

CHECKLIST

FUTURE THINKING SOCIEDADE, TECNOLOGIA E MERCADO



ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Requisito: Promover uma reflexão sobre as experiências e os aprendizados mais significativos proporcionados ao longo da pós-graduação a partir da revisitação aos Diários de Bordo, destacando as vivências mais relevantes, bem como as experiências formativas adquiridas durante o curso.

ITEM

CHECK

1

O que você aprendeu de mais significativo? Como sua forma de pensar foi transformada durante esse período? Quais novos conhecimentos foram adquiridos e como eles impactaram sua visão sobre o tema? O que mais o marcou ou o surpreendeu durante sua jornada acadêmica?

☐

2

Entre os variados conhecimentos adquiridos ao longo do curso, qual deles você julga mais interessante e aplicável em uma situação real? Reflita sobre as habilidades, os conceitos ou as técnicas que mais lhe chamaram a atenção e que você percebe como potenciais para serem empregados em contextos práticos.

☐

3

Revisite os aprendizados adquiridos nas diferentes disciplinas: assista novamente às aulas gravadas dos professores referência, às lives dos professores da PUC, reveja as discussões de casos e faça uma releitura dos debates nos fóruns de discussão e dos materiais complementares.

☐

ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Requisito: Refletir sobre as principais vivências pessoais, formativas e profissionais mediante sua experiência profissional real ou acontecimentos do seu cotidiano para essa análise. Explore como essas vivências moldaram sua visão sobre o futuro, especialmente no que diz respeito à interseção entre sociedade, tecnologia e mercado.

ITEM

CHECK

1

Para iniciar a elaboração do seu Projeto de Prospecção Profissional Específica no curso de especialização “Future thinking: sociedade, tecnologia e mercado”, é essencial refletir sobre os motivos que o levaram a buscar essa pós-graduação. Pergunte a si mesmo: por que você decidiu investir nesse campo? Que conhecimentos específicos estava buscando adquirir? Como esses objetivos se relacionam com suas experiências pessoais e profissionais anteriores? Ao considerar esses aspectos, você poderá traçar um panorama claro das suas expectativas e alinhar seu projeto com seus interesses e sua trajetória acadêmica e profissional.

☐

2

Como a formação em “Future thinking: sociedade, tecnologia e mercado” se integra às suas experiências pessoais, profissionais e acadêmicas? Reflita sobre como os conhecimentos adquiridos neste curso complementam ou se relacionam com os aprendizados de outras formações que você já realizou. Além disso, avalie se você está diretamente envolvido com o tema em sua prática profissional atual. Como a formação tem contribuído para uma reflexão pessoal sobre seu desenvolvimento humano e profissional?

☐

3

À medida que concluímos este ciclo de estudos no curso de especialização “Future thinking: sociedade, tecnologia e mercado”, é importante refletir sobre quais serão os próximos passos em nossa jornada. Pergunte a si mesmo: o que você deseja projetar para o seu futuro, abrangendo os aspectos pessoais, acadêmicos e profissionais? Considere suas aspirações, suas metas, e como os conhecimentos e as experiências adquiridos no decorrer do curso podem influenciar e direcionar seus planos futuros. Essa reflexão é fundamental para estabelecer um caminho claro e motivador após a conclusão deste ciclo de estudos.

☐

ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Requisito: Considerar as principais vivências e aprendizagens acumuladas ao longo da pós-graduação mediante a utilização do Diário de Bordo como ferramenta de reflexão e análise, agregando também suas experiências pessoais e profissionais. Essa abordagem integrada permitirá uma escolha de tema mais alinhada com seu desenvolvimento e seus interesses, contribuindo para um projeto final significativo e relevante

ITEM

CHECK

1

Para iniciar a definição do contexto do seu Projeto de Prospecção Profissional Específica, pergunte a si mesmo: Qual é o ambiente em que meu projeto se insere? Como posso aplicar os conhecimentos adquiridos até agora no curso para analisar esse contexto? Mesmo que ainda não tenha experiência direta na área, como posso criar cenários hipotéticos que possam fundamentar meu projeto?

☐

2

Reflita sobre possíveis situações-problema que poderiam se beneficiar com a aplicação do seu projeto de prospecção – tudo isso alinhado às temáticas de future thinking. Pergunte a si mesmo: Qual é o cenário atual ou potencial que poderia se beneficiar das abordagens de future thinking? Como essas temáticas podem ser aplicadas para abordar desafios passados, presentes ou hipotéticos?

☐

3

A partir da situação-problema identificada para o seu projeto de prospecção na área específica de mercado, é crucial considerar quais conhecimentos adquiridos ao longo da pós-graduação podem contribuir para a construção desse projeto. Reflita sobre os conceitos, as teorias e as ferramentas, abordados no curso “Future thinking: sociedade, tecnologia e mercado”, que podem ser aplicados para analisar e abordar a situação-problema em questão. Pergunte a si mesmo: Como esses conhecimentos podem ser utilizados de forma estratégica e inovadora para desenvolver soluções e insights relevantes para o projeto de prospecção?

☐

