



L'industrie du sport en Turquie

2025

Aujourd'hui, le sport est reconnu comme un secteur de services important, et est devenu un outil de publicité et de promotion rentable grâce à l'influence des médias et en particulier du sponsoring et de la publicité.

Le sport s'est transformé en un secteur de consommation en tant qu'activité de spectacle et de divertissement qui attire l'attention intense de grandes masses. D'autre part, il a créé une zone d'activité économique attractive pour les entrepreneurs, où se produisent d'importants mouvements financiers. A l'image des groupes internationaux, les entreprises turques investissent de plus en plus dans le sponsoring (Turkish Airlines est partenaire de l'UEFA Champions League).

Le sport engendre également une industrie majeure, tant en termes de production de services que de biens. Les investissements dans l'industrie ne se limitent pas aux clubs et aux athlètes, mais aussi à l'industrie du divertissement, à l'industrie des médias, à l'industrie manufacturière, à l'industrie des équipements sportifs, à l'industrie des transports, à l'industrie de la construction, au merchandising (logo, franchise, souvenirs), à l'industrie alimentaire, à l'industrie de la publicité, ainsi qu'au tourisme.

Le secteur du sport en Turquie est en constante évolution, avec plusieurs tendances émergentes et de nouvelles opportunités qui façonnent son avenir. La Turquie dispose d'un vivier important de jeunes consommateurs (plus de 30% de la population a moins de 25 ans), créant un marché en expansion pour les produits et services liés au sport.

Le pays investit massivement dans les infrastructures sportives, avec un budget alloué de 2,5 Mds USD pour la modernisation des stades, l'amélioration des complexes multisports et le développement de l'e-sport.

Panorama général

La Turquie se positionne comme l'un des marchés émergents les plus dynamiques pour l'industrie du sport, avec une croissance annuelle estimée à 6-8%. En 2023, l'industrie du sport en Turquie représentait environ 15 Mds USD, avec une prévision de croissance dépassant 20 Mds USD d'ici 2027.



Les sports collectifs

Le football est le sport majeur du pays, représentant un marché considérable, avec une large base de supporters et un fort impact économique. Avec le basketball et le volleyball, ces trois disciplines se distinguent sur la scène internationale, renforçant leur développement et l'expansion du marché.

FOOTBALL

- **3 000 clubs** nationaux, provinciaux et municipaux
- Un marché d'environ **800 Mns €**
- **Budget de 150 Mns USD** de la Fédération Turque de Football (TFF)
- **20 clubs** en 2024-2025 dans la Süper Lig, 1^{ère} division du
- Revenus principaux tirés des publicités et du sponsoring: Fenerbahçe est l'équipe ayant le plus de revenus publicitaires (239 Mns TL).

BASKETBALL

- **16 clubs** masculins et une élite féminine
- La Fédération (TBF) compte **480 734 licenciés**
- Budget global de **1,195 Md TL** en 2025
- **58,4 Mns TL** dédiés aux infrastructures
- Revenus de la TBF proviennent des droits TV et du marketing, générant **295 Mns TL** en 2025, ainsi que du soutien gouvernemental, qui s'élève à **340 Mns TL** pour la même année

Les sports individuels

Les sports nautiques, l'équitation, le cyclisme et l'athlétisme se développent chaque année grâce à l'augmentation du nombre de pratiquants, à l'amélioration des infrastructures et aux investissements croissants.

NATATION

- **610** piscines olympiques et semi-olympiques (25 sont situées à Istanbul).
- **600 000 piscines** de particuliers, marché ≈ **2 Mds €**
- **5 743 établissements** gérant **13 943 piscines à travers le pays** (hôtels, salles de sport)
- Sur **1 445 sites** de baignade, **79%** classés "excellents".
- Salon AQUAFUN Turquie a réuni **320 entreprises**, **168 stands**, et **17 519 visiteurs** en **3 jours**, illustrant la croissance du secteur des piscines et spas

CYCLISME

- Essor du partage de vélos dans plusieurs villes (**1 500 vélos** répartis sur **140 stations** à Istanbul)
- Izmir, intégrée au réseau EuroVelo, a ajouté **500 km** de pistes cyclables côtières en 2019
- Konya dispose de **400 km** de pistes et abrite le premier vélodrome olympique de Turquie
- En 2024, le Gran Fondo (série de courses cyclistes pour amateurs) a réuni **3 760 participants** à travers **10 courses** dans **7 villes**.
- **1 700 km** de pistes cyclables sont prévus, dont **1 000 km** financés par le gouvernement dans le cadre du plan urbain 2022-2027

