

SCC
AGRO

DO CAMPO
ATÉ VOCÊ



**SCC
AGRO**

DO CAMPO
ATÉ VOCÊ



Conjunto de atividades econômicas ligadas à produção, industrialização e comercialização de produtos agropecuários.



Onde o AGRO está presente?

O agro está em tudo: no alimento que chega à mesa, nas roupas que vestimos, no combustível que abastece o país e até na indústria que transforma. É um motor silencioso e constante, que movimenta a economia, gera empregos e conecta o campo à cidade todos os dias.



agro **santa catarina**



Principais Forças do Agronegócio Catarinense

Diversidade Produtiva: SC lidera em maçã, carne suína, cebola, arroz irrigado, moluscos, soja, milho, fumo e hortaliças.

Exportações Robustas: 70% das exportações do estado vêm do agro, com destaque para carnes, grãos e frutas.

Agricultura Familiar Estruturada: 78% das propriedades são familiares, com forte apoio técnico e políticas públicas.

Joinville



Rizicultura ou Orizicultura

Área cultivada: Aproximadamente 1.900 hectares

Produção anual: Cerca de 14 mil toneladas por safra.



Avicultura

Criação de galináceos: Mais de 104 mil cabeças registradas.

Perfil da produção: Pequenos e médios produtores com foco em ovos e carne.

Mercado: Abastecimento de mercados locais e regionais.

Participação em cadeias de distribuição para o litoral norte catarinense.

Blumenau



Hortalças

Principais culturas: Alface, couve, cenoura, repolho, tomate e pepino.

Infraestrutura: Blumenau conta com unidades de beneficiamento e cooperativas que apoiam o escoamento da produção.



Banana

Variedade cultivada: Prata e caturra são as mais comuns.

Produção estimada: Blumenau contribui com milhares de toneladas por ano sendo parte relevante da cadeia estadual.



Fumo (Tabaco)

Tipo cultivado: Fumo tipo Virgínia, voltado à exportação.

Impacto econômico: O fumo representa uma fonte importante de renda para famílias rurais da região

Itajaí



Arroz irrigado

Área cultivada: Aproximadamente 9.479 hectares

Participação estadual: Itajaí representa cerca de 6,3% da área total de arroz irrigado em Santa Catarina, sendo uma das principais regiões produtoras.



Aipim

Reconhecimento: O aipim de Itajaí possui selo de Indicação Geográfica, conferido pela Associação dos Produtores de Itajaí e reconhecido pelo INPI.

Impacto regional: O selo IG valoriza o produto e fortalece a identidade agrícola da cidade.

Gera renda, preserva práticas tradicionais e estimula o turismo gastronômico.

Florianópolis



Maricultura

Liderança nacional: A capital catarinense é responsável por cerca de 98% da produção brasileira de moluscos bivalves, como ostras, mexilhões e vieiras.

Produção anual: Movimenta dezenas de milhões de reais e emprega diretamente centenas de famílias

A ostra da região está em processo de reconhecimento como produto com Indicação Geográfica (IG)



Hortifruti

Perfil da produção: Predominância de agricultura familiar, com foco em hortaliças, frutas e temperos.

Cultivo em de comunidades rurais da Ilha e do continente.

Principais produtos: Alface, couve, rúcula, cenoura, tomate, banana, maracujá e ervas aromáticas.

Lages



Soja

Área cultivada: Aproximadamente 14.200 hectares.

Importância econômica: A soja é uma das principais culturas de verão da região. Contribui para a rotação de culturas e geração de renda rural.



Milho

Área cultivada: Cerca de 3.700 hectares.

Perfil da produção: Alto rendimento por hectare, favorecido pelo clima da Serra.



Pecuária Bovina

Rebanho bovino: Cerca de 88 mil cabeças, segundo dados município.

Perfil da produção: Foco em corte e recria, com presença de raças europeias adaptadas ao clima frio.

