GRUPO SCC

scc sbt

PESQUISAS



GRUPO

SCC

87 anos de história

O **Grupo SCC** é referência na comunicação do Sul do país, constituído pelo **SCC SBT, DITEC, Rádio Clube de Lages, Massa FM Lages, Gralha FM, Nevasca FM, SCC10 e Fundação Carlos Joffre do Amaral.**

Com uma gestão inovadora e orientada por valores sólidos, o **Grupo SCC** reúne empresas que se destacam pela excelência, competitividade e capacidade de transformar seus mercados.

Unimos tecnologia, comunicação, entretenimento e informação para criar soluções relevantes, gerar conexões e contribuir para um cotidiano mais conectado para famílias, empresas e instituições.

PERFIL SC

Santa Catarina, lidera como o estado mais competitivo do Brasil.

Crescimento em 6 dos 10 índices que balizam a pesquisa, em relação a 2025.

Pela primeira vez na história da pesquisa, o estado de São Paulo não ocupa o primeiro lugar do ranking.

- 1º Capital Humano
- 1º Potencial de Mercado
- 1º Segurança Pública
- 1º Sustentabilidade Social
- 2º Educação
- 2º Inovação
- 3º Eficiência da Máquina Pública
- 4º Sustentabilidade Ambiental
- 4º Solidez Fiscal
- 5º Infraestrutura

Fonte: CLP - Centro de Liderança Pública | Ranking de Competitividade dos Estados. | 2026

PERFIL SC

Santa Catarina movimenta bilhões com **exportações, tecnologia, agronegócio** e **comércio, consolidando** sua **força econômica.**



US$ 12 Bilhões

em exportação, sendo carnes de ave e suínos, motores elétricos, soja e madeira serrana os produtos que mais exportaram;



R$ 38 Bilhões

de faturamento do setor da tecnologia, o 3º maior percentual do Brasil;



R$ 91 Bilhões

de faturamento do Agronegócio, representando 70% das exportações e 31% do PIB do Estado.



R$ 530 Bilhões

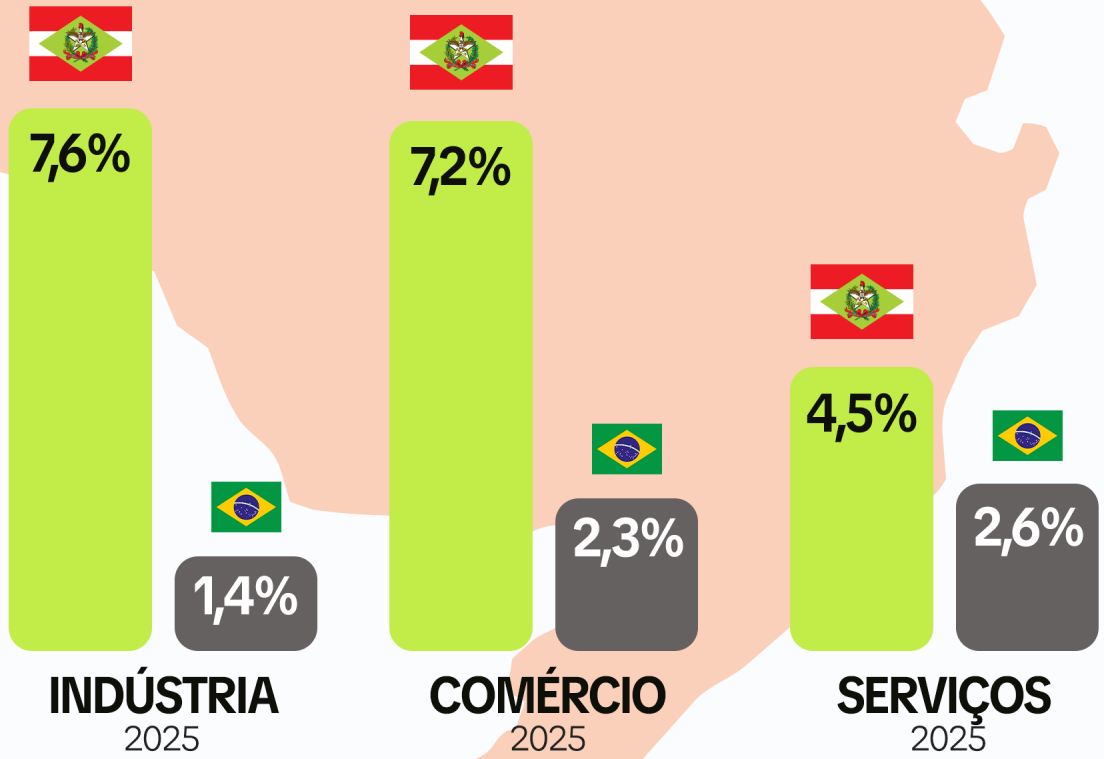
é o valor que o setor comercial do estado movimentou em receita bruta até junho de 2026.

Fonte: Governo de Santa Catarina - Por que Santa Catarina? O melhor estado para parcerias do Brasil. | 2025. I IBGE - PAC (Pesquisa Anual de Comércio) | Julho de 2026

PERFIL SC

Santa Catarina, o **estado** que **cresce acima** da **média.**

A atividade econômica de Santa Catarina **cresceu 40% acima da média nacional** em 2025 e mantém desempenho superior à média brasileira no primeiro semestre de 2026.



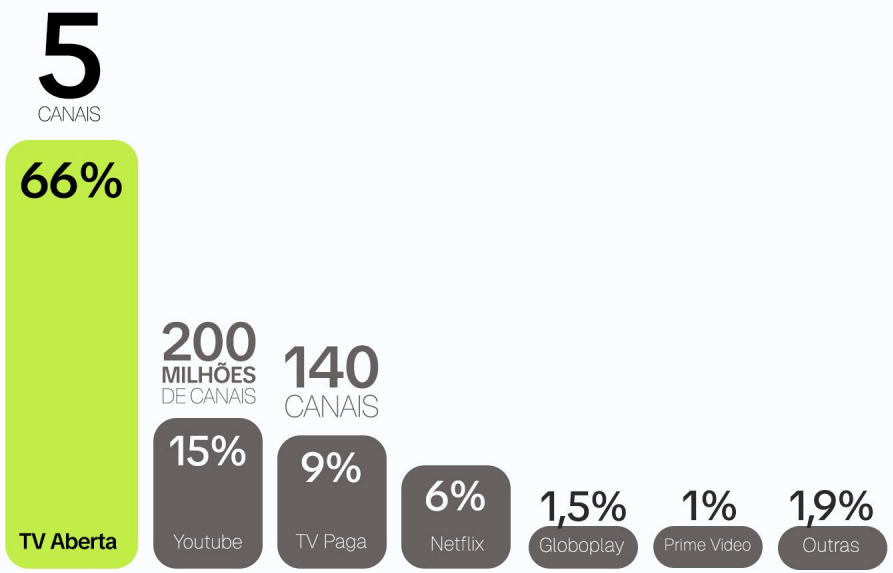
Fonte: FIESC


PERFIL SC
Santa Catarina,
o melhor estado do Brasil.
E o SCC SBT é a conexão que transforma crescimento
em negócios, relacionamentos e resultados.

MEIO TELEVISÃO

TV aberta segue no centro da atenção

Mesmo com mais opções de telas, ela continua sendo o meio que reúne grandes audiências e entrega.



