

NO ALVO

PLANO COMERCIAL



NOVA APOSTA DO SBT

2ª emissora

entre os que preferem programas de entrevistas
e se interessam por temas
de celebridades.

NO ALVO

UM FORMATO INOVADOR

Entrevistas exclusivas.

Sem roteiros. Sem cortes. Apenas a verdade.

Pela primeira vez, personalidades conhecidas encaram, de forma aberta e sem filtros, assuntos polêmicos, boatos e fake news que circularam sobre suas vidas.

SEGUNDAS

ÀS 22H45

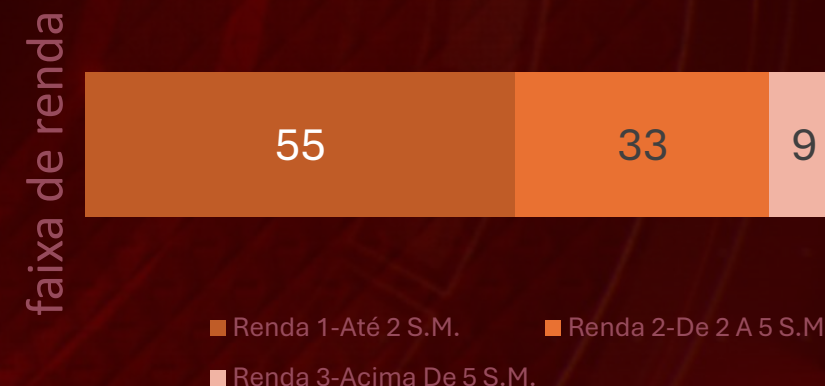
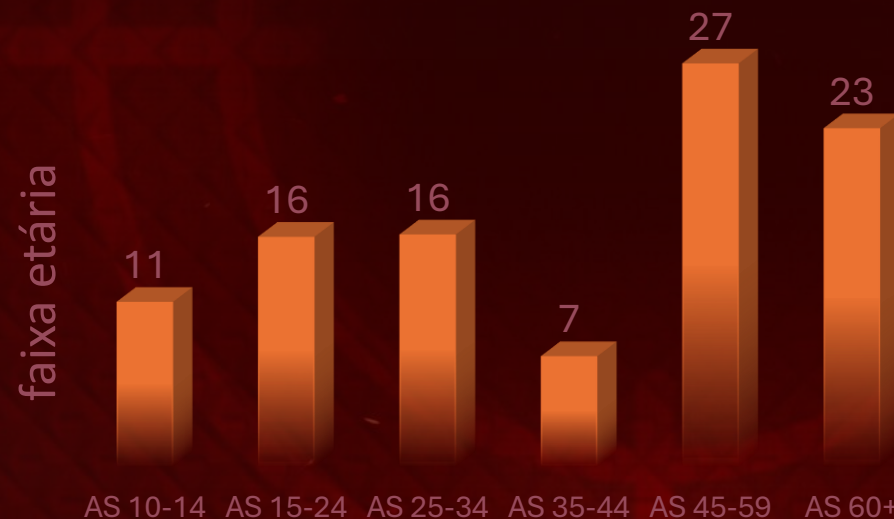
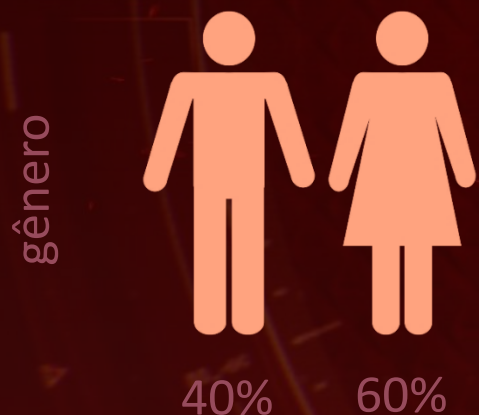
a inteligência
artificial identificou
boatos, fatos e
polêmicas



e transformou tudo em munição
pronta para
disparar a verdade

PERFIL DA AUDIÊNCIA

Mais alcance, mais influência, mais resultado



NO ALVO

PLANO COMERCIAL