Criciúma



Banana

Produção anual: Mais de 12 mil toneladas de banana-branca e caturra.

Importância econômica: A banana é uma das principais fontes de renda rural no município.



Avicultura

Criação de galináceos: Estimativas locais indicam mais de 50 mil cabeças.

Perfil da produção: Pequenos e médios produtores com foco em carne e ovos.

Chapecó



Suinocultura

Produção: Chapecó é um dos maiores polos de suínos do Brasil, com milhares de produtores integrados.

Exportações: Santa Catarina lidera as exportações brasileiras de carne suína, com Chapecó como principal base operacional



Avicultura

Frangos de corte: Chapecó é referência nacional, com produção intensiva e tecnificada.

Exportações: A cidade contribui diretamente para Santa Catarina ser o 2º maior exportador de carne de frango do Brasil



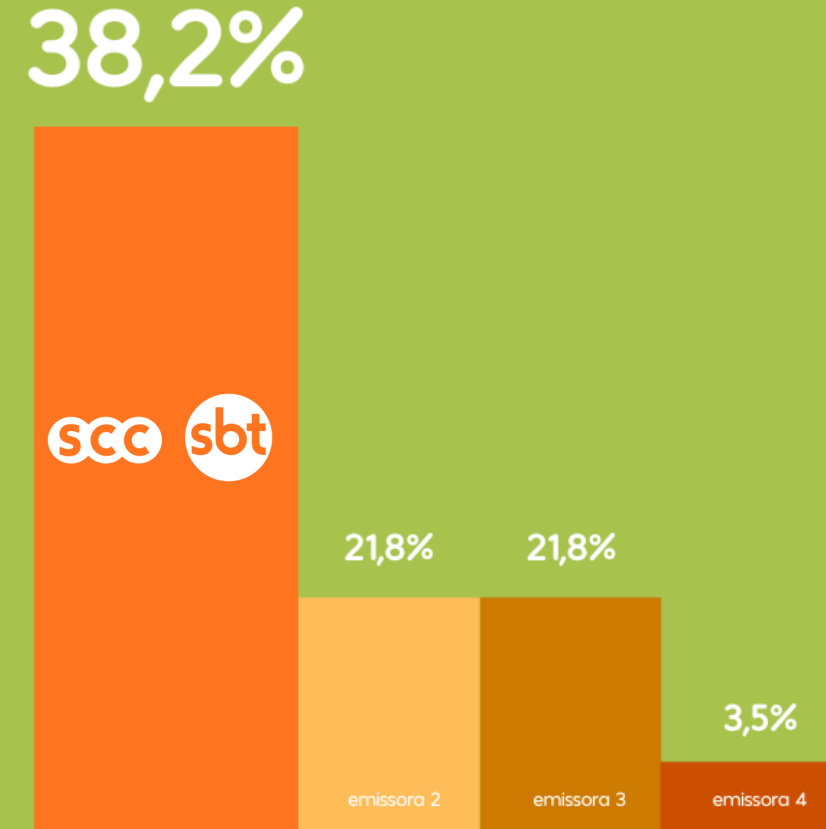
Produção de Leite

Volume: Chapecó e região produzem milhões de litros por ano, com destaque para leite tipo A e derivados.

Indústria: Presença de laticínios regionais e cooperativas que abastecem o mercado interno.

