



O PORTAL DA NOTÍCIA EM SANTA CATARINA

MÍDIA KIT · AUDIÊNCIA CERTIFICADA IVC · JANEIRO-JULHO 2026

Audiência auditada. Alcance de verdade.

Sete meses de desempenho do portal SCC10 medidos por auditoria independente — os números como eles são, para planejar mídia com confiança.

7 certificados mensais · 5,05 milhões de páginas vistas · 100% dados auditados

Números auditados, não estimados

O SCC10 é um site auditado pelo IVC Brasil, entidade independente e sem fins lucrativos que verifica métricas de mídia no país segundo os padrões internacionais da IFABC.

Cada número desta apresentação vem de certificados mensais emitidos pelo IVC — verificáveis, com metodologia pública. Nenhuma métrica aqui é estimativa interna.



Transparência é princípio.

Apresentamos a audiência como ela é — incluindo as variações de mês a mês. Acreditamos que relações comerciais sólidas começam com dados honestos.



Certificações mensais

Janeiro a julho de 2026, sem interrupção - consistência de medição que poucos veículos regionais mantêm.



Auditoria independente

O IVC é dirigido pelo tripé anunciante, agência e veículo: ninguém audita a si mesmo.



Metodologia pública

Page impressions, sessões e unique browsers definidos em glossário oficial, iguais para todos os auditados.

Sete meses de audiência certificada

5,05 mi

PÁGINAS VISTAS

Page impressions somadas nos sete certificados.

3,50 mi

SESSÕES DE NAVEGAÇÃO

Visitas registradas no período, padrão IVC.

722 mil

PÁGINAS VISTAS/MÊS

Média mensal de páginas no período auditado.

342 mil

DISPOSITIVOS
ÚNICOS/MÊS*

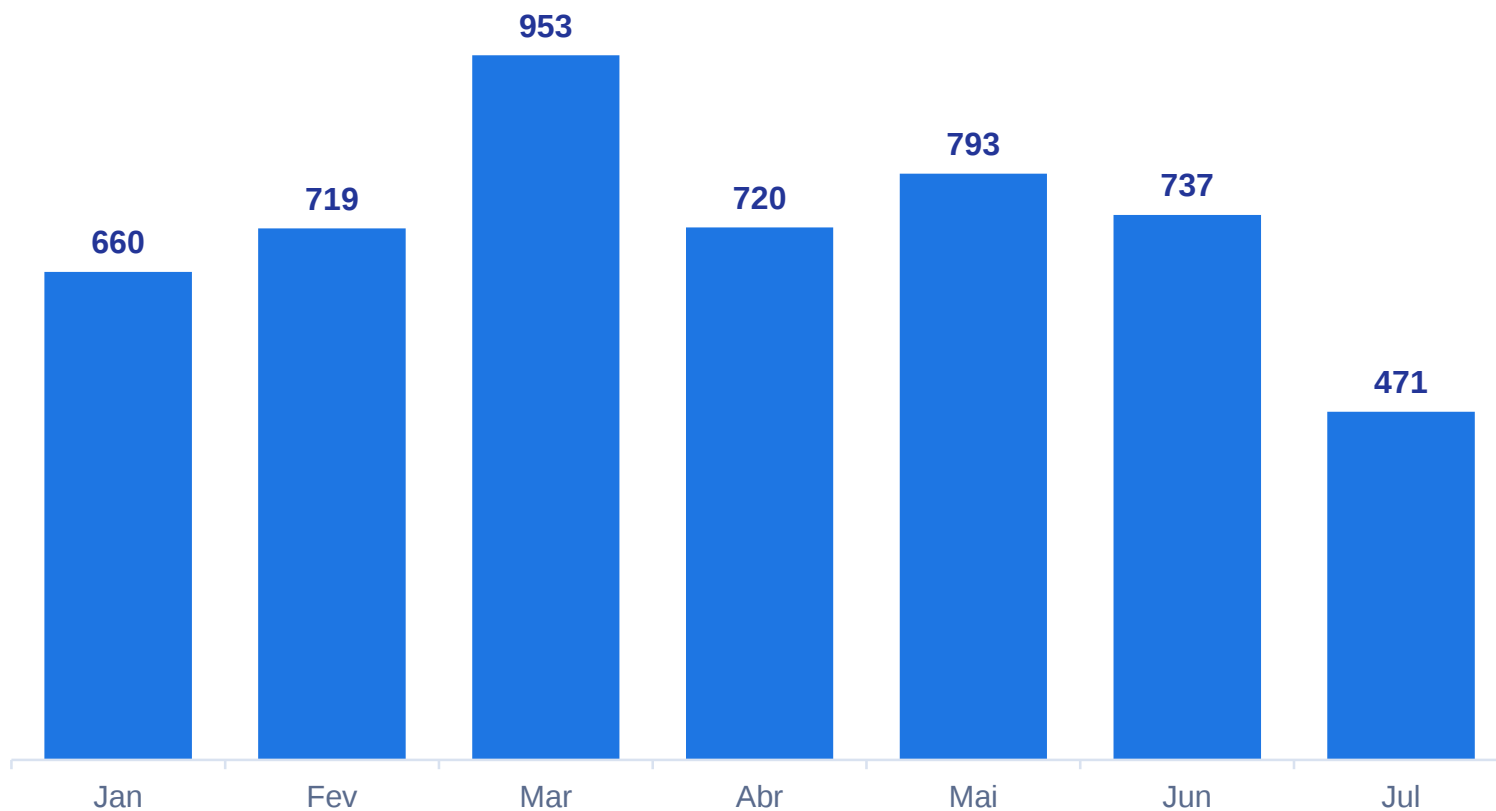
Média mensal de unique browsers certificados.