Fonte: IBOPE | Cross-Platform View | Consumo domiciliar | Total de indivíduos | Sh% | 15 Regiões Metropolitanas | 01/08/2026 a 31/08/2026 | Consolidado View | Somente TV/CTVs | Dia Inteiro | Excluídos Consumo Não-Identificado e outros usos do aparelho de TV (Consoles, Games, ect).



mais **alcance.**
mais **presença.**
mais **impacto.**

TV Aberta
66%



MEIO TELEVISÃO

A Televisão continua ON.
E continua gerando resultado.

97%

da população catarinense **assiste à televisão;**

Fonte: ACAERT | 2025

R$ 4,2 Bilhões

de investimento publicitário apenas no primeiro semestre de 2026.

Fonte: CENP|26

TV Aberta é líder!

Em investimento publicitário, entre as mídias.

Fonte: CENP|26

MEIO TELEVISÃO

Tempo médio de consumo de vídeo por dispositivo

A distribuição multicanal do vídeo, que acontece na jornada diária das pessoas, indica que o consumo de video continua alto, porém em diversos dispositivos.







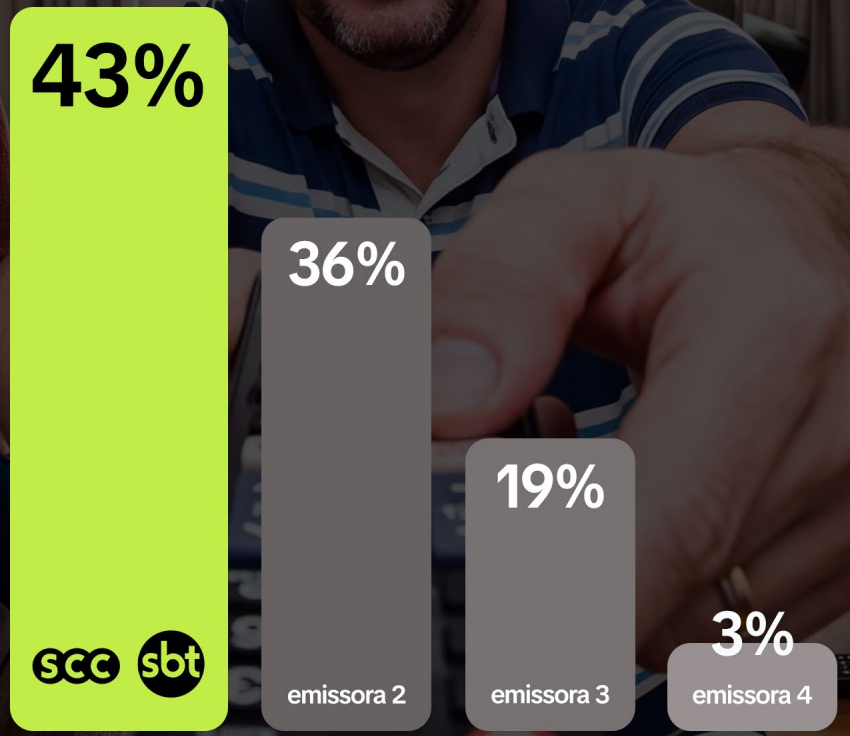


Fonte: IBOPE | Cross-Platform View TM | Total Indivíduos | Consumo Domiciliar | Regiões Metropolitanas | Consolidada View | Vídeo Total | Por Dispositivos | Ago/26 | ATS

PESQUISA DE OPINIÃO

ESTUDO DE MÍDIA CREDENCIADO cenp

+uma vez LÍDERES em PROGRAMAÇÃO FAMÍLIA

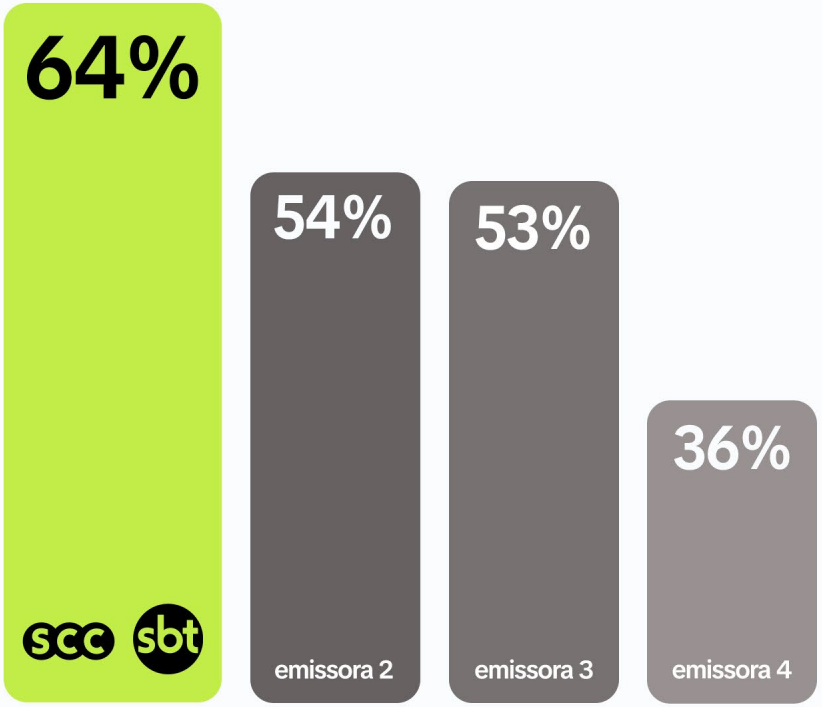


Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | Tabkast IRP | Qual a programação mais adequada para assistir em família? | Consideradas as 4 principais emissoras | Agosto/26 | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina.

PESQUISA DE OPINIÃO



Líder em CREDIBILIDADE

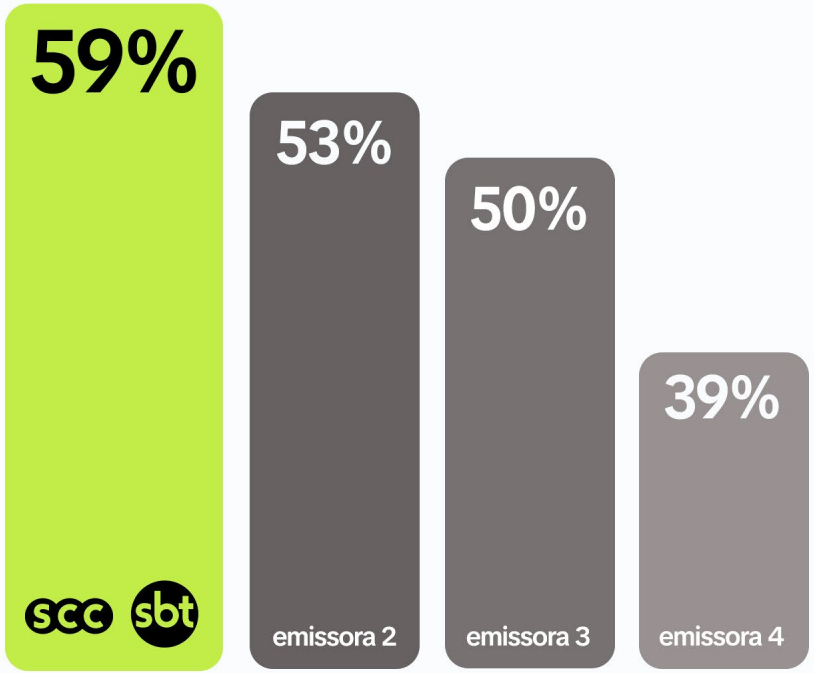


Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | Tabkast IRP | Pesquisa Carona - Agosto/26 | Total de indivíduos 10+ anos | Média Estado de Santa Catarina | De 1 a 10, qual o nível de credibilidade das seguintes emissoras de tv aberta? | Consideradas as 4 principais emissoras. O percentual refere-se à soma das notas 7 a 10, considerando apenas as notas de 7 a 10, excluindo quem não soube ou não opinou.