ÉQUITATION

- **33 centres** de formation en équitation recensés en 2024
- **7 400 clubs** au total, et **2 684 cavaliers licenciés**
- **286 poneys** et **1 624 chevaux**
- Le sponsoring est en forte croissance, passant de **2 Mns TL** en 2022 à **8,87 Mns TL** en 2024
- Le financement des compétitions internationales a atteint **5,4 Mns TL** en 2023, et **2,2 Mns TL** ont été alloués à la préparation des JO de Paris

ATHLÉTISME

- En 2024, la Turquie a participé à **136 compétitions** internationales et investi **11,8 à 15,6 Mns de TL** entre 2022 et 2023
- **7 400 clubs** et **341 000 sportifs licenciés**
- Le nombre de pistes est passé de **12** en 2002 à **56** en 2024, dont **26** certifiées "Class 2", plaçant la Turquie **1er en Europe** et **2ème mondiale**. Elle dispose aussi de **2 pistes** "Class 1" à Istanbul et Izmir.

Fitness & sports de loisirs

Le secteur est soutenu par l'augmentation du nombre d'adhérents, des revenus générés et des établissements. Parmi toutes les disciplines, le fitness digital est celui qui a enregistré la plus forte progression entre 2020 et 2025. Le marché des équipements de fitness devrait générer un chiffre d'affaire d'environ **1 Md €** en 2025, avec un taux de croissance annuel composé de **9,73%** entre 2025 et 2029.

18,2%

Croissance des revenus du marché des services de fitness en 5 ans

4,1%

Croissance du nombre d'établissements en 5 ans

> 2 000

Salles de fitness principalement concentrées à Istanbul et Ankara.

12,3%

croissance des revenus des salles de fitness en 5 ans

23,7%

croissance des revenus du marché du fitness digital en 5 ans

Tourisme sportif

Le tourisme sportif joue un rôle clé dans l'économie turque. La Turquie devient une destination incontournable pour les sports nautiques, le ski, ou encore le golf. Le secteur bénéficie d'importants investissements pour développer encore davantage ses infrastructures mais reste **dépendant des importations en équipements**.



SPORTS NAUTIQUES

- La plongée, le canoë, le kayak, la planche à voile, le kiteboard et le rafting connaissent un intérêt croissant, tant auprès des touristes étrangers que des locaux
- La plongée sous-marine, en particulier, devient l'un des sports nautiques les plus prisés. De nombreux sites de plongée sont accessibles sur le littoral, avec une zone côtière sur **200 km**.
- Izmir est la ville la plus prisée pour les sports nautiques : environ **80** entreprises spécialisées dans les activités sous-marines et de surface
- En 2023, la Turquie a importé pour **143 Mns €** d'équipements nautiques, soit environ 38% du total
- Les exportations d'équipements sportifs ont atteint **501 Mns €**, seuls **9,9%** concernent les équipements de sports nautiques



SKI

- 60% du territoire turc est montagneux et **l'enneigement est de 4 à 6 mois par an**
- **180 pistes de ski** : la station de Kayseri a été sélectionnée dans le prestigieux **classement EDEN** (European Destinations of Excellence Network), organisé par la Commission Européenne
- La Fédération turque de ski prévoit d'investir **48,5 Mds €**, en **collaboration avec l'expertise française**, afin de moderniser et promouvoir les infrastructures dédiées aux sports d'hiver
- En 2023, la Turquie a importé pour 105 216 € de skis et équipements, et exporté pour 46 882 €.



GOLF

- La région de Belek, est un véritable pôle d'attraction pour le golf, avec **18 parcours** et une capacité d'accueil de **50 000 lits**, permettant d'accueillir **2 Mns de touristes par an**. Le secteur est dynamisé par un tournoi annuel de golf sponsorisé par Turkish Airlines.
- En 2024, les réservations pour le golf ont connu une hausse de **15%**, renforçant la position de Belek parmi les meilleures destinations golfiques d'Europe
- Chaque année, environ **12 000 golfeurs britanniques** choisissent Belek pour leur séjour
- En 2023, la Turquie a importé **477 529 €** d'équipements de golf et **2,04 Mns \$** de voitures et exporté pour une valeur de **43 830 €** et **37 700 \$** de pièces détachées
- Le marché des balles de golf est excédentaire, avec **2,7 Mns €** d'exportations, contre **0,5 Mn €** d'importations



