

**PROJETO DE APLICAÇÃO**

# PSICOLOGIA POSITIVA, GESTÃO DE PESSOAS E SAÚDE NO TRABALHO



PÓS **PUCPR** DIGITAL



**PUCPR**  
GRUPO MARISTA

# ESTRUTURA DO PROJETO

PÓS **PUCPR** DIGITAL

## SEMANA 1



### VÍDEO

Vídeo de apresentação da proposta do projeto, gravado pelo professor PUCPR, com explicação geral sobre a proposta.

## SEMANA 2



### FEEDBACK

Estudante pode enviar dúvidas específicas ou fazer entrega parcial para receber orientações e *feedback* do professor. Etapa não é obrigatória e não vale nota.

## SEMANA 3



### FEEDBACK

Professor elabora *feedback* para aqueles estudantes que enviaram dúvidas ou fizeram entrega parcial.

## SEMANA 4



### LIVE

*Live* para os estudantes tirarem as últimas dúvidas sobre a entrega do projeto.

## SEMANA 5



### CONCEPÇÃO

Estudante elaborando entrega do projeto, considerando eventuais apontamentos do *feedback* do professor e dúvidas sanadas na *Live* tira-dúvidas.

## SEMANA 6



### ENTREGA

Estudante entrega o projeto completo.

FÓRUM TIRA-DÚVIDAS

## O PROJETO DE APLICAÇÃO

O **Projeto de Aplicação** é a disciplina certificadora dos cursos de pós-graduação da Pós PUCPR Digital e tem por objetivo relacionar as teorias estudadas no decorrer do curso com a prática profissional do estudante.

Ela tem duração de **6 semanas** e conta com **1 live** e com **fórum tira-dúvidas**, ambos conduzidos pelo professor PUCPR responsável pelo projeto.

Para obter a certificação de especialização, é imprescindível que o estudante curse e obtenha a aprovação nessa disciplina.



## **PROPOSTA DO PROJETO**

### **PROJETO DE INTERVENÇÃO EM PSICOLOGIA POSITIVA, GESTÃO DE PESSOAS E SAÚDE NO TRABALHO**

**1**

#### **DESCRIÇÃO GERAL DA PROPOSTA**

Buscando relacionar as teorias estudadas no decorrer do curso com a prática profissional do estudante, o aluno deve apresentar um Projeto de Intervenção, real ou fictício, em um contexto profissional – com base em sua vivência profissional ou pessoal –, buscando promover a saúde no trabalho a partir dos conhecimentos da psicologia positiva aprendidos no decorrer do curso.



# 2

## **METODOLOGIA**

Identificação de uma situação-problema – sendo a situação o estado inicial, e o objetivo, o estado final desejado – para, com base nela, criar um Projeto de Intervenção com o intuito de promover a saúde de colaboradores em um contexto corporativo. A expectativa é de que o estudante desenvolva esse projeto a partir das contribuições da psicologia positiva, utilizando os conhecimentos e as estratégias aprendidos durante a pós-graduação.



# 3

## **OBJETIVO GERAL DA PROPOSTA**

Elaboração de um Projeto de Intervenção em Psicologia positiva, gestão de pessoas e saúde no trabalho a partir de uma situação-problema para avaliar se o estudante está apto a propor soluções que promovam a saúde de colaboradores de forma efetiva a partir dos conhecimentos adquiridos no curso de pós-graduação Psicologia positiva, gestão de pessoas e saúde no trabalho.

