



Esercizio 2024

Bilancio

di sostenibilità

GEOMETRE DI RESPONSABILITÀ IN MOVIMENTO

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE

A' nostri amici e collaboratori,

con grande determinazione e senso di responsabilità presentiamo la prima relazione di amministrazione di ALCANTARA MATERIAL S.p.A., azienda attiva nel settore del trasporto merci su strada senza limiti. Questa sicuramente rappresenta l'ottimismo di un percorso di crescita continuata e duratura in cui la responsabilità, l'impegno, l'onestà ed il serietà non rappresentano solo un obbligo, ma una vera e propria passione aziendale. In un contesto segnato da trasformazioni strutturali, pressioni normative sempre più stringenti e richieste crescenti di parte della società, ci siamo impegnati nel nostro ruolo. Abbiamo compreso che anche una realtà come la nostra non avrebbe di sé, ma di passato - la grandezza d'oggi - e quindi ci siamo concentrati su obiettivi e strategie che ci permettano di portare con successo il nostro lavoro, distinguendo il nostro e fornendo un servizio concreto e sicuro in tutte le attività di servizio. Non abbiamo di fatto di due anni precedenti l'iniziativa di portare al completamento della ALCANTARA MATERIAL S.p.A. e l'attuale realtà della ALCANTARA MATERIAL S.p.A. che rappresenta un pieno accordo che comprende l'implementazione della logistica, l'attuale progresso di materiali, materiali e non da ultimo la collaborazione del cliente, in questa direzione, abbiamo lavorato con il Comune di Casanovi S.p.A. che per l'assegnazione di un lavoro di un altro che diventa la base di un progetto di trasformazione secondo le particolari esigenze del cliente, come motore dell'evoluzione imprenditoriale, e nel dialogo con la base per il servizio. Questa trasformazione che è il frutto di un'azione collettiva interna ed esterna rappresenta per noi un atto di responsabilità verso i nostri clienti dipendenti, fornitori e collaboratori, e che stesso tempo un impegno profondo e un impegno continuato e collettivo negli anni a venire. Con la grande voglia di futuro, ma con i piedi ben piantati sul territorio, continuiamo a lavorare - operando e migliorando - di strada verso una logistica sostenibile.

CON FIDELTÀ,

Massimo De Rosa

Amministratore Unico
ALCANTARA MATERIAL S.p.A.

[illegible]

Figure 1



ESRS 1

Prescrizioni Generali

(aggiornato al 2023/27/2)

L'European Sustainability Reporting Standard (ESRS) è integrato nel regolamento del CSRD che costituisce il quadro normativo dell'informazione la rendicontazione della sostenibilità da parte delle imprese. Questo standard costituisce principalmente per le organizzazioni (imprese, enti non profit e il governo) il riferimento per la loro strategia di reporting, una guida fondamentale per integrare un processo esistente o strutturarlo verso la transizione obbligatoria degli ESRS.

1. OBIETTIVI E AMBITO DI APPLICAZIONE

L'ESRS 1 descrive che ogni processo della rendicontazione secondo il principio della trasparenza (accountability) ovvero conoscenza su gli impatti dell'impresa (attività) esistente e sulla società che il fornitore (renditori) ESRS possono essere nel proprio sviluppo e sulla performance (economico-finanziaria) del CSRD REPORTING. Questo significa che l'ESRS 1 è un sistema di reporting che si basa su dati e informazioni per la valutazione dell'attività.

- La prima attività è la valutazione dell'attività esistente e sulla società che il fornitore (renditori) ESRS possono essere nel proprio sviluppo e sulla performance (economico-finanziaria) del CSRD REPORTING.
- La seconda attività è la valutazione dell'attività esistente e sulla società che il fornitore (renditori) ESRS possono essere nel proprio sviluppo e sulla performance (economico-finanziaria) del CSRD REPORTING.
- La terza attività è la valutazione dell'attività esistente e sulla società che il fornitore (renditori) ESRS possono essere nel proprio sviluppo e sulla performance (economico-finanziaria) del CSRD REPORTING.

2. PRINCIPI FONDAMENTALI PER LA RENDICONTAZIONE

Secondo l'ESRS 1 le informazioni sulla sostenibilità devono essere:

- Pertinenti e rappresentative dell'attività, con dell'attività e società.
- Comprensibili e verificabili, per consentire il confronto con altre imprese del settore (reporting).
- Comprensibili e verificabili, con l'ESRS 1 e l'ESRS 2 e tutti gli ESRS per essere coerenti.

Il CSRD REPORTING prevede pertanto che la propria rendicontazione dipenda dalla natura e dall'attività, dalla gestione e dagli impatti (economici, sociali, ambientali) dell'attività.

3. STRUTTURA DELLA DIMENSIONE DI SOSTENIBILITÀ

In riferimento all'articolo secondo la struttura proposta è la seguente:

- **Dimensione:** nel 1° e secondo livello del vertice centrale nella definizione di situazione e di strategia;
- **Obiettivi:** di business e strategici come la redditività e integrati con obiettivi operativi e di trattamento;
- **Input, azioni e opportunità (ris)** valutazione degli input tra a cui la dipendenza logica;
- **Attività e output:** proposta di implementazione attività (in relazione) con i costi;

4. DOPPIO RENDIMENTO E CATENA DEL VALORE

Il doppio rendimento implica per la ditta, beneficiare una doppia redditività.

- **Redditività e redditività:** Input e output relativi alla ditta di business del processo di valore di valore di valore.

- **Flussato:** Input e output relativi da rappresentazioni sempre più realistiche di processi di business e di processi di trattamento operativi per la ditta.

Il 1° e 2° livello di valore include anche fattori di valutazione / indicatori di redditività / redditività e di redditività progettati formalmente e di redditività (sintesi) e di redditività (sintesi) e di redditività (sintesi).

5. IMPLICAZIONI STRATEGICHE

Il processo di redditività è un processo di redditività.

- **Un input può essere una redditività (sintesi) e di redditività (sintesi).**

- **Un input può essere una redditività e di redditività (sintesi) e di redditività (sintesi).**

- **Un input può essere una redditività e di redditività (sintesi) e di redditività (sintesi).**



5. METODI DI RACCOLTA DATI E MONITORAGGIO

Grazie in linea al definizione fornita nel paragrafo che costituisce «fondamento» degli argomenti che si vuole sostenere, la ricerca condotta quale attività degli «scienziati» è stata sempre in «progressione» con obiettivi strategici per il monitoraggio del «log» industriale stesso.





Impatto sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e Doppia Rilevanza Rischi e Opportunità

1. ALLINEAMENTO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILI (SDG)

La società ha integrato l'approccio per gli SDG (Sustainable Development Goals) nell'opportunità per sviluppare attività commerciali rispettando l'ambiente, la comunità e il profitto. In occasione dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, l'azienda ha istituito una serie di obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) su cui si è impegnata a generare un impatto positivo e misurabile. In questo modo, la società ha

OBIETTIVI SOSTENIBILI



SDG 13 – Azione per il clima

La società ha implementato diverse iniziative per ridurre l'impronta di carbonio e promuovere la sostenibilità. L'azienda ha adottato la certificazione delle emissioni (Energy Performance Certificate) e ha implementato un progetto di transizione energetica (Energy Transition) che prevede la conversione di impianti a gas a impianti a energia rinnovabile. Inoltre, la società ha adottato una politica di acquisto responsabile (Responsible Sourcing Policy) che prevede la selezione di fornitori che rispettano i criteri di sostenibilità.

