

PROJETO DE APLICAÇÃO

ANÁLISE DE DADOS PARA TOMADA DE DECISÕES



ESTRUTURA DO PROJETO

SEMANA 1



LIVE

Live de apresentação da proposta do projeto, realizada pelo professor PUC-Campinas, com explicação geral sobre a proposta.

SEMANA 2



FEEDBACK

Estudante pode enviar dúvidas específicas ou fazer entrega parcial para receber orientações e *feedback* do professor. Etapa não é obrigatória e não vale nota.

SEMANA 3



FEEDBACK

Professor elabora *feedback* para aqueles estudantes que enviaram dúvidas ou fizeram entrega parcial.

SEMANA 4



CONCEPÇÃO

Estudante elaborando entrega do projeto, considerando eventuais apontamentos do *feedback* do professor.

SEMANA 5



LIVE

Live para os estudantes tirarem as últimas dúvidas sobre a entrega do projeto.

SEMANA 6



ENTREGA

Estudante entrega o projeto completo.

FÓRUM TIRA-DÚVIDAS

O PROJETO DE APLICAÇÃO

O **Projeto de Aplicação** é a disciplina certificadora dos cursos de pós-graduação da PUC-Campinas e tem por objetivo relacionar as teorias estudadas no decorrer do curso com a prática profissional do estudante.

Ela tem duração de **6 semanas** e conta com **2 lives** e com um **fórum tira-dúvidas**, ambos conduzidos pelo professor PUC-Campinas responsável pelo projeto.

Para obter a certificação de especialização, é imprescindível que o estudante curse e obtenha a aprovação nessa disciplina.



1

PROPOSTA DO PROJETO

PROJETO DE APLICAÇÃO – ANÁLISE DE DADOS PARA TOMADA DE DECISÕES

Descrição geral da proposta

Desenvolver um projeto com a proposição de decisões estratégicas baseadas na análise de dados, em um contexto corporativo, com base na aplicação de modelos, métodos e diretrizes, considerando técnicas, normas e *frameworks* de referência relacionados com análise de dados.



2

METODOLOGIA

O estudante deverá identificar uma situação-problema, dado um contexto organizacional específico, ou seja, uma situação em que o desenvolvimento de um processo relacionado à análise de dados seja recomendado. Para tal, as atividades envolvem: analisar, levantar hipóteses, comparar, deduzir, concluir e interpretar, entre outras possibilidades. A expectativa é que o estudante utilize estratégias, *frameworks*, normas, boas práticas, recomendações, diretrizes, etc., explorados durante o curso para elaborar o projeto de intervenção almejado, buscando alcançar os objetivos definidos.



3

OBJETIVO GERAL DA PROPOSTA

Propor decisões estratégicas para a tomada de ações assertivas visando à geração de valor, considerando a gestão de dados e atendendo a requisitos, com ética, e respeitando as legislações vigentes.

