

PROJETO DE APLICAÇÃO

ECONOMIA COMPORTAMENTAL, DADOS E NOVAS TECNOLOGIAS



ESTRUTURA DO PROJETO

SEMANA 1



LIVE

Live de apresentação da proposta do projeto, realizada pelo professor PUC-Campinas, com explicação geral sobre a proposta.

SEMANA 2



FEEDBACK

Estudante pode enviar dúvidas específicas ou fazer entrega parcial para receber orientações e *feedback* do professor. Etapa não é obrigatória e não vale nota.

SEMANA 3



FEEDBACK

Professor elabora *feedback* para aqueles estudantes que enviaram dúvidas ou fizeram entrega parcial.

SEMANA 4



CONCEPÇÃO

Estudante elaborando entrega do projeto, considerando eventuais apontamentos do *feedback* do professor.

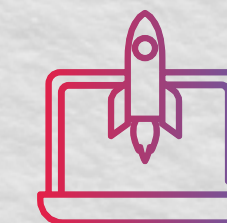
SEMANA 5



LIVE

Live para os estudantes tirarem as últimas dúvidas sobre a entrega do projeto.

SEMANA 6



ENTREGA

Estudante entrega o projeto completo.

FÓRUM TIRA-DÚVIDAS

O PROJETO DE APLICAÇÃO

O **Projeto de Aplicação** é a disciplina certificadora dos cursos de pós-graduação da PUC-Campinas e tem por objetivo relacionar as teorias estudadas no decorrer do curso com a prática profissional do estudante.

Ela tem duração de **6 semanas** e conta com **2 lives** e com um **fórum tira-dúvidas**, ambos conduzidos pelo professor PUC-Campinas responsável pelo projeto.

Para obter a certificação de especialização, é imprescindível que o estudante curse e obtenha a aprovação nessa disciplina.



PROPOSTA DO PROJETO

Intervenções comportamentais para melhoria no desempenho de colaboradores: um estudo de caso.

1

DESCRIÇÃO GERAL DA PROPOSTA

Investigar como os fundamentos da economia comportamental influenciam o comportamento dos colaboradores em uma empresa selecionada, identificando fatores que impactam, principalmente, a produtividade, bem como o engajamento dos colaboradores.



2

METODOLOGIA

1) Coleta de dados

Realizar entrevistas e questionários estruturados com colaboradores e gestores para entender as percepções sobre o ambiente de trabalho e os fatores que influenciam o desempenho.

Analisar as métricas de produtividade e retenção de colaboradores para registrar padrões comportamentais.

2) Análise dos vieses comportamentais

Identificar a presença de vieses comuns na empresa, como o viés de confirmação e a heurística da ancoragem.

Analisar se a empresa tem algum tipo de política *nudge* para incentivar o comportamento desejado.



2

METODOLOGIA

3) Proposta de intervenção

Com base nos dados coletados, desenvolver uma proposta de intervenções na perspectiva da economia comportamental:

Revisão dos incentivos: alinhar recompensas a comportamentos de longo prazo e estabelecer uma comunicação que reduza o viés da aversão à perda.

Feedback estruturado: criar um sistema de *feedback* regular para promover o desenvolvimento individual e reduzir vieses de avaliação.

Políticas *nudge* para a produtividade: propor *nudge* para o alcance de metas mensuráveis.



3

OBJETIVOS GERAIS DA PROPOSTA

- Analisar o ambiente de trabalho, focando na forma como os **incentivos** e os elementos de comunicação e informação afetam a motivação dos colaboradores.
- Analisar a influência de vieses cognitivos, como, por exemplo, a **aversão à perda**, o **excesso de confiança** e o **viés de confirmação**, na tomada de decisão.
- Avaliar a efetividade dos programas de **incentivo** existentes na empresa.
- Propor melhorias e intervenções com base nos resultados da pesquisa.

