

PROJETO DE APLICAÇÃO

PSICOLOGIA POSITIVA, GESTÃO DE PESSOAS E SAÚDE NO TRABALHO



ESTRUTURA DO PROJETO

SEMANA 1



LIVE

Live de apresentação da proposta do projeto, realizada pelo professor PUC-Campinas, com explicação geral sobre a proposta.

SEMANA 2



FEEDBACK

Estudante pode enviar dúvidas específicas ou fazer entrega parcial para receber orientações e *feedback* do professor. Etapa não é obrigatória e não vale nota.

SEMANA 3



FEEDBACK

Professor elabora *feedback* para aqueles estudantes que enviaram dúvidas ou fizeram entrega parcial.

SEMANA 4



CONCEPÇÃO

Estudante elaborando entrega do projeto, considerando eventuais apontamentos do *feedback* do professor.

SEMANA 5



LIVE

Live para os estudantes tirarem as últimas dúvidas sobre a entrega do projeto.

SEMANA 6



ENTREGA

Estudante entrega o projeto completo.

FÓRUM TIRA-DÚVIDAS

O PROJETO DE APLICAÇÃO

O **Projeto de Aplicação** é a disciplina certificadora dos cursos de pós-graduação da Pós PUC-Campinas e tem por objetivo relacionar as teorias estudadas no decorrer do curso com a prática profissional do estudante.

Ela tem duração de **6 semanas** e conta com **2 lives** e um **fórum tira-dúvidas**, ambos conduzidos pelo professor PUC-Campinas responsável pelo projeto.

Para obter a certificação de especialização, é imprescindível que o estudante curse e obtenha a aprovação nessa disciplina.



1

PROPOSTA DO PROJETO

PROJETO DE INTERVENÇÃO EM PSICOLOGIA POSITIVA, GESTÃO DE PESSOAS E SAÚDE NO TRABALHO

Descrição geral da proposta

Buscando relacionar as teorias estudadas no decorrer do curso com a prática profissional do estudante, o aluno deve apresentar um projeto de intervenção, real ou fictício, em um contexto profissional – utilizando como base sua vivência profissional ou pessoal –, visando a promover a saúde no trabalho a partir dos conhecimentos da psicologia positiva aprendidos no decorrer do curso.



2

METODOLOGIA

Identificação de uma situação-problema – considerando a situação, o estado inicial, o objetivo e o estado final desejado – para, com base nela, criar um projeto de intervenção com o intuito de promover a saúde de colaboradores em um contexto corporativo. A expectativa é de que o estudante desenvolva esse projeto, a partir das contribuições da psicologia positiva, utilizando os conhecimentos e as estratégias aprendidos durante a pós-graduação.



3

OBJETIVO GERAL DA PROPOSTA

Elaboração de um Projeto de Intervenção em Psicologia Positiva, Gestão de Pessoas e Saúde no Trabalho a partir de uma situação-problema para fins de avaliar se o estudante está apto a propor soluções que promovam a saúde de colaboradores de forma efetiva, a partir dos conhecimentos adquiridos no curso de pós-graduação psicologia positiva, gestão de pessoas e saúde no trabalho.

