

LETTRE D'INFORMATION TURQUIE

Septembre 2026

Edito

Après un été marqué par de fortes incertitudes géopolitiques et énergétiques, la rentrée confirme une situation économique turque contrastée : l'inflation reste élevée et les conditions financières demeurent restrictives, mais plusieurs indicateurs témoignent d'une économie qui conserve sa capacité de résistance.

L'inflation poursuit progressivement sa trajectoire de désinflation, sans pour autant être encore stabilisée. En août, **l'inflation annuelle s'est établie à 31,51%** tandis que les prix ont progressé de 1,84% sur un mois. La hausse reste alimentée par l'énergie, les services et certains produits alimentaires. La Banque centrale de Turquie a maintenu en septembre son **taux directeur à 37%**, tout en réaffirmant sa volonté de conserver une politique monétaire restrictive jusqu'à ce que la stabilité des prix soit durablement rétablie.

Sur le front de la croissance, **le PIB a progressé de 2,3% au deuxième trimestre 2026**, portant la croissance du premier semestre à 2,5%. L'industrie a renoué avec la croissance au T2 (+2,4%), tandis que les secteurs de l'information et de la communication ont enregistré une progression de 8,6%. Pour l'ensemble de 2026, les prévisions varient selon les institutions : l'OCDE table sur 3,1% de croissance et la Banque mondiale sur 2,8%, dans un contexte marqué par les tensions géopolitiques et leurs conséquences sur les prix de l'énergie.

Le commerce extérieur apporte un signal plus favorable. **En août, les exportations turques ont atteint 23,5 milliards USD**, en hausse de 8,1% sur un an, soit le meilleur mois d'août jamais enregistré. Sur les huit premiers mois de l'année, elles atteignent 185 milliards USD, en progression de 4%. Cette dynamique contribue à soutenir l'activité alors que la demande intérieure reste freinée par le niveau des taux et le processus de désinflation.

Sur le plan régional, le mois d'août a également été marqué par la signature, à La Mecque, de **l'accord de défense commun entre la Turquie, l'Arabie saoudite et le Pakistan**. Signé le 7 août, il prévoit notamment qu'une attaque armée contre l'un des trois pays soit considérée comme une attaque contre les trois et renforce leur coopération en matière de défense. Une première réunion du comité stratégique et de défense s'est tenue à Istanbul le 31 août. Au-delà de sa dimension sécuritaire, cet accord illustre le renforcement des relations de la Turquie avec les économies du Golfe et d'Asie du Sud, dans un contexte de recomposition des partenariats régionaux.

Malgré cet environnement exigeant, la dynamique d'investissement ne s'essouffle pas. Le mois de septembre a notamment été marqué par l'accélération des investissements dans les infrastructures numériques : la Turquie ambitionne en effet de porter sa capacité de data centers à **1 GW d'ici 2030** et de mobiliser au moins **10 milliards USD d'investissements privés** dans l'intelligence artificielle, le cloud et les infrastructures associées. Cette dynamique se concrétise déjà avec l'inauguration, le 4 septembre dernier, du premier data center de Vodafone et DAMAC Digital à Izmir. D'une capacité de 4 MW, le site pourra être progressivement porté à 20 MW, pour un investissement total pouvant atteindre 300 millions USD. Digital Realty a à son tour annoncé son entrée sur le marché turc, prévoyant un campus de data centers de plus de 22 MW à Ankara, dont la mise en service est prévue en 2028.

La rentrée 2026 laisse ainsi apparaître une économie encore confrontée à des contraintes importantes, mais dont les fondamentaux évoluent progressivement. Croissance toujours positive, exportations en progression et maintien d'une activité d'investissement soutenue. Dans un environnement international qui reste incertain, la Turquie continue surtout de démontrer sa capacité à attirer des projets et à se positionner sur des secteurs à fort potentiel. Pour les entreprises internationales, cette résilience continue de faire du marché turc un terrain d'opportunités à analyser avec précision et dans une perspective de moyen-long terme.



