

CHECKLIST

ANÁLISE DE DADOS PARA TOMADA DE DECISÕES

PÓS**PUCPR**DIGITAL



PUCPR
GRUPO MARISTA



ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Requisito: Identificação do contexto corporativo específico da empresa-alvo do projeto de intervenção.

ITEM

CHECK

1	Foi descrito o contexto de atuação da empresa?	☐
2	Foram mapeados o negócio, as áreas de atuação, os clientes, os colaboradores, o portfólio de produtos/serviços e a forma como ocorre a geração de valor na operação do negócio?	☐

ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Requisito: Problema a ser resolvido e/ou oportunidade de melhoria e inovação.

ITEM

CHECK

1	Foi identificada uma situação-problema cuja solução pode gerar valor para a organização, representando uma oportunidade de melhoria ou inovação de processos, de aumento de competitividade, de redução de custos, etc.?	☐
2	Foi justificado o impacto negativo gerado pela situação-problema, mencionando os resultados esperados, de modo a ressaltar a importância de um projeto de intervenção para resolvê-la?	☐
3	Com base no diagnóstico realizado, foi planejado um plano de ação com base em uma metodologia empregando técnicas de análise de dados para a tomada de decisão com o intuito de solucionar a situação-problema?	☐

PÓS**PUCPR**DIGITAL



PUCPR
GRUPO MARISTA

