

LETTRE D'INFORMATION TURQUIE

Octobre 2026

Edito

L'économie turque poursuit son évolution dans un environnement encore exigeant, mais plusieurs indicateurs récents témoignent d'une dynamique encourageante.

En septembre, l'inflation annuelle est redescendue à 29,73%, repassant sous la barre des 30% pour la première fois depuis novembre 2021. Une étape importante dans le processus de désinflation engagé par les autorités turques.

Dans ce contexte, la Banque centrale a décidé, le 22 octobre, d'abaisser son taux directeur de 37% à 36%, soit une réduction de 100 points de base et une première baisse depuis janvier 2026. Si la vigilance reste de mise, notamment face aux pressions persistantes sur les prix, ces évolutions vont dans le sens d'une stabilisation progressive de l'environnement économique.

Sur le plan international, les relations commerciales avec l'Union européenne continuent également de progresser. **Avec 217,6 milliards d'euros d'échanges de marchandises en 2025, l'UE demeure de loin le premier partenaire commercial de la Turquie**, confirmant l'étroite intégration de leurs économies et de leurs chaînes de valeur industrielles. C'est dans ce contexte que s'est tenu, le 13 octobre à Bruxelles, le troisième Dialogue commercial de haut niveau Turquie-UE. Cette rencontre a débouché sur plusieurs avancées concrètes destinées à faciliter les échanges : **la levée annoncée d'un obstacle aux contrôles à l'importation dans le cadre du système turc TAREKS et l'achèvement de l'alignement de la réglementation turque sur le nouveau règlement européen relatif aux machines.**

Les deux parties poursuivent parallèlement leurs travaux sur la reconnaissance mutuelle des opérateurs économiques agréés (OEA), les régimes de surveillance des importations et la coopération réglementaire dans plusieurs secteurs, notamment les cosmétiques, les produits pharmaceutiques et l'étiquetage énergétique. Autant de sujets qui concernent directement les entreprises européennes exportant vers la Turquie ou s'appuyant sur son tissu industriel pour leurs approvisionnements.

Si certains engagements restent à concrétiser, la volonté commune de réduire les obstacles commerciaux constitue un signal positif pour le développement des échanges.

Cette dynamique de coopération se retrouve également dans les relations franco-turques. **Le 3 octobre, la France et la Turquie ont signé une feuille de route visant à renforcer leur coopération en matière de défense et de sécurité.** Au-delà du dialogue stratégique et militaire, cet accord prévoit notamment un approfondissement des échanges dans les domaines de la défense aérienne, du renseignement, de la lutte contre les menaces hybrides et de l'industrie de défense.

Pour les industriels français, cette initiative mérite une attention particulière. La Turquie dispose d'un écosystème industriel de défense en développement, et ce rapprochement pourrait favoriser, à terme, de nouvelles collaborations entre entreprises, des partenariats technologiques ou des projets industriels conjoints.

Ces différentes évolutions rappellent que, malgré les défis économiques qui subsistent, la Turquie conserve une place stratégique dans les échanges européens et continue d'offrir des perspectives de développement aux entreprises internationales. Sa base industrielle, son positionnement géographique et l'intégration de ses chaînes de valeur avec l'Europe constituent autant d'atouts pour les entreprises qui envisagent d'y exporter, de s'y approvisionner ou de s'y implanter.



CFM International renforce son partenariat avec Turkish Airlines

CFM International (CFM), JV détenue à 50% par le groupe français Safran et à 50% par l'américain GE Aerospace, renforce son partenariat avec Turkish Airlines à travers un accord portant sur plus de 300 moteurs LEAP-1B et des services de maintenance à long terme.

Ces moteurs sont destinés aux 150 Boeing 737 MAX commandés par Turkish Airlines le 23 septembre dernier, dont 100 en commande ferme et 50 en option.