ACTIVITES AERIENNES

- Véritable pôle d'attraction touristique, en particulier le **parapente** dans la région de Fethiye/Babadağ qui a enregistré **233 314 vols en 2023**
- En 2024, **933 000 touristes ont participé à des vols en montgolfière**, dont plus de 80% dans la région emblématique de la Cappadoce
- Le marché du commerce dans ces secteurs reste limité, mais il est marqué par une **dépendance à l'importation**
- En 2023, la Turquie a importé pour 7 540 € de parachutes et accessoires et 1 043 € de montgolfières, tandis que les exportations ne représentaient que 400 €


2024
une année historique pour le sport turc


- Lors des JO de Paris 2024, la Turquie a remporté un total de **8 médailles**, dont 3 d'argent et 5 de bronze.
- 94 athlètes paralympiques turcs ont décroché **28 médailles**, établissant ainsi un nouveau record dans l'histoire des Jeux Paralympiques pour la Turquie.
- Un autre motif de fierté est venu du Championnat d'Europe de football 2024, où l'équipe nationale a atteint les quarts de finale.

Production et distribution d'équipements sportifs

La Turquie est un acteur reconnu dans la production de textile avec un chiffre d'affaires du secteur de 36 Mds USD, et est notamment l'un des plus grands exportateurs de vêtements de sport, principalement vers l'Europe. La production d'équipements sportifs est également en expansion avec une projection de +9,5% jusqu'en 2029.

12^{ème}

exportateur de vêtements de sport au monde en 2023



280,6 Mns USD

Revenus du marché des vêtements de sport et des maillots de bain



162,7 Mns €

CA du secteur de la fabrication d'articles de sport



60%

De la production exportée vers 175 pays

Principaux clients à l'export

- L'Europe demeure le client principal
- L'Allemagne est en tête : **45 Mns USD** d'exportation en 2023
- Les exportations vers les Pays-Bas ont progressé de manière significative, enregistrant une hausse de **31,8%** en 2023
- La Turquie est le 8^{ème} plus grand fournisseur de vêtements de sport de la France, ses exportations ont cru de **127,8%** entre 2018 et 2022



De nombreuses marques de sport collaborent avec des fabricants turcs pour produire une partie de leurs vêtements et chaussures de sport



Puma collabore avec le fabricant de chaussures Urgan qui possède une usine de **15 000 m²**, avec une capacité de production annuelle de **1,8 Mn** de paires de chaussures



Lacoste, représenté par Eren Holding depuis 1990, sous-traite sa production textile et possède **45 magasins** à travers la Turquie



La Turquie représente **26%** de la production mondiale d'accessoires de sport pour Adidas, incluant textile et autres articles de sport



La plus grande smart factory au monde est située en Turquie sur une superficie de **65 000 m²**



La marque collabore avec **5 usines** en Turquie



La marque sous-traite sa production de textile en Turquie



SKETCHERS a rapidement localisé ses activités de R&D, design et production de chaussures en Turquie

Les canaux de distribution des produits de sport se sont multipliés ces dernières années.

De nombreuses marques possèdent leurs propres magasins et sont distribués via des magasins spécialisés ainsi que sur les plateformes e-commerce.

SPORTIVE 1 000 points de vente à travers la Turquie

sporjinal 26 magasins, 3 000 m² à travers tout le pays.

DECATHLON CA de 77 Mds TL, 34 Mns de produits vendus en 2023. 47 magasins
21,4% des produits en rayon sont fabriqués localement



Marque locale avec **74 magasins** et **80** points de vente. Capacité de production annuelle de **1,2 Mn** de paires de baskets, **2 Mns** de vêtements et **500 000** accessoires.



Chaîne turque de magasins spécialisés dans les **sneakers** et les **vêtements de sport** (Groupe FLO). Lancée en 2014, la chaîne détient plus de **150 magasins en Turquie** avec une présence internationale (Ouzbékistan, Azerbaïdjan, Chypre, Ukraine, Géorgie).