4

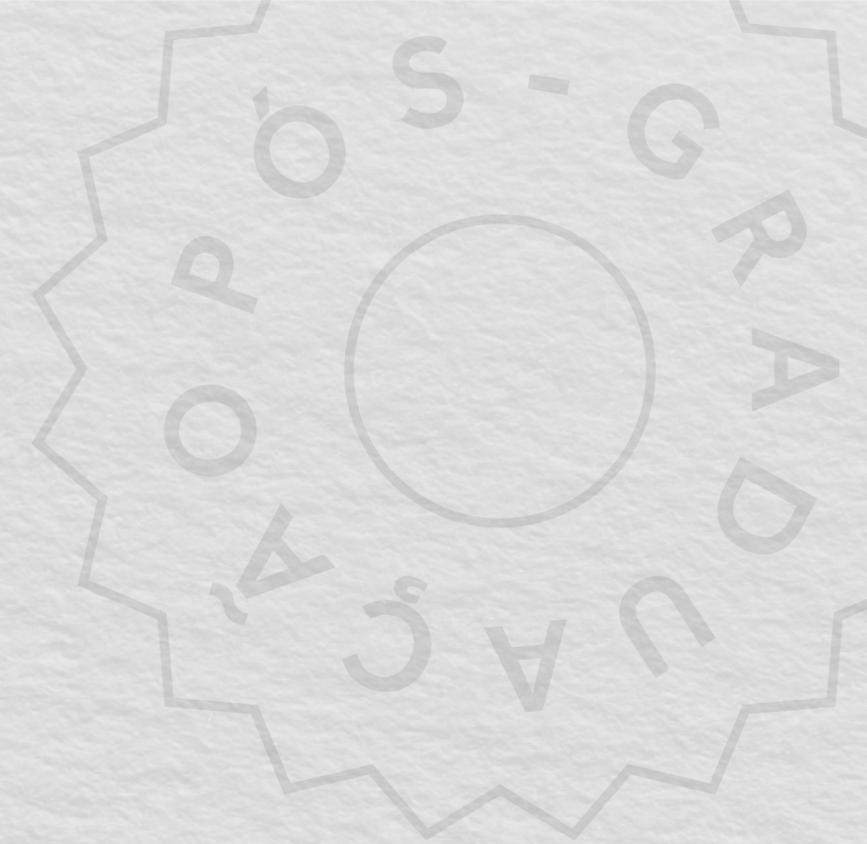
RESULTADOS ESPERADOS

Apresentação de um projeto de intervenção, real ou fictício, em um contexto profissional que busque promover a saúde no trabalho a partir dos conhecimentos da psicologia positiva.



FEEDBACK

Se desejar, você terá a oportunidade de postar uma entrega parcial ou mesmo dúvidas específicas para serem verificadas pelo professor PUC-Campinas responsável pelo projeto de aplicação antes da entrega final do seu projeto. Portanto, fique atento ao prazo para realizar essa ação. Esse envio não será avaliado mediante nota, mas serve como um *feedback* de apoio e direcionamento elaborado pelo professor PUC-Campinas para o seu projeto ou dúvida específica.



DESENVOLVENDO O PROJETO

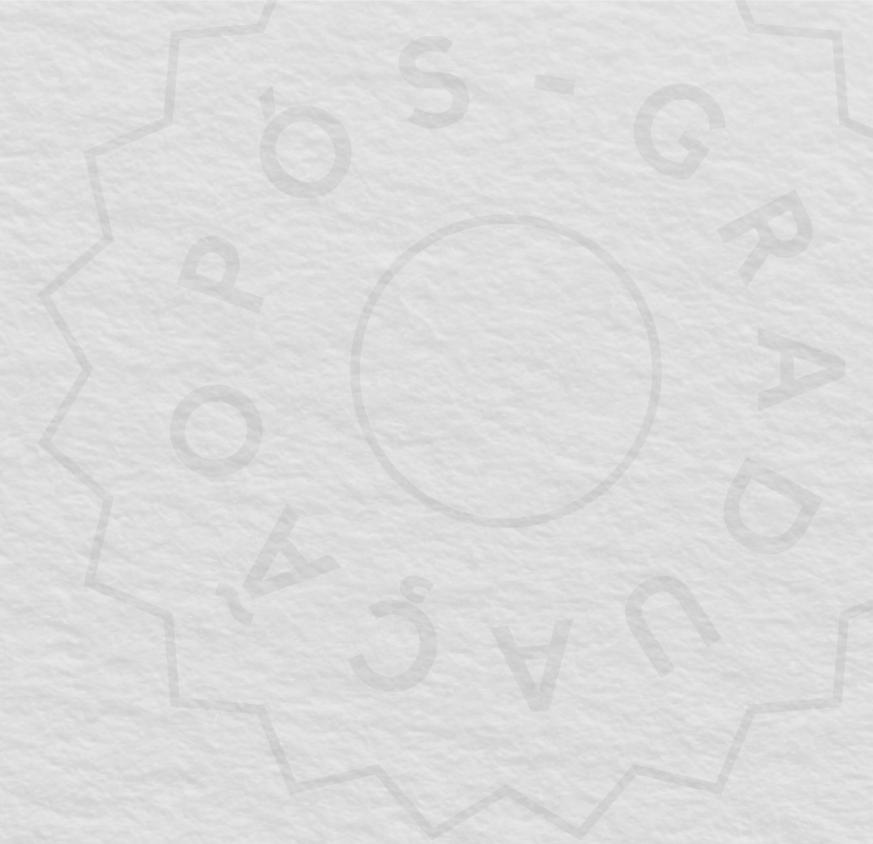
Para começar a desenvolver seu projeto de aplicação, sugerimos que acesse o *checklist* disponível para *download*. Ele auxiliará na coleta de informações, requisitos, referências, pesquisas, etc. Utilize o *checklist* (disponibilizado) para checar se mapeou todos os dados e as informações necessários para seguir adiante na elaboração do projeto.

