

SOCIALS AGENCY

SOCIAL MEDIA PORTFOLIO

Strategie, content en campagnes die zichtbaarheid omzetten in meetbare groei.

8,3 MLN

WEERGAVEN

57,3K

LINKKLIKKEN

30,8K

INTERACTIES

Naomi Muller

Freelance Social Media Manager | Content Creator | Meta Ads

Geselecteerde en geanonimiseerde cases

Van strategie tot resultaat

Eén aanspreekpunt voor het volledige socialmediaproces

OVER MIJ

Ik help organisaties groeien met een combinatie van scherpe strategie, herkenbare content en doelgerichte campagnes. Van het eerste idee en de planning tot creatie, publicatie, analyse en optimalisatie.

01 Strategie

Doelgroepen, positionering, contentpijlers en een haalbare planning.

02 Content

Concept, copy, fotografie, video, posts, stories en reels.

03 Meta Ads

Campagneopzet, leadforms, tests, budgetsturing en optimalisatie.

04 Analyse

Rapportage, conclusies en gericht doorbouwen op wat werkt.

SPECIALISMEN

Organische groei

Leadgeneratie

Content op locatie

Copywriting

Canva

De cases in dit document zijn bewust geanonimiseerd. Bedrijfsnamen, logo's en herkenbare campagnegegevens zijn verwijderd; de gerapporteerde resultaten blijven ongewijzigd.

Van zichtbaarheid naar schaalbare groei

Landelijke organisatie in de mobiliteitsbranche | Facebook + Instagram

DE OPDRACHT

Een structurele socialmediastrategie ontwikkelen die bereik, interactie en websiteverkeer laat groeien voor meerdere locaties en doelgroepen.

8,3 mln

WEERGAVEN

Facebook + Instagram

57,3K

LINKKLIKKEN

Totaal beide kanalen

30,8K

INTERACTIES

Totaal beide kanalen

PLATFORMRESULTATEN

FACEBOOK

4,9 mln	weergaven	+489,2%
27K	linkklikken	+871,8%
10,4K	interacties	+71%
826	volgers	+77,3%

INSTAGRAM

3,4 mln	weergaven	+865,1%
714,1K	bereik	+577,7%
20,4K	interacties	+569,6%
30,3K	linkklikken	+6.900%
1,9K	volgers	+598,1%

MIJN AANPAK

Contentstrategie

Planning & copy

Posts, stories & reels

Analyse & optimalisatie

Resultaten over circa 7,5 maand. Groei is door Meta gerapporteerd ten opzichte van de geselecteerde vergelijkingsperiode.

Van losse uitingen naar één herkenbare lijn

Strategie, formats, fotografie en campagnecontent

DE CONTENTAANPAK

Heldere boodschappen, herkenbare formats en duidelijke calls-to-action voor verschillende locaties, doelgroepen en fases in de klantreis.

CAMPAGNE



Sterke hook

Eén duidelijke belofte die direct aansluit op de behoefte van de doelgroep.

FORMAT



Herkenning

Een vaste visuele lijn, zodat losse posts samen één merkverhaal vormen.

CTA



Actie

Elke uiting stuurt logisch door naar informatie, een proefmoment of aanmelding.

MIJN ROL

Strategie

Thema's en formats

Concept & copy

Hook, boodschap en CTA

Visual design

Vormgeving en fotografie

Publicatie

Planning en optimalisatie

Strategie + creatie + analyse

één doorlopende contentaanpak

Een nieuw account zichtbaar maken

Opleidingsorganisatie | Instagram | gestart vanaf nul

DE OPDRACHT

Bekendheid en interesse opbouwen voor een opleiding met herkenbare, informatieve content en duidelijke acties richting de website.

418,4K

WEERGAVEN

Instagram

155,6K

BEREIK

Unieke accounts

8K

LINKKLIKKEN

Naar de website

GROEI IN 7,5 MAAND

418,4K

weergaven

+17.500%**155,6K**

bereik

+9.100%**1,6K**

interacties

+6.000%**8K**

linkklikken

+100%**4,2K**

profielbezoeken

+1.900%**144**

volgers

+2.000%

AANPAK

Doelgroep & strategie

Planning & copy

Posts, stories & reels

Analyse & optimalisatie

Periode: 1 januari t/m 20 augustus 2026. Groei is door Meta gerapporteerd ten opzichte van de geselecteerde vergelijkingsperiode.

Lokale campagnes die leads opleveren

Selectie uit campagnes voor meerdere regio's

VAN BEREIK NAAR CONVERSIE

Lokale leadcampagnes zijn opgezet met eigen creatives, copy, doelgroepen en formulieren. Variaties zijn getest en budgetten zijn gestuurd op volume én kosten per lead.



CAMPAGNESELECTIE

Campagne A	13 leads	€ 31,42 CPL	Groter volume
Campagne B	13 leads	€ 47,63 CPL	Gratis proefmoment
Campagne C	2 leads	€ 5,13 CPL	Vrijheid / rijbewijs

OPTIMALISATIEPROCES



CPL = kosten per lead. Dit is een selectie van afzonderlijke campagnes; resultaten zijn niet opgeteld tot één totaalcampagne.

Wat ik voor een merk kan betekenen

Flexibel inzetbaar voor strategie, uitvoering en groei

VAN IDEE TOT OPTIMALISATIE

Geen losse content om alleen “aanwezig” te zijn, maar een duidelijke lijn waarin organisch bereik, betaalde campagnes en conversie elkaar versterken.

Social media beheer

Strategie, planning, copy, publicatie en community.

Contentcreatie

Posts, stories, reels, fotografie en video op locatie.

Meta Ads

Leadgeneratie, targeting, tests en optimalisatie.

Rapportage

Heldere inzichten en concrete verbeteracties.

Klaar om samen te groeien?

Naomi Muller | Socials Agency

info@socialsagency.nl

socialsagency.nl