

**SOCIAL MEDIA
CHALLENGE
CONCESIONARIOS**

PORSCHE

SOCIAL MEDIA CHALLENGE

Con esta iniciativa, buscamos acercar a Porsche con nuestra audiencia local y a la cultura respectiva de cada ciudad o zona de una manera natural y efectiva. La tarea es simple: Crea contenido local, participa en este concurso nacional y podrías obtener reconocimiento y premios.

PLATAFORMA

@ Instagram.

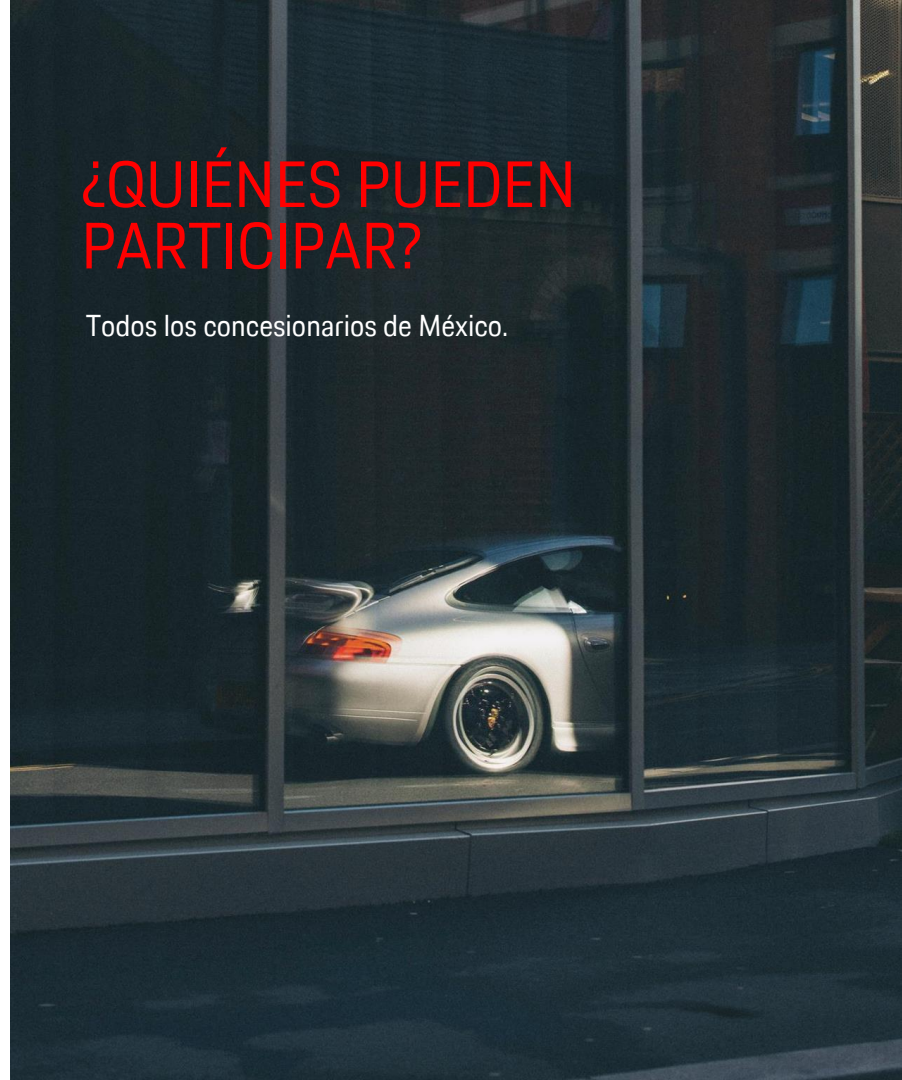
TIEMPOS

Trimestral.

PORSCHE

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Todos los concesionarios de México.

