

# SABADOU

COM VIRGINIA

Plano comercial











# VICE-LÍDER DE AUDIÊNCIA

entre as gerações Z e Alpha

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais – Rat% – Tabela de Programação –  
Regiões Metropolitanas – Abril a Agosto/2024.







# LÍDER<sup>corona</sup> em adequação<sup>tilde</sup> com o público de 18-24 anos

em comparação com os programas da mesma faixa horária das concorrentes

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais – Adh% – Tabela de Programação  
– Regiões Metropolitanas – Abril a Agosto/2024.







Um programa de entretenimento que semanalmente recebe convidados das mais variadas áreas para um encontro repleto de games, musicais, boas histórias e muita interação com a plateia e o público de casa.

sábado, das 22h15 à 00h00





# Perfil da Audiência

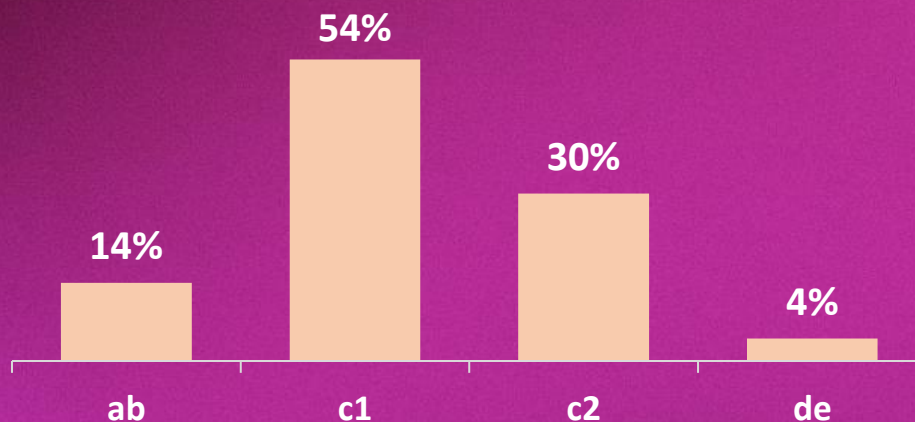
GÊNERO



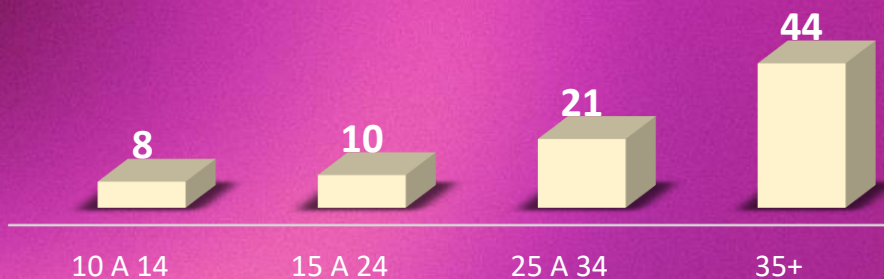
43%

57%

CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



Impacto de  
**539.180**  
telespectadores

Share individual  
**13,9%**





# Virginia

Estrela das redes sociais, agora também se destaca como apresentadora de TV. Sua trajetória bem-sucedida, evidencia sua versatilidade e habilidade em conectar-se com todo o público, consolidando ainda mais sua influência e relevância no mundo do entretenimento!



Maga Margara, mãe de Virgínia, e Lucas Guedez, o best friend da influencer, também participam do programa sem economizar na leveza e no bom humor.





