TÍTULO DO PROJETO

Nome do/a Estudante

*A página deve ter formatação em “papel tamanho A4” (297 x 210 mm) e todas as margens de 3cm. O texto deve ser digitado em Word for Windows, fonte Times New Roman ou Arial, 12, e espaçamento simples. Esse documento deve conter entre 5 e 10 páginas. As páginas devem estar numeradas na parte central inferior, conforme este modelo. **Atenção: Não se esqueça de excluir todos esses textos de orientação (em itálico) antes de entregar seu arquivo final. Também excluir todos os itens apresentados como exemplo.***

OBJETIVO GERAL

*Descreva, de forma sucinta, o que você almeja com o projeto (máximo de 1 parágrafo). (Obs.: este projeto de aplicação consiste em uma proposta de intervenção, ou seja, **não é esperado** que você implemente/execute as ações previstas, pois se trata de uma atividade de planejamento para futura implementação).*

APRESENTAÇÃO DO CONTEXTO CORPORATIVO ESPECÍFICO DA EMPRESA ALVO DO PROJETO DE INTERVENÇÃO

*A sugestão é que você utilize um contexto corporativo real de seu conhecimento, ou mesmo de vivência pessoal, e apresente um projeto de intervenção **aplicando técnicas de análise de dados para a tomada de decisões estratégicas**. No caso, deve ser omitida a identidade da empresa escolhida para o estudo. Caso não seja possível, pode ser adotada a figura de uma empresa fictícia para implementação do estudo. Devem ser informados detalhes da operação da empresa, tais como descrição do negócio, áreas de atuação, clientes, colaboradores, portfólio de produtos/serviços, e a forma como ocorre a geração de valor, etc.*

PROBLEMA A SER RESOLVIDO E/OU OPORTUNIDADE DE MELHORIA E INOVAÇÃO

Com base na descrição do contexto da empresa, descreva uma situação-problema para aplicação do seu projeto de aplicação, cuja solução pode gerar valor para a organização, representando uma oportunidade de melhoria ou inovação de processos, de aumento de competitividade, de redução de custos, entre outras, por meio da aplicação de técnicas de análise de dados para a tomada de decisão (ou seja, a situação-problema escolhida será resolvida por meio da tomada de decisões baseadas nas técnicas de análise de dados selecionadas no projeto). Justifique a necessidade de resolução da situação-problema e descreva também os resultados esperados.

1. Título da situação-problema:

Exemplo: Baixa taxa de efetividade de clientes que utilizam o canal de compras on-line.

2. Descrição da situação-problema:

Descreva o status atual da organização no que tange ao seu diagnóstico, e como esta situação-problema tem impactado o desempenho da empresa.

3. Objetivos do projeto de intervenção:

Exemplo: Identificar as causas da baixa retenção de clientes e recomendar ações estratégicas para a melhoria na retenção de clientes no canal de compras on-line.

4. Metodologia:

Com base nas técnicas de análise de dados estudadas no curso, descreva a metodologia que você pretende desenvolver para alcançar o objetivo do projeto de intervenção descrito no item 3. Indique técnica(s), framework(s), etc., que você pretende usar, as etapas e a sequência envolvidas, incluindo a coleta, o processamento e a análise de dados.

5. Métricas de desempenho e visualização de dados:

A partir do resultado almejado na sua metodologia proposta no item 4, indique, ao menos, duas métricas de desempenho que poderiam ser obtidas e como elas poderiam ser acompanhadas pela alta gestão da organização utilizando ferramentas de

visualização de dados. Com base nos possíveis valores dessas duas métricas, recomende decisões estratégicas (pelo menos, duas) para ilustrar o processo de tomada de decisão.

Exemplos de métricas considerando a situação-problema anteriormente descrita:

- a) *Índice de efetividade de compras: calculado pela quantidade de carrinhos de compras efetivados em proporção à quantidade de carrinhos iniciados, dado um período.*
- b) *Índice de compra: calculado pela quantidade de transações de compras pelo número total de clientes únicos, dado um período.*

6. Disciplinas que contribuíram com a proposta apresentada no item 3: *Cite as disciplinas que colaboraram com sua proposta.*

PLANO DE AÇÃO 5W2H

Desenvolva um Plano de Ação 5W2H simplificado, conforme ilustrado a seguir, objetivando estruturar ações para futura implementação da sua proposta (foram excluídas as colunas WHEN e HOW MUCH devido ao caráter atemporal e não financeiro deste estudo). Informar, ao menos, cinco ações em cada um dos planos.

	Plano de Ação				
	Proposta (item 3 da tabela):				
Ação	WHAT	WHY	WHERE	WHO	HOW
1					
2					
3					
4					
5					
...					

Obs.: Acrescente quantas linhas (ações) forem necessárias.

Exemplo:

Plano de Ação					
<i>Proposta: Identificar as causas da baixa retenção de clientes e recomendar ações estratégicas para a melhoria na retenção de clientes no canal de compras on-line.</i>					
Ação	WHAT	WHY	WHERE	WHO	HOW
1	Identificar os sistemas de tecnologia da informação (TI) e processos envolvidos na plataforma de compras on-line	É preciso identificar a lista de dados mantidos sobre compras on-line para a realização das análises posteriores	Plataformas web utilizadas para o serviço de compras on-line	Gerente de operações e sistemas	Reuniões com áreas e compilação de manuais de sistemas
2	...				
3	...				
4	...				
5	...				
...					

REFERÊNCIAS

ATENÇÃO: Caso seja necessário citar direta ou indiretamente algum material, obra, artigo, etc., no decorrer da sua proposta, insira aqui a referência completa.