PROJETO DE APLICAÇÃO

BIG DATA E MARKETING INTELLIGENCE

PÓSPUCPRDIGITAL | PUCPR GRUPO MARISTA

ESTRUTURA DO PROJETO

PÓSPUCPRDIGITAL

SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6
VÍDEO	***FEEDBACK***	***FEEDBACK***	***LIVE***	**CONCEPÇÃO**	**ENTREGA**
Vídeo de apresentação da proposta do projeto, gravado pelo professor PUCPR, com explicação geral sobre a proposta.	Estudante pode enviar dúvidas específicas ou fazer entrega parcial para receber orientações e *feedback* do professor. Etapa não é obrigatória e não vale nota.	Professor elabora *feedback* para aqueles estudantes que enviaram dúvidas ou fizeram entrega parcial.	*Live* para os estudantes tirarem as últimas dúvidas sobre a entrega do projeto.	Estudante elaborando entrega do projeto, considerando eventuais apontamentos do *feedback* do professor e dúvidas sanadas na *Live* tira-dúvidas.	Estudante entrega o projeto completo.

FÓRUM TIRA-DÚVIDAS

O PROJETO DE APLICAÇÃO

O **Projeto de Aplicação** é a disciplina certificadora dos cursos de pós-graduação da Pós PUCPR Digital e tem por objetivo relacionar as teorias estudadas no decorrer do curso com a prática profissional do estudante.

Ela tem duração de **6 semanas** e conta com **1 *live*** e com **fórum tira-dúvidas**, ambos conduzidos pelo professor PUCPR responsável pelo projeto.

Para obter a certificação de especialização, é imprescindível que o estudante curse e obtenha a aprovação nessa disciplina.

PROPOSTA DO PROJETO

PROPOSTA DE DIRECIONAMENTOS ESTRATÉGICOS MERCADOLÓGICOS

1 DESCRIÇÃO GERAL DA PROPOSTA

O estudante deve elaborar um projeto que contenha uma proposta de direcionamentos estratégicos mercadológicos, embasados em análises e previsões comportamentais de prospects, consumidores ou usuários, e obtidos por meio de dados primários e secundários, alinhados com os conhecimentos obtidos nas disciplinas.

Este projeto deverá cumprir os seguintes pontos, conforme indicado a seguir:

1. Apresentação da empresa;
2. Problema a ser resolvido e/ou oportunidade de melhoria e inovação;
3. Contexto e justificativa;
4. Explicação sobre solução proposta;
5. Disciplinas que contribuíram nessa formulação;
6. Benefícios/resultados esperados;
7. Estimativa de recursos e investimentos necessários;
8. Métricas (indicar ao menos 5).

2 METODOLOGIA

O estudante deverá desenvolver um projeto de aplicação, que consiste em uma proposta para uma empresa real. O aluno deverá apresentar uma situação problema e/ou uma oportunidade de melhoria em uma empresa real, que deverá ser analisada e contextualizada. Uma vez apresentada a situação problema e/ou uma oportunidade de melhoria, o estudante deverá apresentar a proposta para a resolução desse problema, ou a proposta de melhoria com argumentos embasados nos conhecimentos adquiridos nas disciplinas cursadas.

O aluno deverá deixar bem claro quais disciplinas inspiraram ou possibilitaram esta proposta Por fim, o estudante deverá apontar no mínimo 5 indicadores de desempenho que serão monitorados para avaliar o andamento e/ou resultado da proposta.

3 OBJETIVOS GERAIS DA PROPOSTA

Elaborar um projeto de aplicação em big data e marketing intelligence.

4 RESULTADOS ESPERADOS

Que o estudante seja capaz de propor direcionamentos estratégicos mercadológicos embasados em análises e previsões comportamentais de prospects, consumidores ou usuários, realizados por meio de monitoramento e captura de dados usando tecnologias inovadoras.

