

PROJETO DE APLICAÇÃO

METODOLOGIAS ÁGEIS, MODELO *STARTUP* E GESTÃO DA INOVAÇÃO



PÓS **PUCPR** DIGITAL



PUCPR
GRUPO MARISTA

ESTRUTURA DO PROJETO

PÓS **PUCPR** DIGITAL

SEMANA 1



VÍDEO

Vídeo de apresentação da proposta do projeto, gravado pelo professor PUCPR, com explicação geral sobre a proposta.

SEMANA 2



FEEDBACK

Estudante pode enviar dúvidas específicas ou fazer entrega parcial para receber orientações e *feedback* do professor. Etapa não é obrigatória e não vale nota.

SEMANA 3



FEEDBACK

Professor elabora *feedback* para aqueles estudantes que enviaram dúvidas ou fizeram entrega parcial.

SEMANA 4



LIVE

Live para os estudantes tirarem as últimas dúvidas sobre a entrega do projeto.

SEMANA 5



CONCEPÇÃO

Estudante elaborando entrega do projeto, considerando eventuais apontamentos do *feedback* do professor e dúvidas sanadas na *Live* tira-dúvidas.

SEMANA 6



ENTREGA

Estudante entrega o projeto completo.

FÓRUM TIRA-DÚVIDAS

O PROJETO DE APLICAÇÃO

O **Projeto de Aplicação** é a disciplina certificadora dos cursos de pós-graduação da Pós PUCPR Digital e tem por objetivo relacionar as teorias estudadas no decorrer do curso com a prática profissional do estudante.

Ela tem duração de **6 semanas** e conta com **1 live** e um **fórum tira-dúvidas**, ambos conduzidos pelo professor PUCPR responsável pelo projeto.

Para obter a certificação de especialização, é imprescindível que o estudante curse e obtenha a aprovação nessa disciplina.



PROPOSTA DO PROJETO

Desenvolvimento de um produto mínimo viável ou *minimum viable product* (MVP) para uma empresa que busca inovação contínua

1

DESCRIÇÃO GERAL DA PROPOSTA

Você é um profissional experiente em inovação e metodologias ágeis, além de ser familiarizado com o mundo das *startups*. Costuma receber demanda para inovar, seja por meio da resolução de um problema ou da identificação de uma oportunidade.



Atua como um profissional especializado em inovação, desenvolvendo um MVP para solucionar um problema ou aproveitar uma oportunidade de melhoria na empresa cliente. Utilizando metodologias ágeis como *lean startup*, *design thinking*, *Scrum* e *design sprint*, você deverá apresentar o contexto, identificar o problema/oportunidade, definir o MVP, realizar ciclos de validação e adaptações (“pivotagens”) com base nos *feedbacks* e apresentar os resultados e aprendizados gerados. A entrega final incluirá elementos visuais para facilitar a compreensão, e o contexto do profissional e da empresa deve ser claramente descrito, embasando a proposta com práticas de organizações exponenciais.





METODOLOGIA

Análise de situação-problema ou oportunidade e proposição de soluções. O projeto envolve a criação de um plano para desenvolvimento do MVP, seguindo a metodologia *lean startup*, considerando os princípios de inovação e metodologias ágeis.



OBJETIVO GERAL DA PROPOSTA

Avaliar a capacidade do estudante em conduzir um processo de desenvolvimento e validação de MVP usando metodologias ágeis e *startup enxuta*, gerando aprendizado contínuo para inovação.

4

RESULTADOS ESPERADOS

Você deverá ser capaz de compreender o ciclo de desenvolvimento e validação de um MVP, demonstrando habilidade em conduzir um processo ágil e adaptável, gerando inovação.