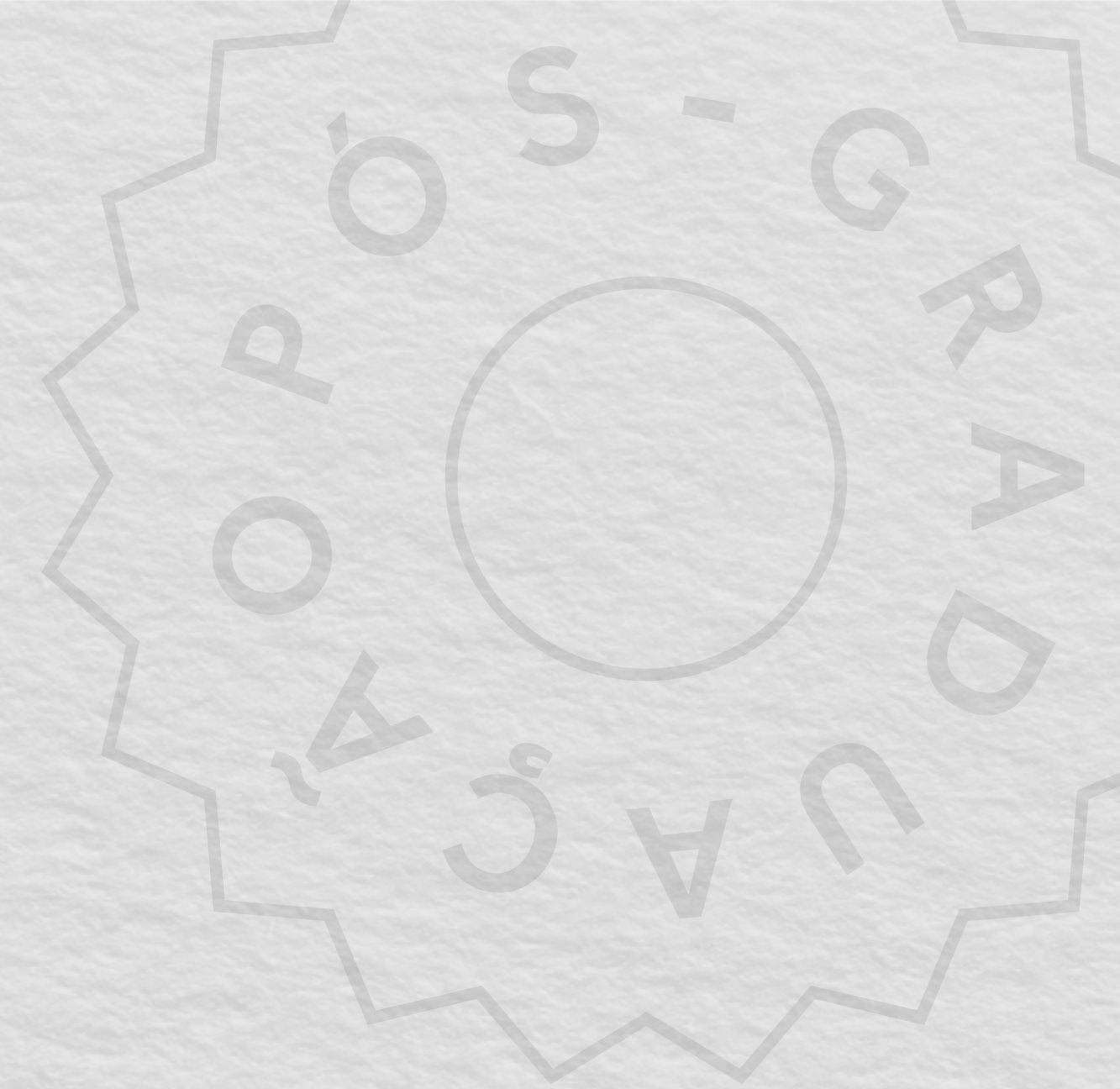


4

RESULTADOS ESPERADOS

O estudante deve ser capaz de apresentar uma análise que evidencie como pequenas mudanças podem impactar positivamente o desempenho dos colaboradores, e as intervenções propostas devem ajudar a reduzir os vieses comportamentais, bem como a assimetria de informação, aumentar a motivação e melhorar o clima organizacional.



