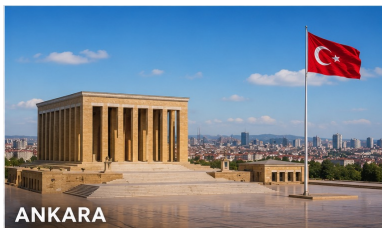
Istanbul concentre l'essentiel des congrès, salons et événements corporate internationaux

- Centre économique du pays
- Connectivité aérienne exceptionnelle
- Top 20 mondial des villes de congrès
- 95 congrès internationaux en 2025 : meilleure performance depuis dix ans



Antalya se positionne fortement sur le tourisme incentive et les événements premium

- Capitale du tourisme incentive
- Forte concentration d'hôtels 5 étoiles et resorts haut de gamme
- Objectif : faire d'Antalya la référence régionale du tourisme incentive



Ankara conserve un rôle plus institutionnel, scientifique et associatif

- Congrès gouvernementaux et institutionnels
- Événements scientifiques et associatifs



Izmir s'impose comme un pôle majeur des salons professionnels dédiés à l'agroalimentaire, à l'agriculture et à l'industrie

- Salons industriels et professionnels
- Proximité des marchés européens
- Écosystème d'affaires en croissance

ACTEURS CLÉS

Les opportunités se concentrent autour d'un écosystème structuré de donneurs d'ordre et de relais locaux : groupes hôteliers, centres de congrès, agences MICE, organisateurs d'événements, opérateurs de salons, acteurs institutionnels et grands comptes corporate.

Institutions	Centres de congrès & Exposition	Hôtellerie MICE	Organisateur & Agences MICE

BESOINS & OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT

La dynamique ne bénéficie pas seulement aux opérateurs touristiques : elle soutient aussi une demande croissante en équipements, solutions digitales, services spécialisés et savoir-faire événementiel à forte valeur ajoutée. Les besoins se concentrent sur plusieurs segments à valeur ajoutée : EventTech, équipements audiovisuels, solutions digitales, logistique et services techniques, marketing et communication événementielle, aménagement de lieux, hôtellerie MICE et tourisme incentive.

1

OPPORTUNITÉS ÉLEVÉES DIRECTES



EVENTECH

- logiciels de gestion
- solutions d'inscription & billetterie
- IA & networking digital



SERVICES TECHNIQUES

- sonorisation & éclairage scénique
- LED & affichage dynamique
- traduction simultanée
- sécurité et logistique



PRODUCTION ET DIFFUSION

- production audiovisuelle
- diffusion live & streaming

2

OPPORTUNITÉS MONTANTES



HÔTELLERIE & CENTRES DE CONGRÈS

- équipements audiovisuels
- aménagement de centres de congrès
- mobilier événementiel
- signalétique digitale
- solutions de réservation & CRM



DIGITALISATION DE L'EXPÉRIENCE ÉVÉNEMENTIELLE

- communication digitale
- création de contenus immersifs (vidéo, 3D, réalité augmentée)

3

OPPORTUNITÉS PREMIUM



MARKETING & COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

- marketing événementiel
- dispositifs de valorisation de marque liés aux événements



TOURISME INCENTIVE

- organisation de voyages incentive
- programmes team building
- voyages de récompense
- événements corporate & VIP
- activités expérientielles premium

Prochain évènement à découvrir



ISTANBUL Tourism Fair (ITF)

24-25 septembre 2026

Yenikapi Eurasia Show and Art Center

L'un des principaux salons du tourisme et du MICE en Turquie. Organisé par Dream Project, il réunit les professionnels du secteur autour de rendez-vous B2B, de conférences et d'opportunités de networking.

Advantis vous propose des solutions opérationnelles sur-mesure pour sécuriser et pérenniser votre croissance en Turquie quelque soit votre besoin



Analyser le marché



Exporter



Sourcer



Recruter



S'implanter



Besoin spécifique

advantis
www.advantisconseils.com