Emissora das famílias catarinenses

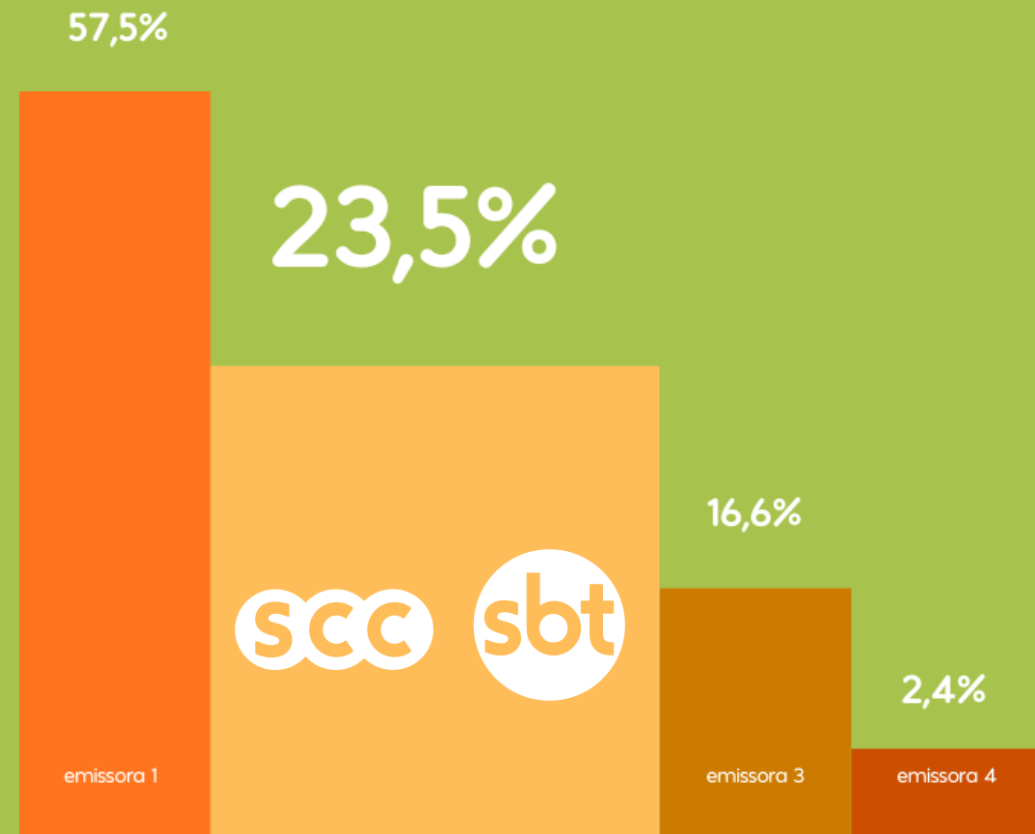
SCC SBT
segue como a
emissora mais
familiar de SC