Azimut acquiert Yapı Kredi Portföy pour 346 M\$

La société italienne Azimut Group poursuit son développement international avec la signature d'un accord visant l'acquisition de 100% de Yapı Kredi Portföy Yönetimi, acteur majeur de la gestion d'actifs fondé en 2002 et filiale de Yapı Kredi, la 4ème banque privée de Turquie.

Montant de l'opération : 16,4 milliards de TL, soit environ 346 millions USD. Une opération qui dépasse la simple acquisition :

- Avec 1 210 milliards de TL d'actifs sous gestion, Yapı Kredi Portföy constitue un acteur majeur du marché turc.
- À l'issue de la transaction, Azimut deviendra le 1er gestionnaire de portefeuille du secteur privé en Turquie, derrière Ziraat Portföy.
- L'opération s'accompagnera d'un partenariat exclusif de distribution de 15 ans avec Yapı Kredi, donnant à Azimut accès à une base de plus de 18 millions de clients.
- La Turquie deviendra ainsi le 3ème marché le plus important d'Azimut à l'échelle mondiale.

Comme le souligne Gokhan Erun, CEO de Yapı Kredi, cette alliance constitue un partenariat inédit sur le marché turc de la gestion d'actifs et doit permettre de créer davantage de valeur pour les clients. Pour Giorgio Medda, CEO d'Azimut, cette opération s'inscrit dans la stratégie de développement de partenariats à long terme avec des banques leaders et témoigne de la qualité de l'offre d'investissement du groupe. L'opération devrait par ailleurs générer une contribution au bénéfice net combiné de 65 à 75 millions EUR en 2026 et une hausse moyenne de 10% du bénéfice par action sur les trois prochaines années, selon Alessandro Zambotti, CEO et CFO du groupe Azimut.

Cette acquisition confirme l'attractivité croissante de la Turquie pour les acteurs internationaux de la gestion d'actifs et renforce son rôle de passerelle entre capitaux locaux et internationaux.

Source : Dünya, 29 juillet 2026



Le français Fareva acquiert un site pharmaceutique en Turquie

Ce nouveau site, implanté à Lüleburgaz au cœur de l'une des principales régions pharmaceutiques de Turquie et situé à proximité d'Istanbul, vient renforcer le réseau industriel international du français FAREVA et ses capacités à accompagner les laboratoires pharmaceutiques sur leurs marchés internationaux. Quelques chiffres illustrent l'ampleur de cette opération :

- 338 000 m² de superficie totale, dont 72 000 m² de bâtiments industriels
- Jusqu'à 445 millions de boîtes produites par an
- Près de 750 collaborateurs rejoignent FAREVA
- Une expertise couvrant les formes solides, liquides, semi-solides et stériles, ainsi que les pénicillines et céphalosporines
- Des produits déjà distribués en Europe, Asie, Amérique du Sud, Afrique et Océanie

Ce site, jusque-là détenu par Sanofi, a été acquis par FAREVA auprès du géant français et vient renforcer son réseau industriel pharmaceutique international. « *Le site de Lüleburgaz réunit des atouts majeurs : une localisation stratégique, une capacité industrielle significative, une expertise technique diversifiée et un portefeuille clients solide* » souligne Alexandre Bastit, CEO de la Business Unit Pharma & API, FAREVA. Cette opération illustre une nouvelle fois l'intérêt de la Turquie comme plateforme industrielle stratégique pour les entreprises souhaitant combiner proximité des marchés européens, capacités de production et accès à des marchés internationaux.

Pour Fareva, l'objectif est de poursuivre la construction de l'un des principaux CDMO pharmaceutiques mondiaux, en combinant excellence industrielle, présence internationale et partenariats durables.

Source : Communiqué de presse Fareva, 15 septembre 2026



Great Rich implante sa première usine hors de Chine, en Turquie

Le groupe chinois Great Rich Technology, spécialisé dans les matériaux avancés, va implanter sa première unité de production hors de Chine à Kırklareli, dans le nord-ouest de la Turquie.