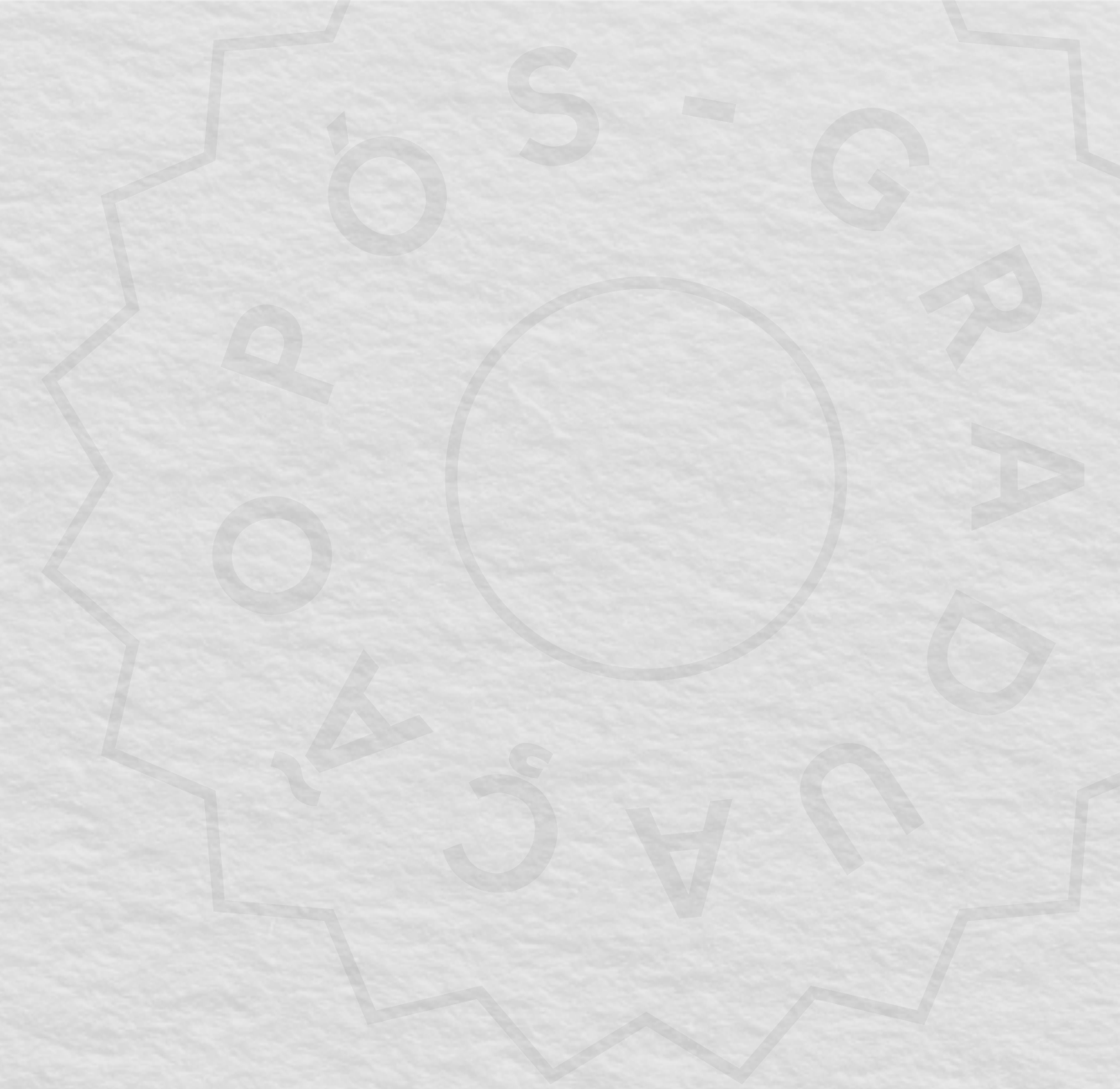


FEEDBACK

Se desejar, você poderá postar uma entrega parcial ou mesmo dúvidas específicas para serem verificadas pelo professor PUC-Campinas responsável pelo Projeto de Aplicação antes da entrega final do seu projeto. Portanto, fique atento ao prazo para essa ação. Esse envio não será avaliado mediante nota, mas serve como um *feedback* de apoio e direcionamento elaborados pelo professor PUC-Campinas para o seu projeto ou dúvida específica.