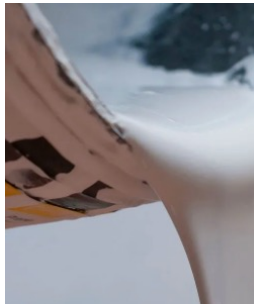
En plus de la fourniture de moteurs, l'accord prévoit trois volets majeurs :

- Des services à long terme couvrant plus de 600 moteurs LEAP-1B exploités par Turkish Airlines et sa filiale AJet.
- La création en Turquie d'un centre de maintenance, de réparation et de révision des moteurs (MRO) à la pointe de la technologie.
- Un accord de fourniture de pièces avec Turkish Technic qui renforcera ses capacités industrielles en matière de maintenance des moteurs et contribuera au développement de l'écosystème aéronautique local.

Olivier Andriès, directeur général de Safran, souligne que cet accord marque une nouvelle étape dans près de 40 ans de partenariat avec Turkish Airlines. Il traduit une ambition commune de soutenir la croissance de la compagnie et l'expansion de sa flotte, tout en développant un écosystème de maintenance ouvert, offrant davantage de flexibilité et des services compétitifs.

Cette opération illustre les opportunités de développement industriel en Turquie dans l'aéronautique, la maintenance industrielle et les coopérations technologiques.

Source : Globe Newswire, 16 octobre 2026



Kansai Paint rachète les 50% restants de Polisan

L'Autorité turque de la concurrence a approuvé le rachat par le japonais Kansai Paint des 50% du capital de Polisan Kansai Boya détenus par Marmara Holding, pour un montant de 93 millions USD. Cette opération permettra au groupe japonais de devenir l'unique actionnaire de l'un des acteurs historiques du marché turc de la peinture.

Une opération qui s'inscrit dans la continuité d'un partenariat engagé en 2016

Fondée en 1964 par la famille Bitlisi, Polisan a accueilli Kansai Paint à son capital en 2016. Pour un investissement total de 113,5 millions USD, le groupe japonais avait acquis 50% des parts auprès de Polisan Holding.

En septembre 2025, une réorganisation de Polisan Holding a conduit au transfert de cette participation de 50% à Marmara Holding, une société contrôlée par la famille Bitlisi, créée pour regrouper plusieurs actifs industriels et chimiques. En juin 2026, Kansai Paint a engagé des négociations pour acquérir la participation de Marmara Holding. Un accord préliminaire avait été signé en juin dernier avant la conclusion du contrat de cession en septembre pour 93 millions USD.

Kansai Paint en quelques chiffres :

- Près de 4 milliards USD de CA annuel
- 17 000 collaborateurs
- 93 sites de production dans 34 pays
- 26% du CA issus des peintures automobiles

Cette opération marque une nouvelle étape dans l'évolution de l'actionnariat de Polisan Kansai Boya et renforce la présence du groupe japonais sur le marché turc des peintures.

Source : Patronlar Dünyası, 29 septembre 2026



Uniper et Biotrend explorent le potentiel du biométhane turc

La société allemande Uniper et le turc Biotrend Enerji ont signé un protocole d'accord (MoU) pour étudier la production de biométhane en Turquie et son potentiel d'exportation vers les marchés européens.

L'objectif : évaluer la conversion de certaines installations existantes de Biotrend, aujourd'hui dédiées à la production de biogaz et d'électricité à partir de déchets organiques, afin de produire du biométhane.

Quelques chiffres à retenir :

- Jusqu'à 50 TWh/an : le potentiel de biométhane encore inexploité estimé en Turquie
- 1,4 TWh/an : potentiel de production estimé du portefeuille actuel de Biotrend
- Une perspective d'acheminement vers l'Europe via les infrastructures gazières existantes, sous réserve des cadres réglementaires et des certifications nécessaires.

Pour Michael Lewis, CEO d'Uniper : « L'industrie européenne a besoin de solutions fiables et compétitives pour réduire ses émissions. Le biométhane peut être acheminé via les infrastructures gazières existantes et fourni aux clients sans nécessiter de modifications fondamentales de leurs procédés »

À ce stade, le MoU porte uniquement sur la phase initiale de développement du projet et ne constitue ni une décision d'investissement ni un engagement ferme d'achat. La concrétisation de futurs projets dépendra notamment des conditions réglementaires, des certifications et de leur faisabilité technique et commerciale.