5

OBSERVAÇÕES

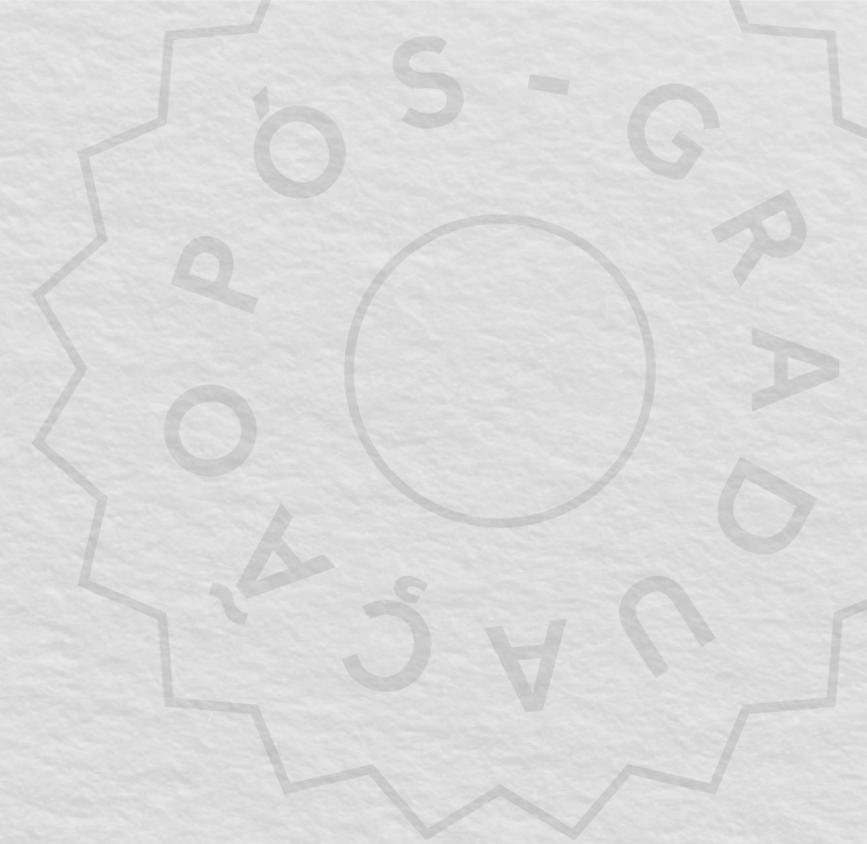
Você tem total liberdade para criar o contexto, o problema ou oportunidade, bem como a solução a ser entregue com a apresentação do MVP. Lembre-se de descrever detalhadamente:

- a empresa;
- o problema ou oportunidade;
- o MVP.



FEEDBACK

Se desejar, você poderá postar uma entrega parcial ou mesmo dúvidas específicas para serem verificadas pelo professor PUCPR responsável pelo Projeto de Aplicação antes da entrega final do seu projeto. Portanto, fique atento ao prazo para essa ação. Esse envio não será avaliado mediante nota, mas serve como um *feedback* de apoio e direcionamento elaborados pelo professor PUCPR para o seu projeto ou dúvida específica.



DESENVOLVENDO O PROJETO

Para que você possa começar a desenvolver seu Projeto de Aplicação, sugerimos que acesse o **checklist** disponível para *download*, que auxiliará na coleta de informações, requisitos, referências, pesquisas etc. Utilize o “*checklist*” (disponibilizado) para checar se mapeou todos os dados e as informações necessárias para seguir adiante na elaboração do seu projeto.

