

plano comercial

SCC

MEI  DIA

Jornalismo Informação



SCC Meio-Dia é um programa que combina informação, prestação de serviço e entretenimento. Com a credibilidade do Jornalismo SCC SBT, o telejornal oferece conteúdo relevante e serviços úteis à comunidade.

Apresentado por **Henrique Zanotto** e **Maria Ester**, o jornal leva ao telespectador uma cobertura ampla dos acontecimentos, com a proposta de analisar os fatos com profundidade e responsabilidade.

De segunda a sexta, das 11h00 às 13h05



Henrique Zanotto

Maria Ester



SCC Meio-Dia

O jornal que conecta você ao que importa.

Perfil da Audiência



Impactos
3.075.490

Share Individual
15,4%



54%
feminino



46%
masculino



faixa de renda

68%

Até 2 salários mínimos

23%

De 2 a 5 salários mínimos

8%

Acima de 5 salários mínimos



faixa etária

4%

10-14

12%

15-24

14%

25-34

22%

35-44

23%

45-59

24%

60+

Fonte: IRP TV Report - Pesquisa audiência Santa Catarina Estado. 20 de agosto a 01 de setembro de 2025. P.S.% 10+. Impactos (IA#) mensal, calculado 1 inserção por programa. Participação individual (SHR%) com base nas 4 principais emissoras abertas representando 100%.

Entregas e Investimento

Patrocínio – Trimestre

- 132 Vinhetas abertura e encerramento Caracterizadas 5”
- 60 Chamadas Rotativas Caracterizadas 5”



total
192 INSERÇÕES

+26,8 MILHÕES
Projeção de mais de
de impactos com a mídia acima.

SCG

MEI  DIA

QUADROS DIÁRIOS

SCC

MEI  DIA

SCC Esporte

O SCC Esporte fala sobre todos os esportes praticados em Santa Catarina, no Brasil e no mundo, com entrevistas, reportagens especiais, além de mostrar os melhores lances das principais competições.

- **Exibição:** diária
- **Apresentação:** Angélica Varaschini
- **Patrocínio quadro:** trimestral
- **Mercado:** Estado de Santa Catarina
- **Aproveitamento trimestral:**
66 vinhetas de passagem caracterizadas 5"
45 chamadas caracterizadas 5"



Angélica
Varaschini

Projeção de mais de
+15,5 MILHÕES
de impactos com a mídia acima.

SCC

MEI  DIA

Previsão do Tempo

Todo dia um radar da previsão do tempo do dia e do dia seguinte em todo o estado

- **Exibição:** diária
- **Patrocínio quadro:** trimestral
- **Mercado:** Estado de Santa Catarina
- **Aproveitamento trimestral:**
66 vinhetas de passagem caracterizadas 5"
45 chamadas caracterizadas 5"



Projeção de mais de
+15,5 MILHÕES
de impactos com a mídia acima.

SCG

MEI  DIA

QUADROS SEMANAIS

SCC

MEI  DIA

Terça do Emprego

O SCC Meio-Dia traz, as terças-feiras, um serviço com as principais oportunidades de emprego e concursos em todo estado.

- **Exibição:** terças-feiras
- **Patrocínio quadro:** trimestral
- **Mercado:** Estado de Santa Catarina
- **Aproveitamento trimestral:**
12 vinhetas de passagem caracterizadas 5"
45 chamadas caracterizadas 5"

Investimento trimestral: 3 x R\$ 14.790,00
(valor tabela R\$ 273.270,30)



Projeção de mais de
+8 MILHÕES
de impactos com a mídia acima.

SCC

MEI  DIA

É de Graça

O quadro É de Graça traz informações de cursos, eventos, palestras.... tudo que é de graça, entra nesse espaço.

- **Exibição:** quintas-feiras
- **Patrocínio quadro:** trimestral
- **Mercado:** Estado de Santa Catarina
- **Aproveitamento trimestral:**
12 vinhetas de passagem caracterizadas 5"
45 chamadas caracterizadas 5"



Projeção de mais de
+8 MILHÕES
de impactos com a mídia acima.

SCG

MEI  DIA

OUTRAS OPORTUNIDADES COMERCIAIS

Merchandising

O Merchandising no meio TV tem um grande poder de persuasão. O comunicador, com sua alta influência empresta toda a sua personalidade, seu carisma e sua identidade ao apresentar o produto/serviço ao telespectador. Além disso, tudo é mostrado dentro da linha editorial do programa, sem dispersão do telespectador.

- **Mercado:** Estado de Santa Catarina
- **Tempo de ação:** 60"



SCC

MEI  DIA

Ação Integrada

Como o próprio nome sugere, trata-se de uma ação que integra o interesse comercial ao conteúdo jornalístico do SCC SBT. Nesse contexto, qualquer iniciativa diferenciada que ultrapasse os limites tradicionais do jornalismo, como texto, tela, bancada ou produtos (merchandising testemunhal), é classificada como **AÇÃO INTEGRADA**

Entre os formatos possíveis estão:

- Entrevista com o cliente
- Matéria especial
- Quadro personalizado
- Ativações no conteúdo


Para que seja interessante para a marca, a ação deve ser igualmente atraente para o telespectador, garantindo engajamento e relevância.

- **Mercado:** Estado de Santa Catarina
- **Tempo de ação:** até 3'

IMPORTANTE: A realização da ação está sujeita a alinhamento prévio com o **Solutions SCC SBT**, visando a análise de viabilidade, definição de orçamento para os custos de produção e negociação de cachês.



SCC

MEI  DIA