Source : Communiqué de Presse Uniper, 30 septembre 2026



Inauguration de Florentia Village : un Nouveau Centre de marques de luxe

Istanbul accueille une nouvelle destination dédiée au shopping de luxe avec l'ouverture de Florentia Village Türkiye, premier outlet de luxe en Turquie conçu selon les standards internationaux. Développé par Kalyon Holding Construction et le groupe italien RDM Fingen Group, ce projet de 250 M€ d'investissement illustre les ambitions de développement du tourisme commercial en Turquie.

Quelques chiffres clés :

- 65 000 m² de surface commerciale locative pour la première phase
- 190 boutiques de marques internationales
- 45 000 m² supplémentaires prévus lors de la deuxième phase, portant la surface totale à 110 000 m²
- Plus de 15 millions de visiteurs annuels attendus
- Plus de 5 000 emplois directs visés

Situé à seulement cinq minutes de l'aéroport d'Istanbul, Florentia Village ambitionne de devenir l'un des plus grands centres de marques d'Europe et l'un des plus importants au monde. Le site cible une clientèle internationale avec l'objectif que les visiteurs étrangers représentent à terme plus de 40% de sa fréquentation.

Au-delà du commerce, le projet s'inscrit dans une vision plus large : « **Airport City** ». Présentée par Murathan Kalyoncu, président de Kalyon Construction, cette ambition vise à développer un nouvel écosystème économique et touristique autour de l'aéroport d'Istanbul, en associant commerce, gastronomie, culture, art et divertissement.

Un exemple concret de la manière dont les investissements internationaux contribuent à faire évoluer le paysage commercial et touristique de la Turquie.

Source : Daily Sabah, 18 septembre 2026



750 M\$ de financement pour renforcer la compétitivité du secteur Agrofood turc

La Banque mondiale vient d'approuver un financement de 750 millions USD en faveur du secteur agroalimentaire en Turquie.

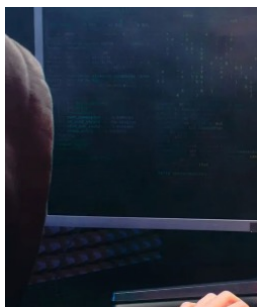
Mis en œuvre par le ministère de l'Agriculture et des Forêts et l'Agence pour le développement de l'agriculture et du monde rural, ce financement vise notamment à :

- renforcer la compétitivité des chaînes de valeur agroalimentaires
- accroître la productivité des producteurs
- améliorer l'accès aux marchés
- soutenir la modernisation du secteur et le développement économique rural

Cette nouvelle opération porte à + 9 milliards USD le montant total des financements extérieurs à long terme accordés par la Banque mondiale à la Turquie depuis le début de l'année 2026.

Pour les acteurs français et internationaux de l'agriculture, de l'agroalimentaire, des équipements et technologies agricoles, le renforcement des investissements et de la productivité du secteur peut ouvrir de nouvelles perspectives de développement sur le marché turc.

Source : Yeni Şafak, 25 septembre 2026



Igloo lance son assurance cyber en Turquie

La fintech singapourienne Igloo fait son entrée sur le marché turc de l'assurance à travers un partenariat avec Sigortayeri, filiale technologique d'Aktif Bank, pour lancer une assurance cyber destinée aux particuliers.

Distribuée via l'application bancaire N Kolay, qui compte 8 millions d'utilisateurs, cette nouvelle offre couvre plusieurs risques numériques : cyberharcèlement, usurpation d'identité, fraude en ligne, extorsion numérique et failles de sécurité des réseaux domestiques.

Cette implantation marque la première expansion d'Igloo hors de la région Asie-Pacifique. Déjà présente sur six marchés d'Asie du Sud-Est, où elle a facilité la souscription de plus de 2,2 milliards de polices, l'entreprise entend faire de la Turquie une porte d'entrée vers de nouveaux marchés au Moyen-Orient, en Asie centrale et en Afrique du Nord.

Un marché à potentiel : avec un taux de pénétration de l'assurance de 2,62% du PIB fin 2025, contre un objectif de 4,7% à l'horizon 2030, la Turquie offre des perspectives de développement pour les acteurs proposant des solutions d'assurance innovantes, notamment dans le domaine de la cybersécurité.