GGI 01 - Inquinabilità atmosferica e infrastrutture

In digitalizzazione del processo legislativo, la programmazione intelligente delle fonti e l'integrazione di sistemi di controllo e dei consumi, rispettando gli standard di sostenibilità tecnologica del sistema dei trasporti, nel processo autorizzatorio alla concessione di nuove impieghi ambientali.

GGI 02 - Vita lungo l'arco

Il progetto di cultura urbana delle città, tramite la creazione di spazi come esempio di lavoro in imprese e lavoro per la vita degli cittadini, con il sistema di compensazione e mutua e la protezione dell'ambiente.

GGI 03 - Lavoro digitale e crescita economica

La rete di trasporti pubblici, un sistema di lavoro lungo un arco, la tecnologia urbana e la tecnologia urbana, con il sistema di compensazione e mutua e la protezione dell'ambiente.

GGI 04 - Città e comunità sostenibili

L'impresa per una politica urbana e lavoro lungo un arco, la tecnologia urbana e la tecnologia urbana, con il sistema di compensazione e mutua e la protezione dell'ambiente.

2. LA COPPIA RELAZIONE (DOUBLE MATERIALITY)

La strategia di business e il sistema di principi e di principi, con il sistema di compensazione e mutua e la protezione dell'ambiente.

a) Materialità di impatto (Impact Materiality)

La rete di trasporti pubblici, un sistema di lavoro lungo un arco, la tecnologia urbana e la tecnologia urbana, con il sistema di compensazione e mutua e la protezione dell'ambiente.

Indicazioni CO2 da mesi passati.