Le projet bénéficiera d'un financement pouvant atteindre 75 Mns USD de la Banque asiatique d'investissement dans les infrastructures - Asian Infrastructure Investment Bank (AIIB) - avec un cofinancement de l'IFC - International Finance Corporation. À terme, le site produira :

- des films pour vitrages à haute efficacité énergétique
- des films de protection pour peintures automobiles
- des matériaux destinés à absorber le CO₂ et les composés organiques volatils

Le projet reflète plusieurs tendances importantes du marché turc :

- Une localisation stratégique pour accéder aux marchés européens et régionaux
- Une industrie qui monte en gamme, avec le développement des matériaux avancés et des technologies à forte valeur ajoutée
- Une accélération de la fabrication verte, autour de l'efficacité énergétique et de la réduction des émissions.

Le niveau d'engagement de l'AIIB en Turquie est lui-même révélateur : avec près de 9 Mds USD investis dans environ 40 projets au cours des dix dernières années, la Turquie est devenue son 2^e pays d'investissement, derrière l'Inde.

Pour les groupes internationaux, la Turquie ne représente donc pas uniquement un marché, elle constitue aussi une plateforme industrielle et régionale pour développer, produire et exporter.

Source : Agence Anadolu, 08 septembre 2026



Mair Group acquiert 70% du turc Esspressolab

Le groupe d'investissement émirati MAIR Group vient de signer un accord pour acquérir 70% d'Esolab, propriétaire de la marque turque Esspressolab.

Créée en 2014, Esspressolab a connu une forte expansion internationale et compte désormais plus de 400 coffee shops dans 21 pays, dont plus de 310 en Turquie.

Son développement repose principalement sur un modèle de franchise, complété par des activités d'approvisionnement, de torréfaction, de gestion de marque et de distribution.

Pour MAIR Group, il s'agit de la première acquisition internationale depuis sa cotation à la Bourse d'Abu Dhabi fin 2024. L'opération marque également une diversification de son portefeuille au-delà de ses activités historiques dans la distribution et l'immobilier commercial aux Émirats arabes unis.

Les fondateurs et actionnaires actuels d'Esolab conserveront 30% du capital et resteront impliqués dans la prochaine phase de développement de l'entreprise.

Cette opération ouvre une nouvelle étape dans le développement d'Espressolab ; avec le soutien de MAIR Group, la marque entend poursuivre l'expansion de son réseau de franchises en Turquie et à l'international, tout en renforçant son expérience client et sa présence sur ses marchés actuels et futurs.

Source : Communiqué de Presse Mair Group, 23 septembre 2026



Digital Realty entre sur le marché turc

La société américaine Digital Realty, l'un des leaders mondiaux des data centers, annonce la création d'une joint-venture avec Rönensans Infrastructure, filiale du géant turc Rönensans Holding, pour développer et exploiter des data centers de nouvelle génération en Turquie.

Premier projet : un campus de plus de 22 MW à Ankara, dont la mise en service est prévue en 2028. Le foncier, l'électricité et les autorisations sont déjà sécurisés et les premiers travaux ont commencé.

Un second site est également prévu à Istanbul.

« La Turquie est en train de devenir un hub de plus en plus important pour la transformation digitale, l'adoption du cloud et l'innovation en matière d'IA » a souligné Paula Cogan, Managing Director EMEA, Digital Realty.

Cette annonce intervient quelques jours après l'ouverture à Izmir du data center développé par Vodafone et DAMAC Digital, avec une capacité initiale de 4 MW appelée à atteindre 20 MW.

Digital Realty est l'un des leaders mondiaux des infrastructures numériques et des data centers. Présent dans plus de 30 pays et plus de 55 métropoles, le groupe exploite plus de 300 data centers.

L'arrivée de Digital Realty confirme l'intérêt croissant des grands acteurs internationaux pour le marché des infrastructures numériques en Turquie.

Source : Communiqué de Presse Digital Realty, 14 septembre 2026



Vodafone et Damac Digital inaugurent un data center à Izmir

Vodafone Türkiye et le groupe émirati Damac Digital viennent d'inaugurer la première phase de leur nouveau data center à Izmir, avec une capacité initiale de 4 MW et un investissement de 100 M\$; un projet appelé à changer d'échelle dans les prochaines années.

Annoncé en 2024, la première phase devait initialement s'étendre sur 13 500 m², avec une capacité de 6 MW, appelée à atteindre 12 MW, et une mise en service prévue en 2025.