FEEDBACK

Se desejar, você poderá postar uma entrega parcial ou mesmo dúvidas específicas para serem verificadas pelo professor PUCPR responsável pelo Projeto de Aplicação antes da entrega final do seu projeto. Portanto, fique atento ao prazo para essa ação. Esse envio não será avaliado mediante nota, mas serve como um *feedback* de apoio e direcionamento elaborados pelo professor PUCPR para o seu projeto ou dúvida específica.

DESENVOLVENDO O PROJETO

Para que você possa começar a desenvolver seu Projeto de Aplicação, sugerimos que acesse o ***checklist*** disponível para *download*, que auxiliará na coleta de informações, requisitos, referências, pesquisas etc. Utilize o "*checklist*" (disponibilizado) para checar se mapeou todos os dados e as informações necessários para seguir adiante na elaboração do seu projeto.

Para começar seu projeto, você deverá, inicialmente, mapear e **descrever** alguns itens de forma clara, para que possa avançar para os demais pontos:

- **1º ponto:** Apresentação da empresa que será utilizada para a realização deste projeto. A empresa deve ser real e existente no mercado. O estudante não precisa ser funcionário dela para realizar este trabalho. A explicação deve deixar claro para o professor qual é a empresa, seu ramo e tempo de atuação, bem como o portfólio de produtos/serviços comercializados.

- **2º ponto:** Problema a ser resolvido e/ou oportunidade de melhoria e inovação a ser realizada na empresa. Neste ponto, o estudante deverá explicar de forma bem clara o problema a ser resolvido ou a oportunidade de melhoria e inovação que ele enxerga ser possível realizar na empresa.

- **3º ponto:** Contexto e a justificativa. Nessa parte o estudante deverá mapear, verificando dados de fontes primárias ou secundárias, justificando por que aquele problema deve ser resolvido, ou por que aquela inovação ou aquela melhoria deve ser feita.

Avançando na elaboração do projeto, o estudante deverá:

- **4º ponto:** Explicar de forma bem simples e clara os detalhes sobre a solução encontrada para o problema e/ou as propostas para melhorias e inovação;

- **5º ponto:** Contextualizar quais disciplinas do curso e indicar de que forma elas contribuíram para a elaboração da proposta;

- **6º ponto**: Argumentar quais os benefícios e/ou resultados esperados com a realização/implantação dessa proposta;

- **7º ponto:** Apresentar uma estimativa de recursos e investimentos necessários para a realização/implantação do projeto.

- **8º ponto:** Apresentar as métricas necessárias para avaliação e acompanhamento do projeto proposto. Esta etapa é **essencial** para o projeto, pois é por meio da coerência desses indicadores que podemos acompanhar e compreender o andamento e resultado do projeto. Não basta apenas citar a métrica a ser utilizada, você precisa explicar o porquê daquela métrica, bem como deixar clara a forma de coleta de periodicidade de avaliação. Elenque, no mínimo, **5 métricas** (indicadores de desempenho) que servirão para o monitoramento do seu projeto. Explique de forma clara porque essa métrica é importante para o projeto (métricas sem coerência com o projeto serão desconsideradas). Detalhe os valores esperados (de onde sai, e quanto quer alcançar). Explique de forma simples, mas clara, a metodologia utilizada para coletar os valores dessas métricas.

DESCRIÇÃO DA ENTREGA

A entrega deverá ser feita no formato de PowerPoint, sem preocupação com as normas ABNT e tendo a liberdade para fazer a diagramação que melhor apresentar o projeto. Deve ser algo bem visual, com uso de imagens e ilustrações.

CRITÉRIOS GERAIS AVALIADOS

- Solução/inovação proposta;
- Disciplinas que contribuíram nesta formulação;
- Benefícios/resultados esperados;
- Estimativa de recursos e investimentos necessários.
- Métricas apresentadas;
- Coerência das métricas com a proposta;
- Forma de obtenção das métricas;
- Comunicação: clareza e objetividade.

PÓSPUCPRDIGITAL

PUCPR
GRUPO MARISTA