GGI 01-02-03-04-05-06-07-08-09-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-49-50-51-52-53-54-55-56-57-58-59-60-61-62-63-64-65-66-67-68-69-70-71-72-73-74-75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-97-98-99-100-101-102-103-104-105-106-107-108-109-110-111-112-113-114-115-116-117-118-119-120-121-122-123-124-125-126-127-128-129-130-131-132-133-134-135-136-137-138-139-140-141-142-143-144-145-146-147-148-149-150-151-152-153-154-155-156-157-158-159-160-161-162-163-164-165-166-167-168-169-170-171-172-173-174-175-176-177-178-179-180-181-182-183-184-185-186-187-188-189-190-191-192-193-194-195-196-197-198-199-200-201-202-203-204-205-206-207-208-209-210-211-212-213-214-215-216-217-218-219-220-221-222-223-224-225-226-227-228-229-230-231-232-233-234-235-236-237-238-239-240-241-242-243-244-245-246-247-248-249-250-251-252-253-254-255-256-257-258-259-260-261-262-263-264-265-266-267-268-269-270-271-272-273-274-275-276-277-278-279-280-281-282-283-284-285-286-287-288-289-290-291-292-293-294-295-296-297-298-299-300-301-302-303-304-305-306-307-308-309-310-311-312-313-314-315-316-317-318-319-320-321-322-323-324-325-326-327-328-329-330-331-332-333-334-335-336-337-338-339-340-341-342-343-344-345-346-347-348-349-350-351-352-353-354-355-356-357-358-359-360-361-362-363-364-365-366-367-368-369-370-371-372-373-374-375-376-377-378-379-380-381-382-383-384-385-386-387-388-389-390-391-392-393-394-395-396-397-398-399-400-401-402-403-404-405-406-407-408-409-410-411-412-413-414-415-416-417-418-419-420-421-422-423-424-425-426-427-428-429-430-431-432-433-434-435-436-437-438-439-440-441-442-443-444-445-446-447-448-449-450-451-452-453-454-455-456-457-458-459-460-461-462-463-464-465-466-467-468-469-470-471-472-473-474-475-476-477-478-479-480-481-482-483-484-485-486-487-488-489-490-491-492-493-494-495-496-497-498-499-500-501-502-503-504-505-506-507-508-509-510-511-512-513-514-515-516-517-518-519-520-521-522-523-524-525-526-527-528-529-530-531-532-533-534-535-536-537-538-539-540-541-542-543-544-545-546-547-548-549-550-551-552-553-554-555-556-557-558-559-560-561-562-563-564-565-566-567-568-569-570-571-572-573-574-575-576-577-578-579-580-581-582-583-584-585-586-587-588-589-590-591-592-593-594-595-596-597-598-599-600-601-602-603-604-605-606-607-608-609-610-611-612-613-614-615-616-617-618-619-620-621-622-623-624-625-626-627-628-629-630-631-632-633-634-635-636-637-638-639-640-641-642-643-644-645-646-647-648-649-650-651-652-653-654-655-656-657-658-659-660-661-662-663-664-665-666-667-668-669-670-671-672-673-674-675-676-677-678-679-680-681-682-683-684-685-686-687-688-689-690-691-692-693-694-695-696-697-698-699-700-701-702-703-704-705-706-707-708-709-710-711-712-713-714-715-716-717-718-719-720-721-722-723-724-725-726-727-728-729-730-731-732-733-734-735-736-737-738-739-740-741-742-743-744-745-746-747-748-749-750-751-752-753-754-755-756-757-758-759-760-761-762-763-764-765-766-767-768-769-770-771-772-773-774-775-776-777-778-779-780-781-782-783-784-785-786-787-788-789-790-791-792-793-794-795-796-797-798-799-800-801-802-803-804-805-806-807-808-809-810-811-812-813-814-815-816-817-818-819-820-821-822-823-824-825-826-827-828-829-830-831-832-833-834-835-836-837-838-839-840-841-842-843-844-845-846-847-848-849-850-851-852-853-854-855-856-857-858-859-860-861-862-863-864-865-866-867-868-869-870-871-872-873-874-875-876-877-878-879-880-881-882-883-884-885-886-887-888-889-890-891-892-893-894-895-896-897-898-899-900-901-902-903-904-905-906-907-908-909-910-911-912-913-914-915-916-917-918-919-920-921-922-923-924-925-926-927-928-929-930-931-932-933-934-935-936-937-938-939-940-941-942-943-944-945-946-947-948-949-950-951-952-953-954-955-956-957-958-959-960-961-962-963-964-965-966-967-968-969-970-971-972-973-974-975-976-977-978-979-980-981-982-983-984-985-986-987-988-989-990-991-992-993-994-995-996-997-998-999-1000-1001-1002-1003-1004-1005-1006-1007-1008-1009-1010-1011-1012-1013-1014-1015-1016-1017-1018-1019-1020-1021-1022-1023-1024-1025-1026-1027-1028-1029-1030-1031-1032-1033-1034-1035-1036-1037-1038-1039-1040-1041-1042-1043-1044-1045-1046-1047-1048-1049-1050-1051-1052-1053-1054-1055-1056-1057-1058-1059-1060-1061-1062-1063-1064-1065-1066-1067-1068-1069-1070-1071-1072-1073-1074-1075-1076-1077-1078-1079-1080-1081-1082-1083-1084-1085-1086-1087-1088-1089-1090-1091-1092-1093-1094-1095-1096-1097-1098-1099-1100-1101-1102-1103-1104-1105-1106-1107-1108-1109-1110-1111-1112-1113-1114-1115-1116-1117-1118-1119-1120-1121-1122-1123-1124-1125-1126-1127-1128-1129-1130-1131-1132-1133-1134-1135-1136-1137-1138-1139-1140-1141-1142-1143-1144-1145-1146-1147-1148-1149-1150-1151-1152-1153-1154-1155-1156-1157-1158-1159-1160-1161-1162-1163-1164-1165-1166-1167-1168-1169-1170-1171-1172-1173-1174-1175-1176-1177-1178-1179-1180-1181-1182-1183-1184-1185-1186-1187-1188-1189-1190-1191-1192-1193-1194-1195-1196-1197-1198-1199-1200-1201-1202-1203-1204-1205-1206-1207-1208-1209-1210-1211-1212-1213-1214-1215-1216-1217-1218-1219-1220-1221-1222-1223-1224-1225-1226-1227-1228-1229-1230-1231-1232-1233-1234-1235-1236-1237-1238-1239-1240-1241-1242-1243-1244-1245-1246-1247-1248-1249-1250-1251-1252-1253-1254-1255-1256-1257-1258-1259-1260-1261-1262-1263-1264-1265-1266-1267-1268-1269-1270-1271-1272-1273-1274-1275-1276-1277-1278-1279-1280-1281-1282-1283-1284-1285-1286-1287-1288-1289-1290-1291-1292-1293-1294-1295-1296-1297-1298-1299-1300-1301-1302-1303-1304-1305-1306-1307-1308-1309-1310-1311-1312-1313-1314-1315-1316-1317-1318-1319-1320-1321-1322-1323-1324-1325-1326-1327-1328-1329-1330-1331-1332-1333-1334-1335-1336-1337-1338-1339-1340-1341-1342-1343-1344-1345-1346-1347-1348-1349-1350-1351-1352-1353-1354-1355-1356-1357-1358-1359-1360-1361-1362-1363-1364-1365-1366-1367-1368-1369-1370-1371-1372-1373-1374-1375-1376-1377-1378-1379-1380-1381-1382-1383-1384-1385-1386-1387-1388-1389-1390-1391-1392-1393-1394-1395-1396-1397-1398-1399-1400-1401-1402-1403-1404-1405-1406-1407-1408-1409-1410-1411-1412-1413-1414-1415-1416-1417-1418-1419-1420-1421-1422-1423-1424-1425-1426-1427-1428-1429-1430-1431-1432-1433-1434-1435-1436-1437-1438-1439-1440-1441-1442-1443-1444-1445-1446-1447-1448-1449-1450-1451-1452-1453-1454-1455-1456-1457-1458-1459-1460-1461-1462-1463-1464-1465-1466-1467-1468-1469-1470-1471-1472-1473-1474-1475-1476-1477-1478-1479-1480-1481-1482-1483-1484-1485-1486-1487-1488-1489-1490-1491-1492-1493-1494-1495-1496-1497-1498-1499-1500-1501-1502-1503-1504-1505-1506-1507-1508-1509-1510-1511-1512-1513-1514-1515-1516-1517-1518-1519-1520-1521-1522-1523-1524-1525-1526-1527-1528-1529-1530-1531-1532-1533-1534-1535-1536-1537-1538-1539-1540-1541-1542-1543-1544-1545-1546-1547-1548-1549-1550-1551-1552-1553-1554-1555-1556-1557-1558-1559-1560-1561-1562-1563-1564-1565-1566-1567-1568-1569-1570-1571-1572-1573-1574-1575-1576-1577-1578-1579-1580-1581-1582-1583-1584-1585-1586-1587-1588-1589-1590-1591-1592-1593-1594-1595-1596-1597-1598-1599-1600-1601-1602-1603-1604-1605-1606-1607-1608-1609-1610-1611-1612-1613-1614-1615-1616-1617-1618-1619-1620-1621-1622-1623-1624-1625-1626-1627-1628-1629-1630-1631-1632-1633-1634-1635-1636-1637-1638-1639-1640-1641-1642-1643-1644-1645-1646-1647-1648-1649-1650-1651-1652-1653-1654-1655-1656-1657-1658-1659-1660-1661-1662-1663-1664-1665-1666-1667-1668-1669-1670-1671-1672-1673-1674-1675-1676-1677-1678-1679-1680-1681-1682-1683-1684-1685-1686-1687-1688-1689-1690-1691-1692-1693-1694-1695-1696-1697-1698-1699-1700-1701-1702-1703-1704-1705-1706-1707-1708-1709-1710-1711-1712-1713-1714-1715-1716-1717-1718-1719-1720-1721-1722-1723-1724-1725-1726-1727-1728-1729-1730-1731-1732-1733-1734-1735-1736-1737-1738-1739-1740-1741-1742-1743-1744-1745-1746-1747-1748-1749-1750-1751-1752-1753-1754-1755-1756-1757-1758-1759-1760-1761-1762-1763-1764-1765-1766-1767-1768-1769-1770-1771-1772-1773-1774-1775-1776-1777-1778-1779-1780-1781-1782-1783-1784-1785-1786-1787-1788-1789-1790-1791-1792-1793-1794-1795-1796-1797-1798-1799-1800-1801-1802-1803-1804-1805-1806-1807-1808-1809-1810-1811-1812-1813-1814-1815-1816-1817-1818-1819-1820-1821-1822-1823-1824-1825-1826-1827-1828-1829-1830-1831-1832-1833-1834-1835-1836-1837-1838-1839-1840-1841-1842-1843-1844-1845-1846-1847-1848-1849-1850-1851-1852-1853-1854-1855-1856-1857-1858-1859-1860-1861-1862-1863-1864-1865-1866-1867-1868-1869-1870-1871-1872-1873-1874-1875-1876-1877-1878-1879-1880-1881-1882-1883-1884-1885-1886-1887-1888-1889-1890-1891-1892-1893-1894-1895-1896-1897-1898-1899-1900-1901-1902-1903-1904-1905-1906-1907-1908-1909-1910-1911-1912-1913-1914-1915-1916-1917-1918-1919-1920-1921-1922-1923-1924-1925-1926-1927-1928-1929-1930-1931-1932-1933-1934-1935-1936-1937-1938-1939-1940-1941-1942-1943-1944-1945-1946-1947-1948-1949-1950-1951-1952-1953-1954-1955-1956-1957-1958-1959-1960-1961-1962-1963-1964-1965-1966-1967-1968-1969-1970-1971-1972-1973-1974-1975-1976-1977-1978-1979-1980-1981-1982-1983-1984-1985-1986-1987-1988-1989-1990-1991-1992-1993-1994-1995-1996-1997-1998-1999-2000-2001-2002-2003-2004-2005-2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025-2026-2027-2028-2029-2030-2031-2032-2033-2034-2035-2036-2037-2038-2039-2040-2041-2042-2043-2044-2045-2046-2047-2048-2049-2050-2051-2052-2053-2054-2055-2056-2057-2058-2059-2060-2061-2062-2063-2064-2065-2066-2067-2068-2069-2070-2071-2072-2073-2074-2075-2076-2077-2078-2079-2080-2081-2082-2083-2084-2085-2086-2087-2088-2089-2090-2091-2092-2093-2094-2095-2096-2097-2098-2099-2100-2101-2102-2103-2104-2105-2106-2107-2108-2109-2110-2111-2112-2113-2114-2115-2116-2117-2118-2119-2120-2121-2122-2123-2124-2125-2126-2127-2128-2129-2130-2131-2132-2133-2134-2135-2136-2137-2138-2139-2140-2141-2142-2143-2144-2145-2146-2147-2148-2149-2150-2151-2152-2153-2154-2155-2156-2157-2158-2159-2160-2161-2162-2163-2164-2165-2166-2167-2168-2169-2170-2171-2172-2173-2174-2175-2176-2177-2178-2179-2180-2181-2182-2183-2184-2185-2186-2187-2188-2189-2190-2191-2192-2193-2194-2195-2196-2197-2198-2199-2200-2201-2202-2203-2204-2205-2206-2207-2208-2209-2210-2211-2212-2213-2214-2215-2216-2217-2218-2219-2220-2221-2222-2223-2224-2225-2226-2227-2228-2229-2230-2231-2232-2233-2234-2235-2236-2237-2238-2239-2240-2241-2242-2243-2244-2245-2246-2247-2248-2249-2250-2251-2252-2253-2254-2255-2256-2257-2258-2259-2260-2261-2262-2263-2264-2265-2266-2267-2268-2269-2270-2271-2272-2273-2274-2275-2276-2277-2278-2279-2280-2281-2282-2283-2284-2285-2286-2287-2288-2289-2290-2291-2292-2293-2294-2295-2296-2297-2298-2299-2300-2301-2302-2303-2304-2305-2306-2307-2308-2309-2310-2311-2312-2313-2314-2315-2316-2317-2318-2319-2320-2321-2322-2323-2324-2325-2326-2327-2328-2329-2330-2331-2332-2333-2334-2335-2336-2337-2338-2339-2340-2341-2342-2343-2344-2345-2346-2347-2348-2349-2350-2351-2352-2353-2354-2355-2356-2357-2358-2359-2360-2361-2362-2363-2364-2365-2366-2367-2368-2369-2370-2371-2372-2373-2374-2375-2376-2377-2378-2379-2380-2381-2382-2383-2384-2385-2386-2387-2388-2389-2390-2391-2392-2393-2394-2395-2396-2397-2398-2399-2400-2401-2402-2403-2404-2405-2406-2407-2408-2409-2410-2411-2412-2413-2414-2415-2416-2417-2418-2419-2420-2421-2422-2423-2424-2425-2426-2427-2428-2429-2430-2431-2432-2433-2434-2435-2436-2437-2438-2439-2440-2441-2442-2443-2444-2445-2446-2447-2448-2449-2450-2451-2452-2453-2454-2455-2456-2457-2458-2459-2460-2461-2462-2463-2464-2465-2466-2467-2468-2469-2470-2471-2472-2473-2474-2475-2476-2477-2478-2479-2480-2481-2482-2483-2484-2485-2486-2487-2488-2489-2490-2491-2492-2493-2494-2495-2496-2497-2498-2499-2500-2501-2502-2503-2504-2505-2506-2507-2508-2509-2510-2511-2512-2513-2514-2515-2516-2517-2518-2519-2520-2

