

CHECKLIST

COMUNICAÇÃO DIGITAL: BRANDING ESTORYTELLING



ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Requisito: Seleção de marca a ser atendida no projeto.

ITEM		CHECK
1	Você selecionou uma marca real para ser atendida no projeto?	☐
2	Você dispõe de informações básicas e claras sobre o contexto de mercado da marca selecionada, como marcas concorrentes e perfil dos clientes?	☐
3	Você dispõe de informações básicas e claras sobre as estratégias de comunicação digital empregadas pela marca selecionada, como linguagem e tom de voz utilizados?	☐

ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Requisito: Identificação de problema de comunicação digital a ser solucionado.

ITEM

CHECK

1

Você identificou um problema claro de comunicação digital inerente à marca selecionada?

☐

2

O problema de comunicação digital se enquadra em um dos dois cenários a seguir?

a. Ações de comunicação digital executadas de modo insatisfatório.

b. Ausência/carência de ações de comunicação digital estrategicamente oportunas para a marca.

☐

3

O problema de Comunicação Digital identificado por você é capaz de ser solucionado por meio de uma proposta de criação de conteúdo digital?

☐

4

Você identifica possibilidade de utilizar estratégias e técnicas desenvolvidas nas disciplinas do curso como parte da futura solução do problema identificado?

☐

