



PORTFOLIO

SOCIAL MEDIA & DIGITAL MARKETING

Strategie, content, campagnes en websites die merken zichtbaar maken en mensen in beweging brengen.

Naomi Muller

Socials Agency | Barendrecht





OVER MIJ

CREATIEF IN CONTENT. SCHERP OP RESULTAAT.

Ik help organisaties om online professioneel, herkenbaar en menselijk zichtbaar te zijn. Van strategie en planning tot fotografie, Reels, campagnes en het dagelijks actueel houden van websites.

Mijn kracht zit in de combinatie van creativiteit en uitvoering: ik vertaal een doel naar content die klopt bij het merk, zet de campagne live en blijf verbeteren op basis van wat de cijfers laten zien.

Strategie

Content

Meta Ads

Websitebeheer

“ Geen losse posts, maar een sterk en herkenbaar verhaal dat bijdraagt aan het doel van de organisatie.

VAN IDEE TOT ONLINE RESULTAAT

Een brede uitvoering, met één duidelijke lijn in merk, content en conversie.

01 Social media beheer

Contentkalenders, planning, publicatie, communitymanagement en een consequente merkuitstraling.

02 Contentcreatie

Posts, carrousels, Stories, Reels, fotografie, video en copy die passen bij kanaal en doelgroep.

03 Campagnes & leads

Meta Ads, leadcampagnes, doelgroepen, creatieve varianten en optimalisatie op resultaat.

04 Websitebeheer

Pagina's actualiseren, teksten en beelden aanpassen, landingspagina's beheren en CMS-onderhoud.

05 Analyse & optimalisatie

Resultaten monitoren, inzichten vertalen naar acties en rapportages begrijpelijk maken.

06 Digitale ondersteuning

Basis SEO en Google Ads, slimme AI-workflows en afstemming met interne of externe partners.



ANONIEME CASE

LEADGENERATIE IN DE MOBILITEITSSECTOR

35

LEADS

in ongeveer 1,5 week

Meta-leadcampagne voor één lokale vestiging

AANPAK

- heldere lokale doelgroep en campagne-opbouw
- conversiegerichte advertenties en een kort leadformulier
- doorlopend monitoren en optimaliseren op kwaliteit

Klantnaam weggelaten in verband met vertrouwelijkheid.

RECRUITMENTCONTENT MET EEN PLAN

Van werkgeversverhaal naar een complete serie die klaar is om te publiceren en te optimaliseren.



OPDRACHT

Maak van recruitment geen losse vacaturepost, maar een herkenbare contentserie die vertrouwen opbouwt en kandidaten activeert.

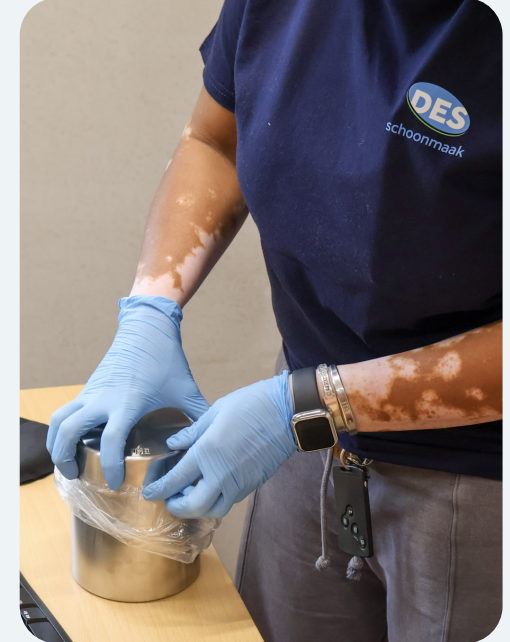
GELEVERD

- 01 Strategie** doelgroep, kernboodschap en contentlijn
- 02 Creatie** copy, ontwerp en visuele uitwerking
- 03 Publicatie** kanaalkeuze, planning en livegang
- 04 Optimalisatie** evalueren en aanscherpen op respons

Eén verhaal, meerdere formats, herkenbaar op ieder contactmoment.

ECHTE MENSEN. ECHTE MOMENTEN.

Fotografie en video op locatie geven een merk een gezicht en leveren content op die breed inzetbaar is.



Van medewerkersportret tot werksituatie

Ik werk vanuit een duidelijke shotlist, maar houd ruimte voor spontane beelden. Zo ontstaat een beeldbank die bruikbaar is voor social media, website, campagnes en recruitment.

Portretten

Behind the scenes

Websitebeelden

Reels & Stories

VAN BRIEFING NAAR PUBLICATIE

Praktisch, zelfstandig en altijd afgestemd op het doel, de doelgroep en de organisatie.

1

Luisteren

doel, merk en doelgroep helder maken

2

Maken

concept, copy en beeld uitwerken

3

Publiceren

planning, CMS en campagnes beheren

4

Verbeteren

data lezen en gericht optimaliseren

BREED INZETBAAR

Mobiliteit, opleidingen, zakelijke dienstverlening en arbeidsmarktcommunicatie - iedere sector vraagt om een eigen toon, maar om dezelfde zorgvuldige uitvoering.

OOK ACHTER DE SCHERMEN

Websitepagina's, landingspagina's en CMS-content actueel houden, zodat campagne en website één geheel blijven.





SAMEN IETS STERKS MAKEN?

Ik denk graag mee over hoe jouw merk online duidelijker,
menselijker en resultaatgerichter zichtbaar kan worden.

Naomi Muller | Socials Agency

Social media - content - campagnes - websites

info@socialsagency.nl

06-10417712

Barendrecht

Beschikbaar voor freelance opdrachten en samenwerkingen op locatie of op afstand.

