

# #Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

Travel 360, LDA

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

Desenvolvimento de plataforma de gestão de utilizadores, familiares e parceiros de colónias de férias Portuguesas, Espanholas e Francesas permitindo saber a sua localização, serviços usufruídos e contratados, vídeo em real time, dados sensorizados de saúde, temperatura, acelerómetro e desbloqueando mapas, bicicletas elétricas e optimização de rotas.

## OBJETIVOS

Projeto Passaventura tem como objetivo desenvolver um MVP\* de software baseado em Cloud, vertical dedicado a responder às necessidades e desafios dos turistas, utentes de colónias de férias, parceiros e colaboradores disponibilizando serviços digitais com contributos positivos para a transição climática através da elevada eficiência na utilização de recursos que permitem redução dos impactos da poluição, fomentam a economia circular e caracterizam-se pela utilização de inteligência artificial nomeadamente através do apoio ao arranque e crescimento e o apoio ao desenvolvimento de projecto piloto, demonstrando a tecnologia e o serviço.

INVESTIMENTO

33150€