4

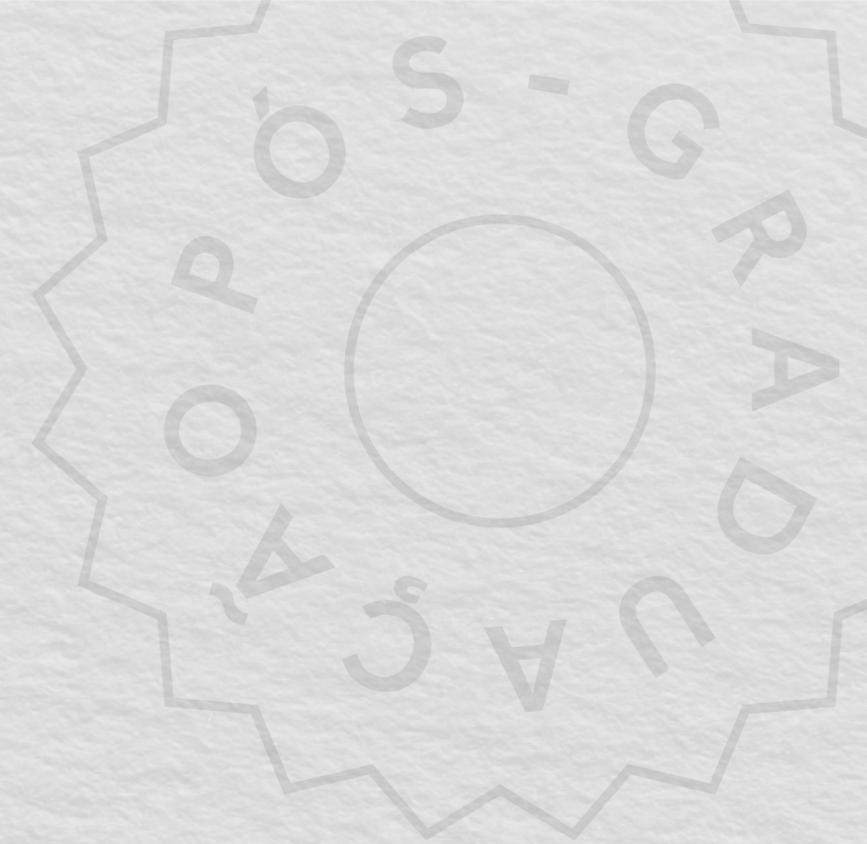
RESULTADOS ESPERADOS

Propor decisões estratégicas, em um contexto organizacional real, com base em técnicas de análise de dados, integrando diagnóstico, levantamento de dados, metodologias, gestão de projetos e de dados, considerando a privacidade das informações, com ética, e respeitando as legislações vigentes, na busca de ações assertivas com vistas a gerar valor.



FEEDBACK

Se desejar, você terá a oportunidade de postar uma entrega parcial ou mesmo dúvidas específicas para serem verificadas pelo professor PUC-Campinas responsável pelo Projeto de Aplicação antes da entrega final do seu projeto. Portanto fique atento ao prazo que você terá para essa ação. O envio não será avaliado mediante nota, mas serve como um *feedback* de apoio e direcionamento elaborados pelo professor PUC-Campinas para o seu projeto ou dúvida específica.

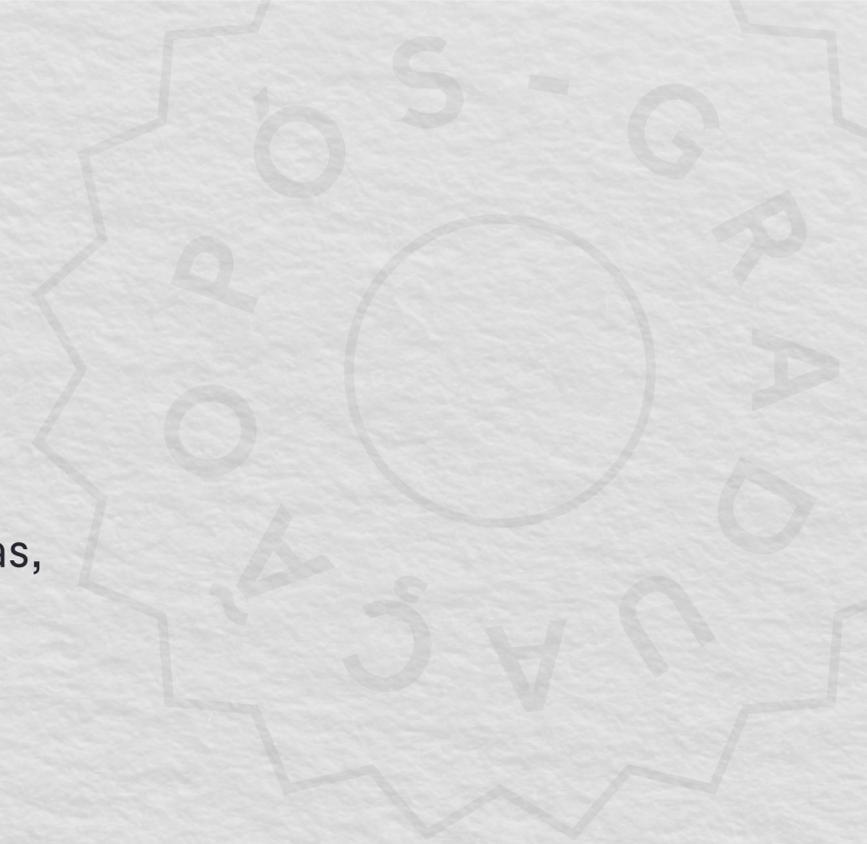


DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

Para que você possa começar a desenvolver seu Projeto de Aplicação, sugerimos que acesse o **checklist** disponível para download, ele lhe auxiliará na coleta de informações, requisitos, referências, pesquisas etc. Utilize o “*checklist*” (disponibilizado) para checar se mapeou todos os dados e as informações necessárias para seguir adiante na elaboração do seu projeto.