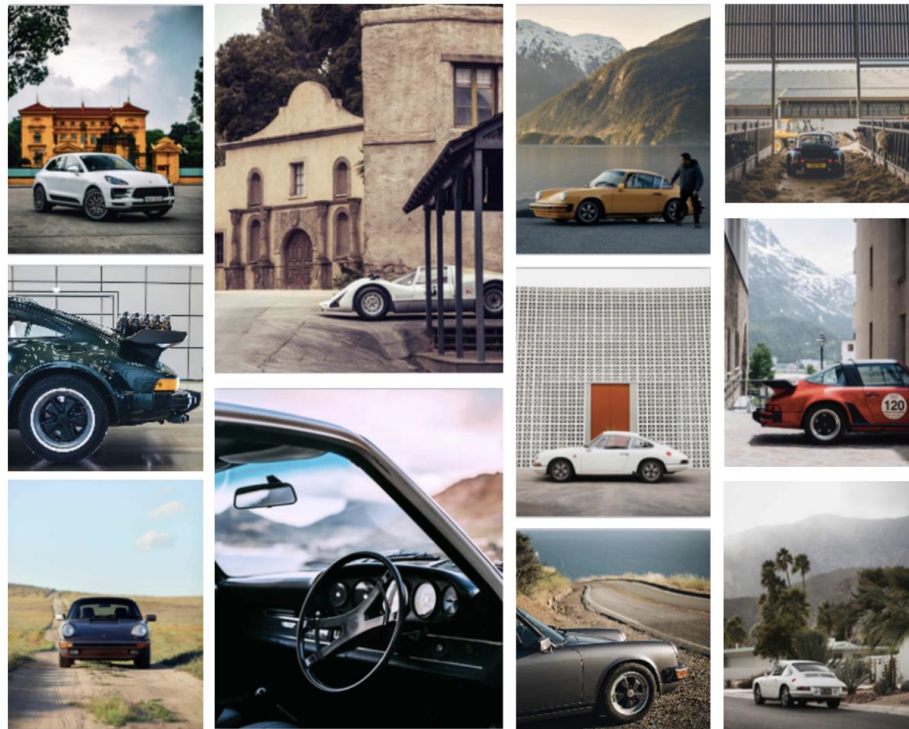


CRITERIO DE SELECCIÓN

Para seleccionar el mejor trabajo de nuestro concesionario, se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- 1/ Envío directo de la publicación a PdM vía email a Gabriela Anasagasti en las fechas establecidas.
- 2/ Calidad de las imágenes o videos en donde se vea reflejado el entorno local.
- 3/ Engagement rate.

En caso de no cumplir estos puntos, la participación no será considerada.



1/ ENVÍO DIRECTO DE LA PUBLICACIÓN A PDM VÍA E-MAIL

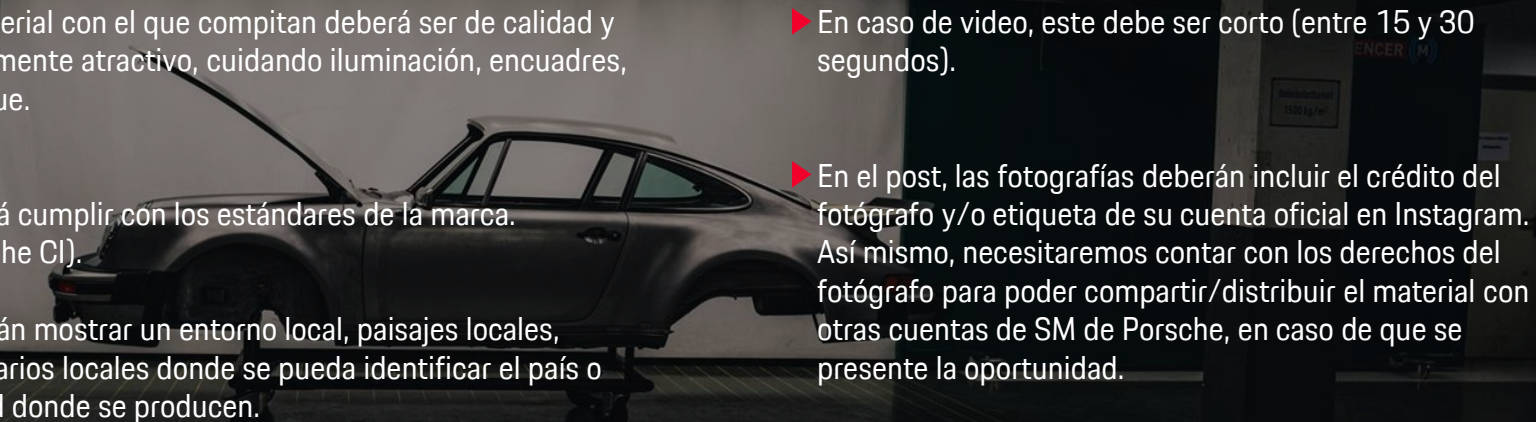


Publicar en Instagram desde SPRINKLR.
Debemos usar #Porsche[Ciudad]
#PorscheLocal #PorscheMéxico