PESQUISA DE OPINIÃO



Líder em CONFIANÇA!



Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | Tabkast IRP | Pesquisa Carona - Agosto/26 | Total de indivíduos 10+ anos | Média Estado de Santa Catarina | De 1 a 10, qual o nível de confiança das seguintes emissoras de tv aberta? | Consideradas as 4 principais emissoras. O percentual refere-se à soma das notas 7 a 10, considerando apenas as notas de 7 a 10, excluindo quem não soube ou não opinou.

PESQUISAS CREDENCIADAS

Duas pesquisas, uma certeza: investir com confiança.

Ambas são credenciadas pelo CENP, o que garante rigor metodológico, transparência e credibilidade.

cenp

Fórum da Autorregulação do Mercado Publicitário



IRP

INSTITUTO REALITY DE PESQUISAS

IBOPE

PESQUISA ESTADUAL IRP TV

Pesquisa Estadual

O IRP TV - Instituto Reality de Pesquisas - Traz uma leitura estadual ampla, cobre pequenas, médias e grandes cidades em todo o estado, incluindo hábitos de consumo na TV e também em celular, desktop e YouTube, além de diferentes ambientes como casa, trabalho, trânsito e academia.

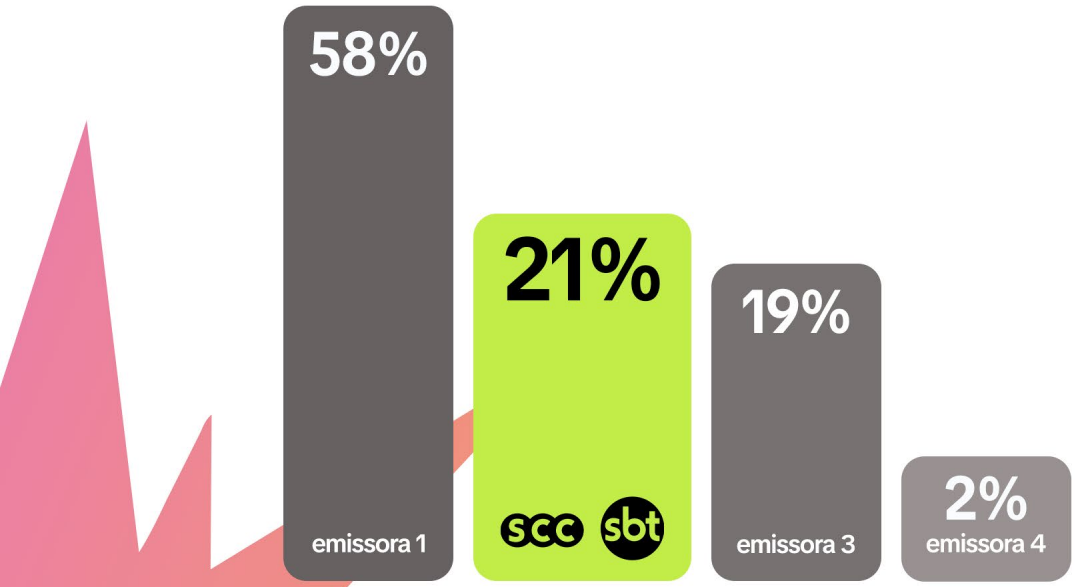


PESQUISA ESTADUAL IRP TV

+uma vez!

VICE-LÍDER

de **audiência** em **Santa Catarina**



ESTUDO DE MÍDIA CREDENCIADO
cenp



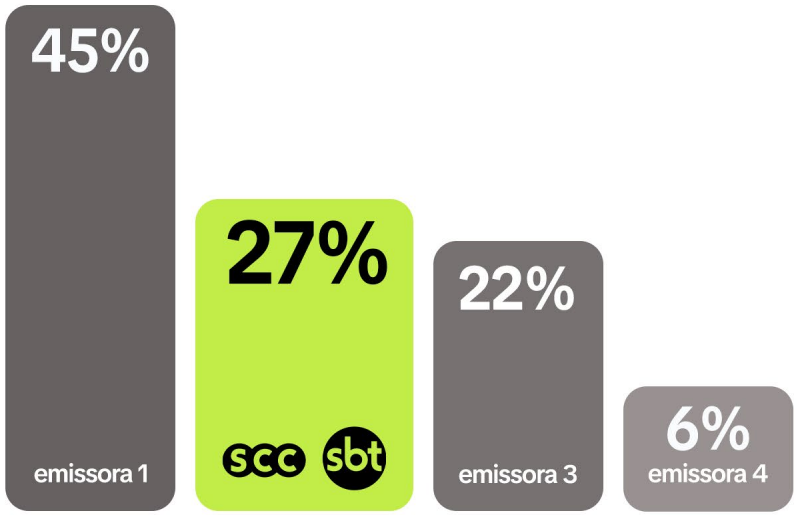
Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | 06h às 06h | Cálculo do Share: Audiência de cada Emissora, dividida pela soma da audiência das 4 principais Emissoras | Agosto/26 | Segunda a Domingo | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina.

PESQUISA ESTADUAL IRP TV

+uma vez!

VICE-LÍDER

de **alcance** em **Santa Catarina**



ESTUDO DE MÍDIA CREDENCIADO
cenp

1.776.950
telespectadores

Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | 06h às 06h | ALC# e Share de alcance calculado com base no alc# de cada Emissora, dividida pela soma dos 4 alcances das 4 principais Emissoras | Agosto/26 | Segunda a Domingo | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina.