ORIENTAÇÃO AO ESTUDANTE

Buscando relacionar as teorias estudadas no decorrer do curso com a prática profissional, você deve identificar uma situação-problema – considerando a situação, o estado inicial, o objetivo e o estado final desejado – para, com base nesta, criar um projeto de intervenção, real ou fictício, em um contexto profissional, considerando sua vivência profissional ou pessoal, visando a promover a saúde no trabalho a partir dos conhecimentos da psicologia positiva aprendidos no decorrer do curso.

O projeto deve ser apresentado na modalidade escrita em formato de apresentação seguindo os tópicos a seguir:

- **Slide 1 – Título da apresentação:** máximo de 12 palavras que sintetizem a proposta.
- **Slide 2 – Características da organização:** contextualização da organização escolhida.
- **Slide 3 – Situação-problema:** situação que se beneficiaria de uma intervenção na promoção da saúde na organização escolhida.
- **Slide 4 – Objetivos:** motivação para a intervenção e o porquê de ela ser importante para a promoção da saúde de determinado grupo.
- **Slide 5 – Público-alvo:** pessoas envolvidas na situação que será o objeto da intervenção.
- **Slides 6, 7 e 8 – Fundamentação teórica (de 1 a 3 slides):** referenciais teóricos do curso que deram base para o trabalho.
- **Slides 9, 10 e 11 – Metodologia (de 1 a 3 slides):** passo a passo com o que será feito para alcançar os objetivos propostos.
- **Slide 12 – Resultados esperados:** descrição dos resultados frente ao projeto já implantado ou à situação fictícia.





DESCRIÇÃO DA ENTREGA

O projeto deve ter de **8 a 15 slides** e ser elaborado em formato de PowerPoint ou por meio do site [Canva.com.br](https://www.canva.com.br) (lembre-se de que, nesse caso, deve ser possível baixar a produção e enviar em formato de PDF).

CRITÉRIOS GERAIS AVALIADOS

Os critérios a serem avaliados são os seguintes:

- 1) Aderência do projeto à temática do curso:** Validação se o projeto está inserido no contexto de saúde mental e desenvolvimento humano.
- 2) Situação-problema apresentada:** Qualidade da situação-problema apresentada, justificativa e operacionalização por meio de objetivos e fundamentação teórica embasada.
- 3) Metodologia:** Qualidade do percurso metodológico proposto, sua estratégia interventiva e os resultados esperados.
- 4) Cumprimento das Normas de Apresentação:** Validação se o projeto está de acordo com o modelo proposto e se segue as orientações apresentadas.
- 5) Comunicação:** Validação se o projeto é apresentado de forma clara, objetiva e com a correta aplicação da norma culta na escrita.

