

CHECKLIST

MARKETING: ESTRATÉGIA, NEGÓCIOS DIGITAIS E EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

PÓS **PUCPR** DIGITAL



PUCPR
GRUPO MARISTA



ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Requisito: Apresentação da empresa

ITEM

CHECK

- | | | |
|---|---|--------------------------|
| 1 | Descreveu com clareza a empresa, seu ramo de atuação e seu histórico no mercado? | ☐ |
| 2 | Apresentou o portfólio da empresa, ou seja, os produtos/serviços que ela oferece? | ☐ |
| 3 | Apresentou os clientes atuais e/ou potenciais? | ☐ |
| 4 | Apresentou os principais concorrentes? | ☐ |

ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Requisito: Diagnóstico e apresentação do problema, melhoria ou inovação a ser implementada

ITEM

CHECK

1	Apresentou dados primários e/ou secundários de mercado e da concorrência que justifiquem o problema ou apontem oportunidades de melhoria ou inovação na área de <i>marketing</i> ?	☐
2	Deixou claro qual é o problema, bem como as melhorias e/ou inovações a serem implementadas?	☐

ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Requisito: Solução proposta

ITEM

CHECK

1	Explicou de maneira detalhada O QUE será implementado na empresa?	☐
2	Apresentou as ETAPAS de implementação?	☐
3	Explicou COMO isso vai resolver o problema da empresa e/ou agregar valor ou diferencial competitivo?	☐

ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Requisito: Disciplinas do curso que contribuíram para inspirar e/ou embasar a proposta

ITEM

CHECK

1

Apresentou, **pelo menos, 3 DISCIPLINAS** que embasaram ou inspiraram a proposta?

☐

2

Descreveu os principais tópicos de cada disciplina e explicou de que forma contribuíram para este projeto?

☐

ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Requisito: Objetivos, benefícios e resultados esperados

ITEM		CHECK
1	Descreveu claramente os objetivos do projeto, bem como os benefícios e os resultados esperados?	☐
2	Apresentou indicadores (KPIs) mensuráveis? (Lembrar de colocar indicadores quantitativos – aumento de x%, n clientes, n seguidores, redução de x%, etc.)	☐

ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Requisito: Estimativas de recursos, investimentos e cronograma

ITEM

CHECK

1	Apresentou a estimativa de recursos e investimentos para todas as ações propostas, incluindo investimentos com tecnologia, mídia e pessoas?	☐
2	Apresentou um cronograma para a implantação das ações?	☐

ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Requisito: Métricas para avaliação e acompanhamento do projeto

ITEM

CHECK

1	Apresentou, pelo menos, 5 métricas coerentes com os objetivos e resultados esperados?	☐
2	Justificou o PORQUÊ de as métricas serem adequadas para medir se os objetivos estão sendo alcançados?	☐
3	Informou COMO cada métrica será obtida? Aqui, deve-se indicar qual será a fonte dos dados (se é relatório de sistema, se é dados de Analytics, se é pesquisa com clientes, etc.) e com que frequência será obtida (mensal, trimestral, a cada interação com o cliente, etc.).	☐

ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Requisito: Apresentação do projeto

ITEM

CHECK

1 A **apresentação** está **clara e objetiva**, com **leiaute** seguindo as boas práticas de apresentação de um projeto de *marketing* no mercado?

☐

2 O texto segue a **norma padrão na escrita e está livre de erros de digitação**?

☐

3 Você citou as **fontes e referências** utilizadas?

☐

PÓS**PUCPR**DIGITAL



PUCPR
GRUPO MARISTA