23,8 mil páginas vistas por dia, em média — todos os dias, de 1º de janeiro a 31 de julho, com medição diária auditada.

**Unique browsers medem dispositivos identificados pelo IVC, não pessoas; a soma entre meses não representa audiência deduplicada.*

A audiência mês a mês



Page impressions mensais, em milhares — valores integrais dos certificados IVC.



Março: 953 mil páginas

Maior mês do período, 44% acima de janeiro: prova de capacidade de escala.



Alcance em alta em mai-jun

Junho somou 409 mil dispositivos únicos, 40% acima de janeiro (292,8 mil).



Julho: 471 mil páginas

Menor mês da série. Mostramos a curva completa: credibilidade se constrói com todos os meses, não só com os picos.

Nos grandes momentos, SC corre para o SCC10

As métricas diárias auditadas mostram o que acontece quando a notícia é grande - do futebol ao serviço, passando pelas causas catarinenses.

30 DE MAIO · FINAL DA CHAMPIONS

159 mil

páginas vistas em um dia · 6,7× a média diária

PSG × Arsenal com transmissão do SBT: maior dia do período, com 76,8 mil dispositivos - e maio somou 124 mil páginas internacionais.

2-4 DE MARÇO · SERVIÇO

88,8 mil

páginas vistas em um dia · 3,7× a média diária

“Quando cai o 5º dia útil” foi a matéria nº 1 de março (111,8 mil páginas): utilidade pública sustentou três dias acima de 57 mil.

