

## CHECKLIST

# BIG DATA E MARKETING INTELLIGENCE

PÓS **PUCPR** DIGITAL



**PUCPR**  
GRUPO MARISTA





# ITENS PARA VERIFICAÇÃO

**Requisito:** ETAPA 1 – APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

ITEM

CHECK

1

Quais são os principais pontos da história dessa empresa, desde a sua fundação?

☐

2

Qual é o porte e o ramo da empresa? Quais são os produtos por ela comercializados?

☐

3

Qual é a posição dessa empresa no mercado atual?

☐



# ITENS PARA VERIFICAÇÃO

**Requisito:** ETAPA 2 – PROBLEMA, MELHORIA OU INOVAÇÃO A SER REALIZADA NA EMPRESA

ITEM		CHECK
1	Qual problema, melhoria ou inovação você acredita que possa ser resolvido ou aplicado na empresa?	<input type="checkbox"/>
2	A origem desse problema, melhoria ou inovação está clara e explicada?	<input type="checkbox"/>
3	Qual é a dimensão desse problema, melhoria ou inovação? Quantas áreas, departamentos, segmentos, colaboradores ou clientes/consumidores são atingidos por ele?	<input type="checkbox"/>



# ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Requisito: ETAPA 3 – CONTEXTO E JUSTIFICATIVA

ITEM		CHECK
1	Como a análise ambiental (ambientes econômico, financeiro, legal, sociodemográfico e tecnológico) ajuda a entender o contexto no qual a empresa está inserida?	<input type="checkbox"/>
2	Quais dados embasam o seu argumento sobre o problema a ser resolvido ou a necessidade de uma melhoria ou inovação?	<input type="checkbox"/>
3	Por que a empresa deveria mudar e buscar soluções alternativas (para o problema ou a inovação)?	<input type="checkbox"/>



# ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Requisito: ETAPA 4 – SOLUÇÃO PROPOSTA

ITEM		CHECK
1	O que será feito para resolver o problema ou aproveitar a oportunidade de melhoria ou inovação identificada?	<input type="checkbox"/>
2	Como essa solução será implementada? Quais são as principais etapas previstas para sua execução?	<input type="checkbox"/>
3	Quais são os fatores que indicam que essa solução é viável e adequada à realidade da empresa?	<input type="checkbox"/>



## ITENS PARA VERIFICAÇÃO

**Requisito:** ETAPA 5 – DISCIPLINAS DO CURSO QUE CONTRIBUÍRAM PARA A ELABORAÇÃO DA PROPOSTA

ITEM

CHECK

1

Quais disciplinas do curso contribuíram diretamente para a elaboração da proposta apresentada?

☐

2

De que forma os aprendizados dessas disciplinas ajudaram na compreensão do problema ou oportunidade?

☐

3

Como os conteúdos dessas disciplinas foram utilizados na construção da solução?

☐



# ITENS PARA VERIFICAÇÃO

**Requisito:** ETAPA 6 – BENEFÍCIOS E RESULTADOS ESPERADOS

ITEM		CHECK
1	Quais são os principais resultados que a empresa pode alcançar com a implementação da proposta?	<input type="checkbox"/>
2	Esses resultados estão expressos de forma específica, mensurável e delimitados no tempo (p. ex.: 10% de aumento do volume de vendas no próximo trimestre)?	<input type="checkbox"/>
3	Esses resultados estão diretamente relacionados ao problema ou oportunidade identificados no projeto?	<input type="checkbox"/>



# ITENS PARA VERIFICAÇÃO

**Requisito:** ETAPA 7 – ESTIMATIVA DE RECURSOS E INVESTIMENTOS

ITEM		CHECK
1	Quais recursos financeiros, humanos e operacionais serão necessários para a implementação da proposta?	<input type="checkbox"/>
2	Qual é a estimativa de orçamento e o cronograma para a execução do projeto?	<input type="checkbox"/>
3	Esses recursos estão adequados ao porte da empresa e ao escopo da proposta apresentada?	<input type="checkbox"/>



# ITENS PARA VERIFICAÇÃO

**Requisito:** ETAPA 8 – MÉTRICAS PARA AVALIAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DO PROJETO

ITEM		CHECK
1	Quais serão as métricas utilizadas para acompanhar a implementação da proposta e avaliar os resultados? (Definir pelo menos 5 métricas distintas.)	<input type="checkbox"/>
2	Por que essas métricas foram escolhidas? Elas estão relacionadas aos objetivos do projeto?	<input type="checkbox"/>
3	Como essas métricas serão medidas e com que periodicidade os resultados serão acompanhados?	<input type="checkbox"/>



PÓS**PUCPR**DIGITAL



**PUCPR**  
GRUPO MARISTA