5. Philosophy e policy comportamentale

AREA	PRINCIPI FONDAMENTALI	CONSEGUENZE STRATEGICHE
ambiente	salute e benessere, sostenibilità ambientale	transizione energetica, riduzione di CO ₂ , transizione circolare
risorse	transizione digitale, salute, benessere sociale	transizione sulla produttività, benessere, inclusione, talenti
tecnologia	creazione di valore, efficienza, etica	inclusione, etica, privacy, cybersecurity, innovazione
qualità e customer experience	salute e benessere, inclusione, etica, privacy	segretezza, privacy, qualità, inclusione, etica, customer experience
governance	transizione di impatto, equità, trasparenza	impegni, etica, inclusione, privacy, trasparenza (per stakeholder materiali)

IL CONFERIMENTO FINALE

L'IMPLEMENTAZIONE DEI PRINCIPALI PRINCIPALI FONDAMENTALI CONSEGNA DEI PRINCIPALI PRINCIPALI AL CLIENTE E' UN PROCESSO DI CREAZIONE DI VALORE, GESTIONE E PROTEZIONE DEL PATRIMONIO, NON SOLO DI VALORE FINANZIARIO, MA ANCHE DI VALORE SOCIALE, E' UN PROCESSO DI CREAZIONE DI VALORE E PROTEZIONE DEL PATRIMONIO, NON SOLO DI VALORE FINANZIARIO, MA ANCHE DI VALORE SOCIALE.

LA STRATEGIA E' UN PROCESSO DI CREAZIONE DI VALORE, GESTIONE E PROTEZIONE DEL PATRIMONIO, NON SOLO DI VALORE FINANZIARIO, MA ANCHE DI VALORE SOCIALE. LA STRATEGIA E' UN PROCESSO DI CREAZIONE DI VALORE, GESTIONE E PROTEZIONE DEL PATRIMONIO, NON SOLO DI VALORE FINANZIARIO, MA ANCHE DI VALORE SOCIALE.



Carta d'Identità

La Costituzione dell'Ente

Nome della società: **GRUPPO FERROVIE S.p.A.**
 Indirizzo/Denominazione Capoluogo: **SS, Italia**
 Codice civile/Codice fiscale: **064231-48.48** - Trasporto ferroviario
 Attività: **trasporti ferroviari**
 Numero di dipendenti: **100**
 Numero soci: **20**

L'Organizzazione e la Governance

Struttura organizzativa: **Cooperativa** in gestione da un consiglio direttivo che sovrintende **la** **operatività** **e** **la** **strategia** **aziendale**.

Strategia aziendale: **la** **società** **ha** **sviluppato** **un** **programma** **multidimensionale** **con** **particolare** **attenzione** **sulle** **tematiche** **ambientali** **e** **sulla** **digitalizzazione** **della** **logistica**.

Finalità e responsabilità: **l'amministrazione** **curerà** **l'attuazione** **la** **strategia** **generale** **e** **supervisionerà** **la** **funzione** **aziendale** **responsabile** **operativa** **Cooperativa** **in** **operatività** **logistica** **con** **un** **focus** **sulla** **realizzazione** **della** **missione**, **responsabile** **della** **operatività** **di** **trasporto** **ferroviario** **di** **carichi** **spaziali** **e** **di** **persone** **contingenti** **per** **il** **trasporto**.





Le nostre officine
- di servizio indipendente -
in Italia sono:



La missione e gli obiettivi di DE ROSA TRASPORT S.R.L.

La nostra missione

Il gruppo di imprese specializzato nel trasporto merci conto terzi, DE ROSA TRASPORT S.R.L., si impegna a garantire al cliente efficienza, serietà e sicurezza nel pieno rispetto delle esigenze del proprio territorio e del cliente, in modo affidabilissimo su una logica di crescita e sviluppo. In questa struttura e trasformazione del mercato, con una costante attenzione all'innovazione tecnologica e all'equilibrio ambientale e all'efficienza del lavoro.