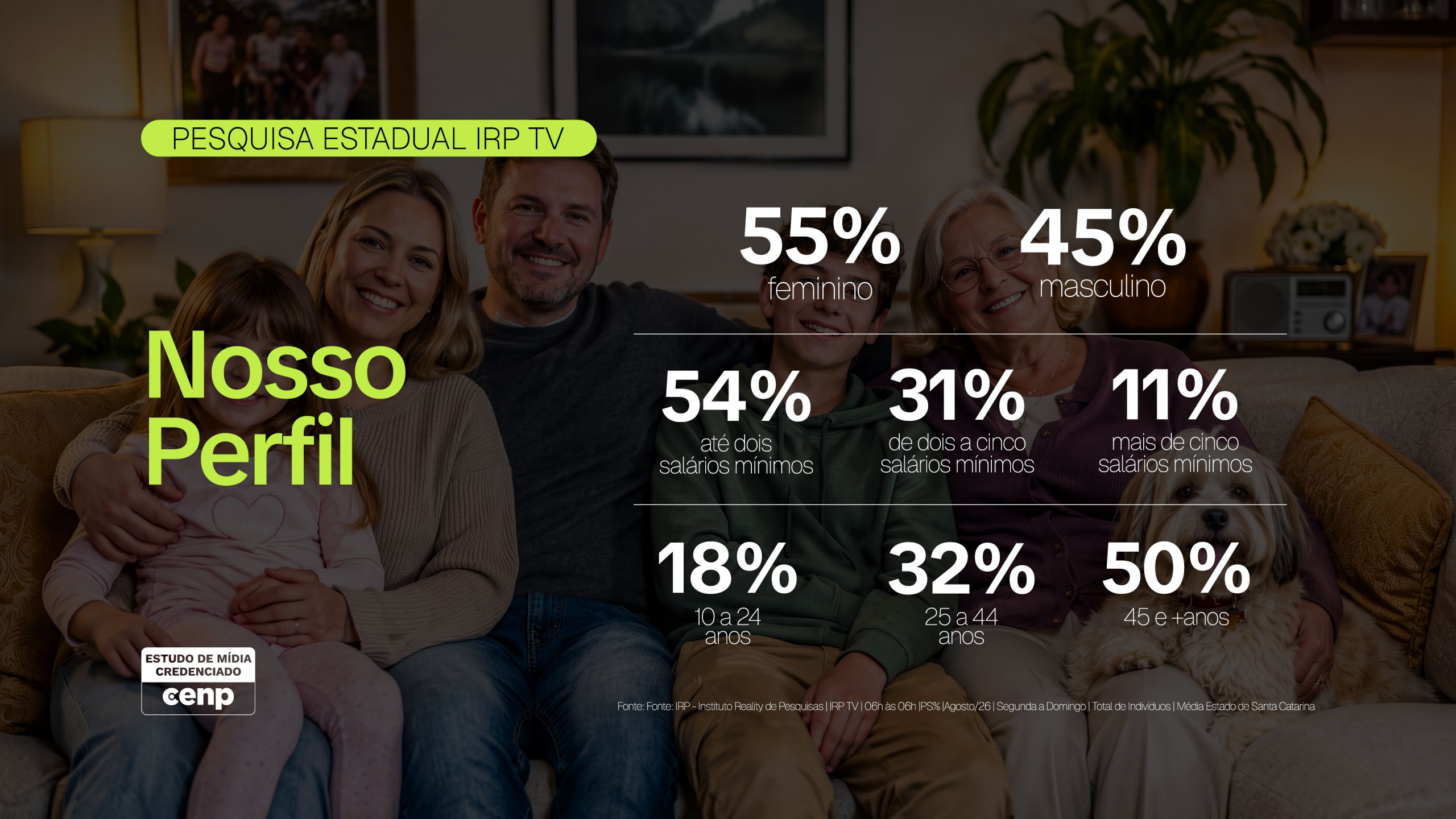
PESQUISA ESTADUAL IRP TV

ESTUDO DE MÍDIA CREDENCIADO cenp

E **dezenas** de VICE-LIDERANÇAS!



Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | IA% dos programas* x faixa horária da concorrência | Agosto/26 | Total de Indivíduos | *Cinema em Casa 1; Sábado Animado 2; SBT Notícias de Sábado e Domingo | Média Estado de Santa Catarina.



PESQUISA ESTADUAL IRP TV

Nosso Perfil

55% feminino

45% masculino

54% até dois salários mínimos

31% de dois a cinco salários mínimos

11% mais de cinco salários mínimos

18% 10 a 24 anos

32% 25 a 44 anos

50% 45 e +anos

ESTUDO DE MÍDIA CREDENCIADO cenp

Fonte: Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | 06h às 06h |PS% |Agosto/26 | Segunda a Domingo | Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina

PESQUISA PRAÇAS

Pesquisa Praças IBOPE

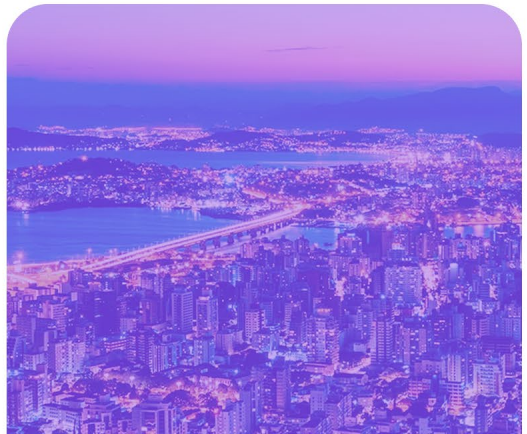
O IBOPE, reconhecido internacionalmente como a maior empresa global de dados, insights e consultoria, oferece análises detalhadas por praça, nas 6 principais praças do estado, permitindo compreender os hábitos de audiência com profundidade local.









