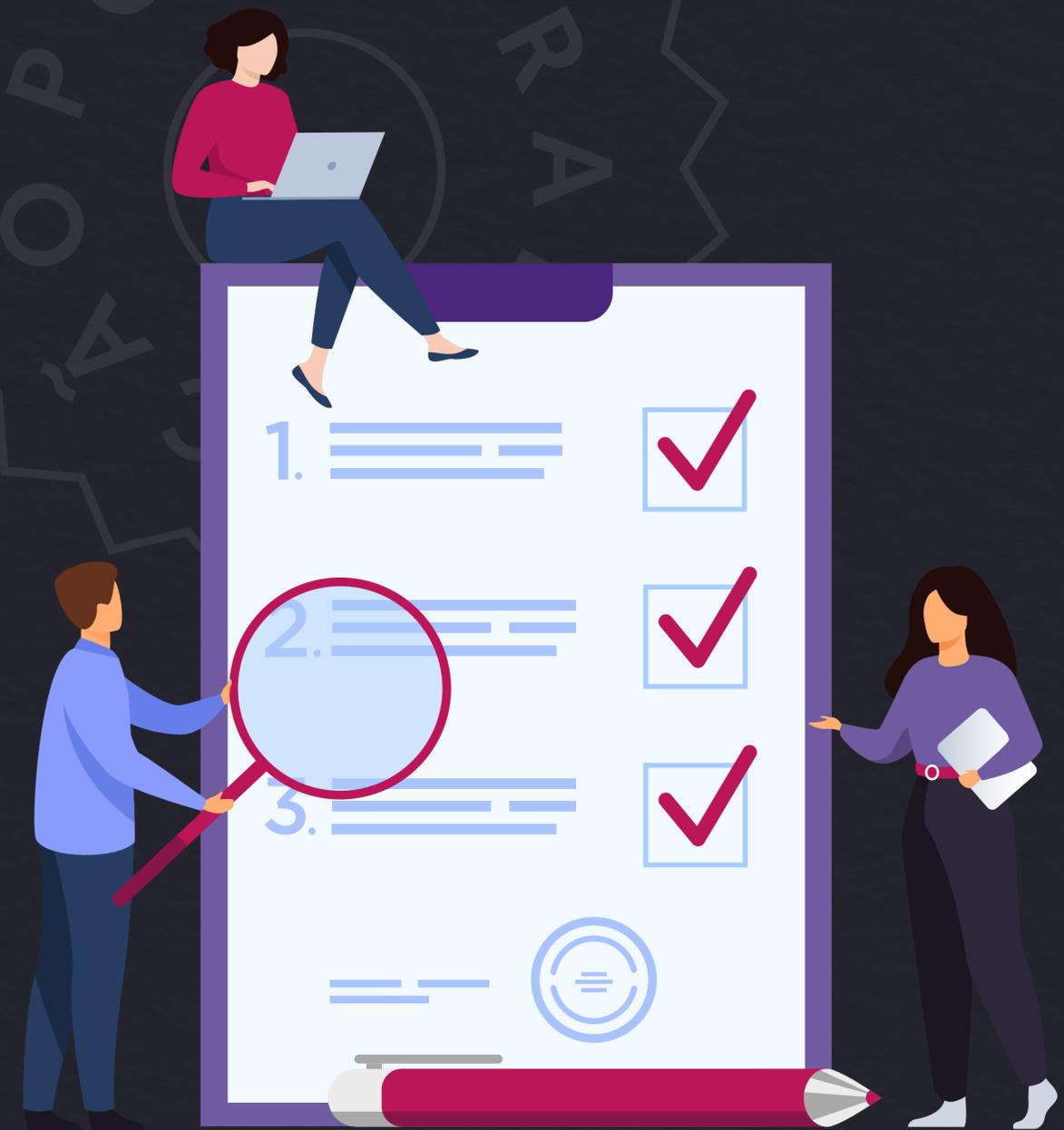


CHECKLIST

ANÁLISE DE DADOS PARA TOMADA DE DECISÕES



ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Requisito: Identificação do contexto corporativo específico da empresa-alvo do projeto de intervenção.

ITEM

CHECK

1

Foi descrito o contexto de atuação da empresa?

2

Foram mapeados o negócio, as áreas de atuação, os clientes, os colaboradores, o portfólio de produtos/serviços e a forma como ocorre a geração de valor na operação do negócio?

ITENS PARA VERIFICAÇÃO

Requisito: Problema a ser resolvido e/ou oportunidade de melhoria e inovação.

ITEM

CHECK

- | | | |
|----------|--|--------------------------|
| 1 | Foi identificada uma situação-problema cuja solução pode gerar valor para a organização, representando uma oportunidade de melhoria ou inovação de processos, de aumento de competitividade, de redução de custos, etc.? | <input type="checkbox"/> |
| 2 | Foi justificado o impacto negativo gerado pela situação-problema, mencionando os resultados esperados, de modo a ressaltar a importância de um projeto de intervenção para resolvê-la? | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Com base no diagnóstico realizado, foi planejado um plano de ação com base em uma metodologia empregando técnicas de análise de dados para a tomada de decisão com o intuito de solucionar a situação-problema? | <input type="checkbox"/> |

