

« FAIRE DE LA PUBLICITE SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM »

OBJECTIFS

Savoir faire de la publicité sur Facebook et Instagram
Gagner en autonomie sur la réalisation d'une publicité sur Facebook et Instagram
Comprendre l'interface Facebook Business Manager
Mesurer la performance d'une publicité Facebook et Instagram

Infos pratiques



Prérequis :

Avoir une page Instagram et/ou une page Facebook professionnelle

Lieu

AIRH - UPIL
6 Rue Gutenberg
48000 MENDE

Public

Directeur, responsable ou chargé de communication, Salarié en charge de la communication, Chef d'entreprise.

Durée:

1 Jour - 7H

Suivi et évaluation :

- Feuille émargement
- Attestation individuelle
- Attentes exprimées en début de formation
- Test de contrôle en cours de formation avec des exercices de simulation
- Bilan de fin de formation complété par le stagiaire

Intervenant

Sébastien TERRAL

Contacts

La Base

Découverte de l'interface META
Paramétrer son compte Meta (carte bleu, nom...)
Découvrir l'interface globale de Meta

ETAPE 1 : Campagne

Déterminer le bon objectif

ETAPE 2 : Ensemble de publicité

Optimiser son budget

Délimiter le temps de la publicité

Sélectionner et comprendre les audiences

Choisir le bon emplacement

ETAPE 3 : Publicité

Sélectionner le bon compte

Déterminer le bon format

Créer le bon contenu textuel

Application Pratique: Faire de la PUB sur Facebook et Instagram BTOC

comprendre de l'interface

Réaliser une publicité

ETAPE 4 : Construire sa campagne

Créer son visuel

Créer son audience

Publier la publicité

Déterminer le budget

Mesurer les performances d'une publicité

ETAPE 5 : Analyse

Déterminer les bons KPI (métrique)

Analyser et interpréter les résultats

Outils: pixels Facebook/ Canva

Méthodes et Moyens Pédagogiques :

Apports théoriques alternés d'exercices
pratiques sur l'existant et sur les projets d'entreprise
Remise d'une documentation

A.I.R.H Association Insertion & Ressources Humaines

6 rue Gutenberg - BP 63 - 48000 MENDE

Tél. : 04.66.49.17.49 Mail: airh48@orange.fr

N°SIRET : 503 435 653 00038 Code APE : 8899B Association Loi 1901

Organisme de formation enregistré sous le numéro 91 48 00 233 48

BULLETIN D'INSCRIPTION ET FICHE D'INFORMATION STAGIAIRE

FAIRE DE LA PUBLICITE SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

ENTREPRISE : **EFFECTIF :**

Adhérent MEDEF : OUI—NON

ADRESSE :

CP **COMMUNE**

N° SIRET **NAF**

TELEPHONE :

Nom du Donneur d'ordre : **fonction :**

Mail du donneur d'ordre:@
(pour facturation)

STAGIAIRE(S) :

NOM : **PRENOM :** **FONCTION**

Mail stagiaire :

NOM : **PRENOM :** **FONCTION**

Mail stagiaire :

NOM : **PRENOM :** **FONCTION**

Mail stagiaire :

**CHAQUE INSCRIPTION SERA PRISE EN COMPTE PAR ORDRE D'ARRIVEE ACCOMPAGNEE D'UN
CHEQUE *(par stagiaire) LIBELLE À L'ORDRE D'AIRH.**
(TVA non applicable, article 293B du CGI).

♦ Les entreprises adhérentes au Medef Lozère bénéficient d'une réduction de 10%.

*** Merci de fournir un mail par stagiaire pour assurer le suivi post-formation**

Si le stagiaire a une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé, nous consulter pour adapter la formation à ses besoins.

Date, Cachet et signature du Chef d'entreprise

Bulletin à retourner à :