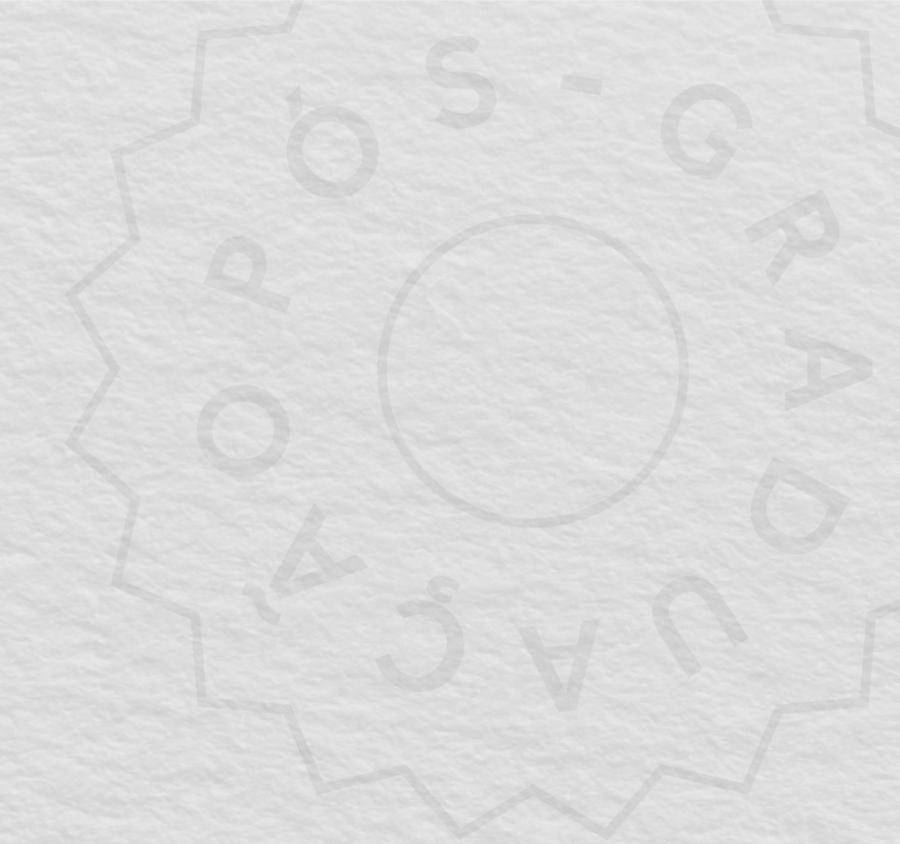
Orientação ao estudante

Coloque-se no papel de um profissional (interno ou externo) que atenderá a uma demanda de inovação e lançará um MVP para um novo produto, serviço ou processo. Sua missão é identificar uma oportunidade de inovação para essa empresa e desenvolver um MVP que possa ser testado e validado com seu público-alvo.



Estrutura do projeto:

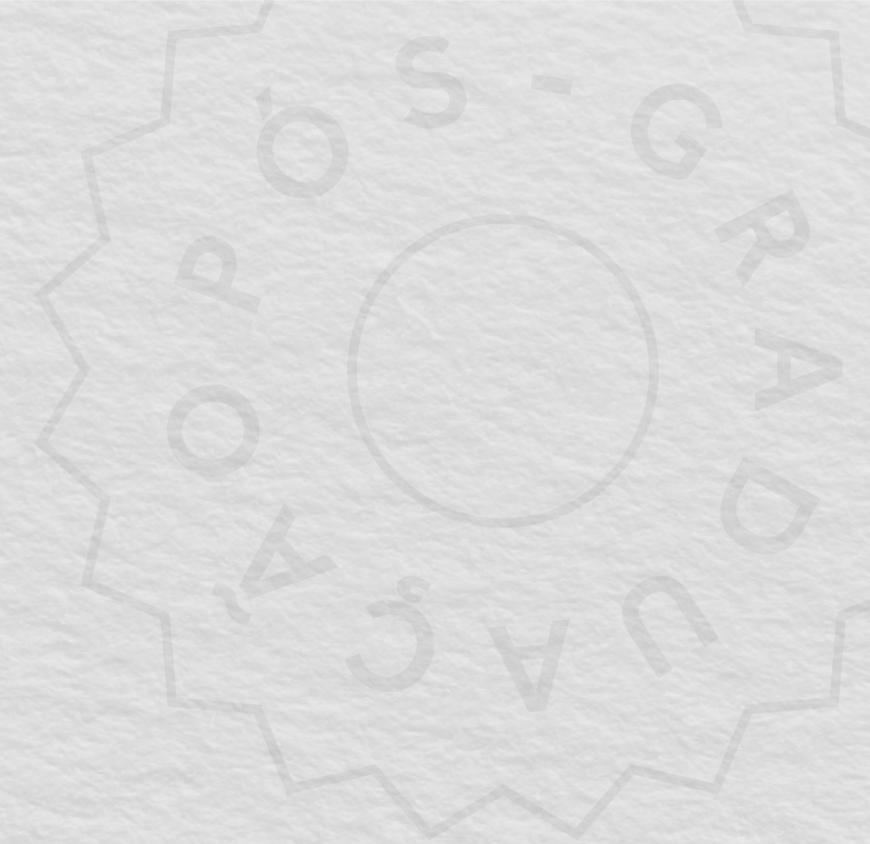
- 1) **Identificação do problema e justificativa:** Identifique um problema ou uma oportunidade relevante para a empresa.
- 2) **Definição do MVP:** Detalhe as características e funcionalidades do MVP, explicando como elas atendem ao problema/oportunidade identificado(a) e agregam valor para o público.
- 3) **Metodologia utilizada:** Explique como a metodologia *lean startup* será aplicada. Utilizar métodos para gerenciar e validar o MVP em ciclos curtos, aumentando a eficiência e a capacidade de resposta a mudanças, como, por exemplo, *design thinking*, *Scrum* ou *design sprint*.
- 4) **Apresente** como ocorreram os ajustes no MVP (pivotagem) – há essa necessidade, uma vez que pivotar é essencial no modelo de *startup* enxuta, pois permite que o projeto se ajuste a partir de aprendizados, reforçando a adaptabilidade ao mercado.
- 5) **Fechamento:** conclua o seu projeto com as métricas obtidas, os aprendizados gerados e as indicações de novas etapas que a empresa deve seguir.