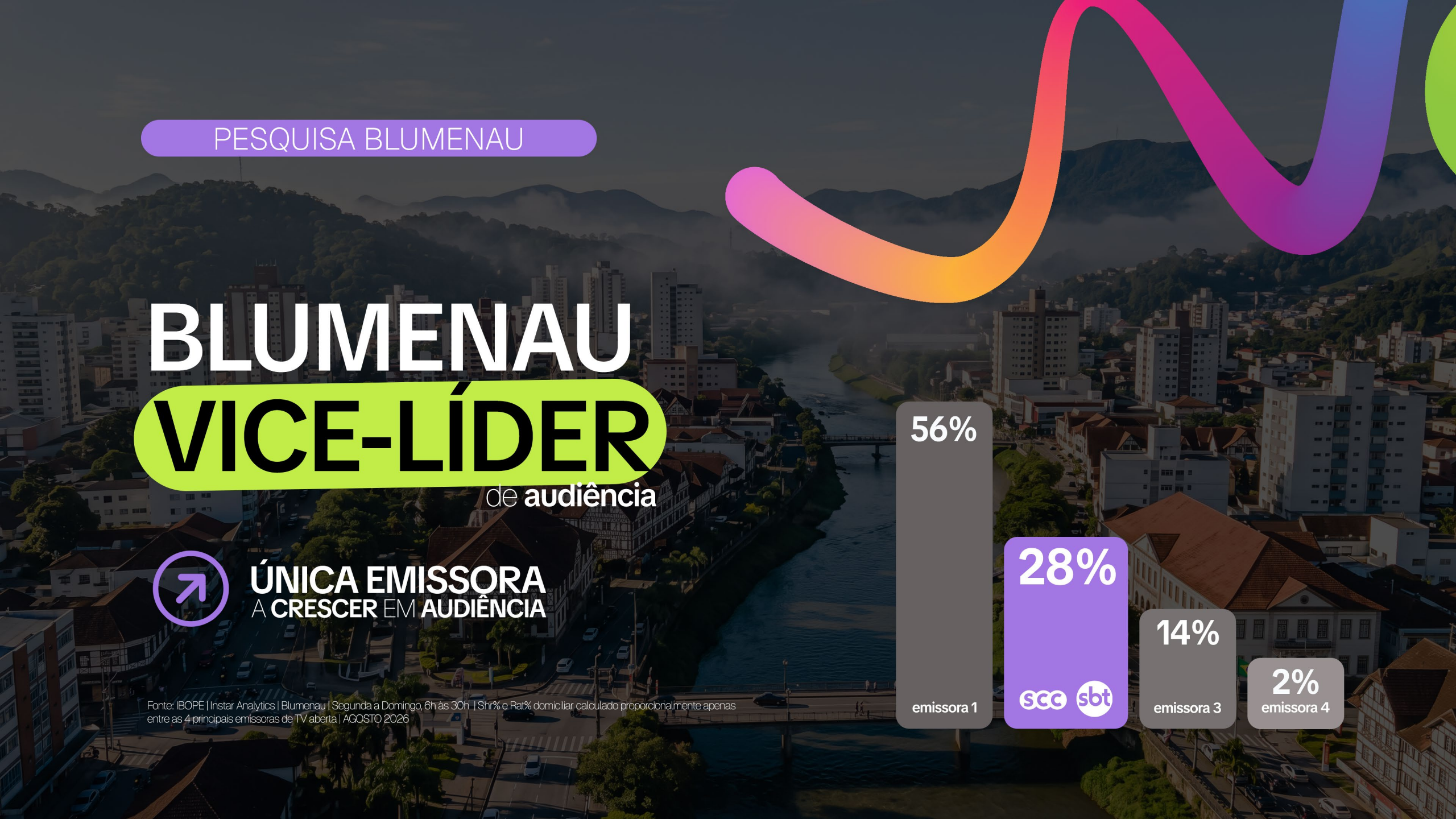




PESQUISA BLUMENAU

BLUMENAU VICE-LÍDER de audiência

ÚNICA EMISSORA A CRESCER EM AUDIÊNCIA

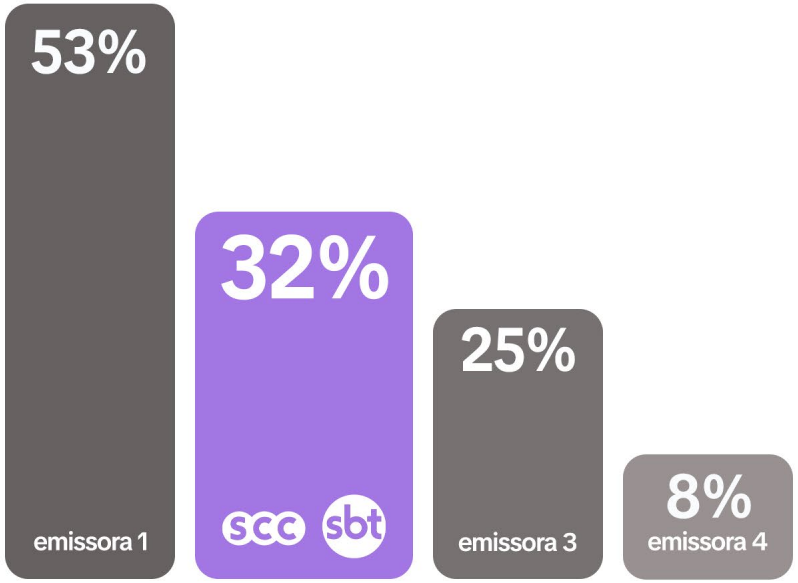


Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Blumenau | Segunda a Domingo, 6h às 30h | Shr% e Rat% domiciliar calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | AGOSTO 2026

PESQUISA BLUMENAU

VICE-LÍDER

de **alcance** domiciliar





Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Blumenau | Segunda a Domingo, 6h às 30h | Cov% domiciliar 4 principais emissoras de TV aberta | AGOSTO 2026

PESQUISA BLUMENAU

Programação LÍDER!

















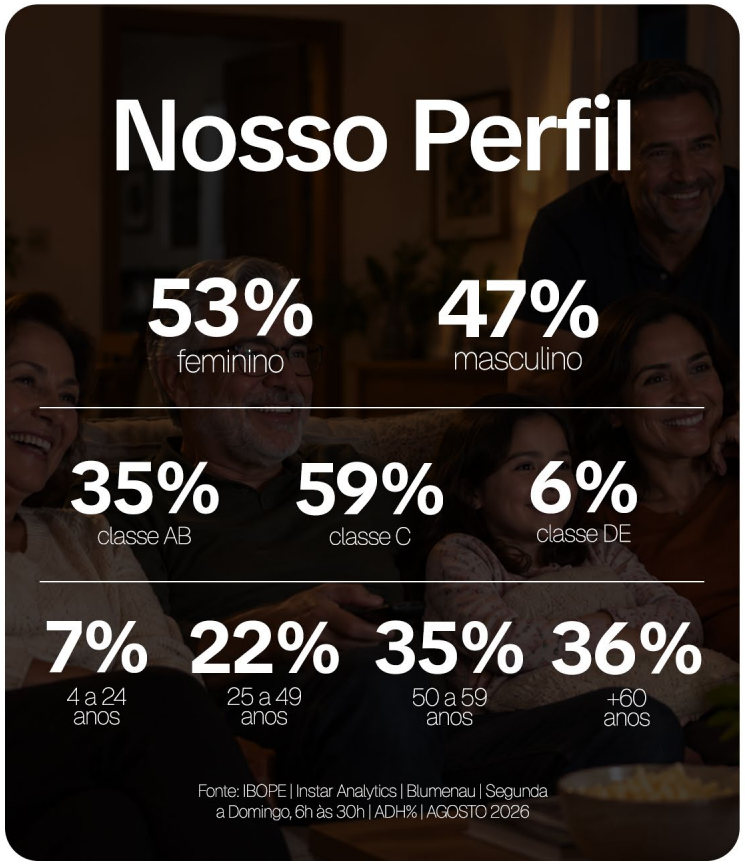
Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Blumenau | Shr% domiciliar Programação* x faixa horária da concorrência | *Domingo Legal 1, Cinema em Casa 1 | Agosto/26

PESQUISA BLUMENAU

E VICE-LÍDER



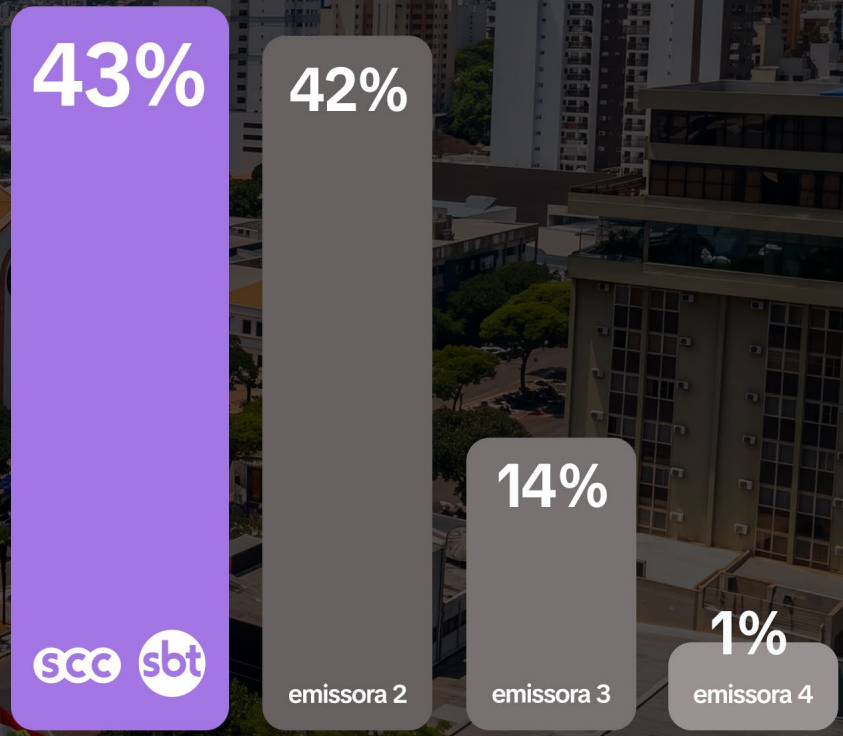
Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Blumenau | Segunda a Domingo, 6h às 30h | Rat% e Shr% Total de domicílios, na comparação da faixa horária | Agosto/26



