



NOTÍCIAS

Domingo

PLANO COMERCIAL

CONTEÚDO COM A MARCA DE MAIOR CONFIANÇA DO BRASIL

Eleita pelo 4º ano consecutivo pelo Instituto Reuters



INFORMAÇÃO QUE DESPERTA.

O TELEJORNAL QUE COMEÇA NO SÁBADO
E SEGUE TODOS OS DIAS COM UM ESPAÇO DEDICADO
À INFORMAÇÃO E À RESPONSABILIDADE
COM O INTERESSE PÚBLICO.





Domingo

O NOVO RITMO DA INFORMAÇÃO

Aos sábados, duas edições entregam conteúdo relevante para começar o fim de semana bem informado. A apresentação conta com **Marcelo Casagrande**, revezando com **Dani Brandi** e **Darlison Dutra**.

E nas madrugadas, o jornal segue no ar, mantendo sua marca presente e conectada com quem está sempre ligado.

DOMINGO

06h



PRINCIPAIS CONTEÚDOS

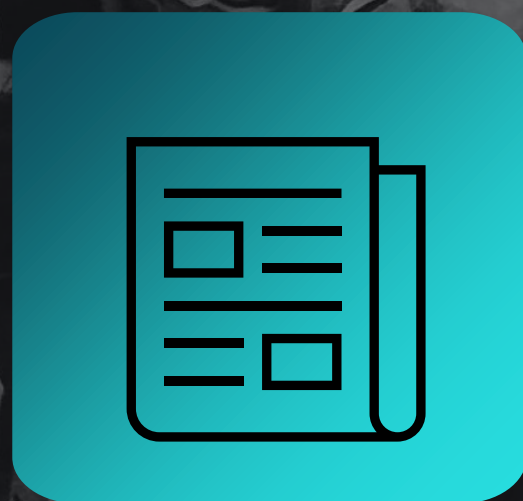
DESTAQUES DO
BRASIL E DO MUNDO



FATOS
DA POLÍTICA



NOTÍCIAS DO
COTIDIANO



UTILIDADE
PÚBLICA



PREVISÃO
DO TEMPO



Perfil da Audiência

sbt NOTÍCIAS
Domingo

Share individual
10,89%

Impactos
207.432
telespectadores

IRPTV

ESTUDO DE MÍDIA
CREDENCIADO
cenp

Fonte: IRP TV Report - Pesquisa audiência Santa Catarina Estado. 20 de agosto a 01 de setembro de 2025. P.S.% 10+. Impactos (IA#) mensal, calculado 1 inserção por programa. Participação individual (SHR%) com base nas 4 principais emissoras abertas representando 100%.



scc sbt

Entregas e Investimento

Patrocínio – Trimestre

- 24 Vinhetas abertura e encerramento Caracterizadas 5''
- 45 Chamadas Rotativas Caracterizadas 5''



total
69 INSERÇÕES

+7,5 Milhões
Projeção de mais de
MILHÕES
de impactos com a mídia acima.



NOTÍCIAS

Domingo

PLANO COMERCIAL