Cette opération illustre l'attractivité du marché turc pour les fintechs internationales souhaitant accélérer leur développement régional.

Source : Beinsure, 13 octobre 2026

Comment s'implanter en Turquie

À travers notre série de vidéos « **S'implanter en Turquie** », nous vous présentons trois solutions pour développer votre activité sur le marché turc. Après une première vidéo consacrée à la création d'une filiale, découvrez le deuxième volet de notre série.

Dans cette nouvelle vidéo, nous vous présentons notre accompagnement pour l'**acquisition d'une entreprise en Turquie**.

De l'identification de la cible à la négociation et à la finalisation de l'opération, jusqu'à l'intégration post-acquisition, Advantis coordonne les expertises nécessaires et vous accompagne à chaque étape pour sécuriser votre investissement et garantir la réussite de votre projet.



[Visionnez la vidéo](#)

Les questions que vous nous posez le plus

[Comment créer une filiale ou une société en Turquie ?](#)

[Peut-on confier la représentation légale et la gestion de filiale à Advantis ?](#)

[Quelles sont les démarches essentielles pour créer sa société en Turquie ?](#)

[Comment préparer un premier voyage d'affaires en Turquie ?](#)

Créer sa société en Turquie : Guide complet 2026

Créer une société en Turquie en 2026 : quelles décisions anticiper avant l'immatriculation ?

Ouvrir une filiale en Turquie ne se résume pas à quelques formalités administratives.

Saviez-vous qu'une entreprise étrangère peut, en principe, détenir **100% du capital de sa filiale turque**, sans partenaire local, sous réserve des restrictions propres à certains secteurs ?

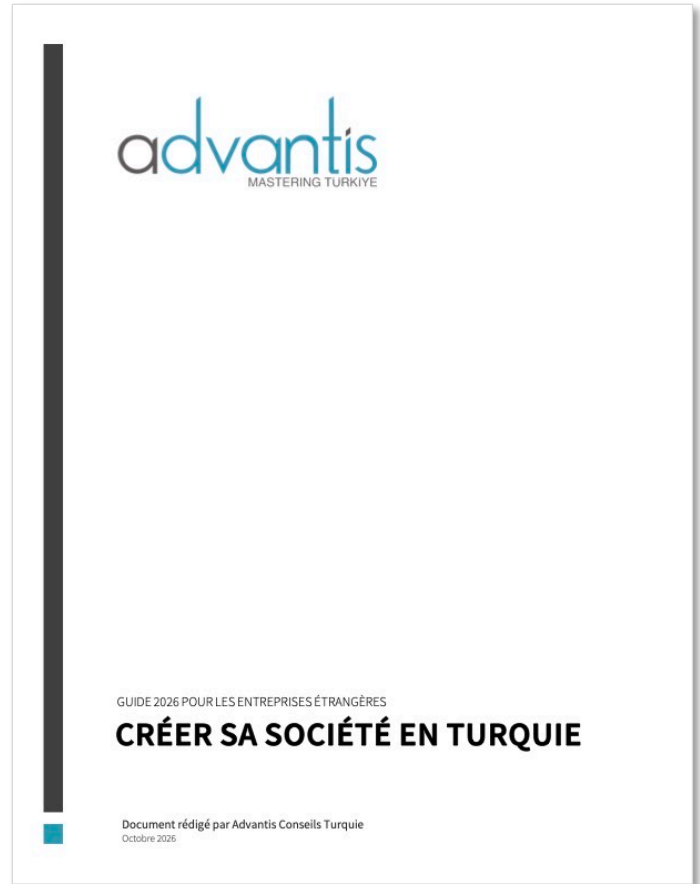
Mais pour réussir son implantation, plusieurs décisions doivent être prises dès l'amont : **structure juridique, capital social, gouvernance, fiscalité, compte bancaire et représentation légale.**

Pour accompagner les entreprises et investisseurs étrangers dans leur projet, Advantis Conseils Turquie publie son nouveau Guide pratique 2026 : **Créer sa société en Turquie.**