Compartir el enlace a Gabriela Anasagasti
(gabriela.anasagasti@porsche.com.mx)

2/ CALIDAD

- 
- ▶ El material con el que compitan deberá ser de calidad y visualmente atractivo, cuidando iluminación, encuadres, enfoque.
 - ▶ Deberá cumplir con los estándares de la marca. (Porsche CI).
 - ▶ Deberán mostrar un entorno local, paisajes locales, escenarios locales donde se pueda identificar el país o ciudad donde se producen.
 - ▶ En caso de video, este debe ser corto (entre 15 y 30 segundos).
 - ▶ En el post, las fotografías deberán incluir el crédito del fotógrafo y/o etiqueta de su cuenta oficial en Instagram. Así mismo, necesitaremos contar con los derechos del fotógrafo para poder compartir/distribuir el material con otras cuentas de SM de Porsche, en caso de que se presente la oportunidad.

3/ ENGAGEMENT RATE



Mientras más alto sea el engagement rate, mayores serán los puntos otorgados dentro del concurso a dicha publicación.



Deberán asignar un presupuesto de pauta para promover sus posts y así incrementar las interacciones.



FECHAS PARA TENER EN CUENTA

Cada tres meses podrán participar con las publicaciones que elijan como las más atractivas. (Pueden participar más de una vez)



Fechas de participación:

Q1/ 1 de enero al 15 marzo

Q2/ 1 de abril al 15 de junio

Q3/ 1 de julio al 15 septiembre

Q4/ 1 octubre al 15 de diciembre



EL JURADO



PDM/ Gabriela Anasagasti

PDM/ Luis Santana

PDM/ Gabriela García



LOS PREMIOS

El ganador obtendrá un voucher con productos Porsche Lifestyle de \$25,000 MXN.

Además, recibirá un auto escala sobre una placa como premio conmemorativo.

Importante considerar que todas las publicaciones participantes deberán cumplir con:

1/ Envío por correo electrónico.

2/ Estética (calidad de contenido e imagen local)

3/ Pauta publicitaria

4/ Buen engagement rate.



PREGUNTAS

Si tienen preguntas durante el proceso, formatos o instrucciones, siempre podrán contactarnos y con gusto les resolveremos sus dudas.

¡Manos a la obra y que gane el mejor!



**MARKETING
CHALLENGE
CONCESIONARIOS**

DEALERS MARKETING CHALLENGE 2024

Con esta iniciativa buscamos consolidar el cumplimiento de indicadores clave del área de marketing en toda la Red de Concesionarios y lograr la excelencia operativa y las metas del año 2024.

Adicionalmente buscamos reconocer el trabajo e innovación de los responsables del área de Marketing en cada Concesionario.