PESQUISA CHAPECÓ

CHAPECÓ LÍDER

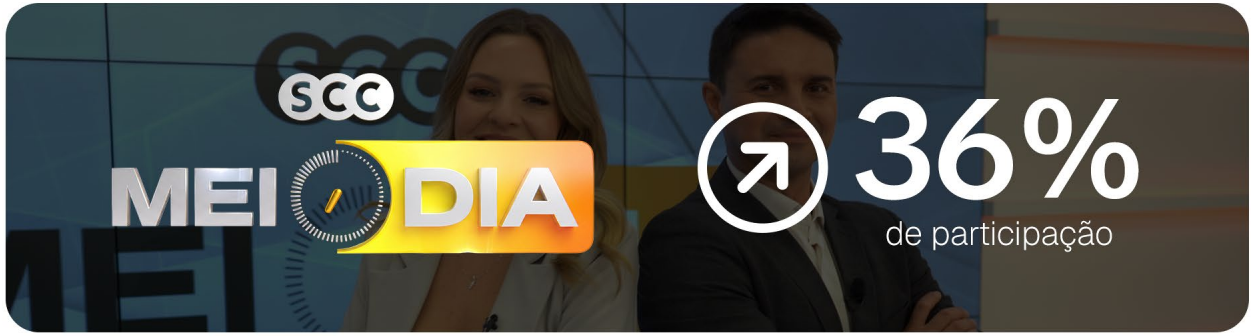
de **audiência** aos domingos

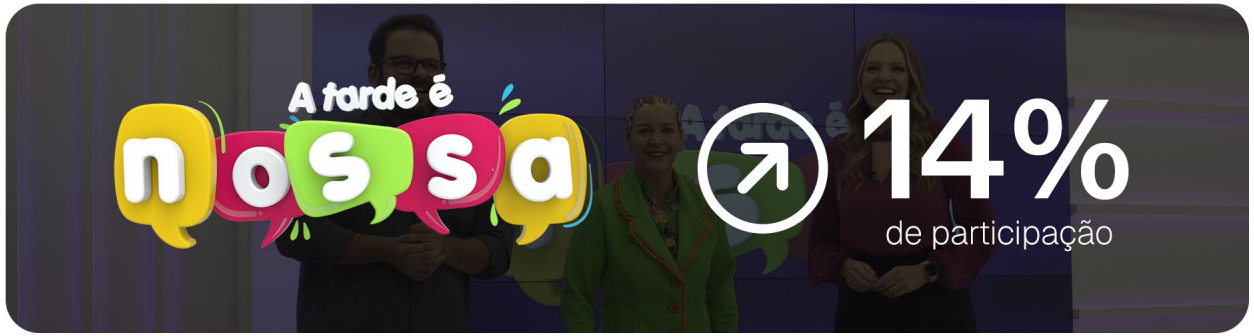


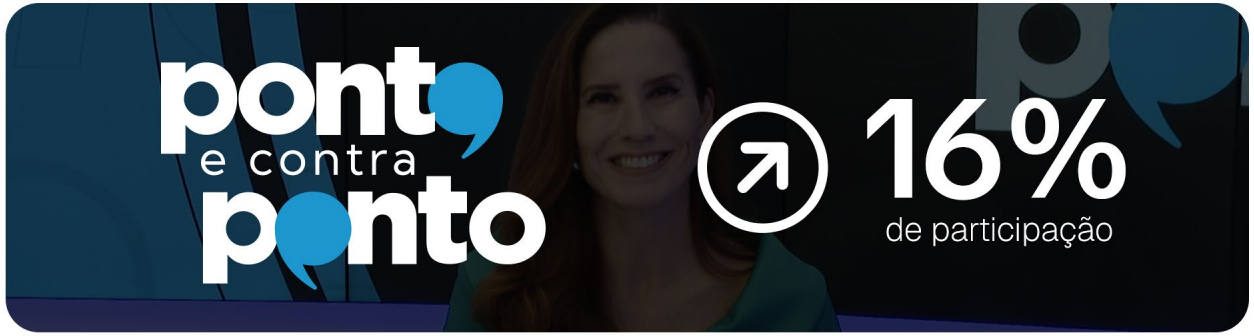
Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Chapecó | Domingo, 6h às 30h | Shr% domiciliar calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | AGOSTO 2026

PESQUISA CHAPECÓ

Programação local que cresce com o público!





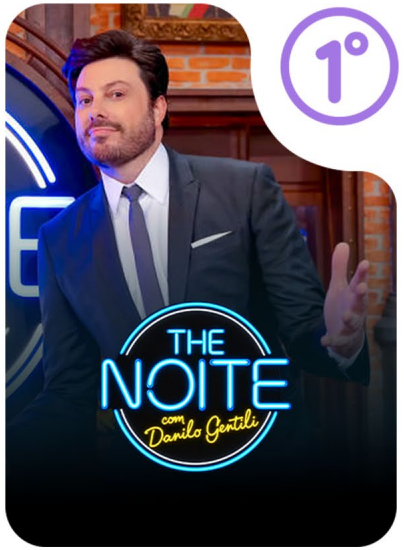


Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Chapecó | Segunda a Domingo,6h às 30h | Shr% Total de domicílios | Números de crescimento da programação ago/25 x ago/26. TLL

PESQUISA CHAPECÓ

Programação LÍDER!











Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Chapecó | Segunda a Domingo, 6h às 30h | Rat% e Shr%
otal de domicílios, na comparação da faixa horária | Domingo Legal 1 | Agosto/26

PESQUISA CHAPECÓ

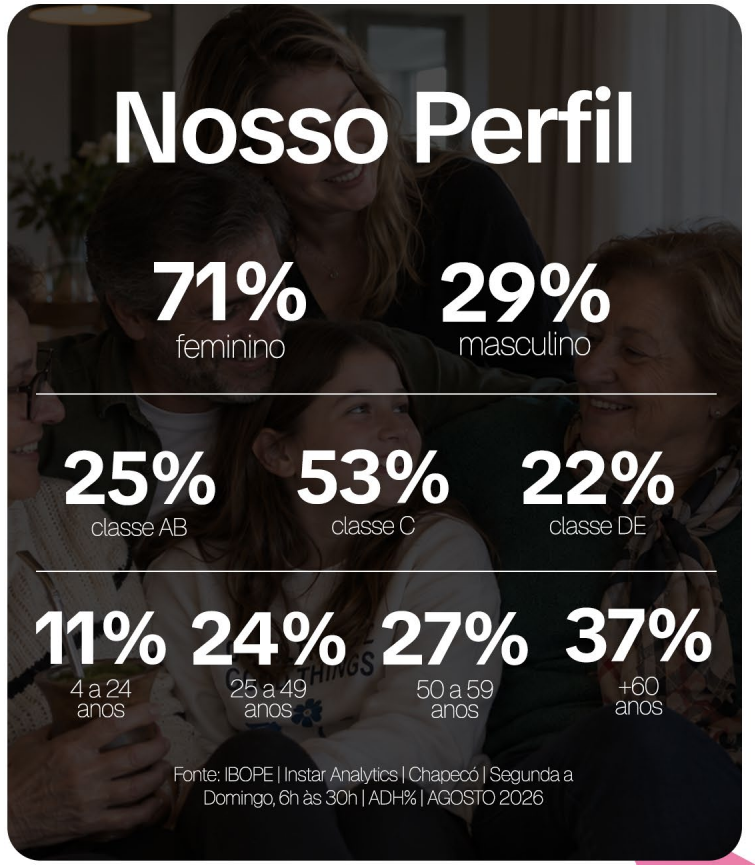
E VICE-LÍDER!

