

**CHECKLIST**

# COMUNICAÇÃO DIGITAL: E-BRANDING E STORYTELLING

PÓS **PUCPR** DIGITAL



**PUCPR**  
GRUPO MARISTA



## ITENS PARA VERIFICAÇÃO

**Requisito:** Seleção de marca a ser atendida no projeto.

ITEM

CHECK

1

Você selecionou uma marca real para ser atendida no projeto?

2

Você dispõe de informações básicas e claras sobre o contexto de mercado da marca selecionada, como marcas concorrentes e perfil dos clientes?

3

Você dispõe de informações básicas e claras sobre as estratégias de comunicação digital empregadas pela marca selecionada, como linguagem e tom de voz utilizados?

## ITENS PARA VERIFICAÇÃO

**Requisito:** Identificação de problema de comunicação digital a ser solucionado.

ITEM

CHECK

- | ITEM     |  | CHECK                    |
|----------|--|--------------------------|
| <b>1</b> | Você identificou um problema claro de comunicação digital inerente à marca selecionada?  | <input type="checkbox"/> |
| <b>2</b> | O problema de comunicação digital se enquadra em um dos dois cenários a seguir?<br>a. Ações de comunicação digital executadas de modo insatisfatório.<br>b. Ausência/carência de ações de comunicação digital estrategicamente oportunas para a marca. | <input type="checkbox"/> |
| <b>3</b> | O problema de Comunicação Digital identificado por você é capaz de ser solucionado por meio de uma proposta de criação de conteúdo digital?  | <input type="checkbox"/> |
| <b>4</b> | Você identifica possibilidade de utilizar estratégias e técnicas desenvolvidas nas disciplinas do curso como parte da futura solução do problema identificado?   | <input type="checkbox"/> |

PÓS **PUCPR** DIGITAL



**PUCPR**  
GRUPO MARISTA

