

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort.....	9
Anleitung zur Benutzung.....	11
Check-in	12
HINTERGRÜNDE	20
Anthropozän: die harten Daten	21
Die Wirtschaftselite kennt die Risiken	31
SDGs: vom Poster zum Strategietool	34
European Green Deal: mehr als nur ein Regelwerk.....	39
5W-MODELL.....	48
Der Fahrplan: das 5W-Modell.....	49
Vom Kick-off zur Kultur- entwicklung.....	55
WARUM?	59
Purpose und Systemdenken.....	60
Nachhaltigkeit zahlt sich aus	68
WO stehen wir?	71
Status quo: vom Big Picture zum Detail	72
Das Big Picture	73
Vertiefende Analysen	77
Stakeholder-Dialog: mehr als eine Befragung.....	86
WAS ist zu tun?	91
Wesentlichkeit und Handlungsfelder	92
Ausgewählte Schwerpunkte nachhaltigen Wirtschaftens	99
Klimaschutz und Klimawandelanpassung	100
Kreislaufwirtschaft	106

Schutz der Artenvielfalt	114
Menschenwürde und Umweltschutz in der Lieferkette	116
WIE gehen wir vor?	120
Ziele, KPIs und effektive Steuerung.....	121
Rollen, Teams und Entscheidungen.....	131
Gut entscheiden	134
Agil umsetzen.....	139
Keine Nachhaltigkeit ohne Change	142
Von innen führen, außen liefern.....	149
WEN informieren wir?	155
Informieren und berichten mit Substanz	156
Greenwashing-Richtlinien	158
Auswahl des Berichtsstandards.....	159
ESRS.....	161
VSME	162
ÖKOPROFIT Nachhaltigkeit.....	165
Gemeinwohl-Matrix	166
Berichtsablauf	167
Check-out.....	169
ANHANG	171
Quellenangaben.....	172
Literaturempfehlungen	174
Positionspapiere des Autors.....	177
Tools des Autors.....	177
Abbildungsverzeichnis	179
Abkürzungen	181
Über den Autor	182