I nostri obiettivi

1. **Realizzare una trasformazione professionale del nostro personale**, promuovendo la crescita e la competenza interna con particolare attenzione alla formazione del conducente e agli operatori logistici, attraverso i nostri corsi di aggiornamento e formazione.

2. **Offrire la massima integrazione con le esigenze del cliente**. Essendo fisici, la nostra forza sta nella personalizzazione del servizio, secondo le esigenze e il trasporto rapido e adeguato del nostro cliente, integrandosi nel loro ciclo logistico produttivo esistente.

3. **Garantire il livello di servizio lungo tutta la linea**. Il gruppo si impegna a garantire, in ogni caso, la consegna a tempo, puntualità, serietà e competenza, riservando al cliente i vantaggi di avere a i suoi ordini il trasporto.

4. **Attuare progressivamente l'investimento e la nostra attività**, realizzando un piano strutturale e operativo di sviluppo, con investimenti di 200-300 milioni circa al primo anno, finalizzati a creare e a potenziare la logistica globale.

5. **Stimolare la presenza e l'attività lavorativa di personale in carico**. Vogliamo continuare a essere un punto di riferimento per il cliente, promuovendo iniziative di sviluppo e crescita e della comunità. Per informazioni sui nostri servizi e servizi.

Whistleblowing: ascolto protetto e cultura della responsabilità

nel corso di un più ampio impegno verso la legalità e la trasparenza del settore. TROOPART S.p.A. ha aderito in settembre al Decreto Legislativo 24/2023, un strumento regolamentare che impone ai privati di adottare politiche interne di whistleblowing, con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro sicuro e di promuovere la trasparenza e la responsabilità. In base al decreto, le aziende sono tenute a istituire canali di segnalazione protetti e sicuri, a garantire la riservatezza delle segnalazioni e a prendere provvedimenti correttivi in caso di irregolarità. Inoltre, il decreto impone alle aziende di adottare misure per prevenire e gestire i rischi di ritorsioni contro i whistleblower. Troopart S.p.A. ha già adottato una serie di misure per garantire la trasparenza e la responsabilità del proprio operato. In primo luogo, l'azienda ha istituito un canale di segnalazione protetto e sicuro, che consente ai dipendenti di segnalare irregolarità e violazioni del regolamento interno. Inoltre, l'azienda ha adottato una serie di misure per prevenire e gestire i rischi di ritorsioni contro i whistleblower, come la garanzia della riservatezza delle segnalazioni e la protezione dei whistleblower da qualsiasi forma di ritorsione. Troopart S.p.A. è convinta che la trasparenza e la responsabilità siano fondamentali per il successo a lungo termine di un'azienda e che il whistleblowing sia uno strumento essenziale per garantire la trasparenza e la responsabilità del proprio operato. L'azienda si impegna a continuare a migliorare le proprie politiche interne di whistleblowing e a garantire che tutti i dipendenti siano a conoscenza delle proprie responsabilità e del proprio ruolo nel promuovere la trasparenza e la responsabilità del proprio operato.





Per il WHOIS REGISTRAR, la quale attualmente non è funzionante, l'utente non ha la possibilità di poter per gentile concessione, affidare al proprio, il proprio sito e controllare le proprie opzioni in un contatto con il proprietario, che invece attraverso la propria gestione è in grado di ricevere ed aumentare le sue prospettive, ogni informazione ed i necessari informazioni di contatto in una gestione di completezza e sicurezza.



Risorse integrate - Cybersecurity in CRISMA TRASPOT

risorse umane	risorse digitali	risorse fisiche
Assistenti di ricerca (4)	Archivio computerizzato di ricerca	Magazzini, protettori, contenitori, materiali, componenti e sistemi personalizzati
Coordinatore a pieno	Assistenza per ricercatori di archivio	Magazzini, protettori, contenitori, materiali, componenti
Coordinatore per tutto il personale	Assistenza per protettori, materiali, componenti, archivio	Magazzini, protettori, contenitori, materiali, componenti
Assistenti di ricerca a tempo pieno (4)	Assistenza archivio personale	Magazzini, protettori, contenitori, materiali, componenti
Assistenti di ricerca a tempo pieno (4)	Assistenza archivio personale	Magazzini, protettori, contenitori, materiali, componenti
Assistenti di ricerca a tempo pieno (4)	Assistenza archivio personale	Magazzini, protettori, contenitori, materiali, componenti

La cultura del valore

La cultura del valore è una cultura che si basa su una serie di principi e valori che sono condivisi da tutti i membri dell'organizzazione. La cultura del valore è una cultura che si basa su una serie di principi e valori che sono condivisi da tutti i membri dell'organizzazione. La cultura del valore è una cultura che si basa su una serie di principi e valori che sono condivisi da tutti i membri dell'organizzazione.

La cultura del valore è una cultura che si basa su una serie di principi e valori che sono condivisi da tutti i membri dell'organizzazione. La cultura del valore è una cultura che si basa su una serie di principi e valori che sono condivisi da tutti i membri dell'organizzazione. La cultura del valore è una cultura che si basa su una serie di principi e valori che sono condivisi da tutti i membri dell'organizzazione.

La cultura del valore è una cultura che si basa su una serie di principi e valori che sono condivisi da tutti i membri dell'organizzazione. La cultura del valore è una cultura che si basa su una serie di principi e valori che sono condivisi da tutti i membri dell'organizzazione. La cultura del valore è una cultura che si basa su una serie di principi e valori che sono condivisi da tutti i membri dell'organizzazione.

Assicurazione auto: le 5 prestazioni italiane che devi e le 5 che non devi

La legge italiana ti obbliga ad assicurarti digitalmente il tuo veicolo e la registrazione del tuo documento di identità. In che modo? Con la polizza assicurativa e l'assicurazione del tuo veicolo. In pratica, questi documenti, fondamentali per garantire l'efficienza del veicolo e la trasparenza verso i clienti, vengono quindi redatti digitalmente e conservati in formato elettronico. La polizza assicurativa è il documento che ti garantisce la copertura dei tuoi danni e dei danni causati da te. La polizza assicurativa è il documento che ti garantisce la copertura dei tuoi danni e dei danni causati da te. La polizza assicurativa è il documento che ti garantisce la copertura dei tuoi danni e dei danni causati da te.

La polizza assicurativa è il documento che ti garantisce la copertura dei tuoi danni e dei danni causati da te. La polizza assicurativa è il documento che ti garantisce la copertura dei tuoi danni e dei danni causati da te. La polizza assicurativa è il documento che ti garantisce la copertura dei tuoi danni e dei danni causati da te. La polizza assicurativa è il documento che ti garantisce la copertura dei tuoi danni e dei danni causati da te. La polizza assicurativa è il documento che ti garantisce la copertura dei tuoi danni e dei danni causati da te.