Cinema em Casa | Fofocalizando | UEFA Champions League | CONMEBOL Sudamericana

Operação Mesquita | Programa Silvio Santos com Patrick Maia | sbt sports

Se Liga Brasil | Sábado Animado | Novelas da Tarde

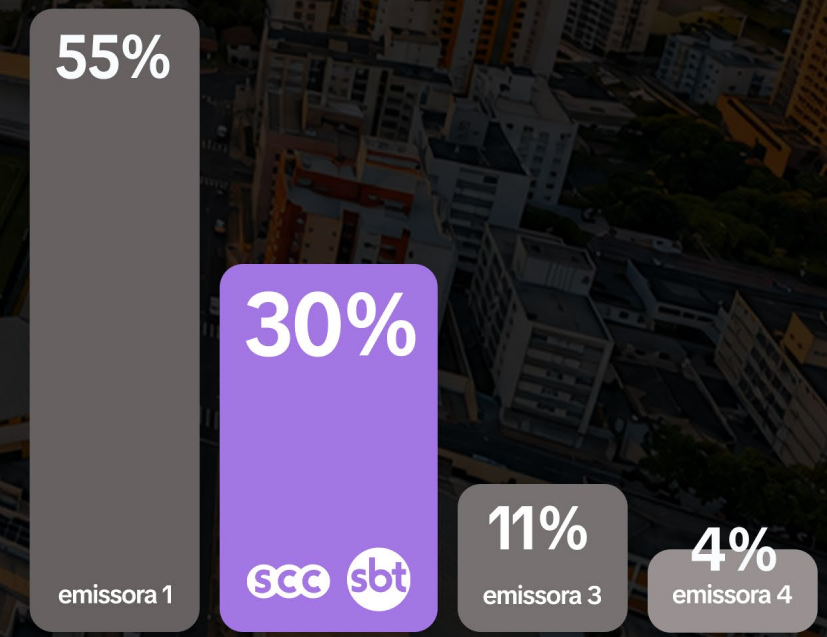
Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Chapecó | Shr% domiciliar Programação* x faixa horária da concorrência | Cinema em Casa 1, Novela Tarde 14h | Agosto/26



PESQUISA CRICIÚMA

CRICIÚMA VICE-LÍDER de audiência

CRESCIMENTO ACIMA DE 86% EM AUDIÊNCIA EM TODAS AS FAIXAS HORÁRIAS

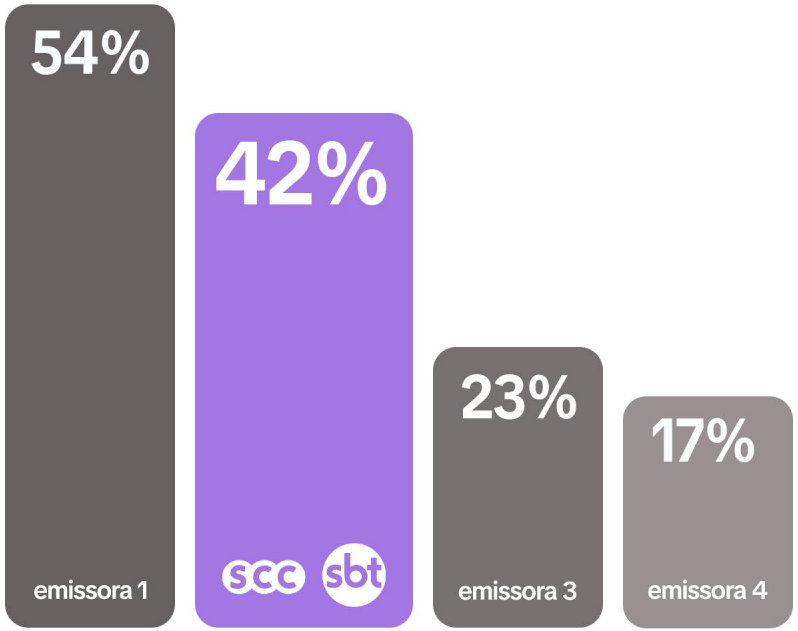


Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Criciúma | Crescimento: Segunda a Domingo, faixas: 6h às 12h, 12h às 18h, 18h às 24h, 24h às 30h, 6h às 24h e 6h às 30h | Rat% domiciliar nas faixas horárias, 4 principais emissoras de TV aberta | ago/25 x ago/26. | Shr% domiciliar calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | Agosto/26

PESQUISA CRICIÚMA

VICE-LÍDER

de **alcance** domiciliar





Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Criciúma | Segunda a Domingo, 6h às 30h | Cov% domiciliar 4 principais emissoras de TV aberta | AGOSTO 2026

PESQUISA CRICIÚMA

Programação LÍDER!



Crescimento da programação local!



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Criciúma | Shr% domiciliar Programação x faixa horária da concorrência | Crescimento: Rat% domiciliar programação* ago/25 x ago/26. * SCC News: dados do Tá na Hora SC, nome do programa na época da pesquisa.

PESQUISA CRICIÚMA

E dos demais programas, **96% SÃO VICE-LÍDERES DE AUDIÊNCIA.**

A tarde é nossa · Bake Off Brasil Mão na Massa · Cinema em Casa · Programa do Ratinho · Sábado Animado · Notícias Impressionantes · Primeiro Impacto · Comédia SBT · Vamos à noite · Clube do Chaves · Fofoca Lizando · sbt Repórter · SCC Meio Dia · Ponto e contra ponto · sbt Brasil · sbt sports · sbt Cidades · Novelas da Tarde · Novelas da Noite · Desejos de Mãe · Sessão +sbt · sbt Notícias · SCC News

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Criciúma | Segunda a Domingo, 6h às 30h | Rat% e Shr% Total de domicílios, na comparação da faixa horária | Agosto/26