DESCRIÇÃO DA ENTREGA

Formato: Documento em Word (texto com mínimo de 5 e máximo de 20 páginas) ou apresentação em PowerPoint (15 a 30 *slides*). Lembre-se de que você está no papel de um profissional que irá entregar o projeto. Logo, a definição do formato e a estética do documento deverão estar coerentes com o contexto, ou seja, com a empresa que está demandando o MVP.

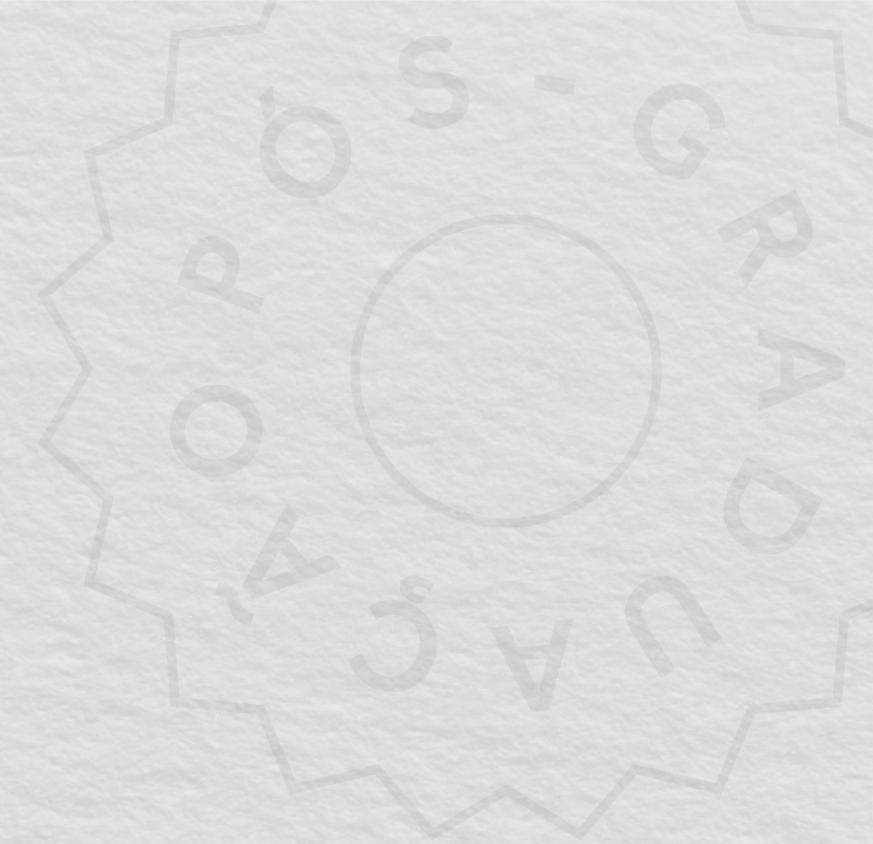
Conteúdo: inclua imagens como figuras, diagramas, fotos, mapas mentais e tabelas para ilustrar pontos-chave do projeto. Elementos visuais facilitam a compreensão do processo do MVP.



OBSERVAÇÕES

Lembre-se de criar o contexto. Você deverá definir quem é (por exemplo, consultor interno, externo ou outro personagem que irá elaborar um MVP para uma empresa que busca uma solução inovadora para um problema ou oportunidade), deixando claro o seu papel. Descreva a empresa e a oportunidade de inovação.

Cada tópico da “Estrutura do projeto” deve ser descrito com profundidade e com base em metodologias ágeis e práticas de inovação. É importante que você utilize algumas metodologias e conceitos como, por exemplo, *design thinking*, *design sprint*, Scrum, organizações exponenciais e tendências.