Aujourd'hui, le projet affiche une ambition supérieure, avec une capacité qui doit progressivement atteindre 20 MW pour un investissement total de 300 M\$. Quelques chiffres sur le data center :

- 7 500 m² de superficie
- +650 baies informatiques
- 4 MW de capacité initiale, avec une expansion prévue jusqu'à 20 MW
- 100 M\$ investis à ce stade, avec un objectif de 300 M\$ à terme

Conçu pour répondre aux besoins croissants en cloud, intelligence artificielle et technologies GPU de nouvelle génération, le site intègre également une technologie d'isolation sismique afin de renforcer sa résilience face aux risques naturels.

Sa proximité avec les stations d'atterrissage de câbles sous-marins reliant l'Europe, l'Afrique et l'Asie renforce par ailleurs son potentiel comme hub régional de connectivité et d'infrastructures numériques. À terme, le site devrait devenir le plus grand data center de la région égéenne.

Un nouvel investissement international qui confirme l'attractivité de la Turquie comme plateforme régionale pour les infrastructures numériques et les technologies de demain.

Source : Developing Telecoms, 10 septembre 2026



HubX attire 75 M\$ de l'américain Point 72

HubX, entreprise technologique turque basée à Izmir et spécialisée dans l'IA, vient de franchir le seuil du milliard de dollars de valorisation après un investissement pouvant atteindre 75 M\$ de l'américain Point72 Private Investments, avec une valorisation pré-money de 1,2 Md\$.

HubX rejoint ainsi les géants Turcs Insider, Trendyol, Hepsiburada, Getir, PeakGames, DreamGames et LoomGames parmi les entreprises technologiques de Turquie ayant atteint le statut de licorne. En seulement 4 ans, l'entreprise a développé :

- 40+ produits mobiles et web
- 370+ collaborateurs à Izmir et Istanbul
- 600+ millions d'utilisateurs dans plus de 190 pays

Il s'agit du premier financement externe de HubX depuis sa création en 2022.

HubX prévoit d'utiliser ce nouveau financement pour développer son portefeuille existant, tout en accélérant ses acquisitions et ses partenariats stratégiques avec des entreprises de produits mobiles et web destinés aux consommateurs à travers le monde.

Cette opération illustre la dynamique de l'écosystème technologique turc, soutenue notamment par le programme Turcorn100, lancé en 2022 avec l'objectif de faire émerger 100 licornes turques d'ici 2030.

Source : Türkiye Today, 29 août 2026



L'Opel Combo sera produit à Bursa

L'Opel Combo sera produit localement à partir du T3 2026 dans l'usine TOFAS\$, une JV entre Koç Holding et Stellantis, située à Bursa.

Le Combo rejoindra notamment les modèles Zafira, Vivaro et Vivaro Fourgon, déjà produits à Bursa. Cette localisation doit permettre à Opel de :

- renforcer sa compétitivité sur le marché turc
- gagner en efficacité sur les chaînes d'approvisionnement et la logistique
- répondre plus rapidement à la demande locale
- proposer des solutions plus adaptées aux besoins du marché

En 2025, Opel a vendu 27 471 véhicules utilitaires légers en Turquie, se plaçant au 3^e rang des marques du segment. À lui seul, le Combo a représenté 15 722 ventes.

Sur les 7 premiers mois de 2026, le modèle a poursuivi sa progression avec 7 779 unités vendues et 15% de part de marché dans le segment des C-Combivan.

La production locale du Combo constitue ainsi une nouvelle étape dans le développement de l'empreinte industrielle d'Opel en Turquie, tout en renforçant le rôle de Bursa comme l'un des principaux pôles automobiles du pays.

La Turquie continue ainsi de consolider sa position comme plateforme industrielle et de production pour les grands groupes internationaux.

Source : Donanim Haber, 10 août 2026

Comment s'implanter en Turquie

À travers notre série de vidéos « **S'implanter en Turquie** », vous découvrirez trois façons de développer votre activité sur le marché turc.

Dans cette première vidéo, nous vous présentons notre accompagnement pour **la création de votre filiale en Turquie**.