Nosso Perfil

55,5% feminino	44,5% masculino

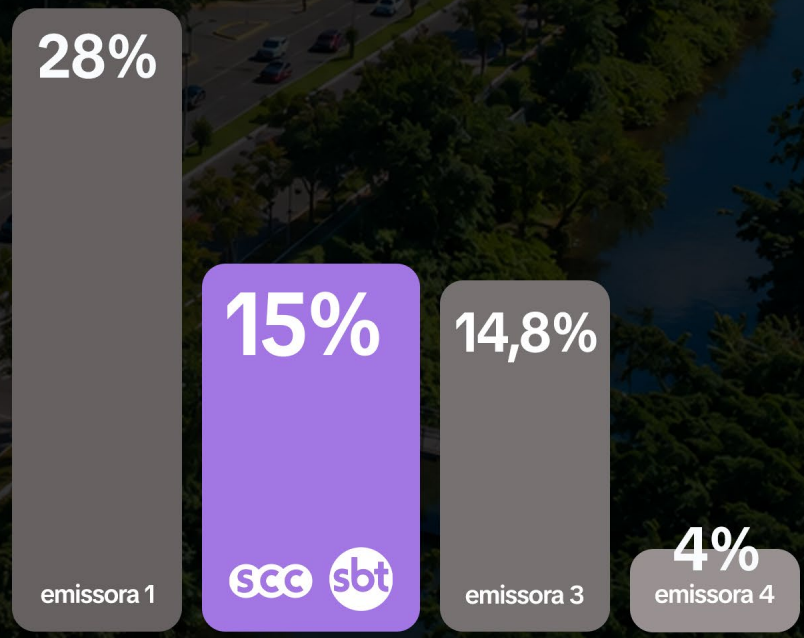
24% classe AB	65% classe C	11% classe DE

17% 4 a 24 anos	20% 25 a 49 anos	23% 50 a 59 anos	39% +60 anos

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Criciúma | Segunda a Domingo, 6h às 30h | ADH% | Agosto/26

PESQUISA JOINVILLE

JOINVILLE VICE-LÍDER de alcance



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Joinville | Segunda a Domingo, 6h às 30h | Cov% individual 4 principais emissoras de TV aberta | Agosto/26

PESQUISA JOINVILLE







Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Joinville | A Praça É Nossa, SBT Repórter Shr% HH ABCDE 4+ | Domingo Legal 2 Shr% MM ABCDE 4+| SBT Notícias SB Shr% AS AB 4+ | The Noite Shr% HH ABCDE 4+ e AS AB 4+ | Programação x faixa horária da concorrência | Agosto/26

PESQUISA JOINVILLE

Programação VICE-LÍDER!



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Joinville | Shr% domiciliar programação* x faixa horária da concorrência | *SBT Notícias SB | Agosto/26

PESQUISA JOINVILLE

Crescimento da **programação local!**

SCC MEIO DIA

30% de participação

38% de audiência

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Joinville | Rat% e Shr% domiciliar | nov/25 x ago/26 | TLL



Nosso Perfil

49% feminino

51% masculino

31,5% classe AB

66% classe C

2,5% classe DE

8% 4 a 24 anos

40% 25 a 49 anos

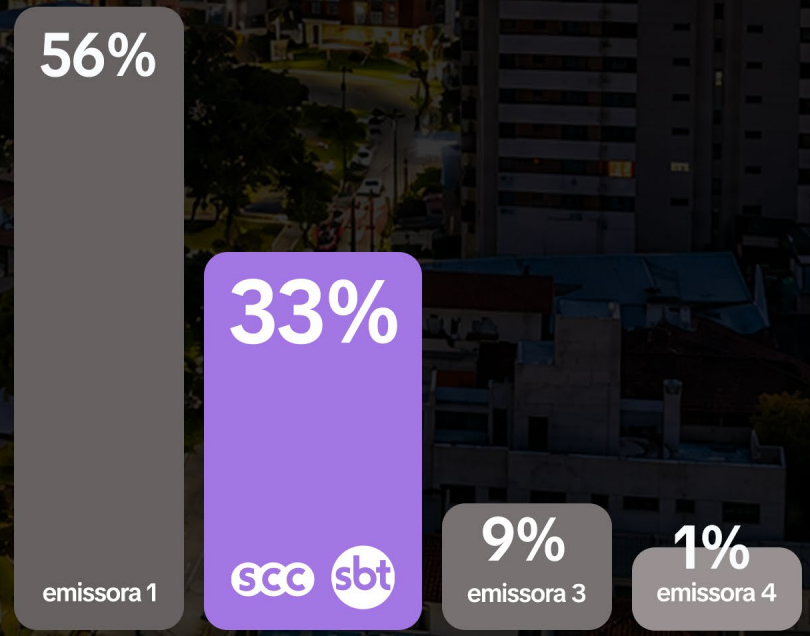
19% 50 a 59 anos

33% +60 anos

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Joinville | Segunda a Domingo, 6h às 30h | ADH% | Agosto/26

PESQUISA LAGES

LAGES VICE-LÍDER de audiência

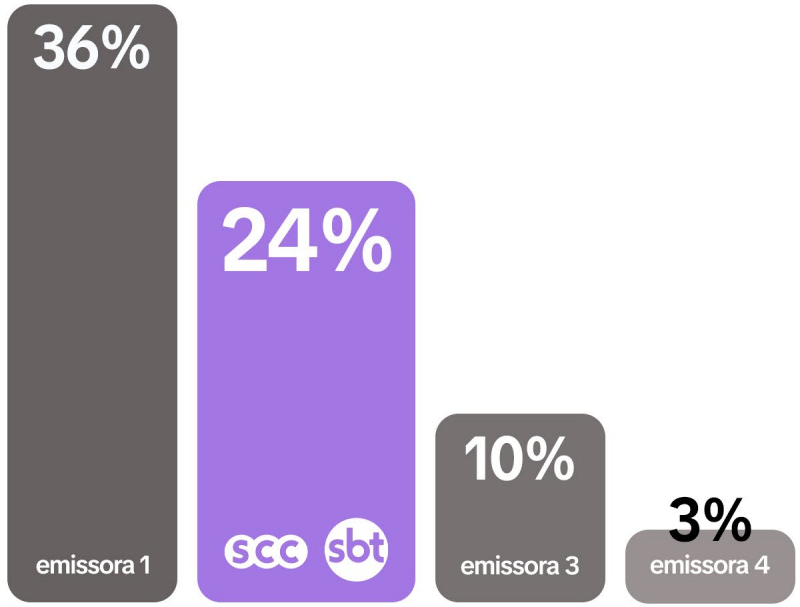


Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Lages | Segunda a Domingo, 6h às 30h | Shr% domiciliar
calculado proporcionalmente apenas entre as 4 principais emissoras de TV aberta | Agosto/26

PESQUISA LAGES

VICE-LÍDER

de **alcance** individual



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Lages | Segunda a Domingo, 6h às 30h | Cov% individual 4 principais emissoras de TV aberta | Agosto/26



PESQUISA LAGES

Programação LÍDER!









Crescimento da programação local!







Pag 39 LAG: Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Lages | Shr% domiciliar Programação* x faixa horária da concorrência | *Domingo Legal 1 e 2, SBT Notícias DM, SB e MAD | Agosto/26 | Crescimento Shr% domiciliar programação ago/25 x ago/26. TLL

PESQUISA LAGES

E dos demais programas, **98% SÃO VICE-LÍDERES DE AUDIÊNCIA.**



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Lages | Segunda a Domingo, 6h às 30h | Rat% e Shr% Total de domicílios | Agosto/26

Nosso Perfil

62% feminino	38% masculino

30% classe AB	51% classe C	19% classe DE

9% 4 a 24 anos	24% 25 a 49 anos	20% 50 a 59 anos	47% +60 anos

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Lages | Segunda a Domingo, 6h às 30h | ADH% | Agosto/26



scc sbt

+QUE AUDIÊNCIA

CREDIBILIDADE QUE INFORMA
CONFIANÇA QUE APROXIMA
PROGRAMAÇÃO QUE **REÚNE FAMÍLIAS**


scc
sbt