ORIENTAÇÃO AO ESTUDANTE

O projeto deve ser apresentado na modalidade escrita, em formato de apresentação, seguindo os tópicos a seguir:

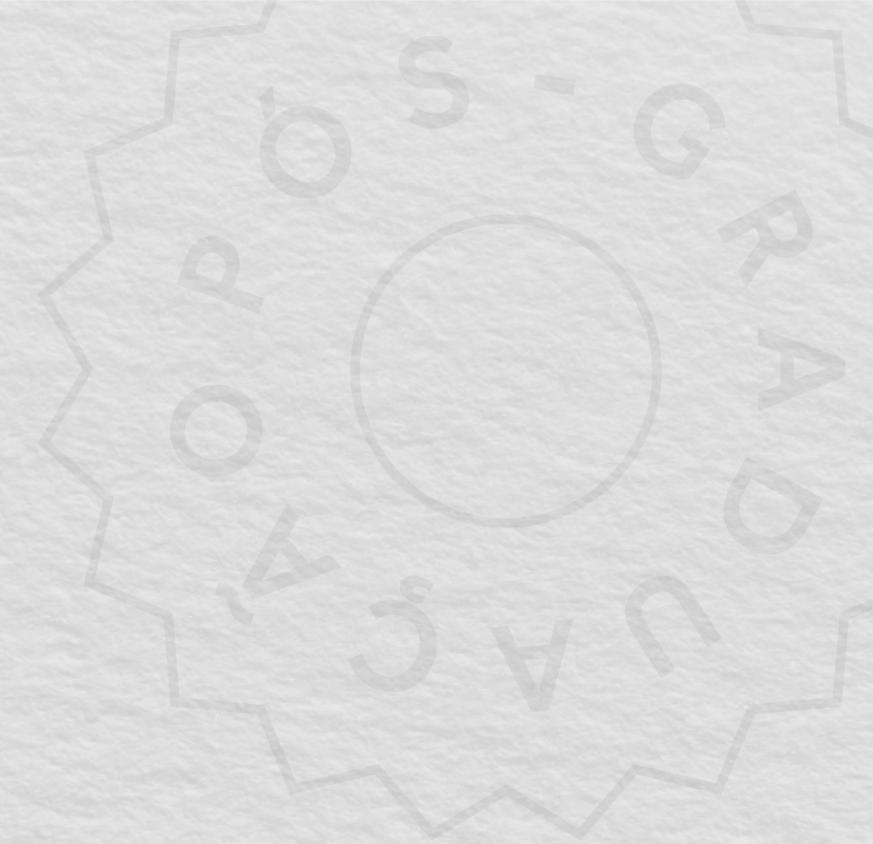


- **Objetivo geral:**

Nesta seção, descreva, de forma sucinta, o que você almeja com o projeto (máximo de 1 parágrafo). (Obs.: este projeto de aplicação consiste em uma proposta de intervenção, ou seja, **não é esperado** que você implemente/execute as ações previstas, pois se trata de uma atividade de planejamento para futura implementação).

- **Apresentação do contexto corporativo específico da empresa alvo do projeto de intervenção**

A sugestão é que você utilize um contexto corporativo real de seu conhecimento, ou mesmo de vivência pessoal, e apresente um projeto de intervenção **aplicando técnicas de análise de dados para a tomada de decisões estratégicas**. No caso, deve ser omitida a identidade da empresa escolhida para o estudo. Caso não seja possível, pode ser adotada a figura de uma empresa fictícia para implementação do estudo. Devem ser informados detalhes da operação da empresa, tais como: descrição do negócio, áreas de atuação, clientes, colaboradores, portfólio de produtos/serviços, e a forma como ocorre a geração de valor, etc.



- **Problema a ser resolvido e/ou oportunidade de melhoria e inovação**

Com base na descrição do contexto da empresa, descreva uma situação-problema para aplicação do seu projeto de aplicação, cuja solução pode gerar valor para a organização, representando uma oportunidade de melhoria ou inovação de processos, de aumento de competitividade, de redução de custos, entre outras, por meio da aplicação de técnicas de análise de dados para a tomada de decisão (**ou seja, a situação-problema escolhida será resolvida por meio da tomada de decisões baseadas nas técnicas de análise de dados selecionadas no projeto**). Justifique a necessidade de resolução da situação-problema e descreva também os resultados esperados.