De la mise en place de votre structure à la gestion de votre filiale commerciale, Advantis vous accompagne tout au long de votre projet pour sécuriser et pérenniser durablement votre présence sur le marché turc.



[Visionnez la vidéo](#)

Les questions que vous nous posez le plus

[Comment trouver des fournisseurs fiables en Turquie ?](#)

[Comment créer une société en Turquie ?](#)

[Peut-on embaucher en Turquie sans créer de filiale locale ?](#)

[Comment trouver un partenaire distributeur en Turquie ?](#)

Management interculturel Franco-Turc

Mieux comprendre la culture française pour mieux travailler avec les équipes françaises

Notre Directrice des Projets **Ahu Claire Akdeniz** a eu le plaisir de participer au séminaire « **Connaître la culture française et travailler avec des équipes françaises** », animé par **Pınar Akkaya**, experte en formation interculturelle, organisé par la **CCI France-Turquie** et accueilli par **Yapı Kredi**.

Parce que dans les collaborations franco-turques, la réussite d'un projet ne repose pas uniquement sur l'expertise ou les compétences ; comprendre les différences culturelles est également essentiel pour bien communiquer, travailler efficacement et construire une relation de confiance.

Une journée riche en échanges qui a permis de mieux comprendre les habitudes professionnelles et les différences culturelles qui peuvent influencer les relations de travail entre équipes françaises et turques.

Au-delà des outils et des bonnes pratiques, une conviction ressort : mieux comprendre l'autre, c'est créer les conditions d'une collaboration plus fluide, plus efficace et plus durable.

Merci à **Pınar Akkaya** pour son animation dynamique et la qualité des échanges et à la **CCIFT** pour l'organisation de cette belle initiative.



Fransız kültürünü tanımak ve Fransız ekiplerle çalışmak

Séminaire

« Connaître la culture française et travailler avec des équipes françaises »,

organisé par la **CCI France-Turquie**,
accueilli par **Yapı Kredi Cross Border Unit** et animé par **Pınar Akkaya**, experte en formation interculturelle

advantis
signature
YapıKredi
CCI FRANCE TURQUIE

Vous avez un projet en Turquie ? Advantis accompagne les entreprises dans leur développement commercial et industriel sur le marché turc depuis 2003 !

[Contactez-nous](#)

Note sectorielle du mois



Emballage & Packaging en Turquie

Septembre 2026

La demande mondiale en solutions d'emballage poursuit sa croissance, portée par l'essor de l'e-commerce, l'industrialisation des chaînes agroalimentaires, le marché en pleine croissance des produits de consommation et les nouvelles exigences de durabilité.

Dans cette dynamique, la Turquie s'impose comme l'un des hubs industriels les plus attractifs de sa région. Située au carrefour de l'Europe, du Moyen-Orient, de l'Afrique du Nord et de l'Asie centrale, elle combine une base manufacturière compétitive, une forte culture exportatrice et un tissu dense de producteurs d'emballages, de transformateurs et d'industriels utilisateurs.

Avec une production estimée à 14,6 milliards USD et environ 7,3 milliards USD d'exportations, le secteur turc de l'emballage figure parmi les plus structurés d'Europe. Ce pays est très compétitif sur les volumes, notamment dans les emballages plastiques, papier-carton, métalliques et en verre. Toutefois, la prochaine phase de développement ne se joue pas uniquement sur la prix ou la capacité de production.

Les nouvelles exigences réglementaires européennes, notamment le PPWR, la pression croissante des donneurs d'ordres internationaux en matière ESG, la recherche de matériaux recyclables ou biosourcés et la nécessité de solutions plus techniques ouvrent de nouvelles opportunités pour les fournisseurs étrangers.

Les opportunités les plus pertinentes se situent notamment dans les emballages durables, les matériaux à forte valeur ajoutée, les solutions recyclables ou mono-matériau, les encres et revêtements responsables, les emballages techniques pour l'agroalimentaire, la cosmétique, la pharmacie et l'e-commerce, ainsi que les machines et équipements permettant aux industriels turcs de moderniser leurs lignes de production.