4 DE JUNHO · LINGUIÇA BLUMENAU

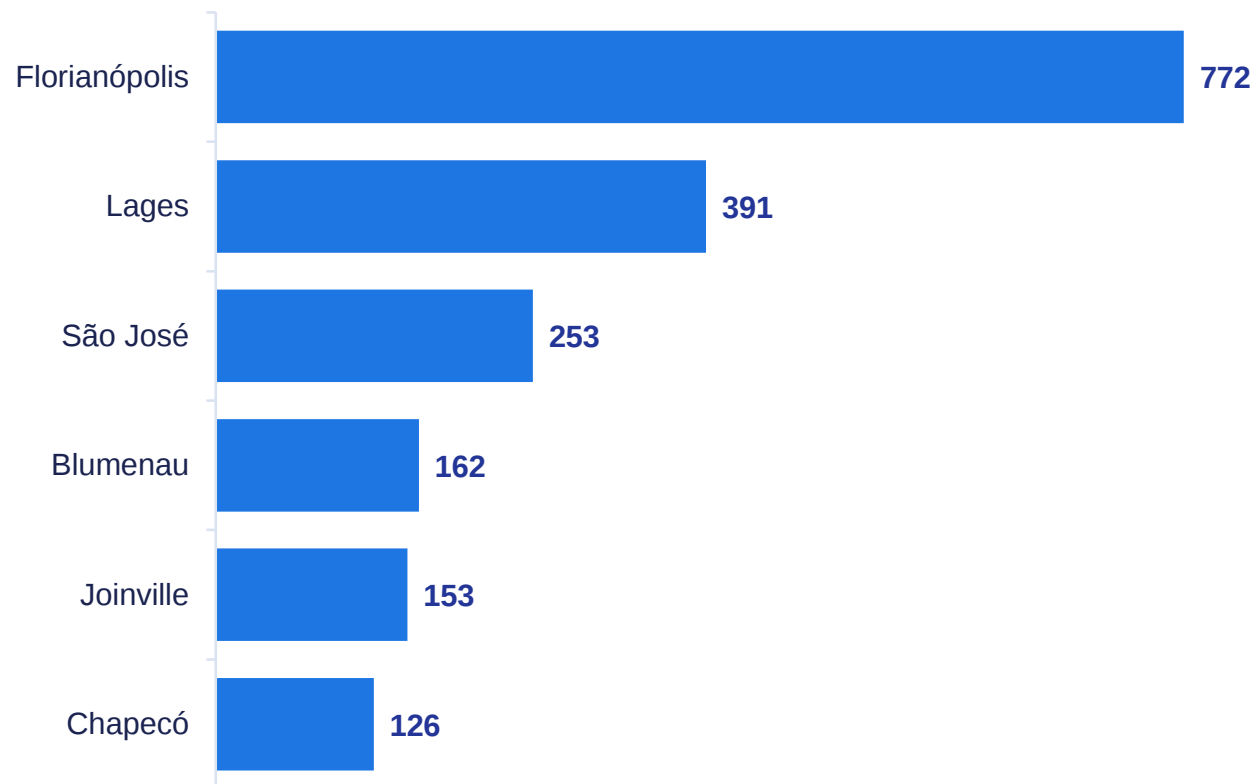
80,6 mil

páginas vistas em um dia · 3,4× a média diária

O estado debateu a receita da Linguiça Blumenau; a matéria com Luciano Hang foi a mais lida de junho (131 mil páginas) - 70,7 mil dispositivos no dia.

Para o anunciante: estar no SCC10 é estar presente exatamente quando a atenção do estado se concentra.

Força na capital e na serra, presença no estado inteiro



Top cidades por page impressions acumuladas, jan–jul/2026, em milhares.



Florianópolis: nº 1 em 7 de 7 meses

A capital lidera o ranking estadual em todos os certificados do período.



Lages sempre no top 3

A força histórica na serra catarinense se confirma mês a mês.



35+ municípios em cada certificado

De Chapecó a Araranguá: todas as regiões de SC aparecem nos rankings mensais.



77% da audiência além do núcleo

Florianópolis + Lages somam 23% das páginas; o restante se distribui pelo estado e pelo país.