Segments porteurs



- **La Turquie est le plus grand marché de l'e-sport au Moyen-Orient**, avec une audience estimée à **5 Mns** de spectateurs réguliers.
- Le secteur des jeux vidéo compétitifs enregistre une croissance annuelle de **35%**, attirant sponsors et investisseurs.
- Depuis la création de sa première équipe en 2003, la Turquie a vu émerger de nombreuses organisations, dont Eternal Fire, classée **7^{ème} mondiale** sur HLTV en 2025. Deux équipes turques, BBL Esports et FUT Esports, sont partenaires de la ligue VCT EMEA de Riot Games, et le pays dispose de sa propre VALORANT Challengers League.
- Plusieurs grands clubs de football, dont Galatasaray, Fenerbahçe et Beşiktaş Esports, possèdent des divisions esports performantes sur la scène nationale et internationale.



- **Le marché des cours de sports en ligne en Turquie est en pleine expansion**, alimentée par une pénétration accrue d'internet et une population jeune et connectée.
- En Turquie, des acteurs majeurs du secteur du fitness, tels que MACFit, ont adopté des plateformes numériques pour offrir des services en ligne à leurs clients.



- **Le sport féminin connaît un essor remarquable illustré par des performances exceptionnelles sur la scène internationale.**
- En 2023, l'équipe nationale féminine de volley-ball a remporté son premier titre majeur en décrochant le championnat d'Europe.
- Sur **551 médailles** remportées lors des championnats du monde, **337** ont été remportées par des femmes (**61%**)
- L'inclusion des femmes dans le sport se reflète à travers des campagnes publicitaires variés (Bioderma, Orkid...)

Projets d'infrastructures



- **Dans la zone sismique, le gouvernement a achevé et mis en service un total de 29 infrastructures de jeunesse et de sport**, comprenant 1 piste d'athlétisme, 10 terrains de football, 10 centres jeunesse, 1 piscine olympique, 2 piscines semi-olympiques, 4 salles de sport et 1 court de tennis. Par ailleurs, dans les provinces touchées par le séisme, les travaux d'appel d'offres et d'élaboration de projets se poursuivent pour la construction de 3 centres jeunesse, 1 terrain de football, 1 salle de sport et 1 terrain de football synthétique.
- Conformément au nouveau plan d'urbanisme, **123 infrastructures sportives et de jeunesse** sont prévues dans **11 provinces**



- **La Fédération Turque de Football a lancé, le 28 mai 2024, un projet de Système d'Énergie Solaire (GES) ainsi qu'un modèle de contrat de performance énergétique (EPS)** visant à établir une centrale solaire qui apportera un soutien économique vital aux clubs de football turcs.
- Ce projet s'inscrit dans une tendance plus large d'éco-responsabilité dans le sport, à l'image de plusieurs ligues européennes adoptant des solutions similaires pour réduire leur impact écologique tout en assurant une gestion financière plus efficiente.

Opportunités

- La pratique du sport est en évolution : 55% des turcs déclarent pratiquer une activité physique régulière, contre 40% en 2015. 20 Mns de personnes pratiquent activement.
- Les autorités publiques tentent de multiplier les infrastructures
- Le secteur de la production locale d'équipements sportifs en Turquie bénéficie de coûts compétitifs et d'une main-d'œuvre qualifiée, facilitant ainsi les exportations vers l'Europe et le Moyen-Orient.
- L'expansion des franchises sportives représente une opportunité pour les marques internationales souhaitant ouvrir des salles de sport et des boutiques spécialisées sur le marché turc en pleine croissance.
- Le tourisme sportif constitue également un secteur porteur, attirant de nombreux visiteurs étrangers pour des événements sportifs, des stages d'entraînement et des infrastructures dédiées à la remise en forme.
- La digitalisation et les nouvelles technologies connaissent une forte demande, notamment pour les solutions innovantes telles que le coaching en ligne, les objets connectés et les applications de fitness.
- Le marché du textile sportif connaît une expansion notable, portée par un intérêt croissant pour des vêtements techniques et éco-responsables, répondant ainsi aux attentes des consommateurs soucieux de performance et de durabilité.

Événements sportifs internationaux à venir

EURO 2032
entre la Turquie et
l'Italie

Championnat d'Europe
d'aviron côtier, hauturier et de
beach sprint,
2025, Istanbul

**10e Championnat du
Monde**
de kickboxing 2025, Istanbul

Jeux Méditerranéens
Istanbul
2027

**Grand Prix de Formule 1,
EuroLeague de basketball &
Marathons internationaux**