

CHECKLIST

NEUROCOMUNICAÇÃO: ESTRATÉGIAS PARA NARRATIVAS DE IMPACTO

PÓS **PUCPR** DIGITAL



PUCPR
GRUPO MARISTA



ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Requisito: Seleção de marca a ser atendida no projeto

ITEM		CHECK
1	Você selecionou uma marca real para ser atendida no projeto?	☐
2	Você dispõe de informações básicas e claras sobre o contexto de mercado da marca selecionada, como marcas concorrentes e perfil dos clientes?	☐
3	Você dispõe de informações básicas e claras sobre as estratégias de comunicação empregadas pela marca selecionada, como linguagem e tom de voz utilizados?	☐

ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Requisito: Identificação do problema de comunicação a ser solucionado

ITEM

CHECK

1

Você identificou um problema claro de comunicação inerente à marca selecionada?

☐

2

O problema de comunicação digital se enquadra em um dos dois cenários a seguir?

a) ações de comunicação executadas de modo insatisfatório;

b) ausência/carência de ações de comunicação estrategicamente oportunas para a marca.

☐

3

O problema de comunicação identificado por você pode ser solucionado por meio de uma proposta de criação de conteúdo(s) narrativo(s) de impacto?

☐

4

Você identifica possibilidade de utilizar técnicas e recursos de neurociência como parte da criação do(s) conteúdo(s) narrativo(s) proposto(s)?

☐

PÓS**PUCPR**DIGITAL



PUCPR
GRUPO MARISTA

