

NO ALVO

PLANO COMERCIAL

scc sbt

NOVA APOSTA DO SBT

2^a emissora

entre os que preferem programas de entrevistas
e se interessam por temas
de celebridades.

NO ALVO

UM FORMATO INOVADOR

Entrevistas exclusivas.

Sem roteiros. Sem cortes. Apenas a verdade.

Pela primeira vez, personalidades conhecidas encaram, de forma aberta e sem filtros, assuntos polêmicos, boatos e fake news que circularam sobre suas vidas.

SEGUNDAS
ÀS 22H45

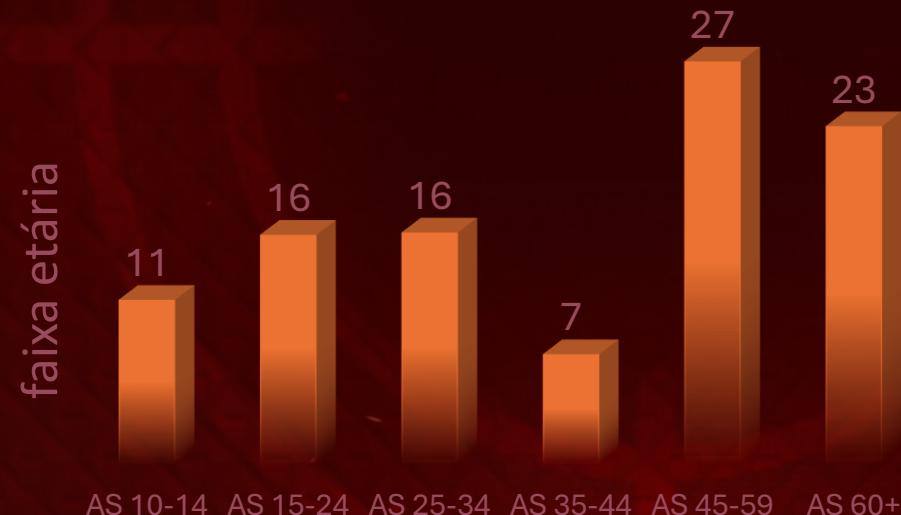
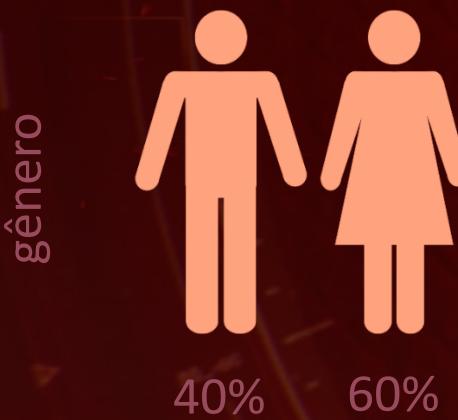
a inteligência
artificial identificou
boatos, fatos e
polêmicas



e transformou tudo em munição
pronta para
disparar a verdade

PERFIL DA AUDIÊNCIA

Mais alcance, mais influência, mais resultado



• Fonte: IRP TV Report - Pesquisa audiência Santa Catarina Estado. 24 de junho a 08 de julho de 2024. P.S.% 10+ ALC# estadual semanal. Participação individual (Sh%) com base nas 4 principais emissoras abertas representando 100% do total. Programação da faixa horária

NO AVO

PLANO COMERCIAL