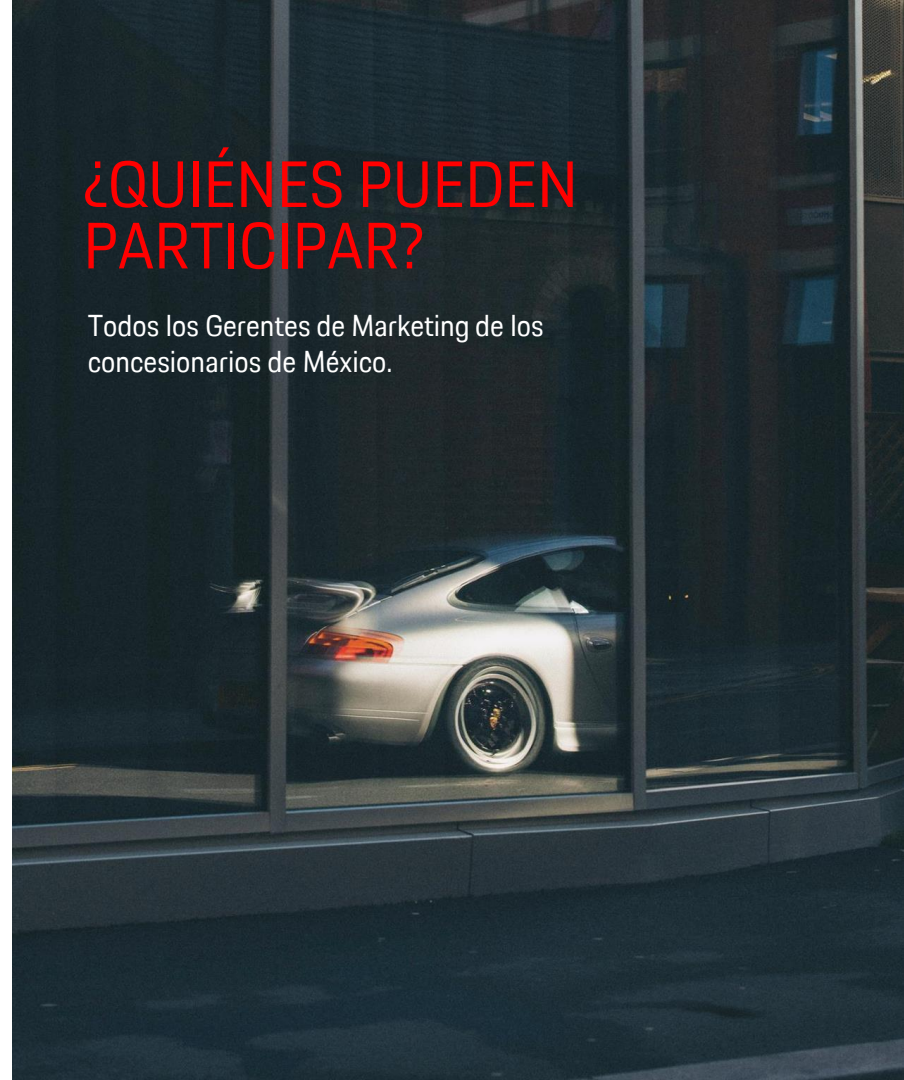
TIEMPOS

Trimestral.

PORSCHE

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Todos los Gerentes de Marketing de los concesionarios de México.



INDICADORES A EVALUAR

Semestre 1

Semestre 2

KPI'S	Q1	Q2	Q3	Q4
INVERSIÓN EN MARKETING				
Inversión en MKT Registrada en PMMS	25%	50%	75%	100%
DEALER WEBSITES				
Pauta Google ADS	\$15,000	\$15,000	\$15,000	\$15,000
Porsche Finder (Websites)	100%	100%	100%	100%
Actualización del Dealer Website	2 Notas	2 Notas	2 Notas	2 Notas
	1 Slider	1 Slider	1 Slider	1 Slider
	Personal actualizado	Fachada actualizada	Galería actualizada	
Costo de los Dealers Websites	\$30,000	\$30,000	\$30,000	\$30,000
EVENTOS				
Lanzamiento Nuevo Macan EV (1)			1	
Presentación Nuevo Panamera (1)	1			
Road Tours (4)	1	1	1	1
Torneo Golf 2024 (1)			1	
Evento Mujeres (Prueba manejo) (2)		1		1
Service Clinic (2)	1			1
Uso plataforma Splash	1	1	1	1
Costo Plataforma Splash	\$10,000	\$10,000	\$10,000	\$10,000
SOCIAL MEDIA				
Frecuencia de Posteos (IG y FB)	30 por plataforma	30 por plataforma	30 por plataforma	30 por plataforma
Historias / Reels	20 por plataforma	20 por plataforma	20 por plataforma	20 por plataforma
Pauta Meta ADS	\$10,000	\$10,000	\$10,000	\$10,000
SOCIAL MEDIA CHALLENGE		1		1
Costo Plataforma Sprinklr	\$5,000	\$5,000	\$5,000	\$5,000

LOS PREMIOS

PREMIO PRIMER SEMESTRE 2024:

Periodo de evaluación enero a junio 2024.

Los Dealers que cumplan al 100% con los KPI's establecidos para Q1 y Q2 podrán participar para ganar el siguiente premio:

Primer, Segundo y Tercer lugar:
DRIVING EXPERIENCE ATLANTA 2024

Incluye:
Boleto de avión, hotel y experiencia en el Porsche Driving Experience.



LOS PREMIOS

PREMIO SEGUNDO SEMESTRE 2024:

Periodo de evaluación julio a diciembre 2024.

Los Dealers que cumplan al 100% con los KPI's establecidos para Q3 y Q4 podrán participar para ganar el siguiente premio:

Primer, Segundo y Tercer lugar:
ICE EXPERIENCE CANADÁ

Incluye:
Boleto de avión, hotel y experiencia de Porsche Ice Experience.