Vice-liderança em audiência em SC

Média Dia

Share 24h – 06h às 06h

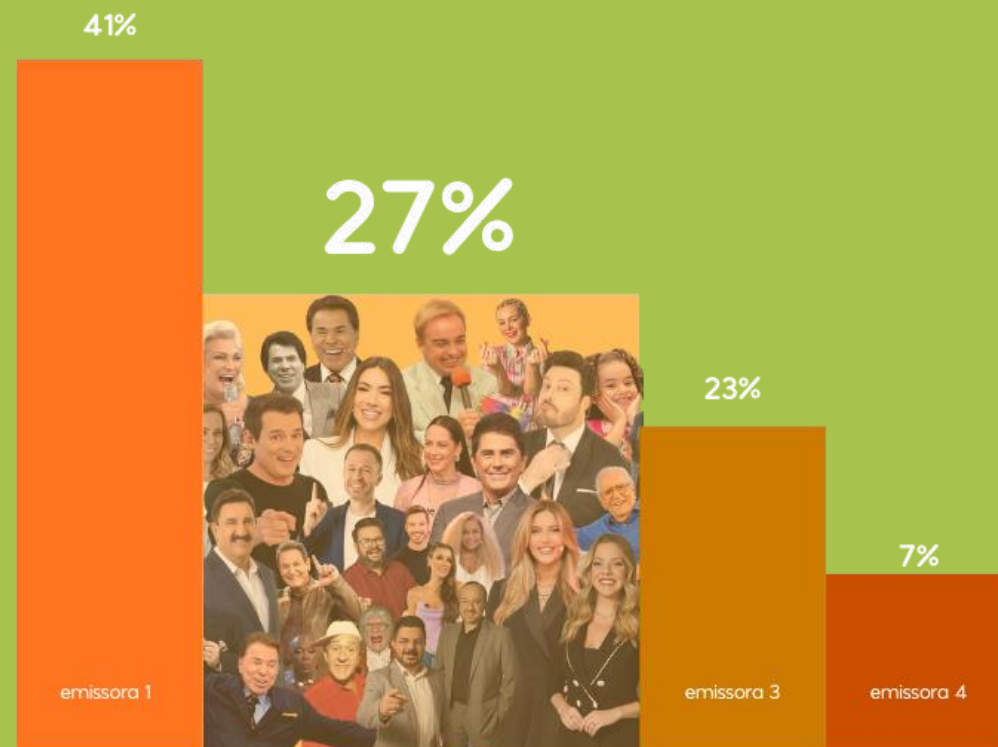


Vice-liderança em alcance estadual

Alcance

1.892.688

pessoas diferentes alcançadas



Perfil do telespectador SCC SBT em Santa Catarina



Nosso PERFIL



53%
feminino



47%
masculino



faixa de renda

63% até 2 salários mínimos

28% de 2 a 5 salários mínimos

7% acima de 5 salários mínimos



faixa etária

5% 10-14

12% 15-24

12% 25-34

20% 35-44

25% 45-59

26% 60+

Forte presença nas Redes Sociais



55.500
SEGUIDORES



26.000
SEGUIDORES



868.000
SEGUIDORES



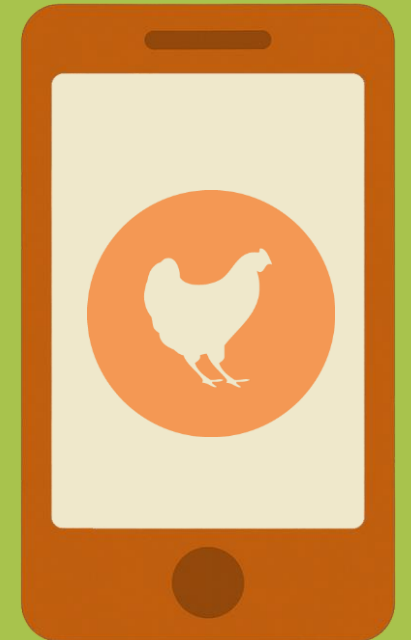
O PORTAL DA NOTÍCIA EM SANTA CATARINA



148.000
SEGUIDORES



385.000
SEGUIDORES



Fonte: Rede Sociais do SCC 10 e SCCSBT SETEMBRO/2025



O SCC Agro é um projeto que aproxima o campo da cidade, valorizando o agricultor familiar e mostrando como o agro está presente no cotidiano. Por meio de um quadro especial no SCC Meio-Dia, o projeto aborda três pilares: força produtiva, padrão sanitário de referência e importância econômica — revelando o agronegócio catarinense de forma acessível e humana.



Ser patrocinador
do Projeto **SCC AGRO**
é elevar o prestígio da sua
marca e fortalecer sua
presença no mercado.

É estar **conectado** com os
milhares de telespectadores
do SCC SBT e quem investe
no futuro do agronegócio.



ENTREGA COMERCIAL – COTA MASTER

Patrocínio Quadro SCC AGRO no SCC Meio-Dia



24

Vinhetas de passagem 30"
(Aproveitamento do cliente: 5")

120

Chamadas Rotativas 30"
(Aproveitamento do cliente: 5")

3

Ações integradas de conteúdo
(Aproveitamento do cliente: até 3 minutos)