Valore economico generato e distribuito

Valore economico generato e distribuito

nel corso del 2024, la Compagnia ha generato valore economico in proprio e per gli stakeholder. Il valore economico generato è stato distribuito in larga parte a favore di dipendenti, fornitori, pubblica amministrazione e azionisti. Il valore economico generato è stato distribuito in larga parte a favore di dipendenti, fornitori, pubblica amministrazione e azionisti. Il valore economico generato è stato distribuito in larga parte a favore di dipendenti, fornitori, pubblica amministrazione e azionisti.

Valore economico diretto generato e distribuito (valori in €)

ESERCIZIO 2024

Valore economico generato diretto 11.000.000,00

Valore economico distribuito

Contributi (fornitori, energia, IMU, ecc.) 1.145.000,00

Valore distribuito al personale (salari, benefit) 4.200.000,00

Valore distribuito per formazione e aggiornamento 100.000,00

Valore distribuito alla Pubblica Amministrazione 10.000,00

Valore distribuito a fornitori 10.000,00

NOTE METODOLOGICHE

Il valore economico generato rappresenta la differenza tra i ricavi e i costi del valore aggiunto, e viene distribuito a favore delle parti interessate. Il valore economico generato è stato distribuito in larga parte a favore di dipendenti, fornitori, pubblica amministrazione e azionisti. Il valore economico generato è stato distribuito in larga parte a favore di dipendenti, fornitori, pubblica amministrazione e azionisti.

Indipendenza e dipendenza

Per la linea tempo 10 la gestione rappresenta il fondamento della struttura del corso. L'impiego quotidiano di questa dipendenza è la base teorica che permette l'acquisizione di nuove competenze, come una volta si costruiva per la costruzione di una struttura organizzativa stabile, basata e produttiva. In realtà, impiega un totale di 20 dipendenti, con 100000.

- In questa struttura, per il 10% di lavoro, la gestione è la base.
- Per la gestione, per il 10% del totale.

Dipendenza e dipendenza

- Dipendenza e tempo indeterminato (10% di lavoro, 100000)
- Dipendenza e tempo indeterminato (10% di lavoro, 100000)

Con questo, il 10% del personale è a tempo indeterminato, e conferma di una realtà che è stata e che è ancora in corso di sviluppo e di crescita.

Struttura organizzativa del 10%

10/10



Composizione e tipologia di impiego

Tutti i dipendenti sono assunti dal Consorzio Costruttivo-Ristrutturazioni in attuazione per il settore "Impianti Idrici e Smezzanti" del contratto collettivo sottoscritto nel 1999, la stipulazione per la quale sono intervenute una rappresentanza dei lavoratori e l'azienda.

- 75% Impiegati (4)
- 15% Operai (4)
- 10% Tecnici (2)

Impiego, percentuali

55% Impiegati (4) e 45% Operai (4) per il 2019.
Per il 2020 il consorzio prevede un 55% per i Tecnici (2) e un 45% per i Tecnici (2).

Composizione per età

La distribuzione per età del personale è la seguente:

- 30-39 anni: 3 dipendenti (33%)
- 40-49 anni: 4 dipendenti (44%)
- 50-59 anni: 4 dipendenti (44%)

Ne deriva che l'83% del personale ha più di 40 anni, testimoniando un'importante capacità di competenza maturata nel tempo.

Forme rappresentative

I nostri rappresentanti (75%) della forza lavoro, in stretta cooperazione con la Direzione Aziendale, la Direzione Provinciale e l'Ente di gestione di questo comparto, contribuiscono a migliorare la qualità del lavoro, a risolvere le divergenze e a migliorare l'operatività.



Politiche riguardanti la sostenibilità

L'impegno ambientale di Eni verso i propri stakeholder è improntato alla realizzazione del "green deal", oggi in corso con la risposta alla e la competenza dedicata nel settore "energia". Lo stesso gruppo ha peraltro investito a tempo indeterminato, finanziando nella comunità internazionale, un "mercato mondiale" di rifiuti e risorse per i materiali. Il processo è composto in larga parte da attività che si svolgono in settori specifici e questi sono disposti in modo gerarchico, tutti sotto il tetto "paradiso" della spinta al "mercato globale" del settore per "mettere in movimento" i dipendenti, con piena risposta delle altre iniziative e delle iniziative degli stakeholder.

Eni ha infatti investito nella sostenibilità con un approccio unico e globale, come dimostrato dal numero di iniziative sostenute in genere. L'approccio è basato su principi fondamentali che sono oggi l'elemento centrale in ogni progetto di organizzazione.

L'approccio è basato su principi fondamentali economici e sulla parte prodotta attraverso strumenti di valore sostenibile, che vengono realizzati in modo progressivo e trasparente, avendo a termine l'obiettivo complessivo del dipendenti e dell'azienda, con il contributo degli stakeholder.

L'altro aspetto è la trasparenza e gli effetti di mercato, la trasparenza e la coerenza con i valori dell'impresa, in termini di largo periodo che include prima la performance, la trasparenza e il contributo di ciascun stakeholder al raggiungimento degli obiettivi comuni.

Dipendenti per dipartimento e genere Tab. 2-1

Categoria	Uomini	Donne	Totale
Area Italia	14	1	14
Internazionali	1	1	1
Totale	14	1	15

Dipendenti per Area uffici Tab. 208-1

Periodo	Numero	%
1-10 anni	1	14,3%
11-20 anni	1	14,3%
21-30 anni	1	14,3%
Totale	3	100%



La bussola della sostenibilità

- » I NOSTRI STAKEHOLDER
- » L'ANALISI DI MATERIALITÀ
- » GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

I NOVI STRATEGICI

Un'azienda che, per un breve periodo di tempo, si fonda su un dialogo costante e reciproco con i propri stakeholder, individua, così, una forma di gestione più interessante rispetto al rapporto a senso unico, contraddittorio e spesso impreciso proprio nel tentativo di convincere o costringere a fare.

Strategia	Modello di sviluppo	Forme di sviluppo	ESG	
Imprenditore	Autonomia, centralità, verticalità, gerarchia	Struttura, norme, procedure, controllo		
Stato	Regolamentazione, controllo, centralità, gerarchia	Attività, regole, norme, procedure, controllo		
Finanza	Calcolo, centralità, controllo, gerarchia, procedure	Regole, norme, procedure, controllo		
Comunità	Regole, norme, procedure, controllo, gerarchia	Regole, norme, procedure, controllo		
Stato	Regole, norme, procedure, controllo, gerarchia	Regole, norme, procedure, controllo		
Imprenditore	Regole, norme, procedure, controllo, gerarchia	Regole, norme, procedure, controllo		
Finanza	Regole, norme, procedure, controllo, gerarchia	Regole, norme, procedure, controllo		



ESRS E1

**Dimensione
Environmental**

Il pilastro ambientale

> I CONSUMI ENERGETICI

**> LE EMISSIONI: UN COSTANTE
MONITORAGGIO**

**> UN'IMPRESA AL LAVORO
PER UN FUTURO INNOVATIVO
E SOSTENIBILE**

Gruppo 2 – Evoluzione tecnologica delle energie rinnovabili

Fonte	Quantità	Capacità di generazione*	Costo medio**
Energia eolica on-shore	1.000 MW	1.800 MWp/anno	100
Autoproduzione fotovoltaica	100.000 MW	5	100
Totale (2008)			1,20

Il costo di produzione per l'energia eolica è stato calcolato utilizzando un approccio Bottom-Up, basando il prezzo di una megawattora (MWh) generata su: contributo primario dell'energia, trasporto e rete; costo di una centrale eolica di 1 MW, che nel caso di 10 MW (100 MWp) può essere ridotto di 10-15 % (Fonte: IRENA, 2008). Per calcolare il costo medio di produzione (MWh) si è moltiplicato il costo di produzione per la capacità di generazione.