- 1) **Título da situação-problema:** *Exemplo: Baixa taxa de efetividade de clientes que utilizam o canal de compras on-line.*
- 2) **Descrição da situação-problema:** *Descreva o status atual da organização no que tange ao seu diagnóstico e como a situação-problema tem impactado o desempenho da empresa.*
- 3) **Proposta do projeto de intervenção:** *Exemplo: Identificar as causas da baixa retenção de clientes e recomendar ações estratégicas para a melhoria na retenção de clientes no canal de compras on-line.*

- 
- 4) Metodologia:** *Com base nas técnicas de análise de dados estudadas no curso, descreva a metodologia que você pretende desenvolver para alcançar o objetivo do projeto de intervenção descrito no item 3. Indique técnica(s), framework(s), etc..., que você pretende usar, as etapas e a sequência envolvidas, incluindo a coleta, o processamento e a análise de dados. .*
- 5) Métricas de desempenho e visualização de dados:** *A partir do resultado almejado na metodologia proposta no item 4, indique, ao menos, duas métricas de desempenho que poderiam ser obtidas e como elas poderiam ser acompanhadas pela alta gestão da organização, utilizando ferramentas de visualização de dados. Com base nos possíveis valores dessas duas métricas, recomende decisões estratégicas (pelo menos, duas) para ilustrar o processo de tomada de decisão.*

Exemplos de métricas considerando a situação-problema descrita anteriormente:

- a)** *Índice de efetividade de compras: calculado pela quantidade de carrinhos de compras efetivados em proporção à quantidade de carrinhos iniciados, dado um período.*
- b)** *Índice de compra: calculado pela quantidade de transações de compras pelo número total de clientes únicos, dado um período.*

6) Disciplinas que contribuíram com a proposta apresentada no item 3: *Cite as disciplinas que colaboraram com sua proposta.*

- **Plano de ação 5W2H**

Desenvolva um Plano de Ação 5W2H simplificado, conforme ilustrado a seguir, objetivando estruturar ações para futura implementação da sua proposta (foram excluídas as colunas WHEN e HOW MUCH devido ao caráter atemporal e não financeiro deste estudo).

Informar, ao menos, cinco ações em cada um dos planos.

- **Referências:**

Caso seja necessário citar direta ou indiretamente algum material, obra, artigo, etc., no decorrer da sua proposta, insira aqui a referência completa.



Plano de Ação
Proposta (item 3 da tabela):

Ação	WHAT	WHY	WHERE	WHO	HOW
1					
2					
3					
4					

Obs.: Acrescente quantas linhas (ações) forem necessárias.

Exemplo:

Plano de Ação

Proposta: *Identificar as causas da baixa retenção de clientes e recomendar ações estratégicas para a melhoria na retenção de clientes no canal de compras on-line.*

Ação	WHAT	WHY	WHERE	WHO	HOW
1	<i>Identificar os sistemas de tecnologia da informação (TI) e processos envolvidos na plataforma de compras on-line.</i>	<i>É preciso identificar a lista de dados mantidos sobre compras on-line para a realização das análises posteriores.</i>	<i>Plataformas web utilizadas para o serviço de compras on-line</i>	<i>Gerente de operações e sistemas.</i>	<i>Reuniões com áreas e compilação de manuais de sistemas</i>
2					

DESCRIÇÃO DA ENTREGA

O projeto deve ser elaborado em formato Word e ter de **5 a 10** páginas. Baixe o arquivo “Modelo de entrega” disponível na plataforma.

CRITÉRIOS GERAIS AVALIADOS

Os critérios a serem avaliados são os seguintes:

- **Estruturação do projeto:** diagnóstico contextualizado e com justificativas completas.
- **Proposta de intervenção:** proposta de intervenção para a solução da situação-problema embasada e justificada nas referências e nas disciplinas estudadas no curso.
- **Benefícios/resultados esperados:** benefícios/resultados de forma clara e objetiva.
- **Plano de ação:** plano de ação completo com, ao menos, 5 ações claramente definidas e fundamentadas em referências.
- **Comunicação:** clareza, objetividade e comunicação livre de erros gramaticais e ortográficos.