2

Combo 3 Publieditorial

Envolvimento do canal com mídia do cliente 100% de visibilidade

- 500 mil impressões de mídia de divulgação (webbanner multiformatos – SCC10)
- 150 mil impressões de mídia de divulgação formato especial parallax (webbanner SCC10)
- 150 mil impressões de mídia de divulgação formato especial anchor (webbanner SCC10)
- 560 mil impressões de mídia de apoio exclusiva (webbanner SCC10)
- 6 publieditoriais exclusivos no portal SCC10
- Produção de 3 conteúdos especialmente para o cliente
- 6 posts no Facebook SCC SBT
- 6 posts no Instagram SCC SBT
- 6 posts no Facebook SCC10
- 6 posts no Instagram SCC10

600
mil impressões

Web banner Multiformatos SCC AGRO
(Aproveitamento do cliente: assinatura)

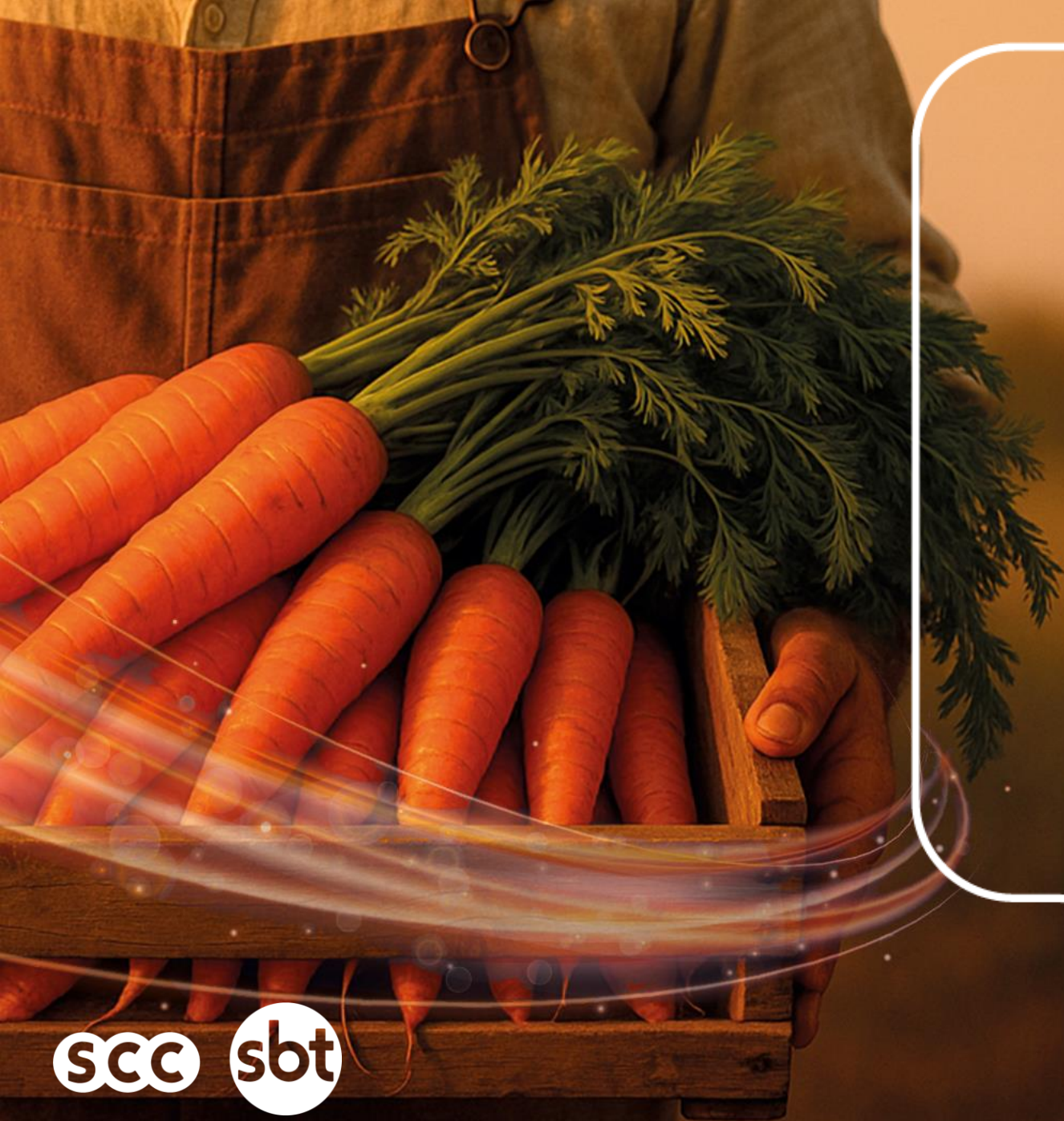
** Veiculação de 100 mil impressões ao mês