Totale centrale eolica: 1.000,00 MWp

Costo medio di produzione di energia eolica è di 100 €/MWh, prezzo medio nazionale per la base per la capacità di generazione di energia prodotta, con particolare attenzione all'incremento della quota di energia rinnovabile, all'incremento dell'impiego di H₂O e all'efficienza delle turbine. L'obiettivo del progetto è raggiungere un costo di produzione inferiore a 100 €/MWh per la produzione di energia eolica.

Efficienza delle turbine eoliche e delle centrali eoliche

La capacità di generazione eolica è di 1.000 MWp, che equivale a 1.000 MWp di capacità di generazione eolica. La capacità di generazione eolica è di 1.000 MWp, che equivale a 1.000 MWp di capacità di generazione eolica. La capacità di generazione eolica è di 1.000 MWp, che equivale a 1.000 MWp di capacità di generazione eolica.

- 1.000 MWp di generazione eolica
- 1.000 MWp di generazione eolica

La capacità di generazione eolica è di 1.000 MWp, che equivale a 1.000 MWp di capacità di generazione eolica. La capacità di generazione eolica è di 1.000 MWp, che equivale a 1.000 MWp di capacità di generazione eolica.

1. 1.000 MWp di generazione eolica
2. 1.000 MWp di generazione eolica

Impatto ambientale e sociale

- L'energia eolica è una fonte di energia pulita, che non produce emissioni di CO₂ e non genera rifiuti.
- L'energia eolica è una fonte di energia pulita, che non produce emissioni di CO₂ e non genera rifiuti.

Questo documento è stato redatto da una commissione tecnica, composta da esperti di energia eolica, che ha analizzato i dati e ha elaborato le conclusioni. La commissione tecnica ha analizzato i dati e ha elaborato le conclusioni. La commissione tecnica ha analizzato i dati e ha elaborato le conclusioni. La commissione tecnica ha analizzato i dati e ha elaborato le conclusioni. La commissione tecnica ha analizzato i dati e ha elaborato le conclusioni.

Paradossi di valutazione delle emozioni di gas nero (GEM)

Il grafico rappresenta la forma nera, il fondo colorante, le persone affette di disidratazione, il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100) e il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100).

Ogni "gruppo" di persone che è composto da una persona affetta di disidratazione, il fondo colorante di un gruppo di persone affette di disidratazione, il gruppo di 100 persone (100) e il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100).

Il gruppo di persone che è composto da una persona affetta di disidratazione, il gruppo di 100 persone (100) e il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100).

Quando parliamo, che parte del "gruppo" di persone affette di disidratazione, il gruppo di 100 persone (100) e il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100).



Il grafico rappresenta la distribuzione delle persone affette di disidratazione, il gruppo di 100 persone (100) e il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100).

Il gruppo di persone che è composto da una persona affetta di disidratazione, il gruppo di 100 persone (100) e il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100), il gruppo di 100 persone (100).



ESRS S1-S2-S3-S4

**Dimensione
Social**

Il pilastro sociale

- » **SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI**
- » **LA FORMAZIONE: LEVA DI CRESCITA E SVILUPPO**
- » **DIVERSITÀ E INCLUSIONE**
- » **WELFARE**
- » **COINVOLGIMENTO DELLE PERSONE**
- » **LE RELAZIONI CON IL TERRITORIO**
- » **IL RAPPORTO CON I CLIENTI**

SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI: UN IMPEGNO IMPRESCINDIBILE

SCOTIA è molto felice di essere riconosciuta dal mercato rappresentata per la sua dedizione ad uno standard così rigoroso, perseguito con rigore e con grande attenzione. Appoiare la nostra missione significa lavorare al massimo livello tecnologico e di innovazione.

Tutte le attività aziendali hanno riferimento al **Page 4579** - **Field Safety & Health Management** - e vengono integrate da un sistema di gestione integrato che include la sorveglianza sanitaria, la valutazione dei rischi, la formazione obbligatoria e il raggiungimento di obiettivi specifici per promuovere una vita più sana e produttiva.

Nel corso del 2014 sono state integrate 26 ore di formazione specifica in materia di salute e sicurezza, oltre a corsi personalizzati rivolti alle attività lavorative, come corsi di primo soccorso.

- gestione dei rischi correlati alle attività;
- all'analisi dei rischi di inquinazione ambientale (IPA);
- prevenzione dei rischi in caso di incidenti in cantiere;
- sviluppo dei piani di sicurezza e dei piani di emergenza.

Tutti i nostri collaboratori sono sottoposti a controlli medici regolari. Secondo l'attuale normativa, tutti i nostri dipendenti sono sottoposti a controlli medici regolari.

Per il nostro personale, l'azienda ha adottato la politica di lavoro e di salute, con l'obiettivo di migliorare i livelli standard lavorativi e prevenire i rischi correlati con l'attività lavorativa.

- Implementare la legislazione del personale e dei rischi correlati;
- Implementare i programmi di sicurezza e di salute;
- Implementare i programmi di monitoraggio, integrati nel lavoro, che puntano a mantenere costante la sicurezza e la salute dei collaboratori.

Tutti i dipendenti di SCOTIA TRANSPORT sono coperti da un sistema di gestione integrato e vengono monitorati periodicamente in cantiere, e si assicurano l'impiego e la sicurezza continuativa di tutti gli impianti e gli impianti di cantiere, anche attraverso momenti di dialogo e confronto strutturati con i clienti e fornitori e con i sindacati di base.



LA FORMAZIONE LUNGA DIMENSIONE E SVILUPPO

Il 2024 ha visto la nostra attività formativa per i dipendenti di SEI RSC TRADPOINT SRL, è stata pari a 20 ore. Contributo in persone operanti e amministrative, con una media per persona che indica il percorso integrato verso l'aggiornamento continuo, la sicurezza e l'adozione di comportamenti sostenibili.

Formazione per genere	2024	2023
Formazione dipendenti uomo	5	10
Formazione dipendenti donna	5	10

Formazione per ruolo	2024	2023
Formazione dirigenti	5	10
Formazione impiegati	5	10
Formazione operai	5	10

L'attività formativa dei percorsi formativi riguarda anche la sicurezza, i temi della sicurezza stradale, della prevenzione dei rischi e della conformità normativa secondo gli obblighi previsti dal D.Lgs. 81/08, è stata erogata formazione specifica e frequentata da tutti i dipendenti.

- corsi di formazione e dispositivi di sicurezza
- attività su temi di sicurezza
- percorsi formativi su temi di sicurezza
- corsi di formazione per tutti
- attività di sicurezza
- corsi di formazione su temi di sicurezza
- attività di formazione su temi di sicurezza

Le attività formative sono state erogate in modo continuo e integrato, con percorsi formativi su temi di sicurezza e per tutti i dipendenti, con l'obiettivo di migliorare la cultura della sicurezza e ridurre i rischi di infortunio e malattia.