# 4

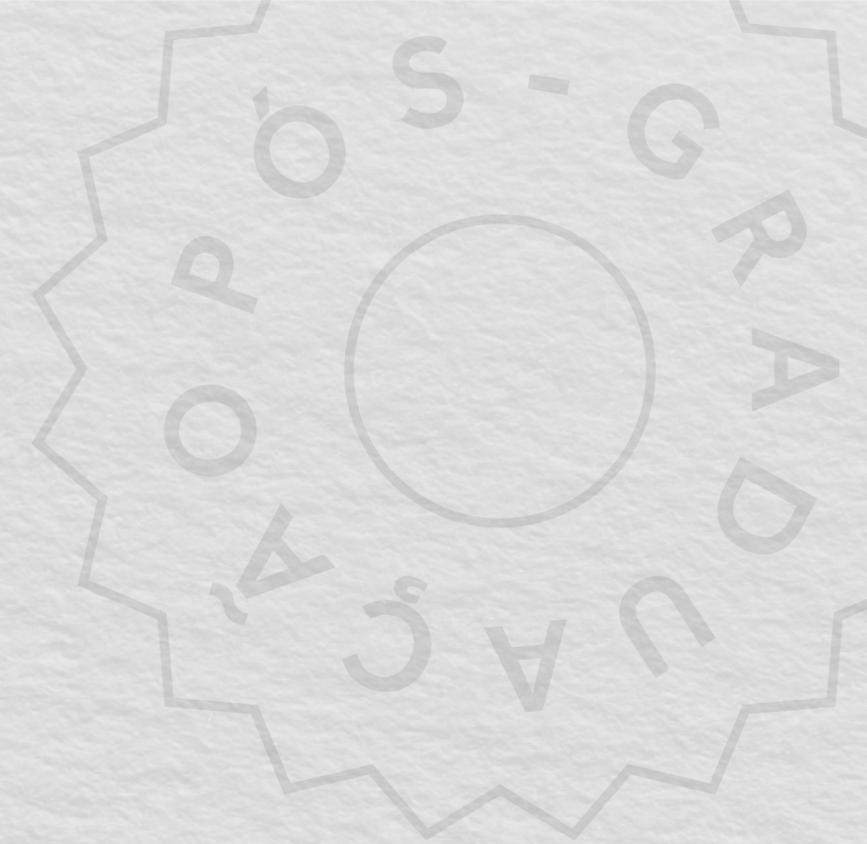
## **RESULTADOS ESPERADOS**

Apresentação de um Projeto de Intervenção, real ou fictício, em um contexto profissional que busque promover a saúde no trabalho a partir dos conhecimentos da psicologia positiva.



## **FEEDBACK**

Se desejar, você poderá postar uma entrega parcial ou mesmo dúvidas específicas para serem verificadas pelo professor PUCPR responsável pelo Projeto de Aplicação antes da entrega final do seu projeto. Portanto, fique atento ao prazo para essa ação. Esse envio não será avaliado mediante nota, mas serve como um *feedback* de apoio e direcionamento elaborados pelo professor PUCPR para o seu projeto ou dúvida específica.



## DESENVOLVENDO O PROJETO

Para que você possa começar a desenvolver seu Projeto de Aplicação, sugerimos que acesse o **checklist** disponível para *download*, que auxiliará na coleta de informações, requisitos, referências, pesquisas, etc. Utilize o “*checklist*” (disponibilizado) para checar se mapeou todos os dados e as informações necessários para seguir adiante na elaboração do seu projeto.

### Orientação ao estudante

Buscando relacionar as teorias estudadas no decorrer do curso com a prática profissional, você deve identificar uma situação-problema – sendo a situação o estado inicial, e o objetivo, o estado final desejado – para, com base nesta, criar um Projeto de Intervenção, real ou fictício, em um contexto profissional – com base em sua vivência profissional ou pessoal –, buscando promover a saúde no trabalho a partir dos conhecimentos da psicologia positiva aprendidos no decorrer do curso.

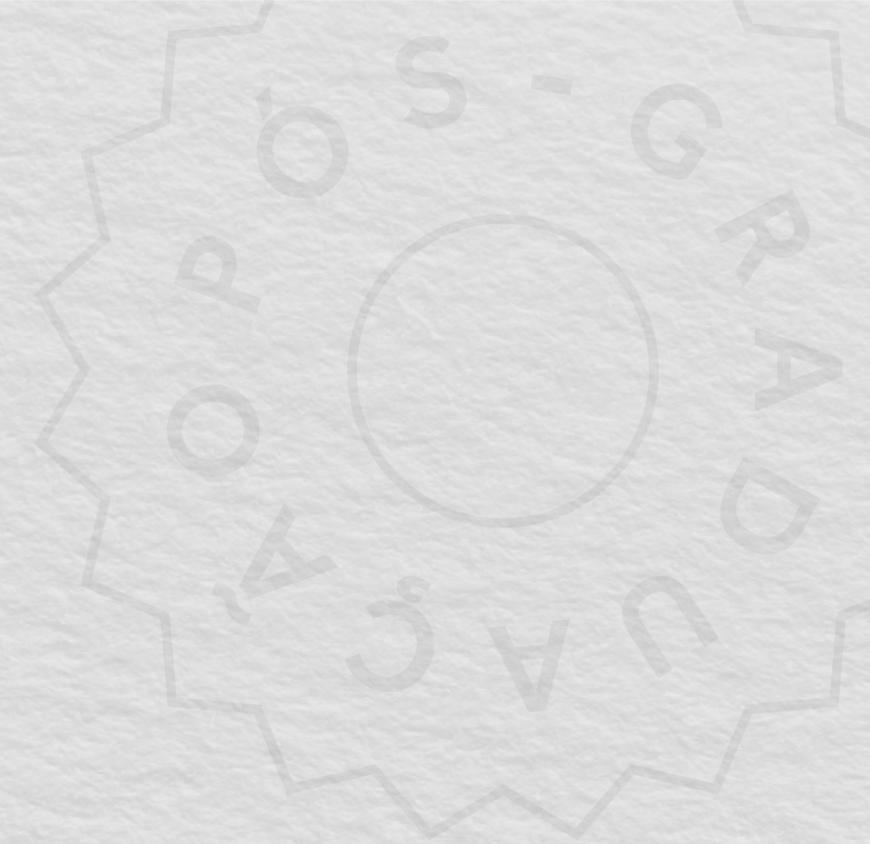
O projeto deve ser apresentado na modalidade escrita em formato de apresentação seguindo os tópicos a seguir:

- **Slide 1 – Título da apresentação:** Máximo de 12 palavras que sintetizem a proposta.
- **Slide 2 – Apresentação pessoal:** Informações profissionais e pessoais.
- **Slide 3 – Características da organização:** Contextualização da organização escolhida.
- **Slides 4 e 5 – Situação-problema (de 1 a 2 slides):** Situação que se beneficiaria de uma intervenção na promoção da saúde na organização escolhida.
- **Slides 6 e 7 – Justificativa (de 1 a 2 slides):** Explicação que justifique a relevância do tema para a promoção da saúde de determinado grupo.
- **Slide 8 – Objetivos:** Motivação para a intervenção e o porquê da sua importância para a promoção da saúde de determinado grupo.
- **Slides 9, 10 e 11 – Metodologia (de 1 a 3 slides):** Passo a passo com o que será feito para alcançar os objetivos propostos.
- **Slide 12 – Resultados esperados:** Descrição dos resultados frente ao projeto já implantado ou à situação fictícia.
- **Slide 13 – Referências.**



## DESCRIÇÃO DA ENTREGA

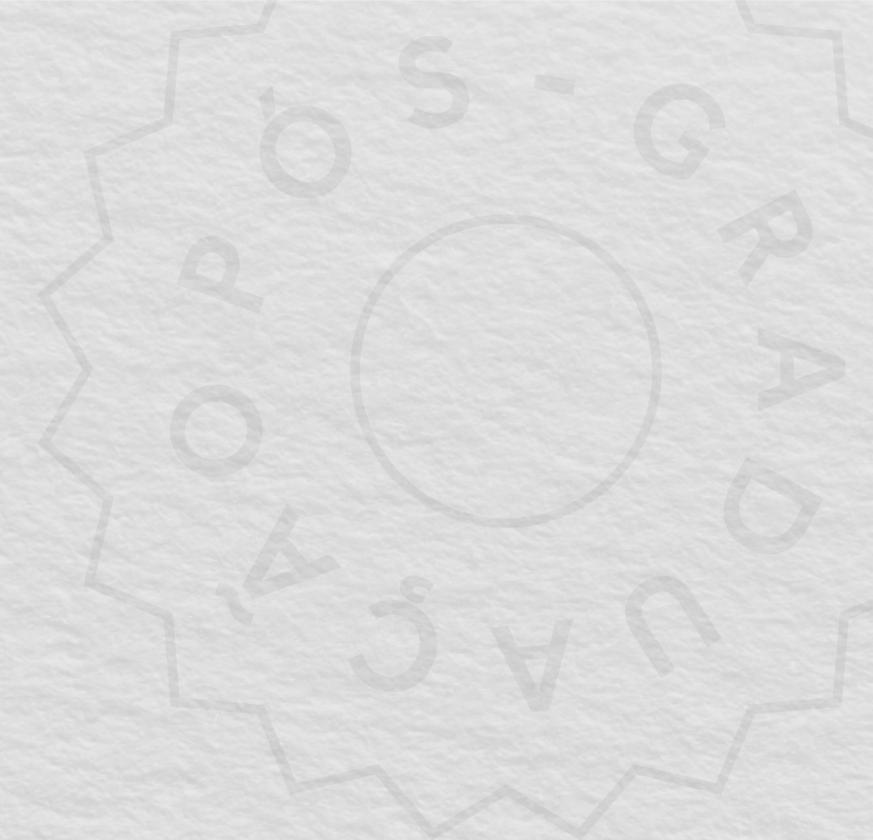
O projeto deve ter de **8 a 15 slides** e ser elaborado em formato de PowerPoint ou por meio do site [Canva.com.br](https://www.canva.com.br) (lembre-se de que, nesse caso, deve ser possível baixar a produção e enviar em formato de PDF).



## CRITÉRIOS GERAIS AVALIADOS

Os critérios a serem avaliados são os seguintes:

- 1) Aderência do projeto à temática do curso:** Validação se o projeto está inserido no contexto de promoção da saúde em âmbito corporativo.
- 2) Situação-problema apresentada:** Qualidade da situação-problema apresentada, justificativa e operacionalização por meio de objetivos e fundamentação teórica embasada.
- 3) Metodologia:** Qualidade do percurso metodológico proposto, sua estratégia interventiva e os resultados esperados.
- 4) Cumprimento das normas de Apresentação:** O projeto está de acordo com o modelo proposto e segue as orientações apresentadas?
- 5) Comunicação:** O projeto é apresentado de forma clara e objetiva, escrito conforme a norma-padrão da língua portuguesa?



PÓS **PUCPR** DIGITAL



**PUCPR**  
GRUPO MARISTA