24

Post Feed - Instagram
(Aproveitamento do cliente: assinatura)

24

Post Feed - Facebook
(Aproveitamento do cliente: assinatura)



Resumo da Mídia

6 meses de veiculação do projeto



127 inserções



1,9 milhões de impressões

Projeção de mais de
20,6 MILHÕES
Impactos com a mídia proposta.

Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | 06h às 06h | IA# individual | Agosto/25 | Segunda a Domingo
Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina.



ENTREGA COMERCIAL – COTA PATROCÍNIO

Patrocínio Quadro SCC AGRO no SCC Meio-Dia



24

Vinhetas de passagem 30"
(Aproveitamento do cliente: 5")

120

Chamadas Rotativas 30"
(Aproveitamento do cliente: 5")

2

Combo 3 Publieditorial

Envelopamento do canal com mídia do cliente 100% de visibilidade

- 500 mil impressões de mídia de divulgação (webbanner multiformatos – SCC10)
- 150 mil impressões de mídia de divulgação formato especial parallax (webbanner SCC10)
- 150 mil impressões de mídia de divulgação formato especial anchor (webbanner SCC10)
- 560 mil impressões de mídia de apoio exclusiva (webbanner SCC10)
- 6 publieditoriais exclusivos no portal SCC10
- Produção de 3 conteúdos especialmente para o cliente
- 6 posts no Facebook SCC SBT
- 6 posts no Instagram SCC SBT
- 6 posts no Facebook SCC10
- 6 posts no Instagram SCC10

600
mil impressões

Web banner Multiformatos SCC AGRO
(Aproveitamento do cliente: assinatura)