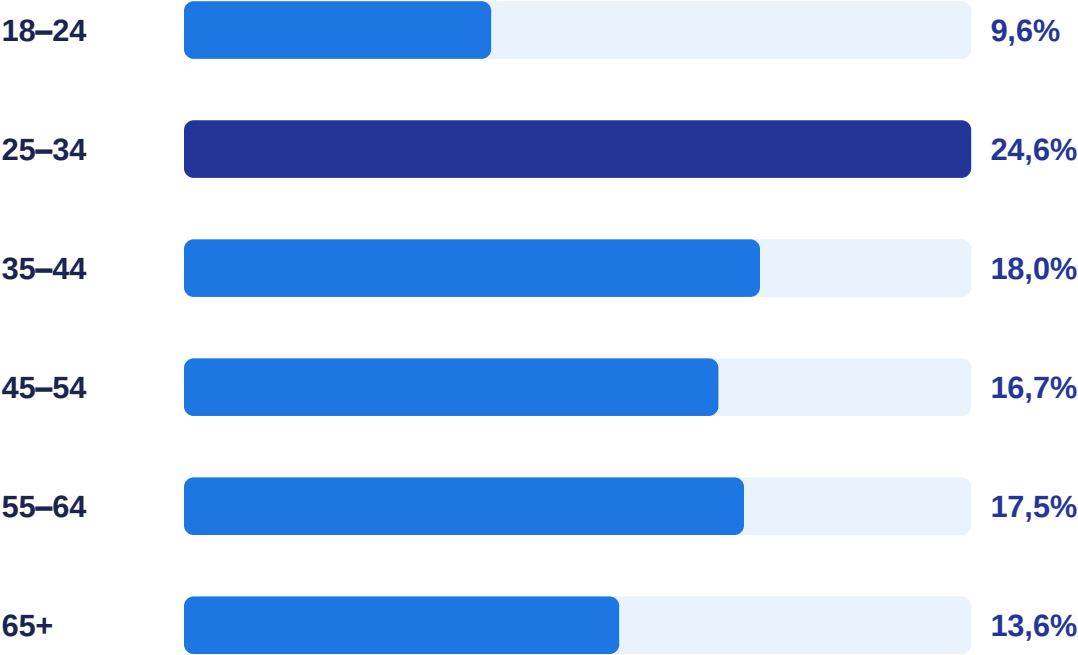
Quem é o leitor do SCC10

GÊNERO



Público equilibrado e maduro. 48% do público identificado tem 45 anos ou mais - e a faixa 65+ é a que mais tempo passa no portal (2min03 por usuário).

FAIXA ETÁRIA



Percentuais calculados sobre a base com demografia identificada no GA4 (≈747 mil usuários, 28% dos ativos) - estimativa do Google Signals, fonte distinta da auditoria IVC.

Um leitor que volta: em um ambiente seguro para marcas



HÁBITO DE RETORNO

1,3 - 1,6

sessões por dispositivo/mês

Em todos os sete meses, cada dispositivo abriu o portal mais de uma vez ao mês - audiência recorrente, não tráfego de passagem.



O QUE ENGAJA

Ao vivo + serviço

transmissões e utilidade pública

Da final da Champions no SBT ao calendário do 5º dia útil: transmissões ao vivo e jornalismo de serviço lideram as páginas mais lidas - territórios claros para patrocínio.



BRAND SAFETY

Jornalismo SCC

afiliada SBT em Santa Catarina

Conteúdo produzido por redação profissional, em site auditado - contexto editorial confiável para a reputação da sua marca.

POR QUE ANUNCIAR NO SCC10

Atenção real, medida por quem não tem lado

01

Dados auditados

Certificação IVC mensal - um nível de transparência raro na mídia regional.

02

Território

Liderança em Florianópolis e Lages, presença em mais de 35 municípios de SC.

03

Momentos de pico

Audiência até 6,7× maior nos dias de grande cobertura - atenção concentrada.

04

Ecossistema SCC

Portal + TV (SBT/SC): campanhas integradas - com extensão regional via Rádio Clube, na Serra.



O PORTAL DA NOTÍCIA EM SANTA CATARINA

Vamos desenhar o plano certo para a sua marca.

Fale com o time comercial do SCC10 · scc10.com.br

Todos os indicadores desta apresentação têm origem nos certificados mensais do IVC (jan–jul/2026) e podem ser verificados sob demanda.