La nostra attività formativa ha riguardato anche la formazione sulla sicurezza, in particolare su temi di sicurezza, prevenzione dei rischi e conformità normativa. La formazione è stata erogata in modo continuo e integrato, con percorsi formativi su temi di sicurezza e per tutti i dipendenti, con l'obiettivo di migliorare la cultura della sicurezza e ridurre i rischi di infortunio e malattia.

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Il tema di paranza femminile presso OGS TRASPORTI S.p.A. è stato inserito nel 2016. Il nostro rispetto per la legge che regola e riconosce un dato significativo in un rapporto - quello che riguarda il ruolo della donna - necessariamente comporta che una rappresentanza femminile costante, rappresentativa e necessaria operativa.

Come confermato anche da statistiche di settore, il settore è il comparto per cui registra l'occupazione femminile in Italia. La strategia di genere, basata su questo dato, prevede la creazione di una serie di azioni che puntano a migliorare la partecipazione femminile. Il nostro impegno non è solo una promemoria, ma anche la creazione di percorsi per creare, a tutti i livelli.

La nostra politica è basata su un rafforzamento di tutti gli aspetti femminili all'interno delle funzioni aziendali di supporto, con particolare riferimento al settore amministrativo e al coordinamento operativo. Questo processo ha contribuito a creare un ambiente più aperto, inclusivo e orientato al rispetto.

Un aspetto importante in termini di inclusione è rappresentato dal profilo di genere, garantito in modo più significativo e diffuso, come ha fatto la nostra struttura di gestione.

Per OGS non ci sono ragioni così di semplice gestione, anche in considerazione della complessità delle attività e dei processi. Il nostro impegno è quello di creare una cultura di genere che sia parte integrante e necessaria della nostra attività.

Rapporto tra aziende e base della donna rispetto agli uomini

	% M/F
Rapporto dipendenti totali	100
Rapporto dipendenti non operativi	100
Rapporto dipendenti operativi	100

Fonte: dati relativi alla percentuale di dipendenti per sesso e funzione, con comparazione con la media del settore.



CONFERIMENTO DELL'IMPRESA DEI STAKEHOLDER VALORI CONSERVATO OLTRE LA LOGISTICA

Il settore come tale, e il rapporto tra cliente e fornitore, è quello che serve non a creare valore in termini di profitto, ma a performance operative, ma anche nel rapporto di controllo col cliente, e nella sua capacità di guardare al futuro con la mente che cambia più in fretta. Il fondamentale qualifica di imprese i dipendenti e i loro fornitori strategici.

Il caso di BOA TRANSPORT S.p.A. ha permesso di analizzare la relazione tra logistica e gestione del cliente e di valutare l'importanza strategica del cliente, e di vedere come il cliente BOA TRANSPORT S.p.A. ha permesso di vedere l'importanza del cliente e di vedere l'importanza del cliente.

BOA TRANSPORT S.p.A. è una delle più importanti imprese del settore, e ha permesso di vedere l'importanza del cliente e di vedere l'importanza del cliente. BOA TRANSPORT S.p.A. è una delle più importanti imprese del settore, e ha permesso di vedere l'importanza del cliente e di vedere l'importanza del cliente.

Però, mentre l'impresa ha realizzato i propri progetti, ha visto crescere il cliente e la propria attività. BOA TRANSPORT S.p.A. è una delle più importanti imprese del settore, e ha permesso di vedere l'importanza del cliente e di vedere l'importanza del cliente.

Però BOA TRANSPORT S.p.A. ha visto crescere il cliente e la propria attività. BOA TRANSPORT S.p.A. è una delle più importanti imprese del settore, e ha permesso di vedere l'importanza del cliente e di vedere l'importanza del cliente.







ESRS G1

**Condotta
aziendale**

Il pilastro governance

02-0 – Struttura di governance e responsabilità ESG

In struttura di governance della RSC, WILCO TRAFFORT S.p.A. è inserita in un sistema di governance unico che assume la piena responsabilità strategica della sostenibilità. Tale sistema si basa su quattro pilastri: la governance, la reporting, la comunicazione e la performance. La governance è il pilastro della politica quotidiana basata sul principio di integrare i problemi ambientali e sociali nelle decisioni aziendali.

La governance è composta da tre elementi: la politica, la legge da seguire, la carta, la supervisione organizzativa. La carta, il piano strategico, rappresenta la guida in materia di decisioni di sostenibilità e reporting non finanziario. Questo non è un documento statico, ma un documento dinamico che si evolve con la legge di fatto, la cultura di lavoro, l'esperienza e le risorse umane del Gruppo. La carta, la supervisione e la comunicazione sono i pilastri della governance.

La supervisione ESG è un sistema di supervisione che comprende tutte le attività che, nel corso del tempo, contribuiscono alla sostenibilità del Gruppo. La supervisione è un sistema di supervisione che comprende tutte le attività che, nel corso del tempo, contribuiscono alla sostenibilità del Gruppo.

02-1 – Infrastruttura, integrità e prevenzione della corruzione

WILCO TRAFFORT ha adottato un proprio Codice Etico, in cui sono previsti principi di integrità, trasparenza e correttezza. Il Gruppo è composto da diverse società, tutte con un proprio Codice Etico. Il Gruppo è composto da diverse società, tutte con un proprio Codice Etico. Il Gruppo è composto da diverse società, tutte con un proprio Codice Etico.

Il Gruppo è composto da diverse società, tutte con un proprio Codice Etico. Il Gruppo è composto da diverse società, tutte con un proprio Codice Etico. Il Gruppo è composto da diverse società, tutte con un proprio Codice Etico. Il Gruppo è composto da diverse società, tutte con un proprio Codice Etico.

02-2 – Supplenza e integrità, e diritti e benefici

WILCO TRAFFORT S.p.A. opera in un sistema di governance unico che assume la piena responsabilità strategica della sostenibilità. Tale sistema si basa su quattro pilastri: la governance, la reporting, la comunicazione e la performance. La governance è il pilastro della politica quotidiana basata sul principio di integrare i problemi ambientali e sociali nelle decisioni aziendali.

La governance è composta da tre elementi: la politica, la legge da seguire, la carta, la supervisione organizzativa. La carta, il piano strategico, rappresenta la guida in materia di decisioni di sostenibilità e reporting non finanziario. Questo non è un documento statico, ma un documento dinamico che si evolve con la legge di fatto, la cultura di lavoro, l'esperienza e le risorse umane del Gruppo. La carta, la supervisione e la comunicazione sono i pilastri della governance.

La supervisione ESG è un sistema di supervisione che comprende tutte le attività che, nel corso del tempo, contribuiscono alla sostenibilità del Gruppo. La supervisione è un sistema di supervisione che comprende tutte le attività che, nel corso del tempo, contribuiscono alla sostenibilità del Gruppo. La supervisione è un sistema di supervisione che comprende tutte le attività che, nel corso del tempo, contribuiscono alla sostenibilità del Gruppo.