CRITERIOS DE DESEMPATE

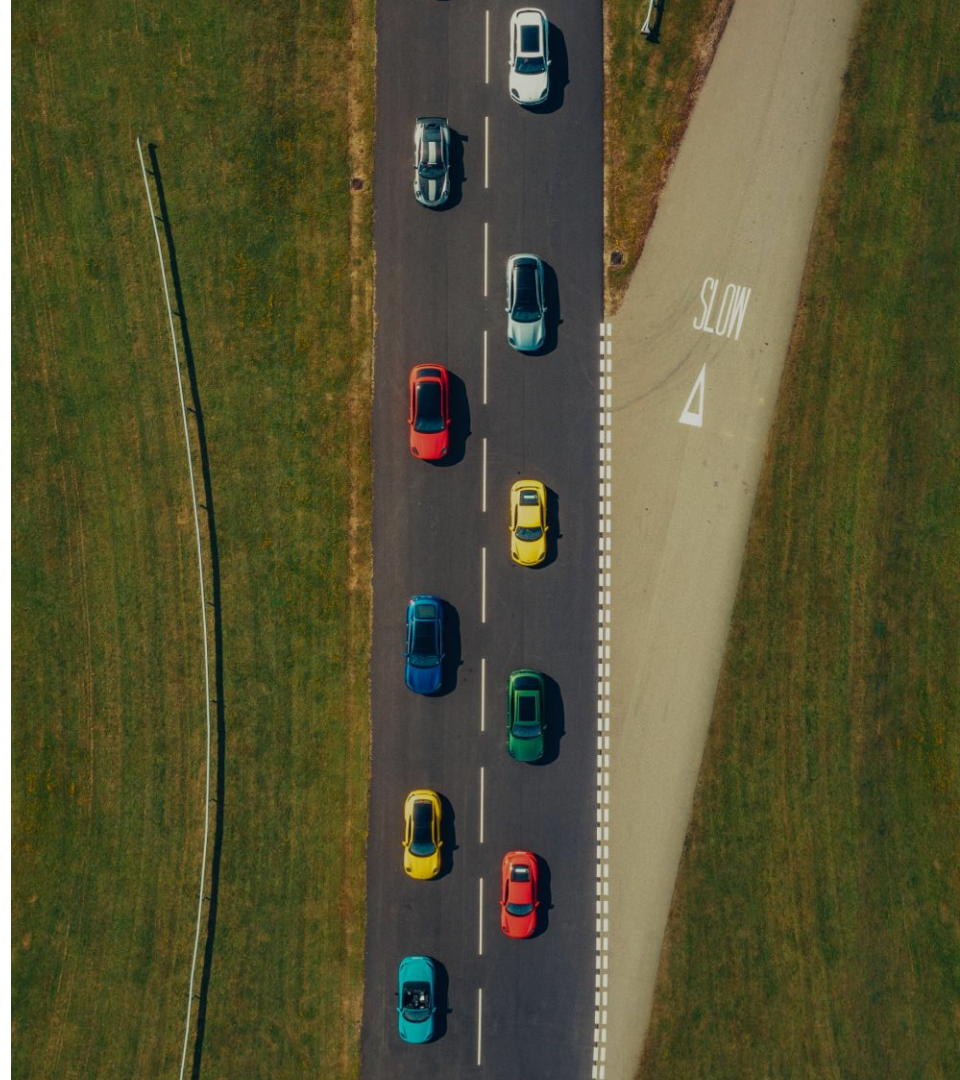
En caso de que más de tres concesionarios llegaran a cumplir con todos los requerimientos antes mencionados, se tomarán como base los siguientes criterios de desempate:

Entrega reportes en tiempo y forma.

Se revisará que en cada reporte de eventos, activaciones, peticiones especiales por parte de PdM, el concesionario lo haya enviado en la fecha solicitada y no posterior a ello.

Cantidad de participaciones en el Social Media Challenge.

Si todos los ganadores cumplieron con el punto de desempate número 1, se aplicará este segundo criterio de desempate.



An aerial photograph of a narrow, snow-covered road winding through a dense forest of evergreen trees heavily laden with snow. A small, dark-colored car is driving away from the viewer down the center of the road. The sky is overcast and grey. The overall mood is serene and quiet.

Éxito.