DESENVOLVENDO O PROJETO

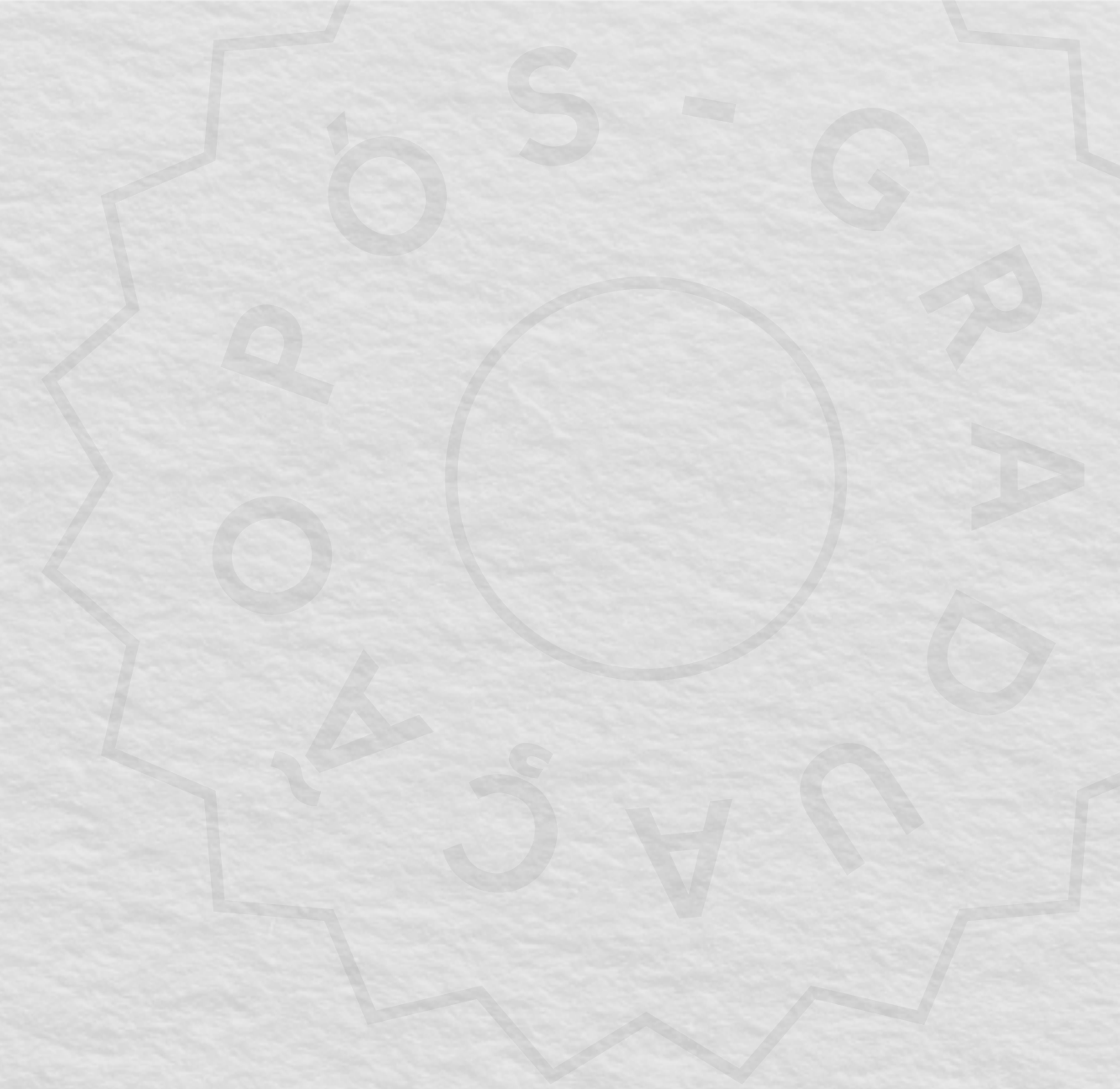
Para que você possa começar a desenvolver seu Projeto de Aplicação, sugerimos que acesse o **checklist** disponível para *download*, que auxiliará na coleta de informações, requisitos, referências, pesquisas etc. Utilize o “*checklist*” (disponibilizado) para checar se mapeou todos os dados e as informações necessários para seguir adiante na elaboração do seu projeto.



Orientação ao estudante

Proposta do projeto a ser desenvolvido:

- 1) Apresentação da empresa que será investigada para a realização deste estudo de caso para o Projeto de Aplicação.
- 2) Problema a ser resolvido ou melhoria de processo: explicar de forma clara o(s) problema(s) a ser(em) resolvido(s) ou a oportunidade de melhoria.
- 3) Contexto: mapear, por meio de informações de uma pesquisa primária, o(s) problema(s), apresentando as soluções ou ações de melhoria(s).
- 4) Solução: explicar de forma clara o *status* atual do(s) problema(s) e sua(s) solução(ões) ou propostas de melhorias.
- 5) Benefícios alcançados: apresentar os possíveis resultados alcançados com as ações.
- 6) Focar nos componentes da economia comportamental citados neste projeto: vieses comportamentais e efeito *nudge*.



DESCRIÇÃO DA ENTREGA

A entrega deve ser realizada no formato Word, dentro das normas de ABNT.

CRITÉRIOS AVALIADOS

- Solução e inovação da proposta.
- Disciplinas cursadas que contribuíram no desenvolvimento do projeto.
- Benefícios referentes aos resultados esperados/alcançados.
- Revisão dos incentivos.
- *Feedback* estruturado.
- Identificação dos vieses comportamentais.
- Identificação de políticas *nudge*.