Dans ce guide, découvrez notamment :

- Comment choisir entre une SARL turque (Ltd. Şti.) et une société anonyme (A.Ş.), ou envisager d'autres formes de présence locale
- Quelles sont les conditions applicables aux investisseurs étrangers
- Quels documents préparer et quelles démarches accomplir pour créer une filiale
- Quels coûts, délais et obligations fiscales, comptables et sociales anticiper
- Comment organiser la gestion opérationnelle, la gouvernance et la représentation légale de votre société après sa création

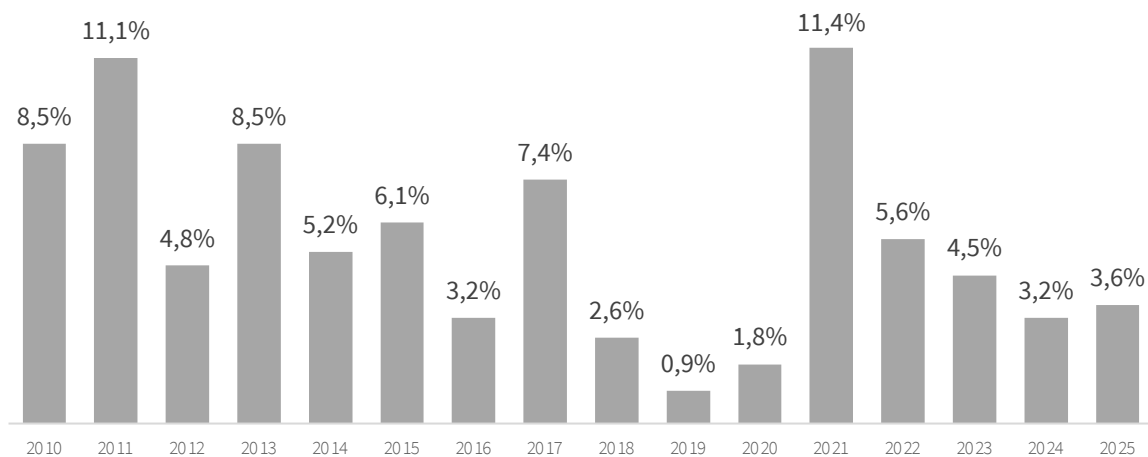
Un guide destiné aux dirigeants, directeurs export, responsables du développement international qui préparent une implantation commerciale ou industrielle en Turquie.



[Téléchargez gratuitement le guide](#)

Les chiffres clés de la Turquie

Evolution de la croissance du PIB turc



Économie

Croissance : 3,6%
PIB : 1 560 milliards \$
PIB/hab. : 18 040 \$
Inflation (août 2026): 31,51%
Chômage (juillet 2026) : 8,1%

Commerce extérieur

Exportations : 273,36 milliards \$
Importations : 365,37 milliards \$
Balance commerciale : -92 milliards \$
IDE : 13,1 milliards \$
Monnaie au 23.10.2026 :
1€ = 55,4997 TRY | 1\$ = 49,5647 TRY

Démographie

Population : 86,9 millions d'habitants
Femmes / hommes : 50,02% / 49,98%
Age moyen : 34 ans
Taux d'urbanisation : 77%
Taux d'alphabétisation : 99,4%
Croissance démographique : 1,47%
Espérance de vie : 78%

Géographie | Logistique

Superficie : 783 582 km²
Capitale : Ankara
Accès maritimes : Mer de Marmara, Mer Méditerranée, Mer Egée, Mer Noire
Nombre d'aéroports actifs : 58
Nombre de ports de commerce : 180
Lignes ferroviaires : ≈14 000 km (dont ≈3 000 km de TGV)
Autoroutes : 3 796 km

Données 2025



Advantis vous propose des solutions opérationnelles sur-mesure pour sécuriser et pérenniser votre croissance en Turquie, quelque soit votre besoin



Analyser le marché



Exporter



Sourcer



S'implanter



Recruter



Besoin spécifique

advantis
MASTERING TURKIYE
www.advantisconseils.com