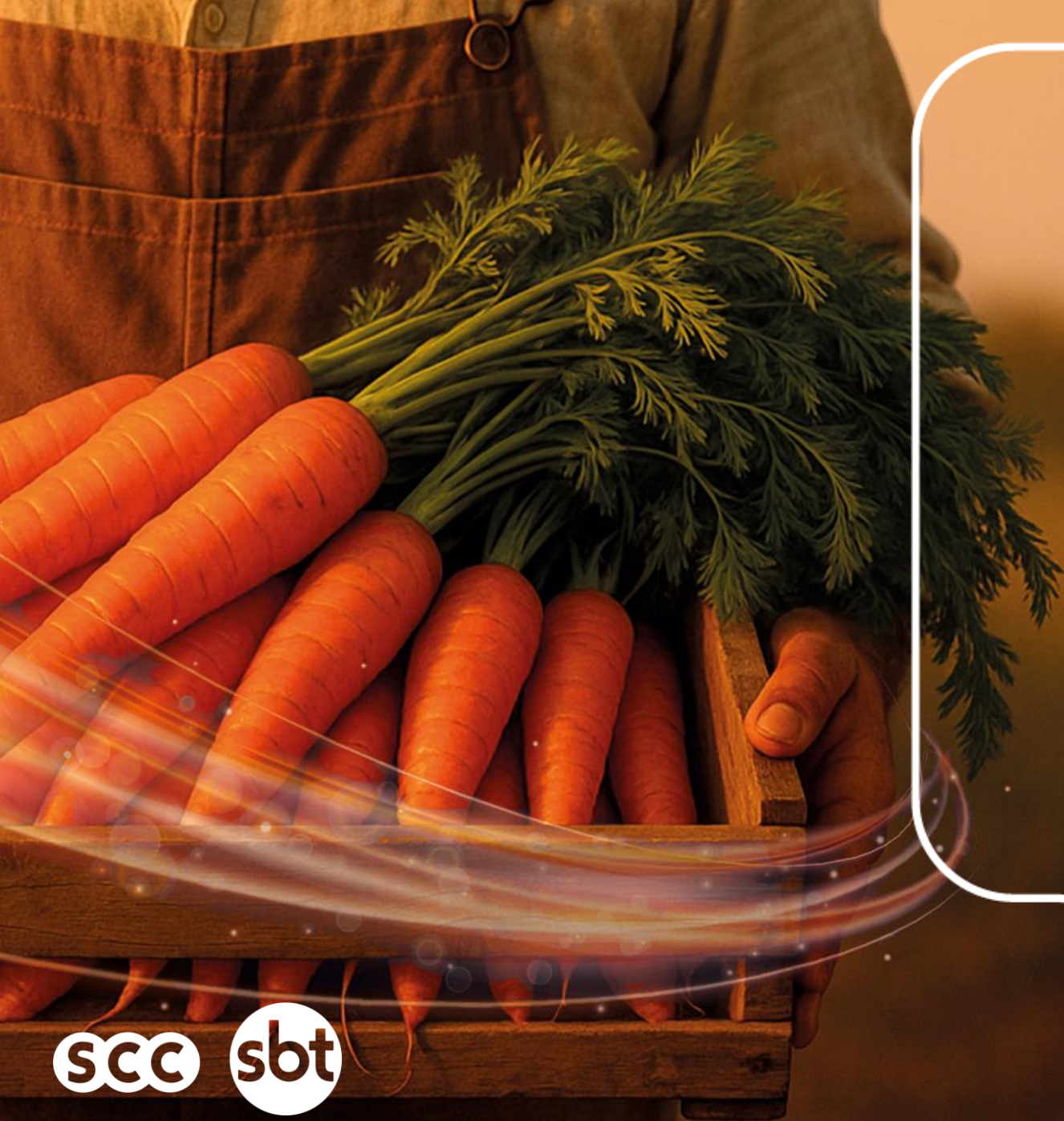
** Veiculação de 100 mil impressões ao mês

24

Post Feed - Instagram
(Aproveitamento do cliente: assinatura)

24

Post Feed - Facebook
(Aproveitamento do cliente: assinatura)



Resumo da Mídia

6 meses de veiculação do projeto



124 inserções



1,9 milhões de impressões

Projeção de mais de
20,2 MILHÕES

Impactos com a mídia proposta.

Fonte: IRP - Instituto Reality de Pesquisas | IRP TV | 06h às 06h | IA# individual | Agosto/25 | Segunda a Domingo
Total de Indivíduos | Média Estado de Santa Catarina.



Observações comerciais

- Número de cotas: 04
- A viabilização e veiculação deste projeto está condicionada a comercialização de no mínimo de 2 cotas;
- Valores tabela: Junho 2025;
- Área de interesse: Santa Catarina - Estado;
- Previsão de veiculação: a definir (6 meses);
- Prazo de comercialização: 45 DIAS ANTES DA VEICULAÇÃO;
- Data de veiculação e aproveitamentos podem sofrer alterações, sem prejudicar a entrega total para o cliente;
- Mídia de Apoio (Banner) é de responsabilidade do cliente e deverá ser entregue pronto ao SCC SBT. Material não entregue acarretará falha de exibição.
- As ações de conteúdo integrado seguem estritamente a linha editorial definida pelo SCC SBT. O cliente é responsável pelo briefing inicial, porém não há aprovação prévia ou alterações por parte do cliente após a execução, salvo, pontualmente, alguma correção estritamente necessária.

scc sbt