CRITÉRIOS AVALIADOS

Exposição do contexto:

Apresente-se de forma clara (seu papel no processo, seu cargo, se é externo ou faz parte da organização) e ofereça uma descrição sucinta da empresa, destacando sua atuação, mercado, cultura e desafios atuais relacionados ao tema em questão.

Apresentação do problema ou oportunidade para inovação:

Defina de maneira objetiva o problema enfrentado ou a oportunidade identificada. Descreva os impactos desse cenário para a empresa e/ou mercado e como a inovação pode atuar como solução ou diferencial competitivo.



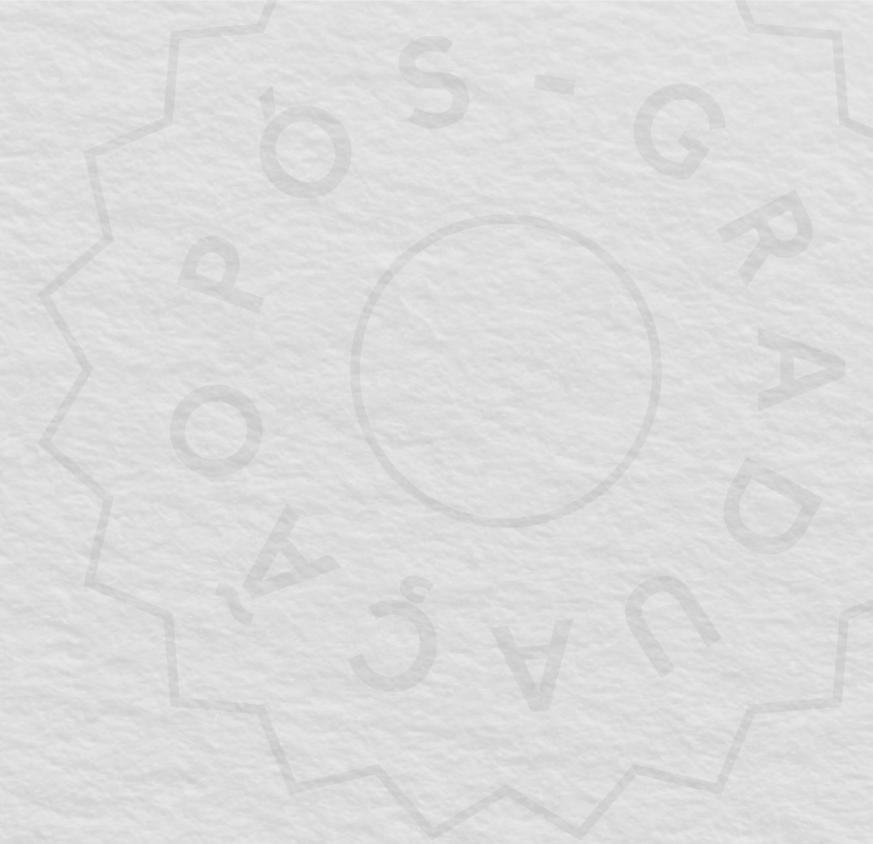
Detalhamento do MVP:

Explique o conceito do MVP desenvolvido, enfatizando:

- **Processo de pivotagem:** Demonstre as mudanças realizadas com base nos *feedbacks* e nas análises ao longo do desenvolvimento.
- **Validação do MVP:** Apresente os métodos utilizados para validação, como testes com usuários, entrevistas ou dados quantitativos.
- **Métricas e aprendizagens:** Destaque os indicadores-chave analisados e os principais *insights* gerados.

Utilização de metodologias:

Descreva como foram aplicadas metodologias como *design thinking*, *design sprint*, Scrum ou práticas de organizações exponenciais, destacando o impacto de cada abordagem no desenvolvimento do projeto e na entrega de valor.



Indicação de ações futuras:

Elabore um plano de ações futuras, detalhando as próximas etapas estratégicas que a empresa deve seguir para escalar o projeto, melhorar processos ou explorar novas oportunidades.

Elementos visuais:

Certifique-se de que o projeto inclua figuras, gráficos e outros elementos visuais que facilitem a compreensão e complementem as informações textuais, tornando a apresentação mais dinâmica e acessível.



PÓS **PUCPR** DIGITAL



PUCPR
GRUPO MARISTA