Pour les entreprises européennes, la Turquie représente à la fois un marché cible, une base industrielle régionale et un terrain de partenariat stratégique.

advantis
MARKET RESEARCH

Emballage & Packaging en Turquie

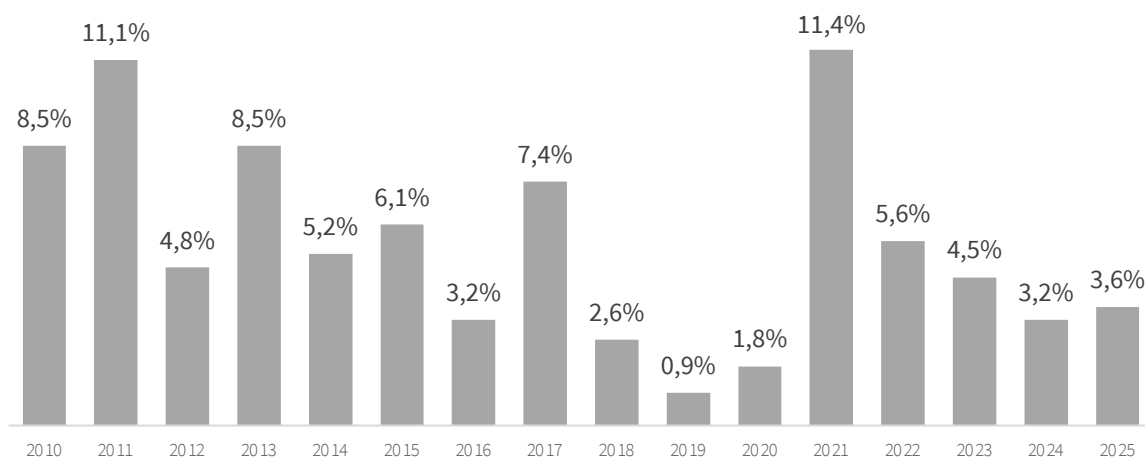
La Turquie s'impose comme l'un des hubs industriels les plus attractifs de sa région. Avec une production estimée à 26,3 milliards USD et environ 7,3 milliards d'exportations, le secteur turc de l'emballage figure en effet parmi les plus structurés d'Europe.

Les nouvelles exigences réglementaires européennes, notamment le PPWR, la pression croissante des donneurs d'ordres internationaux en matière ESG, la recherche de matériaux recyclables ou biosourcés et la nécessité de solutions plus techniques ouvrent de nouvelles opportunités pour les fournisseurs étrangers.

[Téléchargez la note](#)

Les chiffres clés de la Turquie

Evolution de la croissance du PIB turc



Économie

Croissance : 3,6%
PIB : 1 560 milliards \$
PIB/hab. : 18 040 \$
Inflation (août 2026): 31,51%
Chômage (juillet 2026) : 8,1%

Commerce extérieur

Exportations : 273,36 milliards \$
Importations : 365,37 milliards \$
Balance commerciale : -92 milliards \$
IDE : 13,1 milliards \$
Monnaie au 25.09.2026 :
1€ = 55,5878 TRY | 1\$ = 48,7901 TRY

Démographie

Population : 86,9 millions d'habitants
Femmes / hommes : 50,02% / 49,98%
Age moyen : 34 ans
Taux d'urbanisation : 77%
Taux d'alphabétisation : 99,4%
Croissance démographique : 1,47%
Espérance de vie : 78%

Géographie | Logistique

Superficie : 783 582 km²
Capitale : Ankara
Accès maritimes : Mer de Marmara, Mer Méditerranée, Mer Egée, Mer Noire
Nombre d'aéroports actifs : 58
Nombre de ports de commerce : 180
Lignes ferroviaires : ≈14 000 km (dont ≈3 000 km de TGV)
Autoroutes : 3 796 km

Données 2025



Advantis vous propose des solutions opérationnelles sur-mesure pour sécuriser et pérenniser votre croissance en Turquie, quelque soit votre besoin



Analyser le marché



Exporter



Sourcer



S'implanter



Recruter



Besoin spécifique

advantis
MASTERING TURKIYE
www.advantisconseils.com