

Les 10 leviers du Web-Marketing

Programme

OBJECTIFS

Connaitre les 10 leviers les plus courants sur la communication digitale
Connaître les 10 leviers principaux sur le digital,
Savoir choisir le bon levier pour 12 mois
Avoir des idées pour la taille de mon entreprise.

Programme :

Présentation des types d'objectifs pour le digital
Pour chaque levier, un état des lieux et des exemples d'actions seront présentés :

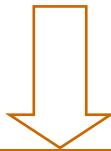
- Un site internet
- Une page Business Google
- Les réseaux sociaux (les 8 plus puissant : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Snapchat, Tik Tok, Pinterest, YouTube).
- Les campagnes e-mailings et newsletter
- Les influenceurs
- Le fonctionnement de la publicité sur Google
- Découvrir l'intérêt du référencement sur Google
- Focaliser la communication sur la publicité en ligne (réseaux sociaux)
- Vendre par les réseaux sociaux (social selling)
- Avoir une application mobile

Méthodes et Moyens Pédagogiques :

Apports théoriques alternés d'exercices pratiques sur l'existant et sur les projets d'entreprise

Remise d'une documentation personnalisée (Workbook)

Infos pratiques



Prérequis :

Avoir pour projet de développer sa communication sur le digital.

Lieu

AIRH - UPIL
6 Rue Gutenberg
48000 MENDE

Public

Directeur, responsable ou chargé de communication, Salarié en charge de la communication, Chef d'entreprise.

Durée:

1 Jour - 7H

Suivi et évaluation :

- Feuille émargement
- Attestation individuelle
- Attentes exprimées en début de formation
- Test de contrôle en cours de formation avec des exercices de simulation
- Bilan de fin de formation complété par le stagiaire

Intervenant

Sébastien TERRAL

FICHE D'INFORMATION STAGIAIRE

LES 10 LEVIERS DU WEB-MARKETING

ENTREPRISE : EFFECTIF :

Adhérent MEDEF : OUI—NON

ADRESSE :

CP COMMUNE

N° SIRET NAF

TELEPHONE :

Nom du Donneur d'ordre : fonction :

Mail du donneur d'ordre: @
(pour facturation)

STAGIAIRE(S) :

NOM : PRENOM : FONCTION

Mail stagiaire :

NOM : PRENOM : FONCTION

Mail stagiaire :

NOM : PRENOM : FONCTION

Mail stagiaire :

*** Merci de fournir un mail par stagiaire pour assurer le suivi post-formation**

Si le stagiaire a une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé, nous consulter pour adapter la formation à ses besoins.

Date, Cachet et signature du Chef d'entreprise